



Ábyrg umhverfisvitund – hlutverk hagsmunasamtaka

Þorleifur Þór Jónsson
Hagfræðingur SAF

Ráðstefna Ferðamálaráðs og
Samgönguráðuneytisins

11. maí 2005

Hvert á að vera hlutverk hagsmunasamtaka ?

- Í meginatriðum eru það bara tvö atriði
- Hvetja
- Upplýsa





Úr stefnumörkun SAF

- *Ímynd landsins byggji á hreinleika, heilsu, öryggi og fegurð landsins.*
- Ferðapjónustan taki stöðugt virkan þátt í bættum umhverfismálum.
- Fegurð lands, óspillt náttúra og öryggi verði lykilþættir í markaðssetningu Íslands sem ráðstefnulands.



Úr stefnumörkun SAF

- **Leiðir**
- Ferðapjónustuaðilar vinni með stjórnvöldum að greiningu og framkvæmd umhverfisbætandi þátta enda styrki þeir ferðapjónustuna bæði á umhverfisvænan og hagrænan hátt



Af hverju hvetja ?



- Náttúran er megin söluvara Íslands
- Ef við spillum henni þá verður ekki aftur snúið
- Hafa í huga að „Tourism kills Tourism“
- Þú verður ekki umhverfisvænt ferðafyrirtæki við það eitt að selja umhverfið. Það þarf meira til.





Gera mönnum grein fyrir að:

- Náttúran skiptir sífellt meira máli
- Mikilvægt að starfsemin sé vottuð
- Mikið hefur verið unnið að umhverfismálum
- 1996 settu WTTC, WTO og Earth Council fram:
 - Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry. Towards Environmentally Sustainable Development



Tekur til fleiri þátta en náttúrunnar

- Mannréttindi
- Sanngjörn viðskipti
- Siðfræðilega réttir viðskiptahættir
- Félagsleg og umhverfisleg ábyrgð
- Ekki nóg að vera bara með eitthvað eitt – það verður að vera heildstæð stefna hjá fyrirtækinu



Hvað þarf að upplýsa um ?

- Er ekki nóg af merkjum ?
- Það sem hafa þarf í huga.
 - Fyrir hvaða markhóp á merkið að vera
 - Hverjar eru kröfurnar sem gerðar eru
 - Hvað kostar merkið

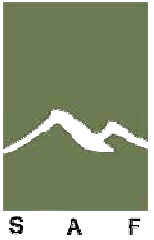




Samhengið má ekki vanta

- Jafnvægi verður að vera milli þess sem lagt er í og þess sem fæst til baka.
- Kostnaður við úrbætur verður að skila sér til baka í lægri rekstrarkostnaði.
- Kostnaður við vottun eða merki verður að skila sér til baka í betri ímynd og meiri viðskiptum





Pá er bara að velja ?





Eigin merki og önnur merki

- Einnig hægt að koma sér upp eigin merki og kalla það nánast hvað sem er.
- Grænþvottur hefur komið óorði á þá sem eru að gera góða hluti.





Grunnhugsunin

- Hin þrjú E sem liggja að baki Ecotourism
- Economical - Hagræn
- Ethical - Siðræn
- Ecological - Vistvæn
- Saman má kalla þetta ECOLONOMY
- Responsible Business practice

Allt er þetta gert til að auka afrakstur



- Atvinnusköpun og auknar gjaldeyristekjur skapa ekki endilega þjóðhagslegan ábata. Mismunandi ríkidæmi þjóða veltur ekki á fjölda starfa heldur framleiðni þeirra.
- Því ber að nýta sem mest gæði heimahéraða.
- T.d. bera fram heimagerðar landbúnaðarafurðir eða úr nágrenni.
- Nýta sem mest það sem er í næsta nágrenni

Takk fyrir

