

**Könnun meðal
erlendra ferðamanna;
september til október 1996**



Ferðamálaráð Íslands

Icelandic Tourist Board

338.4791
Odd

**Könnun meðal
erlendra ferðamanna;
september til október 1996**

Unnið af:
Ferðamálaráði Íslands

Umsjón:
Oddný Þóra Óladóttir

Janúar 1997

b

Efnisyfirlit

Uppbygging skýrslunnar.....	6
Viðauki 1.....	6
Viðauki 2.....	6
Viðauki 3.....	6
Framkvæmd og áreiðanleiki.....	6
Úrtakið.....	7
Tölfræðileg marktækni.....	8
Samandregnar niðurstöður.....	11
Þjóðfélagsstaða.....	11
Mynd 1: Tilgangur ferðar.....	11
Mynd 2: Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð?.....	12
Mynd 3: Hve löngu fyrir brottför varð hugmyndin um Íslandsferð til?.....	13
Mynd 4: Hve löngu fyrir brottför var endanleg ákvörðun tekin um ferðina?.....	13
Mynd 5: Hvaða önnur lönd komu til greina?.....	14
Mynd 6: Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi þættir á ákvörðun um Íslandsferð?.....	15
Mynd 7: Hvaðan voru upplýsingar um Ísland fengnar?.....	16
Mynd 8: Hvenær var ferðin bókuð/keyp?.....	16
Mynd 9: Hvar var ferðin keypt?.....	17
Mynd 10: Tegund ferðar.....	18
Mynd 11: Á hvaða árstíma hefur þú komið til Íslands áður?.....	18
Mynd 12: Meðalfjöldi gistinguáttanna eftir landshlutum.....	19
Mynd 13: Hvaða ferðamáti var nýttur?.....	20
Mynd 14: Hvaða afþreying var nýtt?.....	21
Útgjöld þeirra sem voru í pakkaferð.....	21
Útgjöld þeirra sem ferðuðust á eigin vegum.....	21
Mynd 15: Álit á íslenskum aðstæðum.....	22
Mynd 16: Álit á íslenskri náttúru, friðsæld landsins, þjóðinni og menningu/siðum.....	23
Mynd 17: Álit á gæðum þjónustu, upplýsinga, almennri þjónustu við ferðamenn og fjölbreytni/gæðum minjagripa.....	24
Mynd 18: Álit á umgengni um ferðamannastaði, vegasamgöngum, afþreyingarmöguleikum og skipulagningu ferðaþjónustu.....	25
Mynd 19: Álit á gistingu, mat/matargerð, veðráttu og verðlagi.....	26
Mynd 20: Mat á verðlagningu einstakra þátta ferðaþjónustunnar.....	27

Mynd 21:	Á hvaða árstíma hefðir þú áhuga á að heimsækja Ísland aftur?.....	28
Mynd 22:	Finnst þér sú mynd sem dregin er upp af Íslandi í kynningarefni og auglýsingum standast?.....	28
Mynd 23:	Mæla ferðamenn með Íslandi sem ferðamannalandi?.....	29

Viðauki 1.1..... 31

Tafla 1.1	Kyn svarenda.....	32
Tafla 1.2	Aldur svarenda.....	32
Tafla 1.3	Aldur svarenda - flokkaður.....	33
Tafla 1.4	Starfsstétt.....	33
Tafla 1.5	Menntun.....	34
Tafla 1.6	Tekjur svarenda miðað við meðaltal í eigin landi.....	34

Viðauki 2.1..... 36

Tafla 2.1	Tilgangur ferðar.....	37
Tafla 2.2	Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð?.....	37
Tafla 2.3	Hve löngu fyrir brottför varð hugmyndin um Íslandsferð til?.....	38
Tafla 2.4	Hve löngu fyrir brottför var endanleg ákvörðun tekin um ferðina?.....	38
Tafla 2.5	Komu önnur lönd en Ísland til greina? Hvaða?.....	39
Tafla 2.6	Hafði íslensk náttúra áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	39
Tafla 2.7	Hafði áhugi á íslensku þjóðinni áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	40
Tafla 2.8	Höfðu þekktir Íslendingar áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	40
Tafla 2.9	Hafði áhugi á íslenski menningu áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	41
Tafla 2.10	Hafði friðsæld landsins áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	41
Tafla 2.11	Hafði hreinleiki landsins áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	42
Tafla 2.12	Hafði áhugi á hálendi landsins áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	42
Tafla 2.13	Hafði heimsókn til vina/ættingja áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	43
Tafla 2.14	Hafði millilending áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	43
Tafla 2.15	Hafði ákveðinn viðburður áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	44
Tafla 2.16	Hvaðan voru upplýsingar um Ísland fengnar?.....	44
Tafla 2.17	Hve mörgum vikum fyrir brottför var ferðin bókuð/keypt?.....	45
Tafla 2.18	Hvar var ferðin keypt?.....	45
Tafla 2.19	Tegund ferðar.....	46
Tafla 2.20	Hefur þú komið til Íslands áður? Á hvaða árstíma?.....	46

Viðauki 2.2..... 47

Tafla 2.21	Fjöldi gistinguátta; landið allt/eftir landshlutum.....	48
Tafla 2.22	Hvaða ferðamáti var nýttur?.....	48
Tafla 2.23	Hvaða afþreying var nýtt?.....	49

Tafla 2.24	Verð pakkaferðar mann.....	50
Tafla 2.25	Hvað var innifalið í pakkaferðinni.....	50
Tafla 2.26	Útgjöld einstaklings fyrir utan pakkaferð.....	51
Tafla 2.27	Útgjöld einstaklings á dag fyrir utan pakkaferð.....	51
Tafla 2.28	Verð á flugmiða á mann.....	52
Tafla 2.29	Útgjöld einstaklings á eigin vegum í ferðinni (fyrir utan flug).....	52
Tafla 2.30	Útgjöld einstaklings á eigin vegum í ferðinni á dag (fyrir utan flug).....	53
Tafla 2.31	Hlutfallsleg (%) dreifing útgjalda (aðeins þeir sem ferðast á eigin vegum).....	53

Viðauki 2.3.....54

Tafla 2.32	Álit á íslenskri náttúru (einkunnagjöf frá 0-10).....	55
Tafla 2.33	Álit á friðsæld landsins (einkunnagjöf frá 0-10).....	55
Tafla 2.34	Álit á íslensku þjóðinni (einkunnagjöf frá 0-10).....	56
Tafla 2.35	Álit á íslenskri menningu/siðum (einkunnagjöf frá 0-10).....	56
Tafla 2.36	Álit á gæðum þjónustu (einkunnagjöf frá 0-10).....	57
Tafla 2.37	Álit á gæðum upplýsinga til ferðamanna (einkunnagjöf frá 0-10).....	57
Tafla 2.38	Álit á almennri þjónustu við ferðamenn (einkunnagjöf frá 0-10).....	58
Tafla 2.39	Álit á fjölbreytni/gæðum minjagripa (einkunnagjöf frá 0-10).....	58
Tafla 2.40	Álit á umgengni um ferðamannastaði (einkunnagjöf frá 0-10).....	59
Tafla 2.41	Álit á vegasamgöngum/umferðarmenningu (einkunnagjöf frá 0-10).....	59
Tafla 2.42	Álit á fjölbreytni afþreyingarmöguleika (einkunnagjöf frá 0-10).....	60
Tafla 2.43	Álit á skipulagningu ferðamála (einkunnagjöf frá 0-10).....	60
Tafla 2.44	Álit á gistingu (einkunnagjöf frá 0-10).....	61
Tafla 2.45	Álit á mat/matargerð (einkunnagjöf frá 0-10).....	61
Tafla 2.46	Álit á veðráttunni (einkunnagjöf frá 0-10).....	62
Tafla 2.47	Álit á verðlagi (einkunnagjöf frá 0-10).....	62
Tafla 2.48	Mat á gistiverði.....	63
Tafla 2.49	Mat á verði matar á veitingahúsum.....	63
Tafla 2.50	Mat á verði drykkja á veitingahúsum.....	64
Tafla 2.51	Mat á verðlagningu matvöruverslana.....	64
Tafla 2.52	Mat á verði skoðunarferða.....	65
Tafla 2.53	Mat á verðlagningu bílaleiga.....	65
Tafla 2.54	Mat á verðlagningu annarra ferðamáta.....	66
Tafla 2.55	Mat á verði gjafa/minjagripa.....	66
Tafla 2.56	Mat á verði skemmtana/afþreyingar.....	67
Tafla 2.57	Hefur þú áhuga á að heimsækja Ísland aftur? Á hvaða árstíma?.....	67
Tafla 2.58	Finnst þér sú mynd sem dregin er upp af Íslandi í kynningarefni og auglýsingum standast?.....	68
Tafla 2.59	Mæla svarendur með Íslandi sem ferðamannalandi?.....	68

Viðauki 3.1	70
Tafla 3.1 Tilgangur ferðar.....	71
Tafla 3.2 Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð?.....	72
Tafla 3.3 Hve löngu fyrir brottför varð hugmyndin um Íslandsferð til?.....	73
Tafla 3.4 Hve löngu fyrir brottför var endanleg ákvörðun tekin um ferðina?.....	74
Tafla 3.5 Hafði íslensk náttúra áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	75
Tafla 3.6 Hafði áhugi á íslensku þjóðinni áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	76
Tafla 3.7 Höfðu þekktir Íslendingar áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	77
Tafla 3.8 Hafði áhugi á íslenskri menningu áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	78
Tafla 3.9 Hafði friðsæld landsins áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	79
Tafla 3.10 Hafði hreinleiki landsins áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	80
Tafla 3.11 Hafði áhugi á hálendi landsins áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	81
Tafla 3.12 Hafði heimsókn til vina/ættingja áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	82
Tafla 3.13 Hafði millilending áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	83
Tafla 3.14 Hafði ákveðinn viðburður áhrif á ákvörðun um Íslandsferð?.....	84
Tafla 3.15 Hvaðan voru upplýsingar um Ísland fengnar?.....	85
Tafla 3.16 Hve mörgum vikum fyrir brottför var ferðin bókuð/keypt?.....	86
Tafla 3.17 Hvar var ferðin keypt?.....	87
Tafla 3.18 Tegund ferðar.....	88
Tafla 3.19 Hefur þú komið til Íslands áður? Á hvaða árstíma?.....	89
Viðauki 3.2	90
Tafla 3.20 Fjöldi gistinátta; landið allt/eftir landshlutum.....	91
Tafla 3.21 Hvaða ferðamáti var nýttur?.....	92
Tafla 3.22 Hvaða afþreying var nýtt?.....	93
Tafla 3.23 Verð pakkaferðar á mann.....	95
Tafla 3.24 Hvað var innifalið í pakkaferðinni?.....	96
Tafla 3.25 Útgjöld einstaklings fyrir utan pakkaferð.....	97
Tafla 3.26 Útgjöld einstaklings á dag fyrir utan pakkaferð.....	98
Tafla 3.27 Verð á flugmiða á mann.....	99
Tafla 3.28 Útgjöld einstaklings á eigin vegum í ferðinni (fyrir utan flug).....	100
Tafla 3.29 Útgjöld einstaklings á eigin vegum í ferðinni á dag (fyrir utan flug).....	101
Viðauki 3.3	102
Tafla 3.30 Álit á íslenskri náttúru (einkunnagjöf frá 0-10).....	103
Tafla 3.31 Álit á friðsæld landsins (einkunnagjöf frá 0-10).....	104
Tafla 3.32 Álit á íslensku þjóðinni (einkunnagjöf frá 0-10).....	105
Tafla 3.33 Álit á íslenskri menningu/siðum (einkunnagjöf frá 0-10).....	106
Tafla 3.34 Álit á gæðum þjónustu (einkunnagjöf frá 0-10).....	107

Tafla 3.35	Álit á gæðum upplýsinga til ferðamanna (einkunnagjöf frá 0-10).....	108
Tafla 3.36	Álit á almennri þjónustu við ferðamenn (einkunnagjöf frá 0-10).....	109
Tafla 3.37	Álit á fjölbreytni/gæðum minjagripa (einkunnagjöf frá 0-10).....	110
Tafla 3.38	Álit á umgengni um ferðamannastaði (einkunnagjöf frá 0-10).....	111
Tafla 3.39	Álit á vegasamgöngum/umferðarmeningu (einkunnagjöf frá 0-10).....	112
Tafla 3.40	Álit á fjölbreytni afþreyingarmöguleika (einkunnagjöf frá 0-10).....	113
Tafla 3.41	Álit á skipulagningu ferðamála (einkunnagjöf frá 0-10).....	114
Tafla 3.42	Álit á gistingu (einkunnagjöf frá 0-10).....	115
Tafla 3.43	Álit á mat/matargerð (einkunnagjöf frá 0-10).....	116
Tafla 3.44	Álit á veðráttunni (einkunnagjöf frá 0-10).....	117
Tafla 3.45	Álit á verðlagi (einkunnagjöf frá 0-10).....	118
Tafla 3.46	Mat á gistiverði.....	119
Tafla 3.47	Mat á verði matar á veitingahúsum.....	120
Tafla 3.48	Mat á verði drykkja á veitingahúsum.....	121
Tafla 3.49	Mat á verðlagningu matvöruverslana.....	122
Tafla 3.50	Mat á verði skoðunarferða.....	123
Tafla 3.51	Mat á verðlagningu bílaleiga.....	124
Tafla 3.52	Mat á verðlagningu annarra ferðamáta.....	125
Tafla 3.53	Mat á verði skemmtana/afþreyingar.....	126
Tafla 3.54	Mat á verði gjafa/minjagripa.....	127
Tafla 3.55	Hefur þú áhuga á að heimsækja Ísland aftur? Á hvaða árstíma?.....	128
Tafla 3.56	Finnst þér sú mynd sem dregin er upp af Íslandi í kynningarefni og auglýsingum standast?.....	129
Tafla 3.57	Mæla ferðamenn með Íslandi sem ferðamannalandi?.....	130

Uppbygging skýrslunnar

Eftirfarandi skýrsla fjallar um niðurstöður könnunar Ferðamálaráðs meðal erlendra ferðamanna fyrir tímabilið frá 1. september til 31. október 1996. Svör við einstökum spurningum eru unnin eftir þjóðerni og markaðssvæðum (viðauki 2), þjóðfélagsstöðu, tegund ferðar og tilgangi (viðauki 3). Í framhaldi af umfjöllun um framkvæmd og áreiðanleika eru niðurstöðurnar settar fram á myndrænan hátt, þar sem því verður við komið, þannig að auðvelt sé að fá grófa mynd af þeim, en þaðan er vísað í töflur í viðauka tvö þar sem heildarniðurstöður fyrir hverja spurningu er að finna. Að öðru leyti er ætlast til þess að hver og einn lesi þær upplýsingar út úr skýrslunni sem hann þarf á að halda.

Viðauki 1 (sjá bls. 31 til 34)

Í viðauka eitt er að finna kyn ferðamanna, aldur, starfsstétt, menntun og tekjur eftir markaðssvæðum og þjóðerni.

Viðauki 2 (sjá bls. 35 til 68)

Viðauki tvö skiptist í þrjá hluta (2.1, 2.2 og 2.3). Viðauki 2.1 inniheldur svör við spurningum um tilgang ferðar, þætti sem höfðu áhrif á ákvörðun um Íslandsferð, tilhögun ferðar og tegund, eftir markaðssvæðum¹ og þjóðerni. Ennfremur svör við spurningum um hvort önnur lönd en Ísland hafi komið til greina og hvort svarendur hafi heimsótt Ísland áður. Í viðauka 2.2 er að finna svör um lengd dvalar og dreifingu gistinátta eftir landshlutum, ferðamáta, afþreyingu og útgjöld, eftir markaðssvæðum og þjóðerni. Í viðauka 2.3 kemur fram huglægt mat svarenda á ýmsum þáttum sem tengjast íslenskri ferðaþjónustu og mat þeirra á íslensku verðlagi. Ennfremur hvort svarendur myndu mæla með Íslandi sem ferðamannalandi.

Viðauki 3 (sjá bls. 69 til 130)

Í viðauka þrjú eru svör við sömu spurningum og í viðauka tvö settar fram á sama hátt, en nú eftir þjóðfélagsstöðu (bakgrunnsbreytunum kyni, aldri, starfsstétt, menntun og tekjum), tegund ferðar og tilgangi.

Framkvæmd og áreiðanleiki

Könnunin fór fram í flugstöð Leifs Eiríkssonar (brottfararsal) á tímabilinu 1. september - 31. október 1996 og náði til erlendra ferðamanna. Skilgreining WTO (World Tourism

¹ Markaðssvæði eru greind og flokkuð eftir búsetu ferðamanna. Norðurlönd (Noregur, Danmörk, Svíþjóð og Finnland), V-/Mið-Evrópa (Bretland/Írland, Þýskaland, Sviss, Holland/Belgía og Austurríki), Suður-Evrópa (Frakkland, Ítalía, Spánn og Portúgal), Norður-Ameríka (Bandaríkin og Kanada)

Organization, 1985) á hugtakinu ferðamaður var notuð, þ.e. allir útlendingar sem dvalið höfðu í landinu 24 klukkustundir eða lengur töldust til ferðamanna. Skilyrði fyrir þátttöku voru auk þess að svarendur hefðu náð 16 ára aldri og ekki dvalið lengur en þrjá mánuði í landinu.

Spurningalistinn var lagður fyrir ferðamenn í Leifsstöð við brottför þeirra úr landinu, eftir að þeir höfðu farið í gegnum vegabréfsskoðun. Einn til tveir spyrjar sáu um gagnasöfnunina hverju sinni. Í kynningunni á listanum kom fram að könnunin væri gerð á vegum Ferðamálaráðs og næði til erlendra ferðamanna á Íslandi. Helstu markmið með könnuninni voru kynnt og uppsetning spurningalistans útskýrð. Lögð var áhersla á að um nafnlausu könnun væri að ræða. Sá háttur var hafður á að svarendur fylltu spurningalistann út sjálfir en gátu leitað til spyrja sem voru jafnan til taks. Spyrjar sáu síðan um að safna listunum fyrir brottfararútkall. Um 840 ferðamenn voru beðnir um að taka þátt í könnuninni. Alls skiluðu 715 listanum til baka og af þeim var unnið úr 651 svári. Um 210 manns neituðu að taka þátt í könnuninni, 120 karlar og 90 konur.

Úrtakið

Lögð var áhersla á að úrtakið endurspeglaði nokkurn veginn rétta þjóðernasamsetningu. Úrtakið var valið með hendingaraðferð og borið reglulega saman við brottfarartölur Útlendingaeftirlitsins á könnunartímabilinu til að leiðrétta ósamræmi milli úrtaks og raunverulegrar samsetningar þjóðerna. Af sömu ástæðu var könnunardögunum dreift á vikudagana með hliðsjón af umferð ferðamanna og því hvaða tíma dags brottfarir voru. Könnunin var á sex tungumálum, dönsku, ensku, þýsku, frönsku, ítölsku og spænsku.

Þeirri vinnureglu var fylgt að fá svör frá a.m.k. 2% þeirra erlendu ferðamanna sem fóru frá landinu á tímabilinu. Í úrvinnslunni var úrtakið vegið út frá daglegum brottfarartölum Útlendingaeftirlitsins til að leiðrétta frávik milli úrtaks og raunverulegrar samsetningar þjóðerna. Þannig eru allar tölur um fjölda ferðamanna í skýrslunni vegnar og markast niðurstöðurnar að sjálfsögðu af því.

Vegið hlutfall þjóðerna

Þjóðerni	Raunhlutfall (tölur Útl.eftirlits)	Hlutfall í könnun
Bandaríkin, Kanada	15,0	15,1
Bretland/Írland	12,1	12,2
Þýskaland	16,1	16,1
Danmörk	11,4	11,5
Svíþjóð	11,8	11,9
Noregur	9,7	9,9
Finnland	2,6	2,7
Frakkland	3,6	3,7
Sviss	1,2	1,2
Ítalía	1,3	1,3
Holland/Belgía	5,6	5,6
Austurríki	0,1	0,1
Spánn	0,9	0,9
Önnur Evrópulönd	3,9	3,9
Lönd utan Evrópu	3,9	3,9

Tölfræðileg marktækni

Í viðhorfskönnunum getur orðið tilviljunarkennd skekkja í svörun sökum þess að úrtakið endurspeglar þýðið² ekki fyllilega. Hægt er að meta hversu mikil tilviljunarkennd úrtaksvilla er að líkindum. Þegar það er gert er oftast miðað við 95% marktektarmörk eða vissu. Matið sjálf felst í því að reiknuð eru svokölluð vikmörk fyrir hverja þá hlutfallstölu sem áhugi er fyrir að skoða. Í töflunni hér að neðan hafa vikmörk verið reiknuð fyrir nokkrar hlutfallstölur miðað við 95% vissu og með hjálp töflunnar er hægt að áætla gróflaga hversu mikil úrtaksvillan er. Notkun á töflunni verður best skýrð með vísun í dæmi úr könnuninni:

Ef tafla sú er sýnir menntun svarenda (tafla 1.5 í viðauka 1.1) er skoðuð sést hversu margir ferðamenn af tilteknu þjóðerni hafa gefið menntun upp. T.d. hafa 96 Bandaríkja-/Kanadamenn gefið upp menntun. Það hafa 99 Þjóðverjar einnig gert. Með hliðsjón af fjölda svarenda og með hjálp töflunnar er hægt að áætla með 95% vissu hversu stór hluti t.d. Bandaríkja-/Kanamanna sem koma til landsins er með háskólamenntun. Ef taflan er skoðuð má sjá að 84,8% Bandaríkja-/Kanamanna eru með háskólamenntun, en hlutfall

² Þýði eru allir erlendir ferðamenn sem fóru frá Íslandi á tímabilinu. Úrtak er hins vegar sá hluti þeirra sem ætlað er að endurspegla þýðið.

svarenda með háskólamenntun er mun lægra hjá Þjóðverjum, eða 7,6%. Til þess að ganga úr skugga um hversu góð vísbending þessar tölur eru um menntunarstig ferðamanna frá þessum löndum förum við í vikmarkatöfluna hér að neðan. Í dálkinum lengst til vinstri finnum við hlutfallstöluna sem verið er að skoða (84,8%) og í röðinni efst í töflunni finnum við fjölda svarenda (96). Þegar fjöldatalan lendir ekki á sléttu hundraði eða fimmtíu, námundum við hana, þ.e. notumst við fjöldatöluna 100 í þessu dæmi. Síðan finnum við hvar þessar tölur skarast og fáum þá út að vikmörkin eru 7,0. Það þýðir að með 95% vissu getum við fullyrt að milli 77,8 og 91,8 (84,8% ± 7) Bandaríkja-/Kanadamanna í þýðinu er með háskólamenntun. Hið sama getum við gert við hlutfallstöluna fyrir Þjóðverja. Við höfum þegar fundið út að könnunin gefur til kynna að 7,6% þeirra er með háskólamenntun. Með það í huga að fjöldi Þjóðverja á bak við þetta svar er 99 förum við í töfluna og finnum út að vikmörkin eru ± 4,27 sem þýðir að með 95% vissu getum við áætlað að 3,33% til 11,87% Þjóðverja sem koma hingað til lands eru með háskólamenntun.

Fjöldi svarenda

	50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
Hlutfall										
5 eða 95%	6,04	4,27	3,02	2,47	2,14	19,1	1,74	1,61	1,51	1,42
10 eða 90%	8,32	5,88	4,16	3,39	2,94	2,63	2,40	2,22	2,08	1,96
15 eða 85%	9,90	7,00	4,95	4,04	3,50	3,13	2,86	2,65	2,47	2,33
20 eða 80%	11,09	7,84	5,54	4,53	3,92	3,51	3,20	2,96	2,77	2,61
25 eða 75%	12,00	8,49	6,00	4,90	4,24	3,80	3,46	3,21	3,00	2,83
30 eða 70%	12,70	8,98	6,35	5,19	4,49	4,02	3,67	3,39	3,18	2,99
35 eða 65%	13,22	9,35	6,61	5,40	4,67	4,18	3,82	3,53	3,31	3,12
40 eða 60%	13,58	9,60	6,79	5,54	4,80	4,29	3,92	3,63	3,39	3,20
45 eða 55%	13,79	9,75	6,89	5,63	4,88	4,36	3,98	3,69	3,45	3,25
50%	13,86	9,80	6,93	5,66	4,90	4,38	4,00	3,70	3,46	3,27

Í dæminu hér að ofan kom fram að líklega (95% vissa) voru 77,8% til 91,8% Bandaríkja-/Kanamanna sem hingað komu á tímabilinu september - október síðastliðnum með háskólamenntun. Hlutfall Þjóðverja með háskólamenntun liggur hins vegar á bilinu 3,33% til 11,87. Bilið sem þessar hlutfallstölur spanna er oftast nefnt öryggisbil. Þegar öryggisbil liggur fyrir er hægt að nota það til að meta hvort að marktækur munur er milli

hlutfallstalna. Það er einfaldlega gert með því að bera saman öryggisbil tveggja hlutfallstalna (úr sömu spurningu). Ef öryggisbil þeirra skarast er ekki um marktækan mun á þeim að ræða, þ.e. sá munur sem er á milli þessara talna hefur líklega komið fram fyrir tilviljun, frekar en að hann sé raunverulegur í því þýði sem verið er að skoða. Aftur á móti ef öryggisbilið skarast ekki þá er hægt að segja að munurinn sé marktækur. Í þessu tilfelli skarast öryggisbil Bandaríkja-/Kanadamanna og Þjóðverja ekki (þ.e. hæsta mögulega öryggisbil). Hlutfall Bandaríkja-/Kanadamanna nær ekki inn á öryggisbil fyrir Þjóðverja sem þýðir að við getum áætlað með 95% vissu að Bandaríkja-/Kanadamenn með háskólamenntun séu hlutfallslega fleiri en Þjóðverjar með háskólamenntun.

Samandregnar niðurstöður

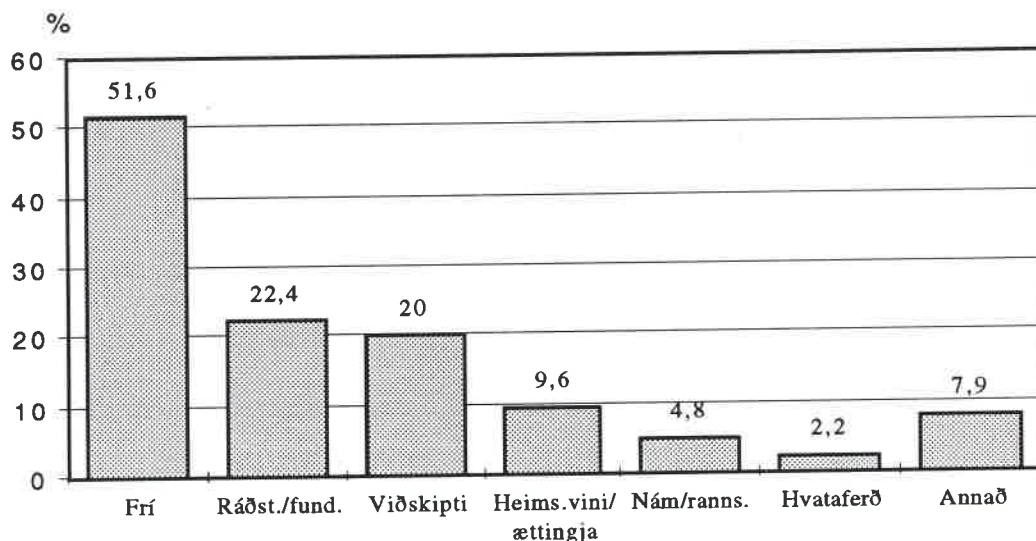
Í eftirfarandi samantekt er að finna svör við einstökum spurningum í spurningalista sem lagður var fyrir ferðamenn á haustmánuðum (sept-okt) 1996.

Þjóðfélagsstaða

Meirihluti svarenda (68,4%) voru karlmenn. Meðalaldur þeirra var 42,3 ár. Tæp 70 % voru á aldrinum 26 til 55 ára. Tæpur þriðjungur var háskólamenn eða sérfræðingar, um 16% stjórnendur/atvinnurekendur, tæp 16% skrifstofu-/þjónustufólk og nemar tæp 11%. Kennarar/heilbrigðisstéttir og iðnaðar-/tæknimenn voru um 7% hvor hópur, lífeyrisþegar og húsmæður 6,5% samtals og verka-/afgreiðslufólk um 4%.

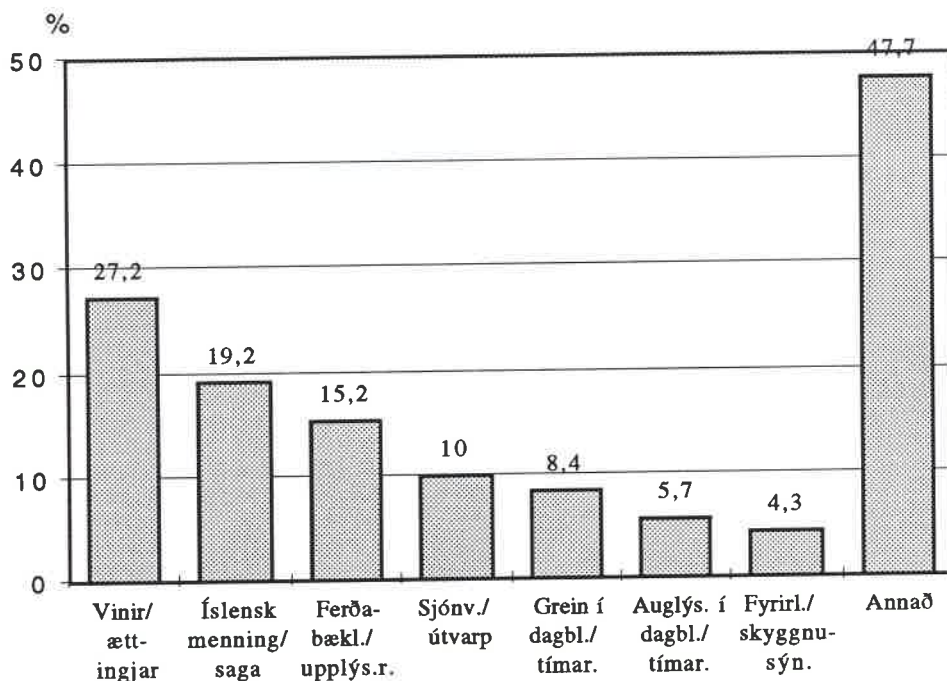
Um 60% svarenda höfðu háskólamenntun, 16% höfðu lokið framhaldsskóla, um 11% starfs-/tækninámi og 12% grunnskólaprófi. Flestir sögðust hafa meðal hátekjur, eða 41,8%, miðað við tekjur í eigin landi. Um 36% sögðust hafa meðaltekjur, tæp 12% tekjur undir meðallagi og um 10 % sögðust hafa háar tekjur.

Mynd 1: Tilgangur ferðar



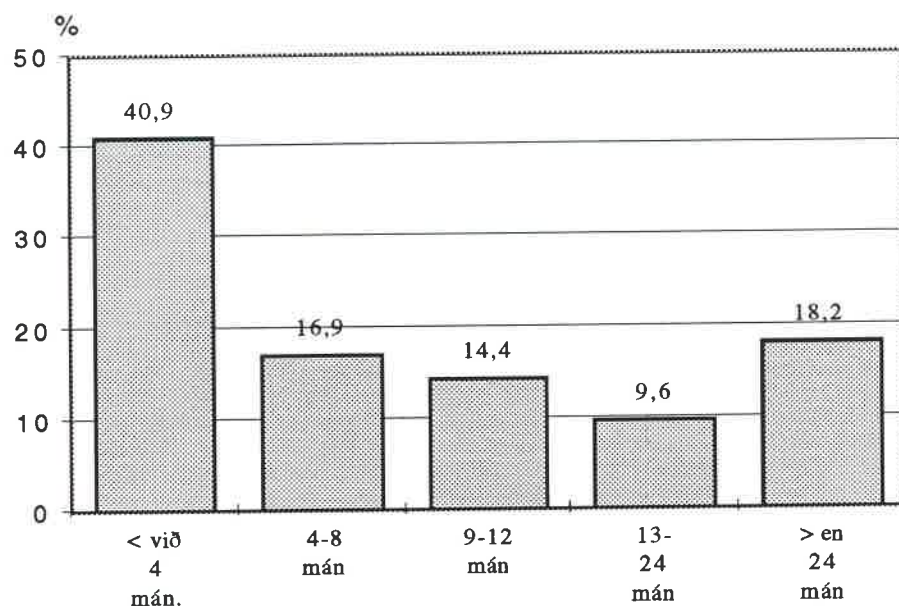
Um helmingur svarenda var í frí, tæplega fjórðungur á ráðstefnu/fundi, fimmtungur í viðskiptaerindum, einn af hverjum tíu í heimsókn hjá vinum og ættingjum, tæplega fimm prósent í náms-/rannsókniferð og um tvö í hvataferð. Tæplega átta prósent ferðuðust í öðrum tilgangi. Þar sem merkja mátti við fleiri en einn möguleika, er samanlögð prósentutala hærri en 100 (sjá töflu 2.1 í viðauka 2.1).

Mynd 2: Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð?



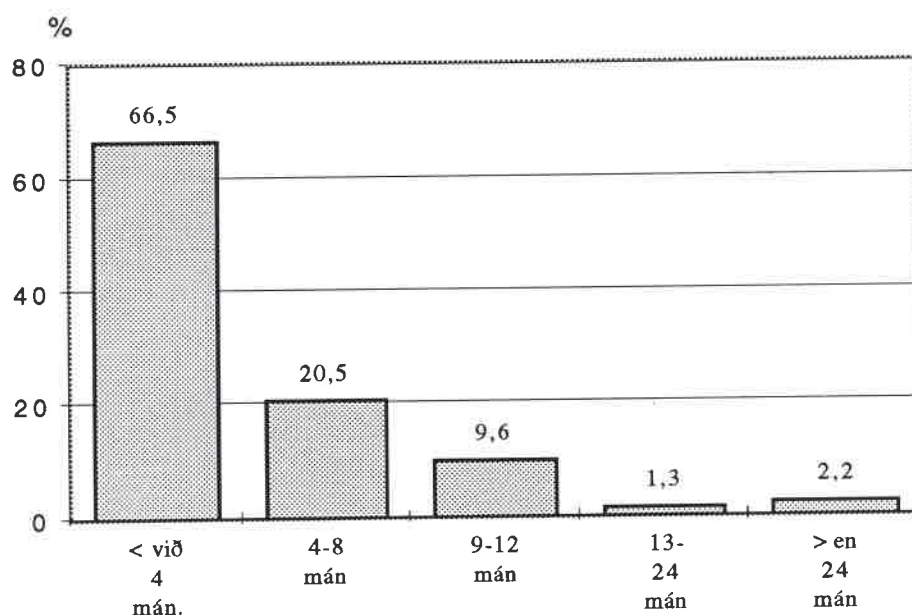
Rúmlega fjórðungur sagði að vinir og ættingjar hefðu vakið upp hugmyndina um Íslandsferð. Einn af hverjum fimm sagði hugmyndina hafa komið til vegna íslenskrar menningar/sögu, um fimmtán prósent vegna ferðabæklinga og upplýsingarita um Ísland. Einn af hverjum tíu hafði heyrt/séð þátt um Ísland í ljósvakamiðlum. Tæpur helmingur sagði hugmyndina koma annars staðar frá (sjá töflu 2.2 í viðauka 2.1).

Mynd 3: Hve löngu fyrir brottför varð hugmyndin um Íslandsferð til?



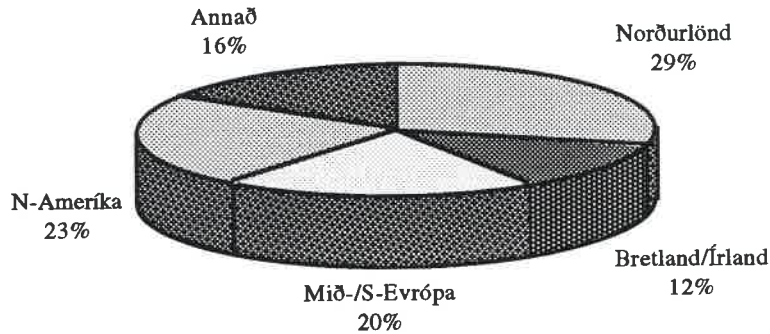
Um 40% fengu hugmyndina innan fjögurra mánuða fyrir brottför, um sautján prósent fjórum til átta mánuðum fyrir brottför, um fjórtán prósent, níu til tólf mánuðum fyrir brottför, einn af hverjum tíu fékk hugmyndina einu til tveimur árum fyrir brottför, en einn af hverjum fimm meira en 24 mánuðum fyrir brottför (sjá töflu 2.3 í viðauka 2.1).

Mynd 4: Hve löngu fyrir brottför var endanleg ákvörðun tekin um ferðina?



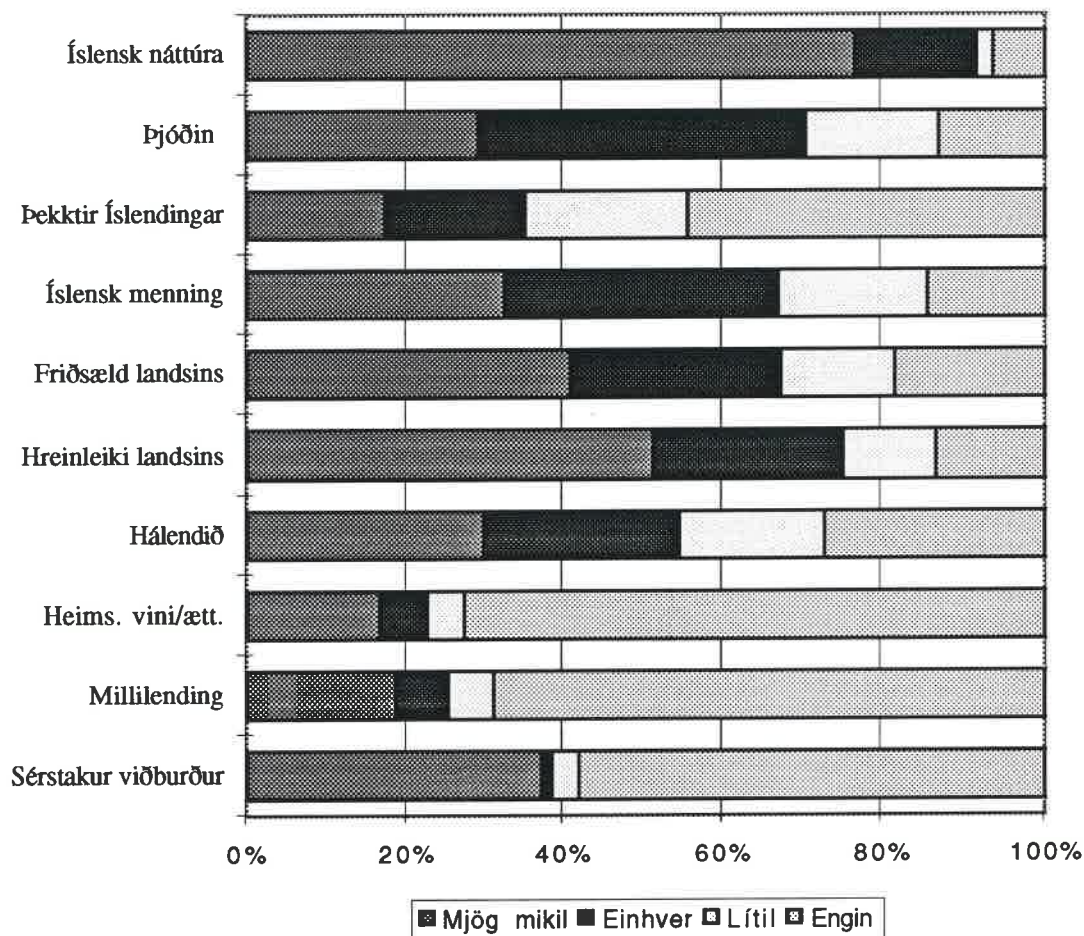
Tveir af hverjum þremur tóku endanlega ákvörðun innan fjögurra mánuða fyrir brottför, einn af hverjum fimm, fjórum til átta mánuðum fyrir brottför og einn af hverjum tíu, níu til tólf mánuðum. Um þrjú prósent tóku ákvörðun um ferðina með ársfyrirvara eða meira (sjá töflu 2.4 í viðauka 2.1).

Mynd 5: Hvaða önnur lönd en Ísland komu til greina?



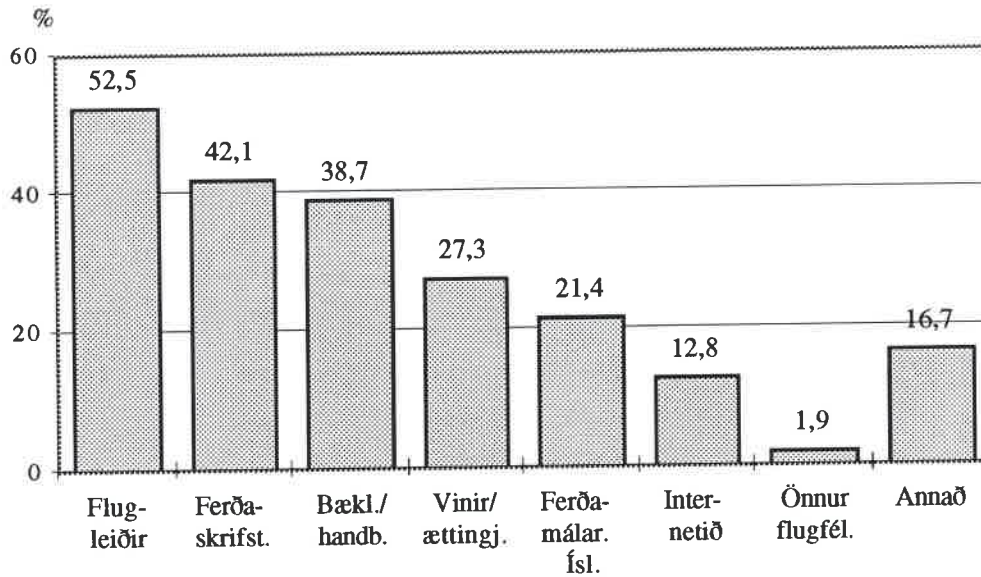
Rúm fjórðungur sem sagði annað land hafa komið til greina nefndi Norðurlöndin, tæpur fjórðungur N-Ameríku, fimmtungur Mið-/S-Evrópu, rúmlega einn af hverjum tíu Bretland/Írland. Tæp sextán prósent nefndu önnur lönd (sjá töflu 2.5 í viðauka 2.1).

Mynd 6: Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi þættir á ákvörðun um Íslandsferð?



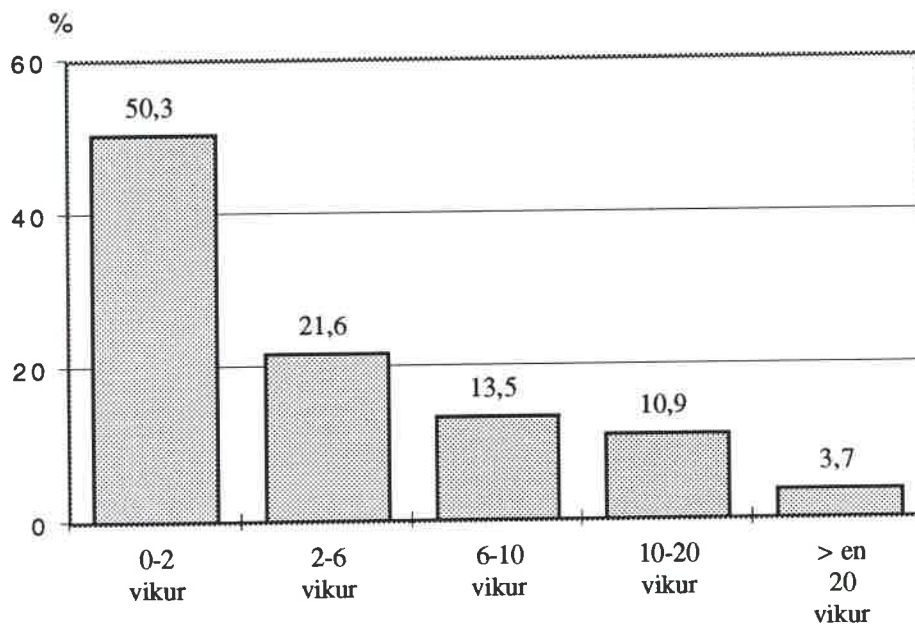
Náttúran og þættir tengdir náttúru landsins höfðu yfirgnæfandi áhrif á ákvörðun um Íslandsferð. Þrír fjórðu sögðu að náttúran hefði haft mjög mikil áhrif á ákvörðun um ferðina, um helmingur hreinleika landsins og tveir af hverjum fimm friðsæld landsins. Íslenska þjóðin hafði einnig umtalsverð áhrif. Einn þriðji sagði íslenska menningu hafa haft mjög mikil áhrif á ákvörðun um ferðina og tæpur þriðjungur þjóðina (sjá töflur 2.6 til 2.15 í viðauka 2.1).

Mynd 7: Hvaðan voru upplýsingar um Ísland fengnar?



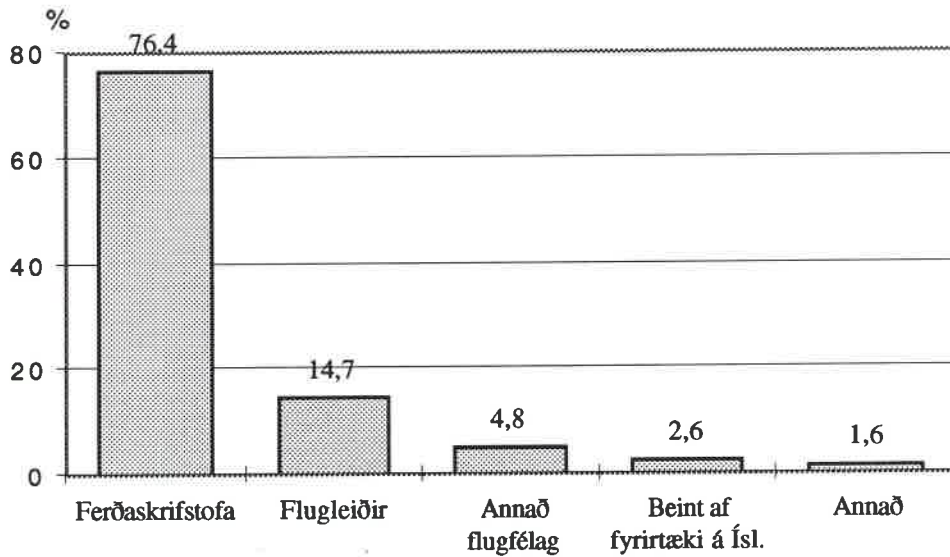
Rúmlega helmingur fékk upplýsingar hjá Flugleiðum, rúm 40% hjá ferðaskrifstofu, rúmlega þriðjungur úr bæklingum/handbókum, rúmlega fjórðungur hjá vinum og ættingjum, rúmlega fimmtungur hjá Ferðamálaráði og rúmlega einn af hverjum tíu á internetinu (sjá töflu 2.16 í viðauka 2.1).

Mynd 8: Hvenær var ferðin bókuð/keypt?



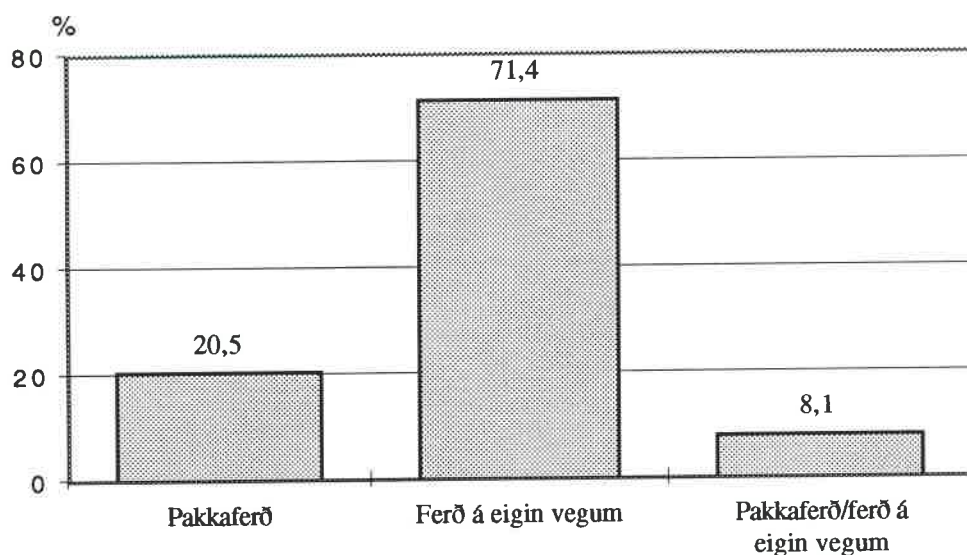
Um helmingur bókaði ferðina innan tveggja vikna fyrir brottför, rúmlega einn fimmti tveimur til sex vikum fyrir brottför, rúmlega einn af hverjum tíu, sex til tíu vikum fyrir brottför og um einn af hverjum tíu, tíu til tuttugu vikum fyrir brottför. Um fjögur prósent bókuðu/keyptu ferðina með meira en tuttugu vikna fyrirvara (sjá töflu 2.17 í viðauka 2.1).

Mynd 9: Hvar var ferðin keypt?



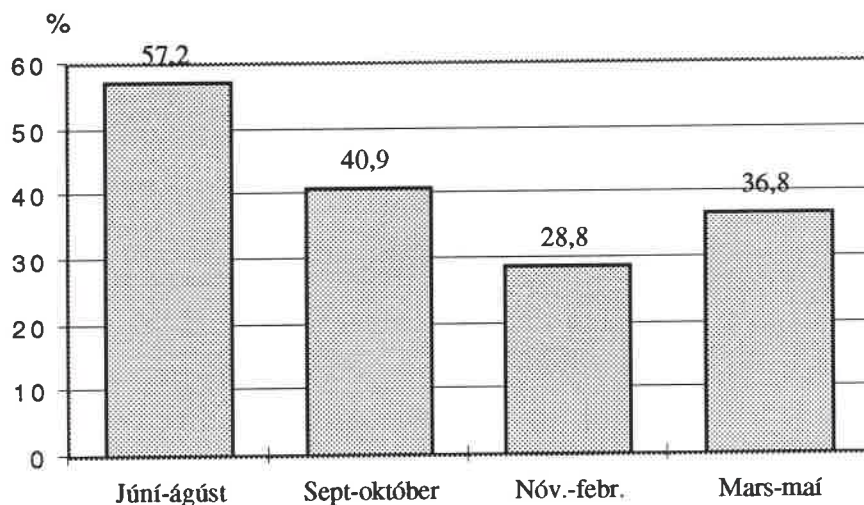
Langflestir keyptu ferðina hjá ferðaskrifstofu/ferðaheildsala, tæplega 15% hjá Flugleiðum. Innan við fimm prósent hjá öðrum flugfélögum, 2,6% beint af fyrirtæki á Íslandi og 1,6% annars staðar (sjá töflu 2.18 í viðauka 2.1).

Mynd 10: Tegund ferðar



Rúmlega tveir þriðju svarenda ferðast á eigin vegum. Fjórðungur er í pakkaferð og tæplega einn af hverjum tíu er í pakkaferð og á eigin vegum (sjá töflu 2.19 í viðauka 2.1).

Mynd 11: Á hvaða árstíma hefur þú heimsótt Ísland áður?



Af þeim sem höfðu heimsótt Ísland áður, gerðu það flestir yfir sumartímann, en töluverður hluti einnig á öðrum árstímum (sjá töflu 2.20 í viðauka 2.1).