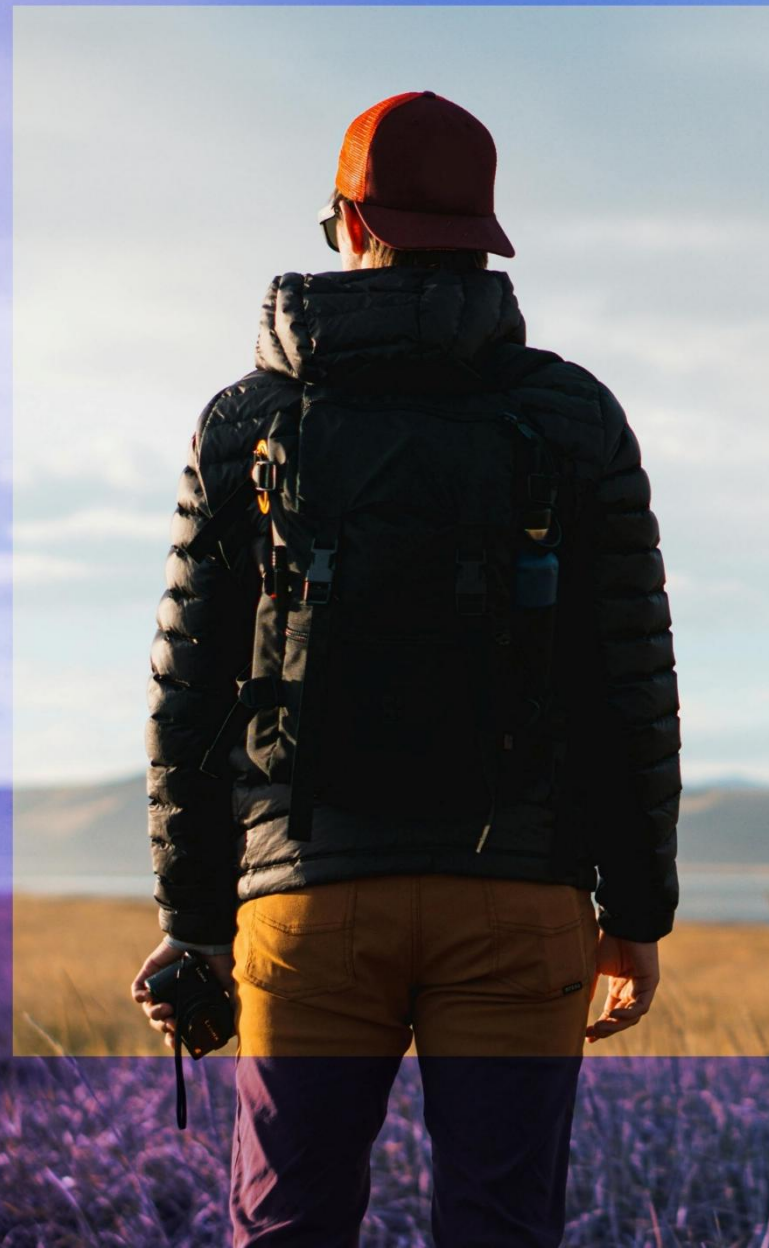


ÍSLENSKI
FERÐAKLASINN
Iceland Tourism Cluster



Ferðapjónusta framtíðarinnar

Velkomin á Nýársmálstofu ferðapjónustunnar 2026



Dagskrá

- 01 Velkomin**
Magnús G. Erlendsson, stjórnarformaður KPMG
- 02 Ávarp atvinnuvegaráðherra**
Hanna Katrín Friðriksson, atvinnuvegaráðherra
- 03 Viðhorfskönnun ferðapjónustuaðila 2025**
Sævar Kristinsson, verkefnastjóri hjá KPMG
- 04 Horft til ársins 2040 í ferðapjónustunni**
Hildur Guðbjörg Kristjánsdóttir, Midgard Adventure
Hrönn Greipsdóttir, Kría nýsköpunarsjóður
Magnús Orri Marínarson Schram, Bláa Lónið
Stefán Gunnarsson, GJ TRAVEL
- 05 Tengslamyndun og veitingar**





Hanna Katrín Friðriksson

Ráðherra ferðamála





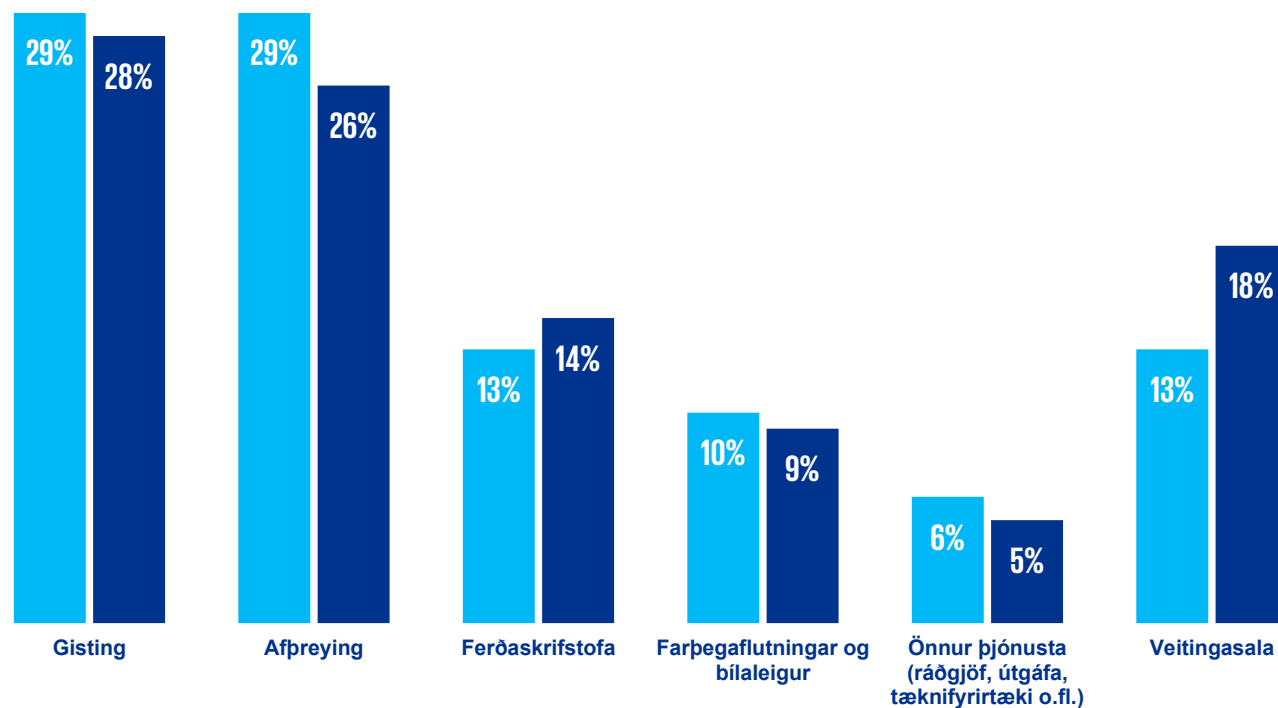
Viðhorfskönnun ferðapjónustuaðila árið 2025

Sævar Kristinsson, KPMG



Flokkun þátttökufyrirtækja

2024
2025



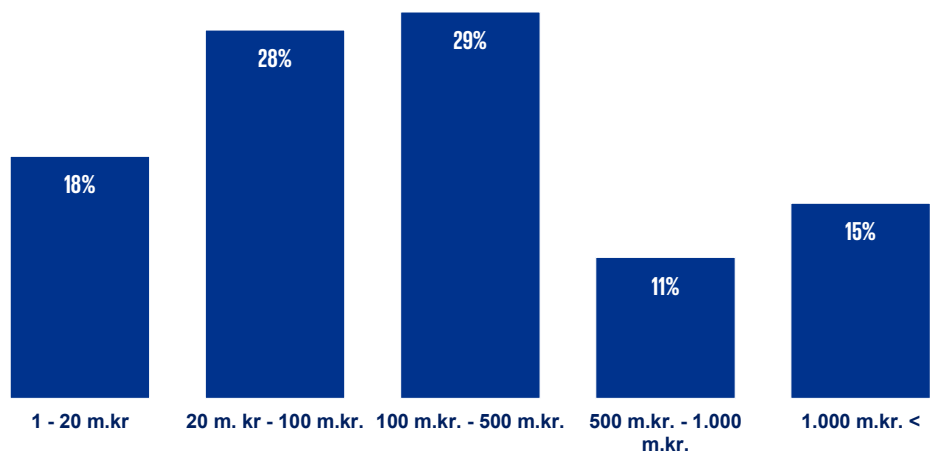
Könnunin var framkvæmd frá miðjum desember 2025 til 7. janúar 2026.

370 svör bárust frá ferðaþjónustufyrirtækjum um land allt.

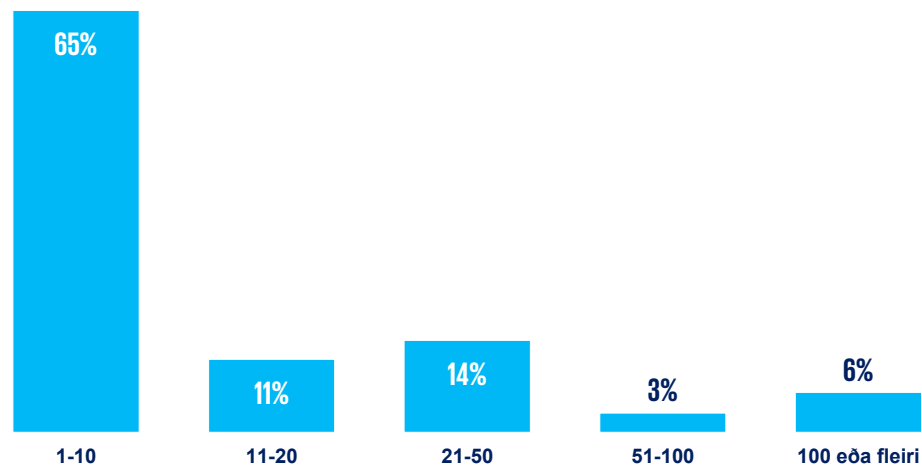
KPMG sá um gerð og úrvinnslu könnunarinnar.

Stærð þátttökufyrirtækja

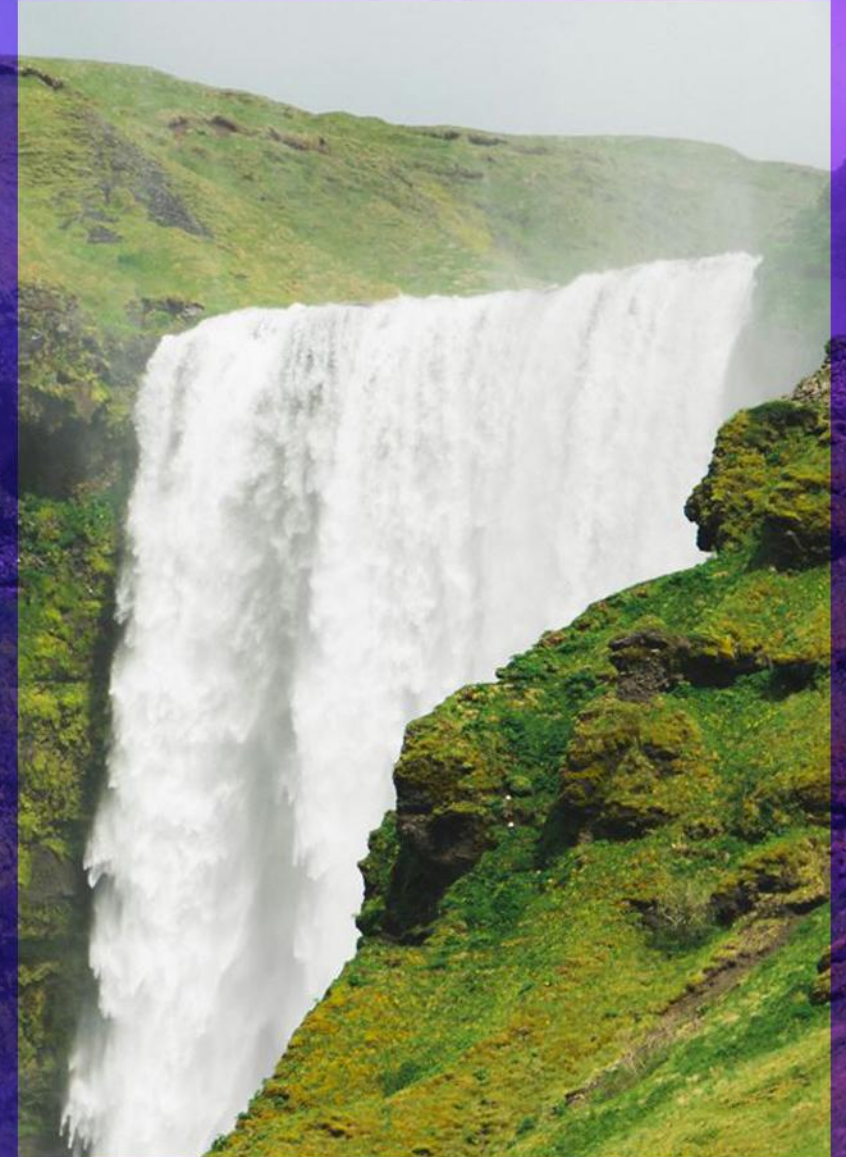
Velta



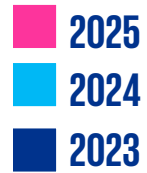
Fjöldi starfsfólks



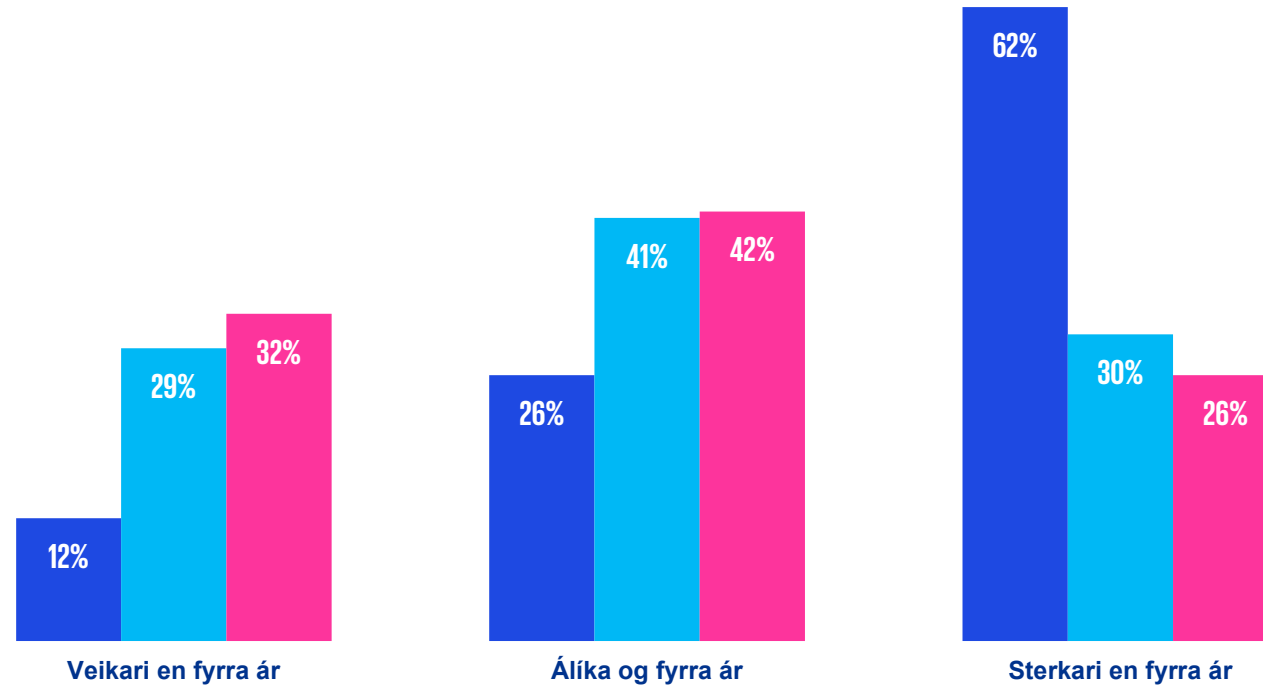
Staðan 2025 og horfur



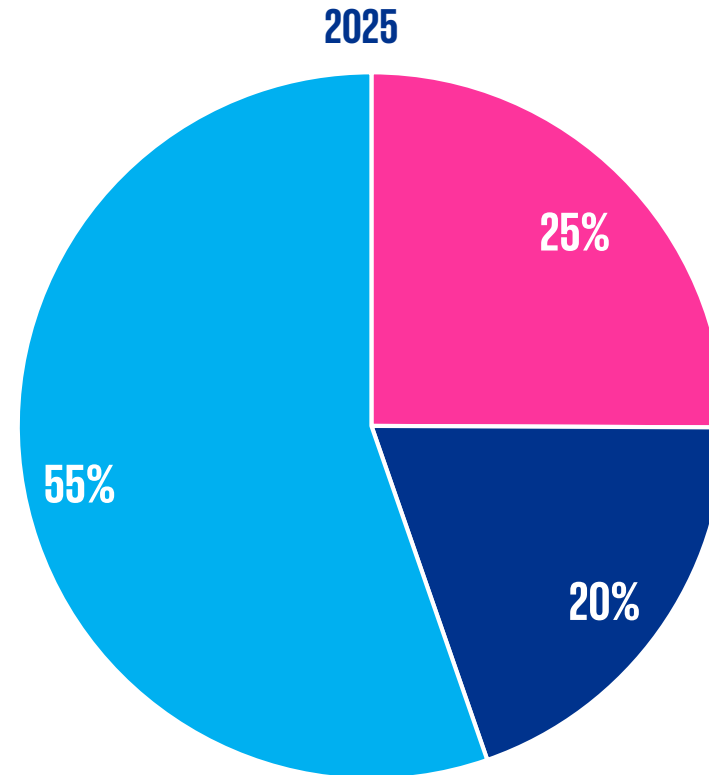
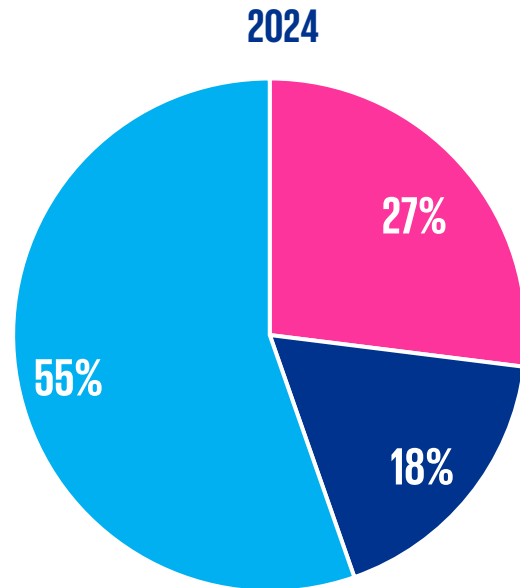
Hvernig metur þú stöðu þíns fyrirtækis árið 2025 m.v. 2024



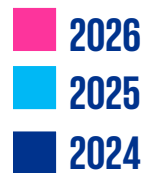
Staða fyrirtækja veikari



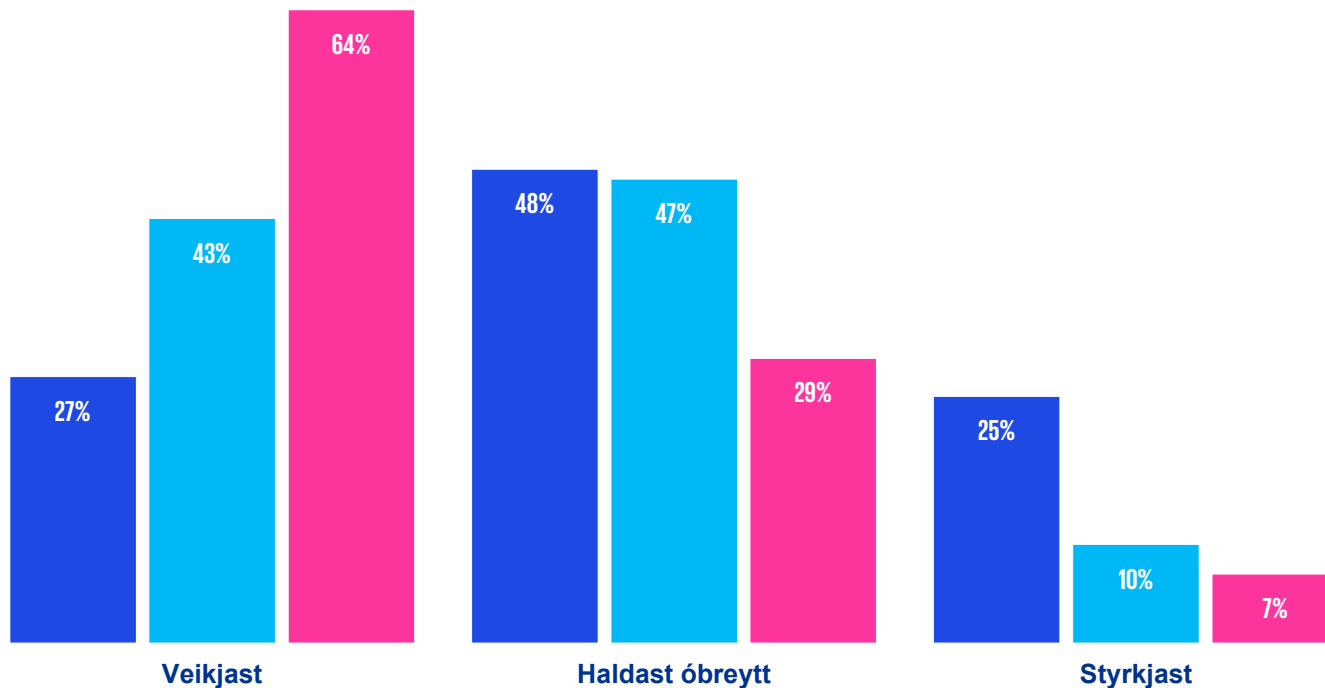
Áætluð skuldastaða



Samkeppnishæfni íslenskrar ferðapjónustu



 **VARÚÐ!**
64% 



Áherslur,
tækifæri og
ógnanir



Helstu tækifærin 2026

Markaðsstarf og aðgengi

- Auka þarf flugframboð
- Beint flug til Akureyrar



Afþreying og upplifun

- Sólmyrkvinn
- Sérhæfð afþreying
- MICE



Náttúra, friðsæld gæði og öryggi

- Vetrarþjónusta
- Menning
- Hæglætisferðamennska (slow travel)



Rekstrarhagræði

- Skilvirkari rekstur
- Sjálfvirknivæðing /gervigreind
- Samþjöppun
- Fókus á lengingu dvalatíma

Helstu ógnanir í ferðapjónustu næstu 3 – 5 árin

01

Álögur og stefna stjórnvalda

- Munu opinber gjöld verðleggja Ísland út af markaðinum?
- Skortur á fyrirsjáanleika

02

Minnkandi samkeppnis-hæfni

- Hátt verðlag á Íslandi
- Rekstrarkostnaður greinarinnar íþyngjandi
- Gæði og verð fara ekki alltaf saman

03

Aukin samkeppni

- Skortur á markaðs-setningu og sýnileika Íslands
- Noregur og fleiri lönd að eflast

04

Krefjandi rekstrarumhverfi

- Sveiflur í kostnaði og verðlagningu
- Óstöðugur gjaldmiðill
- Hátt vaxtastig

05

Óvissa í heimsmálum

- Stríð
- Pólitísk ólga
- Óvissa um þróun alþjóðlegrar eftirspurnar

Helstu tækifærin 2030

Sókn á nýja markaði

- Asía (Kína, Indland, Suðaustur-Asía)
- Suður-Ameríka (Brasilía, Mexíkó)
- USA, Kanada, Bretland og Mið-Evrópa



Náttúran, norðurljósín og íslenskt loftslag

- Náttúran áfram helsti segull Íslands með stýrðu aðgengi
- Kaldara loftslag en víða erlendis - „Coolcation“



Aukið flugframboð allt árið

- Reglulegt millilandaflug til KEF, Akureyrar og Egilstaða
- Betri tengingar fyrir heilsársferðamennsku



Upplifun og gæði umfram magn

- Menning og vellíðan – „Wellness“
- „Betur borgandi gestir“



Ferðapjónustan árið 2040



Hvaða þættir skipta fyrirtækið þitt mestu máli árið 2026?

	2022	2023	2024	2025	2026
Framboð flugs til og frá landinu	1	4	4	1	1
Opinberar álögur	-	-	-	-	2
Markaðsmál	3	10	5	2	3
Gengismál	4	2	1	3	4
Kjaramál (launapróun)	2	1	2	5	5
Vaxtakostnaður	11	6	3	4	6
Hagræðing í rekstri	6	5	6	6	7
Erlend samkeppni	12	13	11	10	8
Nýsköpun og vöruþróun	9	8	8	9	9
Hæfni og menntun	7	9	9	8	10
Aðgengi að starfsfólki	-	3	7	11	11
Gervigreind og stafræn tækni	8	7	10	12	12
Bókunarþóknanir til milliliða (OTA)	13	11	12	7	13
Stefna og/eða aðgerðir í sjálfbærni og loftslagsmálum	10	12	14	13	14

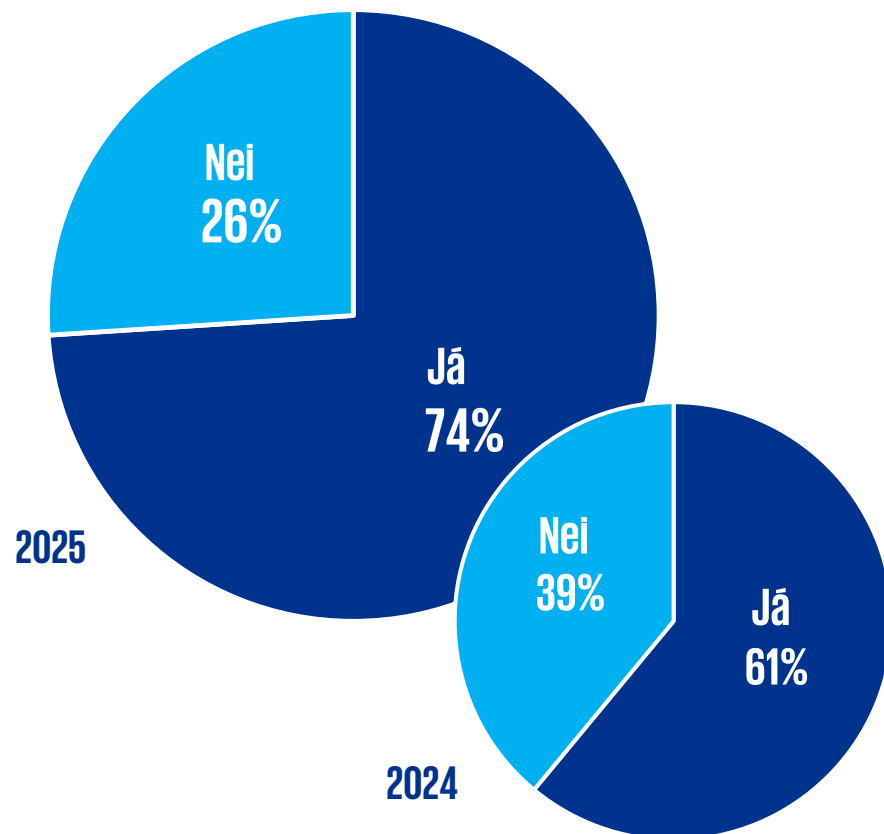
Aðrir þættir sem skipta máli 2026



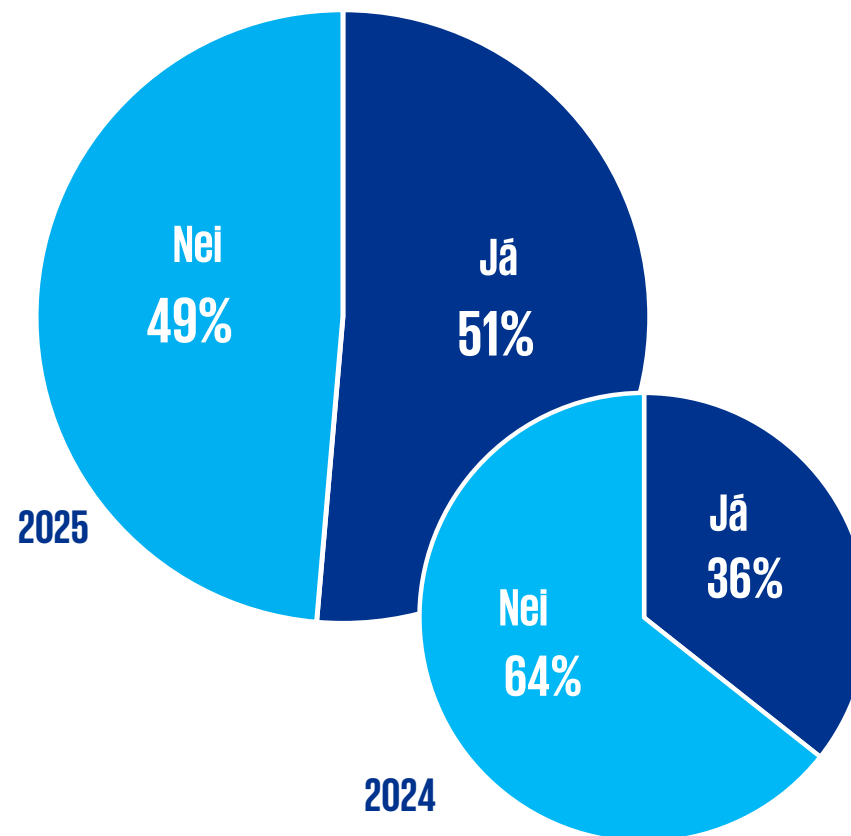
Dreifing
ferðamanna
Stríð
Krónan
Innviðir
Flugframboð
Afbreyting
Gæði
Markaðssetning
Menning
Hæglætis-
ferðamennska
Sjálfbærni
Veðurfar
Öryggi

Nýsköpun og sjálfbærni

Hefur þitt fyrirtæki lagt áherslu á nýsköpun og vörupróun í rekstri sínum á síðustu 12 mánuðum?

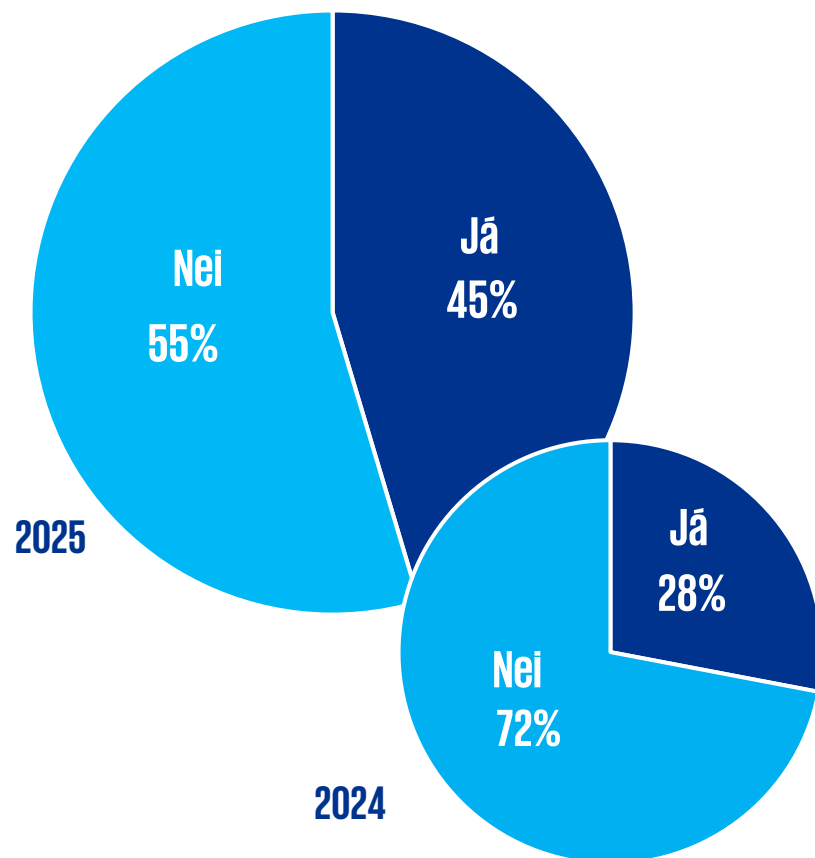


Hefur þitt fyrirtæki sett sér sérstök markmið eða farið í aðgerðir hvað varðar sjálfbærni á síðustu 12 mánuðum?

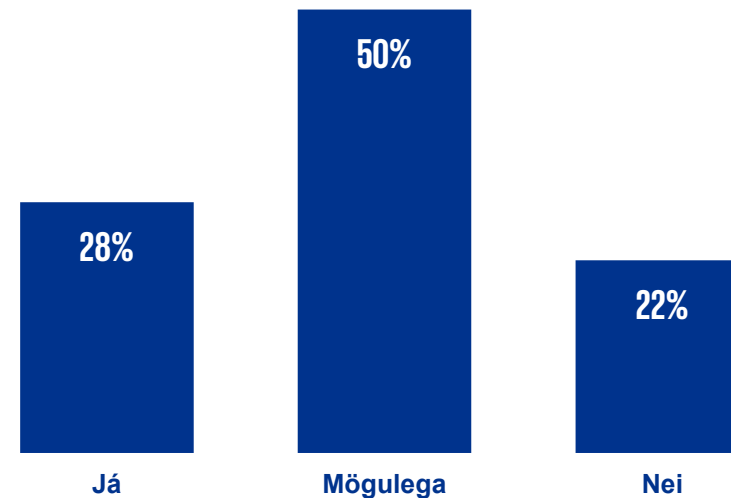


Gervigreind

Er þitt fyrirtæki að nýta gervigreindarlausnir í rekstrinum?

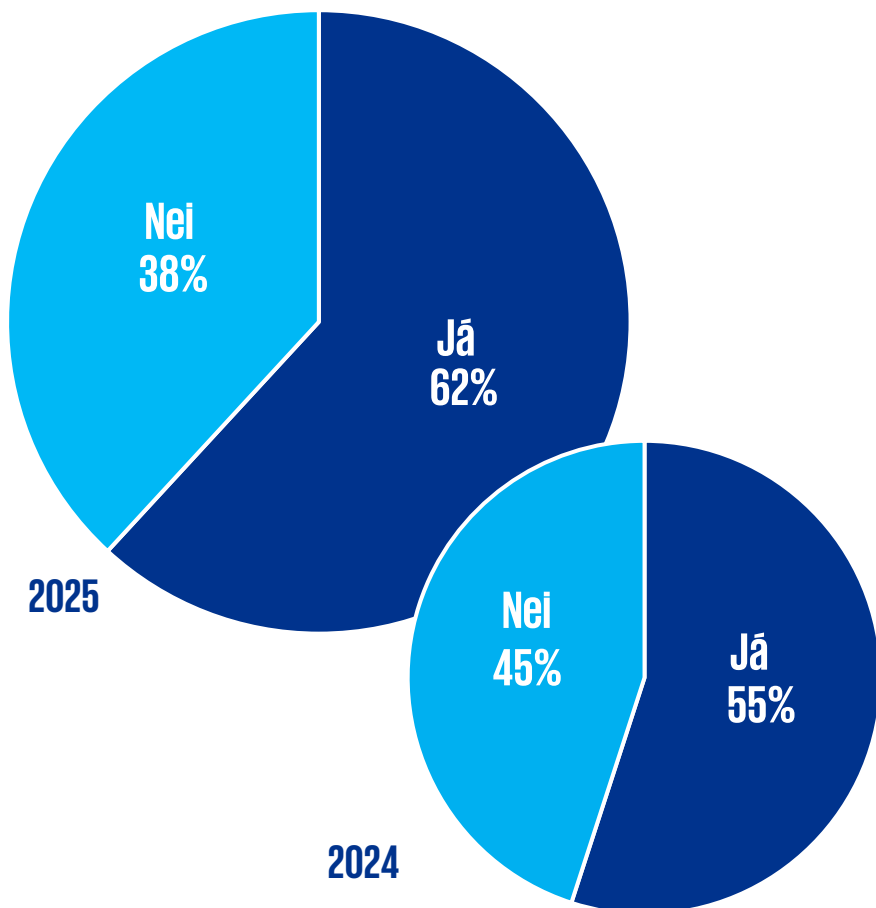


Telur þú að fyrirtæki muni þurfa að nýta sér gervigreinarlausnir á næstu tveimur árum?



Menntun og mannauður

Hefur þitt fyrirtæki fjárfest í hæfni og menntun starfsfólks á síðustu 12 mánuðum?



Hvaða áskoranir eru helstar í starfsmannahaldi?

- 1 Launakostnaður
- 2 Þekking og reynsla starfsfólks
- 3 Nýráðningar í hlutastörf
- 4 Nýráðningar í fullt starf

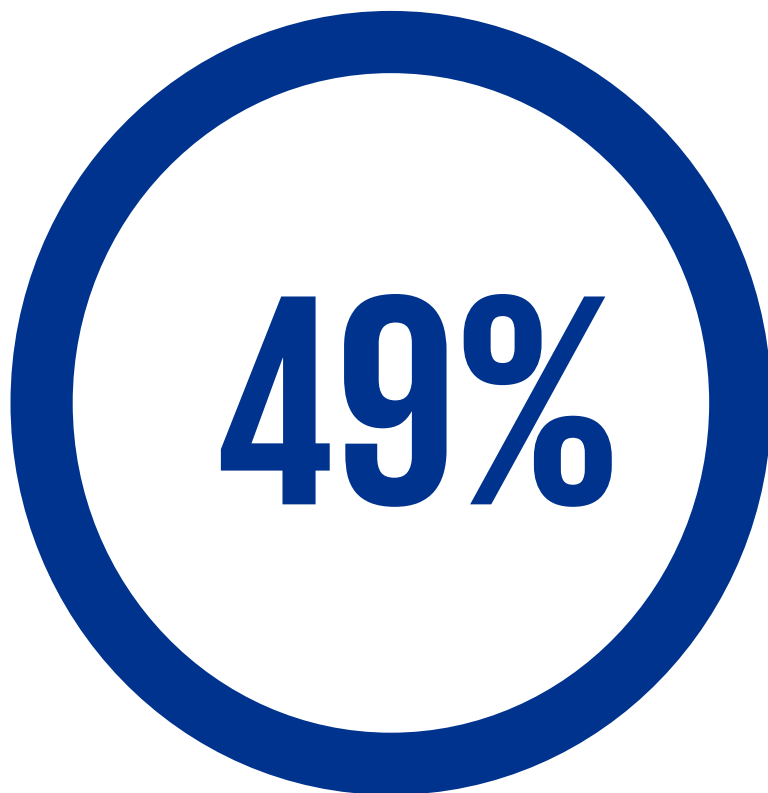
Markaðsmál og sýnileiki



Skiptir aðkoma stjórnvalda að
markaðssetningu Íslands máli fyrir
þinn rekstur?

	2025	2024
Já skiptir mjög miklu máli	71%	69%
Já skiptir miklu máli	19%	22%
Hvorki né	6%	5%
Nei skiptir mjög litlu máli	2%	2%
Nei skiptir frekar litlu máli	2%	2%

Samkeppni



Finnur þú fyrir aukinni samkeppni við önnur lönd í þínum rekstri?

	2025	2024
Já	49%	33%
Nei	34%	43%
Veit ekki	18%	24%

Helstu samkeppnislönd:

1. Noregur
2. Finnland

Í hnotskurn

- Samkeppnishæfni ferðapjónustunnar stefnir í að fara hratt dvínandi
- Markaðssetning Íslands - þörf á að blása til sóknar fyrir íslenska ferðapjónustu
- Rekstrarumhverfið greinarinnar skortir fyrirsjáanleika
- Óvissa í heimsmálum og hjá okkar helstu viðskiptavinum
- Greinin býr yfir seiglu – er opin fyrir nýjum tækifærum og bregst við



Hver verður staða ferðapjónustunnar árið 2040?



**Hildur Guðbjörg
Kristjánsdóttir**
Midgard Adventure



**Stefán
Gunnarsson**
GJ TRAVEL

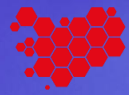


**Magnús Orri
Marínarson Schram**
Bláa Lónið



**Hrönn
Greipsdóttir**
Nýsköpunarsjóðurinn
Kría





ÍSLENSKI
FERÐAKLASINN
Iceland Tourism Cluster



Nýársmálstofa ferðapjónustunnar 2026

Léttar veitingar í boði KPMG. Takk fyrir komuna!

