

Íslensk ferðapjónusta á Netinu

Er upplýsingahraðbrautin greiðfær...
... eða ófær?

Staður: Hótel Loftleiðir, þingsalir 1 og 2

Dagsetning: Fimmtudagurinn 23. maí 2002

Taktu daginn frá !!



Félag háskólamenntaðra ferðamálafræðinga



Íslensk ferðapjónusta á Netinu

Er upplýsingahraðbrautin greiðfær - eða ófær?

Staður: Hótel Loftleiðir, þingsalir 1 og 2

Dagsetning: Fimmtudagurinn **23. maí 2002**, kl. 13:00-17:30.

Ráðstefnugjald er krónur 5.900,-

Innifalin eru ráðstefnugögn, kaffiveitingar og aðgangur að kynningu (workshop).

spennandi

Á ráðstefnunni verður fjallað um hvernig til hefur tekist að nota Netið til kynningar, markaðssetningar og sölu á íslenskri ferðapjónustu. Fjallað verður um nýjustu tæknilausnir og það sem helst er á döfinni á sviði nútímasamskipta. Fjallað verður um það sem helst einkennir góða vefsíðu og gerð úttekt á vefsíðum 20 íslenskra ferðapjónustuaðila.

öllum opin

Að sjálfsögðu er ráðstefnan öllum opin en er einkum ætluð stjórnendum ferðapjónustufyrirtækja og þeim sem annast vefmál hjá sömu fyrirtækjum, ferðamálafulltrúum, forsvarsmönnum ferðamálafélaga og –samtaka, fulltrúum sveitarfélaga, opinberra stofnana og skólafólki. Einnig fyrirtækjum sem bjóða fjarskipta- og hugbúnaðarlausnir, vefþjónustu, vefhönnun o.s.frv.

workshop

Í tengslum við ráðstefnuna verður efnt til sérstakrar kynningar (Workshop), um möguleika Netsins til markaðssetningar. Þar kynna fyrirtæki þjónustu sína á sviði vefhönnunar, tæknilausna, fjarskipta, hugbúnaðarlausna o.s.frv.

afsláttur

Gefnir verði sérstakir afslættir ef margir sækja ráðstefnuna frá sama fyrirtæki. Ef þrír eru skráðir fær sá fjórði frítt; ef 7 eru skráðir fá þrír til viðbótar frítt). Veittur verður sérstakur 50% námsmannaafsláttur.



Íslensk ferðapjónusta á Netinu

Er upplýsingahraðbrautin greiðfær - eða ófær?



Netið - Tækifærin og torfærurnar

-almenn umfjöllun um Netið; tækifæri, möguleikar, skýjaborgir og hindranir.

13:15

Hvaða fyrirbæri er Netið? Rafræn viðskipti? - Breyttar áherslur með nýrri tækni? - Hvaða vara/þjónusta selst best á Netinu? Hvers vegna? - Hver er staða ferðapjónustu á Netinu í samanburði við aðrar greinar? Er netið viðbót við sölu, kemur vefurinn hugsanlega í staðinn fyrir hefðbundna sölu eða þjónar vefurinn fyrst og fremst sem upplýsingamiðill?

Staða íslenskrar ferðapjónustu á Netinu

-hvernig hefur íslenskri ferðapjónustu gengið að ná árangri á Netinu?

Kynnt úttekt FHF meðal ferðapjónustufyrirtækja á stöðu íslenskrar ferðapjónustu á Netinu. Könnunin, sem gerð var í tilefni af ráðstefnunni, var unnin í apríl og maí 2002.

13:30

Á hvaða hátt virkar Netið? Er Netið eingöngu upplýsingaveita, fer þar fram sala eða bókar fólk þjónustu á Netinu? Hafa íslensk fyrirtæki almennt mótað sér stefnu hvað varðar markaðssetningu eða sölu á Netinu? Setja íslensk ferðapjónustufyrirtæki sér markmið um árangur af sölu á Netinu og hversu stór þáttur er netsala í heildartekjum fyrirtækja? Er landfræðilegur munur á netvæðingu íslenskra ferðapjónustufyrirtækja? eru ákveðin landsvæði að ná meiri árangri en önnur? Er Netið góður kostur til að kynna einstaka áfangastaði? Hvað um einstök fyrirtæki, stór og lítil fyrirtæki?



Íslensk ferðapjónusta á Netinu

Er upplýsingahraðbrautin greiðfær - eða ófær?

14:00

Ferðapjónusta á Netinu

-hverjir leita upplýsinga, bóka og kaupa ferðapjónustu á Netinu?

Hvaða ferðamenn nota Netið og til hvers? Hvers konar einstaklingar nota Netið til að leita upplýsinga eða kaupa vöru og þjónustu? Greining á markaðssvæðum; hvaða lönd/svæði nota Netið mest? Hentar Netið misvel eftir svæðum?

Hvaða “beitu” á að nota á þá sem nota Netið?

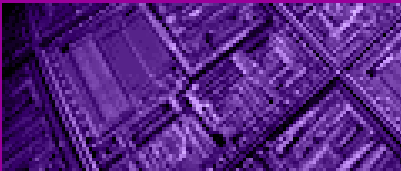
Leitarvélur - hver er leyndardómurinn?

14:15

Netið sem sölutæki

- hvernig gengur að selja á Netinu? Frásögn fyrirtækis í ferðapjónustu.

Hvað þarf til að selja á Netinu en ekki einungis miðla upplýsingum? Hvernig hefur ferðapjónustufyrirtækjum gengið að selja þjónustu sína á Netinu?



15:30

Íslensk ferðapjónusta á Netinu

Er upplýsingahraðbrautin greiðfær - eða ófær?

Tæknin, textinn og myndirnar

- hvaða tæki og tól þarf til að ná árangri við markaðssetningu og sölu á Netinu?

Tækni (Content Management – Links)

Hvers konar upplýsingar þurfa að vera á vefsíðum?

Hversu oft þarf að uppfæra vefsíður?

Hvað kostar að halda úti vefsíðu eða vefsvæði fyrir meðalstórt fyrirtæki?

Hvaða tækninýjungar eru á döfinni varðandi internetið?

Samskiptatækni (Location Based Services) – SMS, WAP.

Nýjar hugbúnaðarlausnir

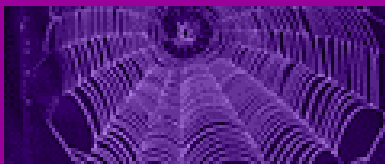
Eru allir tengdir við Netið?

Hvernig má nota Netið til að koma mikilvægum upplýsingum til ferðamanna?



Íslensk ferðapjónusta á Netinu

Er upplýsingahraðbrautin greiðfær - eða ófær?



15:45

Úttekt á vefsíðum íslenskra ferðapjónustufyrirtækja

“Rétt og röng” uppsetning/framsetning vefsvæða – úttekt á 20 vefsíðum íslenskra ferðapjónustufyrirtækja.

Workshop

Sýning og kynning fyrirtækja á þjónustu, nýjungum og þeim möguleikum sem í boði eru.

16:30

Ráðstefnustjóri: Sigmundur Ernir Rúnarsson, ritstjóri DV

Allar nánari upplýsingar á www.fhf.is

Skráðu þig núna: islandainternetinu@torg.is