



FERÐAMÁLARÁÐ ÍSLANDS

AKUREYRI - EYJAFJÖRÐUR

STEFNUMÓTUN
Í
FERÐAMÁLUM

AKUREYRI - EYJAFJÖRÐUR

STEFNUMÓTUN Í FERÐAMÁLUM

Efnisyfirlit

Inngangur	bls 1
I. Yfirlit um ferðamál á Eyjafjarðarsvæðinu	bls 2
II. Mikilvægi ferðapjónustunnar fyrir svæðið	bls 2
III. Framtíðin	bls 3
IV. Hvað þarf að gera í ferðamálum	bls 5
V. Framkvæmdaáætlun	bls 11
a) næstu mánuði	bls 11
b) á næstu árum	bls 12
VI. Framtíðarsýn	bls 14
VII. Viðaukar	
7.1 Hugmyndir að verkefnum og úrbótum sem komið hafa fram á fundum nefndarinnar	
7.2 Kort af Akureyri ásamt tillögum	
7.3 Viðmælendur vinnuhópsins	
7.4 Yfirlit um ferðamannastaði á Eyjafjarðarsvæðinu	
7.5 Tölur	
a) Gistinætur á tjaldsvæði 1985-90	
b) Aðsókn að sundlaug 1987-90	
c) Aðsókn að Skíðastöðum 1987-90	
d) Aðsókn að söfnum 1987-90 (Náttúrugripasafn, Minjasafn, Nonnasafn, Sigurhæðir, Davíðshús)	
e) Farþegar með flugi 1983-90	

Inngangur

Með samþykkt atvinnumálanefndar Akureyrar þann 21. ágúst 1990 var stofnaður sérstakur *vinnuhópur um ferðamál*. Hópurinn skipuðu Jón Þór Gunnarsson, Sigríður Stefánsdóttir og Jakob Björnsson. Hópnunum til aðstoðar starfaði Þorleifur Þór Jónsson, ferðamálafulltrúi.

Hópurinn ræddi við aðila í ferðaþjónustu á Akureyri og víðar, aflaði sér gagna og hugmynda og hefur nú með meðfylgjandi greinargerð lagt fram *stefnumörkun í ferðamálum fyrir Akureyrarbæ*. Þó hér sé lögð fram stefnumörkun fyrir þá þætti sem Akureyrarbæ varðar, er ljóst að slíkri stefnumörkun verður ekki hrint í framkvæmd nema í samvinnu við ferðaþjónustuaðila á svæðinu og önnur sveitarfélög á Eyjafjarðarsvæðinu. Þetta samstarf telur hópurinn best komið innan öflugss ferðamálafélags Eyjafjarðar. Sú viðbót sem felst í beinu flugi til Akureyrar veldur byltingu í samgöngum svæðisins og vinna ber að frekari aukningu.

Hópurinn telur að *hlutverk bæjarins* í ferðamálum eigi að einkennast af stefnumarkandi verkefnum og þátttöku í starfsemi sem lýtur að ferðaþjónustunni í heild. Þau verkefni sem falla undir þessa skilgreiningu

eru að *bærinn taki þátt í kynningu út á við* og sé *þátttakandi í upplýsingamiðstöð* fyrir ferðamenn í samvinnu við aðila ferðaþjónustunnar. Hópurinn telur einnig mikilvægt að bæjaryfirvöld hafi náðið samráð við ríkið í framkvæmd verkefna sem telja má ferðaþjónustunni til hagsbóta og þrýsti á um framkvæmd þeirra.

Ein meginforsenda þess að ferðaþjónusta eflist á Akureyri er að mati hópsins að komið verði á fót sterkri móttökuskrifstofu sem gæti milliliðalaust aðstoðað ferðamenn og skipulagt ferðir og ráðstefnur. Með slíkri skrifstofu, sem hefði forgöngu um að auka fjölda ferðamanna til bæjarins og lengja ferðamannatímamann, væri meira af starfinu í höndum heimafólks sem hafa betri þekkingu á staðhátum en þeir er starfa á öðru landssvæði.

Af beinum framkvæmdum sem lúta að Akureyrarbæ er lagt til að strax verði hafist handa við gerð *barnaadstöðu við sundlaugina við Þingvallastræti* og *tjaldsvæðið stækkað* og endurbætt. Fjöldi annarra verkefna eru tilgreind nánar í kafla V. Framkvæmdaáætlun.

I. Yfirlit um ferðamál á Eyjafjarðasvæðinu

Eyjafjarðarsvæðið hefur upp á að bjóða flesta *grunnaðstöðu* fyrir ferðamenn. Á svæðinu eru starfrækt **4 heilsárshótel** sem hafa samtals 141 herbergi og á sumrin bætast við **4 sumarhótel** sem hafa um 152 herbergi. Á svæðinu eru starfrækt **9 gistiheimili** með samtals um 100 rúmum.

Á Akureyri eru einnig **66 orlofsíbúðir** í eigu ýmissa félagsamtaka og fyrirtækja sem nýttar eru ýmist hluta úr ári eða allt árið. *Veitingastaðir* með þjónustu eru um 15.

Samgöngur að svæðinu eru góðar. Með flugi 4-8 sinnum á dag bæði við Reykjavík og aðra staði og daglega með rútum. Á sumrin er *beint leiguflug* til og frá Evrópu. Innan svæðis eru áætlunarferðir daglega til Dalvíkur og Ólafsfjarðar, eins ganga ferjur til Hríseyjar og Grímsøyjar. Til staðar eru **18 hópferðabílar** með sæti fyrir 12-60 farþega. Einnig eru **26 leigubílar** starfræktir. *Sautján leiðsögumenn* með starfsréttindi til leiðsögu - ýmist á landinu öllu eða staðbundið á Norðurlandi eru búsettir á svæðinu.

Tjaldsvæði eru á **6 stöðum**.

Söfn eru **7** á svæðinu, flest tengd sögulegum þáttum.

Sundlaugar eru **8**, allar opnar almenningi og hitaðar með jarðhita.

Skíðalyftur eru á þremur stöðum.

Golfvellir eru **3**. Þar af einn **18** holu, sem telst sá nyrsti **18** holu völlur í heiminum.

Í heild má segja að flest atriði sem hafa með þjónustu fyrir ferðamenn að gera séu til staðar og í góðu ástandi. Það sem *helst skortir er afþreyingaraðstaða* sem fengi ferðamenn til að staldra lengur við og dvelja á svæðinu lengur en þeir gera núna. Ekki liggja fyrir neinar tölur um meðal dvalarlengd, en ætla má að hún sé frekar stutt.

II. Mikilvægi ferðaþjónustu fyrir svæðið

Ferðaþjónustan er vaxandi atvinnuvegur. *Mannaflí* sem starfar í greininni og á Íslandi hefur *tvöfaldast* á árunum frá 1960-1985 og var 1987 um 15.000 ársverk. Ferðamálaráð Íslands gerir ráð fyrir að það eigi eftir að fjölga um u.þ.b. 2.000 ársverk í ferðaþjónustu á næstu 10 árum. Þessi aukning starfa helgast að mestu leiti af fjölgun erlendra ferðamanna sem koma til Íslands en þeim hefur fjölgað að jafnaði um 8-10% á milli ára. Eins hefur orðið umtalsverð aukning í ferðum Íslendinga um eigið land, auk þess sem þeir nýta æ meira

þá þjónustu sem boðin er, þ.e. gisti- og matsölustaði.

Allt hefur þetta leitt til þess að ferðaþjónustan skilar um **15% af gjaldeyrstekjum Íslendinga..** Skilaði hún á síðasta ári 9.375 milljörðum og var það **aukning um 27%** frá fyrra ári. Tekjur ferðaþjónustunnar myndast um allt land og verða eftir á viðkomandi stöðum en flytjast einungis að litlu leyti "suður". Helgast það af þeirri einföldu staðreynd að ferðaþjónustan er vinnuafslsrek og fer um helmingur rekstrargjalda til greiðslu á launum og tengdum kostnaði. Með markvissum aðgerðum er hægt að auka enn frekar þann hluta eyðslu ferðamanna sem verður eftir úti á landi. Því fleiri verslunar og afþreyingartækifæri sem bjóðast, því fleiri verða nýtt.

Hvað **Eyjafjarðarsvæðið** varðar hefur verið áætlað að ferðamenn eyði á svæðinu a.m.k. **2 milljörðum á ári.** Þær veltutölur fara sívaxandi og tekjur sveitarfélaga því í hlutfalli við það og þá meira hjá þeim sem sinna ferðaþjónustu af einhverju ráði.

Á Eyjafjarðarsvæðinu má ætla að **ársverk** tengd ferðaþjónustu séu um **1.500** og sé rétt staðið að málum má **auka** þau meira en sem nemur þeim **200** störfum sem gert er ráð fyrir að störfum í ferðaþjónustu fjölgi um á svæðinu á næstu 10 árum. Sérstaklega þarf að hafa í huga að þarna er aukning á atvinnu fyrir ungt fólk á sumrin. Athuga þyrfti

hvort hægt væri að koma upp námskeiðum fyrir ófaglært fólk í ferðaþjónustu á veturna þar sem þeim væri kennd undirstöðuatriði í samskiptum við ferðamenn.

Störf tengd ferðaþjónustu eru fjölþætt og hluti þeirra sem stundar störf í ferðaþjónustu gera sér eflaust ekki fulla grein fyrir því að þeir séu mikilvægir hlekkir í að veita heilstæða og góða þjónustu. Því meiri þjónustu sem boðið er upp á því meiri líkur eru á að hún sé nýtt. Því lengur sem menn dveljast á svæðinu því fjölþættari þjónustu nýta ferðamennirnir. Dvelji menn á svæðinu í t.d. viku fer að verða þörf á að nýta þjónustu t.d. hárskera og annarra sem annast persónulega þjónustu.

Önnur þjónusta, t.d. sérfræðiþjónusta lækna, séerverslanir og fleira sem ekki er til staðar nema á Akureyri og í Reykjavík getur verið hvatning til ferðalaga og aukið þannig við ferðaþjónustuna. Þessum atriðum á að halda á lofti og reyna að auka.

III. Framtíðin

Hópurinn vill auka mikilvægi ferðaþjónustunnar á svæðinu. Þetta aukna mikilvægi felst í að **auka fjölda ferðamanna** sem kemur á svæðið, bæði með því að lengja þann tíma sem hver og einn dvelur, auk þess sem ferðamannatíminn næði yfir stærri hluta ársins.

Með auknu mikilvægi ferðapjónustunnar er átt við að hún skapi *aukna veltu* sem leiðir af sér tekjur, bæði til bæjarfélaganna og fyrirtækja á svæðinu. Einnig er það mikilvægt atriði sem fylgir aukinni ferðapjónustu að þar skapast *fleiri störf fyrir skólafólk* á sumrin, auk þess sem þau kynnast erlendri menningu og störfum við þjónustu.

Þeir þættir sem byggja þarf upp eru eftirfarandi (eftir tímabilum):

a) Efla þarf mikilvægi bæjarins sem þjónustumiðstöðvar fyrir Norðurland. Leggja verður áherslu á að menning í formi leikhúss, tónlistar og myndlistar sé ætíð til staðar og dafni. Verslun og þjónusta þarf að auka. Í bænnum er þegar fyrir talsvert af heilsuræktaraðstöðu, bæði innan- dyra og utan og verður það að haldast við og marga þarf að efla t.d. sundlaugarnar.

b) *Á veturna* verði lögð megináhersla á að ímynd Akureyrar sem *vetraríþóttamiðstöðvar* verði eflað og rennt frekari stöðum undir þá starfsemi. Auk uppbyggingar á skíðasvæðinu í Hlíðarfjalli verði möguleikar auknir, t.d. með því að aðstaða í Kjarnaskógi verði endurbætt í samvinnu við NLFA og Skógræktarfélagið, skautasvell verði endurbætt, í fyrstu með því að koma skiptiaðstöðu í viðunandi horf og síðar byggt yfir það og þar sköpuð aðstaða til iðkunar fleiri greina, t.d. curling. Einkaaðilar verði hvattir til að bjóða

upp á ferðir á vélsleðum, dorgveiði á ís og fleira sem skapar afþreyingu.

c) *Á sumrin* verði lögð áhersla á að lengja dvöl hér í bænnum og að stærri hluti viðskipta fari fram hér. Bættar samgöngur og meiri afþreying verði áherslupunktur, gjarnan í tengslum við golfvöll og aðra sumariþróttaaðstöðu.

d) *Á vorin og haustin* verði lögð áhersla á að ná til bæjarins *fundum og ráðstefnum*, jafnt innlendum sem erlendum. Samstarf verði haft við *Háskólann á Akureyri* og aðrar vísindastofnanir um skipulagningu námskeiða og funda. Reynt verði að fá í bæinn hvataferðir og þeim boðið upp á sérstakar upplifanir sem tengjast t.d. Grímsey o.fl. Sérstakur hópur sem kanna þarf hvort hægt sé að hvetja til ferðalaga eru ellilífeyrisþegar, sem gætu verið í allt að vikudvöl á hótelum, með skipulagða dagskrá til fróðleiks, heilsubótar og afþreyingar.

Framtíðarstaða Akureyrar í ferðamálum er skilgreind á tvennan hátt. *Annars vegar* er sú ímynd sem kynnt er innlendum ferðamönnum og helgast af *veðursæld, góðu skíðasvæði*, möguleikum á því að vera eins og í útlöndum, en þó á Íslandi. *Hins vegar* sú ímynd sem dregin er upp handa erlendum ferðamönnum en þar er áherslan lögð á nán *tengsl við náttúru, hreinleika, kyrrð*, en þó allt í næsta nágrenni við menningu og þjónustu á heimsmælikvarða.

næsta nágrenni við menningu og þjónustu á heimsmælikvarða.

IV. Hvað þarf að gera í ferðamálum?

Hvers vegna koma ekki fleiri ferðamenn til Akureyrar og Eyjafjarðarsvæðisins og af hverju dvelja þeir sem koma ekki lengur? Í hugum margra er ástæðan sú að margir erlendir ferðamenn koma með skipum og er ekið austur í Mývatnssveit og margir aðrir hópar og einstaklingar rétt stoppa hér og eru síðan þotnir annað. Þetta er mikil einföldun á málinu og í raun verið að ásaka Mývatnssveit fyrir að vera svona athyglisverður staður.

Ættum við ekki frekar að líta okkur nær og gera svæðið aðgengilegt og athyglisvert þannig að ferðamenn vilji verja frítíma sínum hér? Það á að *nýta ná-lægðina við Mývatnssveit* sem aðdráttarafl fyrir Eyjafjarðarsvæðið.

Ferðaðjónustuaðilar hér á svæðinu eru þeir sem eiga að byggja upp aukna ferðaðjónustu, auglýsa hana, reka hana og hagnast á henni. Allir virðast sammála um að miklir möguleikar séu fyrir hendi og því ættu einhverjir að sjá sér hag í að leggja fram fé til uppbyggingarinnar, þótt það taki einhver ár þangað til að það fé fer að *skila verulegum arði*.

Á vegum Akureyrarbæjar hafa verið gefnir út *kynningarbæklingar* um Akureyri. Fyrst á

ensku, því næst á íslensku og í ár til viðbótar á frönsku og þýsku. Á síðasta ári voru þeir prentaðir í samtals 30.000 eintökum og á þessu ári er áformað að hafa þá *40.000*, 10.000 eintök á hverju tungumáli. Með bæklingnum fylgir götukort.

Nú er unnið að uppbyggingu ferðaðjónustunnar af nokkrum aðilum á Akureyri og nágrenni, án þess að *formlegt samstarf* sé um það. Akureyrarbær hefur tímabundið ferðamálafulltrúa í starfi en auk þess styrkir bærinn rekstur Upplýsingamiðstöðvar fyrir ferðamenn sem rekin er af Bifreiðastöð Norðurlands hf. Fyrirtæki í ferðaðjónustu annast sínar kynningar sjálf, þó að það komi fyrir að haft sé samstarf um ákveðin verkefni eins og Akureyrardaga í Kringlunni haustið 1989. Ferðamálafulltrúi Vestnorden nefndarinnar er staðsettur á Akureyri en hefur heldur ekki nein formleg tengsl við aðila ferðaðjónustunnar. Samtök aðila eru engin síðan starfsemi Ferðamálasamtaka Norðurlands lögnaðist út af og ferðamálafélag Akureyrar hefur haft litla tilburði til að starfa. Það sem þarf að gera er að *stofna nýtt félag* sem væri samnefnari hagsmunaaðila í Eyjafirði, hvort sem þeir væru opinberir eða einkaaðilar. Þetta ferðamálafélag tæki síðan að sér ráðningu ferðamálafulltrúa og veitti upplýsingaðjónustu forstöðu. Þar gætu bæjarfélögin stutt við starfsemina en að mestu leyti byggðist starfsemin á frumkvæði félagsmanna sjálfra.

Til að ná betur utan um efnið teljum við nauðsynlegt að gera greinarmun á innlendum og erlendum ferðamönnum og er því fjallað um þessa hópa í tvennu lagi. Ráðstefnuhópar eru síðan teknir fyrir sérstaklega.

Innlendir og erlendir almennir ferðamenn

Til að fá ferðamenn hingað þarf að fara í gegnum *fjórhætt ferli*: Vekja áhuga þeirra, kynna þeim leiðir hingað, afþreying á svæðinu og eftirþjónusta.

a) Kynning - auglýsingar (vekja áhuga)

Til að laða ferðamenn að Eyjafjarðarsvæðinu þarf að kynna þeim svæðið sem athyglisverðan möguleika þegar þeir eru að velja sér staði til að verja fríinu.

Að vekja áhuga á svæðinu er best gert með auglýsingum en þær geta tekið á sig ýmis form, t.d. þátttaka á ferðasýninum, ferðabæklingar Ferðamálaráðs og flugfélaga, blaðaauglýsingar, bæklingar og sjónvarpsauglýsingar. Allt þetta er mjög dýrt en ef skynsamlega er skipulagt og ekki færst of mikið í hendur í einu ætti auglýsingaátak að geta skilað miklu.

Innanlands þarf að auglýsa þegar allir eru að ákveða sín sumarfrí í febrúar til apríl og þá helst í

samráði við ferðamálaaðila sem hafa hag af því að fólk ferðist innanlands eða t.d. samband íslenskra sveitarfélaga. Síðan þarf að minna á svæðið þegar nær dregur sumri og um sumarið, til að leggja áherslu á sérstöðu svæðisins og veðurbliðuna sem oft ríkir Norðanlands. Vetraríþróttabæinn Akureyri þarf að auglýsa sérstaklega.

Auglýsingar erlendis eru mjög dýrar, en borga sig vegna þess hversu næst til margra með hverri auglýsingu. Auglýsingar erlendis mega gjarnan vera í samvinnu við t.d. ferðaskrifstofu eða flugfélög.

Sá auglýsingasamningur sem er í burðarliðnum við Saga Reisen í Sviss er mjög athyglisverður prófsteinn á þessa hluti. Ef sú samvinna skilar sér og við fáum marga Svisslendinga hingað, er rétt að leita að öðru landssvæði þar sem við getum auglýst eftir nokkur ár, þegar við höfum náð fótfestu á svissneska markaðinum. Mjög mikilvægt er í þessu sambandi að gera sér grein fyrir að við getum ekki auglýst út um allan heim, því það mundi kosta of mikið og yrði of ómarkvisst. Áhrifameira og árangursríkara yrði að einbeita sér að tiltölulega litlu svæði eins og Sviss og vera á þeim markaði í ákveðinn tíma. Draga síðan úr þar og hefja átak á næsta svæði sem hefur á að skipa þeim markhópum sem henta okkur.

Á Akureyri þarf að vera *ferðamálafulltrúi* til staðar til að

kynna bæinn og Eyjafjarðarsvæðið og vera sá aðili sem ferðaskrifstofur og einstaklingar geta leitað til með upplýsingar um möguleika á svæðinu í afþreyingu og gistingu. Við teljum kjörið að ferðamála-fulltrúinn verði *staðsettur á Umferðamiðstöð* Akureyrar og verði yfirmaður *Upplýsingamiðstöðvarinnar* sem þar er. Á Upplýsingamiðstöðinni verður ferðamálafulltrúinn í mestu návígi við ferðamennina og tími hans mundi nýtast best. Þar sem verið er að stíla inn á Eyjafjarðarsvæðið væri æskilegt að sveitarfélögin á svæðinu taki þátt í launum ferðamálafulltrúans, einnig hafa hagsmunaaðilar tekið vel í að leggja fé til ferðamála-fulltrúa. Þá hafa hagsmunaaðilar óskað eftir að eitt af hlutverkum ferðamálafulltrúa verði að samhæfa auglýsingar fyrir svæðið til að hægt sé að beina auglýsinga-snöpurum til eins aðila.

Í þingfrumvarpi um ferðamál sem lagt var fyrir síðasta þing var lagt til að ríkið greiði kostnað við laun eins ferðamála-fulltrúa í hverju kjördæmi. Þá þyrftu aðilar að koma sér saman um hvar sá fulltrúi yrði á Norðurlandi eða hvernig framlaginu yrði skipt, teldist það betri lausn.

Til að annast móttöku hópa og undirbúning ráðstefna þarf að vera til staðar *öflug móttöku-skrifstofa*. Æskilegt væri að skrifstofan yrði sjálfstæð hér á Akureyri með öflugum eignaraðilum og einbeitti sér að Akureyri og Eyjafjarðarsvæðinu.

b) Samgöngur (leiðir hingað)

Fyrir innlenda ferðamenn eru samgöngur á landi lang mikilvægastar. Innlenda, almenna markaðinum má skipta í tvennt, annars vegar þá sem hingað sækja þjónustu úr nágrannabyggðunum og hinsvegar þá sem koma í frí í leit að afþreyingu og afslöppun. Fyrirnefndi hópurinn er mjög mikilvægur og þær bættu samgöngur sem hafa orðið hér í kring, t.d. bundið slitlag til Húsvíkur og bráðlega til Ólafsfjarðar, gera það að verkum að fólk frá þessum stöðum sækir meira hingað. Til að *stækka svæðið* sem hingað sækir, þarf að laga Öxnadalshéiðina og Öxnadalinn sem mundi gera Akureyri að auknum möguleika fyrir Skagfirðinga sem þeir athuga varla í dag, vegna betri samgangna til Reykjavíkur. Til að fólk komi hingað til að *versla* teljum við nauðsyn að hafa einn laugardag í mánuði sem allt yrði opið í miðbænum og einnig stórmarkaðirnir. Einnig mætti bæta við smærri uppákomum, innan eða utandyra eftir veðri, og væri þá kominn sannkallaður verslunardagur.

Fyrir sumarumferðina þarf nauðsynlega að huga að því að bæta veginn inn úr Eyjafirði upp á hálendið, til að rúturnar komi beint hingað niður og komi við hér á leiðinni í Mývatnssveit. Einnig mundi aukin umferð um Eyjafjörð verða sveitinni til uppörvunar hvað þjónustu varðar og þeir athyglisverðu staðir sem hér eru mundu nýtast betur.

Samgöngur í lofti eru auðvitað einnig mjög mikilvægar og þar hafa Flugleiðir og Flugfélag Norðurlands haldið uppi góðri þjónustu. Miðað við farþega-fjölda á þessari leið ætti að vera hægt að *lækka fargjöldin*. Styðja þarf af heilum hug að FN fái hluta af leiðinni Akureyri-Reykjavík eins fljótt og auðið er, því samkeppni yrði af hinu góða, svo ekki sé talað um atvinnuna sem FN mundi skapa á Akureyri.

Fyrir erlenda ferðamenn er *flug mikilvægasti ferðamátinn*. Síðasta sumar var okkur sýnt svo um munaði hversu mikils virði það er að fá ferðamennina beint hingað og þeir hafi aðstöðu hér. Þjónusta jókst til muna og nýting á gististöðum hefur sjaldan verið meiri. Staðreyndin er að ferðamenn eyða langmest á þeim stað sem þeir stoppa lengst. Þar versla þeir að mestu leyti og nýta aðra þjónustu en þá sem menn tengja beint ferðaðþjónustu, s.s. hárgreiðsla og sími.

c) Afþreying

Flestir þeir sem nefndin hefur rætt við eru sammála um að *nóg sé af heilsárs hotels- og gisti-aðstöðu* og veitingastöðum á Eyjafjarðarsvæðinu miðað við þann fjölda sem kemur núna og er því svokölluðum frumþörfum ferðamannsins vel sinnt. Það sem upp á vantar er það sem dregur ferðamanninn á svæðið og heldur honum hér, svokallaðar aukaþarfir ferðamannsins. Þetta eru afþreyingarmöguleikar, en með þeim teljast áhugaverðir staðir,

listasöfn, garðar, söguminjar, minjasöfn, íþróttir, athyglisverðir þéttbýlisstaðir, atvinnufyrirtæki o.fl. Megin atriðið er semsagt að hafa eitthvað fyrir stafni.

Hér eru athyglisverðir staðir og bæjarfélög en nýta þarf betur það sem við eigum og koma því á framfæri á athyglisverðan, fjölbreyttan og aðgengilegan hátt. Í fylgigögnum er listi yfir staði á Eyjafjarðarsvæðinu þar sem fram kemur hvaða þjónustu þeir bjóða ferðamönnum og hverjir eru helstu þróunarmöguleikar þeirra.

Umhverfið í Eyjafirði og mannlífið er það sem ferðamenn leita mest eftir. Á því sviði getum við helst gert átak í að laga til þéttbýlisstaðina, gera þá fallelgri og aðgengilegri. *Miðbæirnir* eru mjög mikilvægir. Á Akureyri þarf að laga Strandgötuna alveg upp að Ráðhústorgi með því að gera gangbraut þannig að umhverfið við sjóinn nýtist betur. Helst þyrfti að fjarlægja þau hús sem verst eru farin og ætti það að koma sem hluti af nýju skipulagi af Oddeyri. Miðbærinn sjálfur er of líflaus, húsunum sumum illa við haldið og jafnvel hálfkláruð hús sem stinga verulega í stúf. Síðan þarf að breikka gangbrautir inn Hafnarstræti að Upplýsingamiðstöð og gera það svæði þannig úr garði að Upplýsingamiðstöðin teljist hluti af miðbænum. Listagilið yrði skemmtileg viðbót við miðbæinn og mundi glæða hann verulegu lífi. Í því sambandi er mikilvægt að umferð um gilið verði takmörk-

uð, t.d. við strætisvagna og leigubíla eða það gert að einstefnugötu og gangstéttirnar breikkaðar í staðinn.

Umhverfisdeild Akureyrar hefur staðið sig vel í að gera bæinn *fallegan og gróðursælan* og ættum við ekki að vanmeta það starf því fátt er mikilvægara fyrir ferðamennina en fallegur vel til haldinn bær.

Lystigarðurinn og Kjarnaskógur eru áhugaverðir staðir fyrir ferðamenn. Flestir sem hingað koma vita af Lystigarðinum en margir fara því miður á mis við Kjarnaskóg. Það eru þá helst Íslendingar sem hefðu ánægju af skóginum, en umhverfið, kyrrðin og útsýnið ættu að henta öllum. Þessa staði þarf að auglýsa mun betur.

Fjölmargin ferðamenn heimsækja söfnin á Akureyri. Fæstir koma þó beinlínis til Akureyrar til að fara á þessi söfn en þau verða þess valdandi að fólk stoppar hér aukalega, jafnvel daga ef því finnst söfnin áhugaverð. Nonnasafnið og Minjasafnið fá langflesta gesti, en nýta þarf hin söfnin, s.s. Náttúrugripasafn, Davíðshús, Matthíasarhús, Sigurhæðir og kirkjurnar. Ein hugmynd er að koma á *skáldadögum* þannig að á ákveðnum dögum sé mikið um að vera í einu af söfnunum og þá lesið úr verkum skáldanna eða þau kynnt á annan hátt. Einnig mætti bæta við músík eða öðru sem kryddaði dagana enn meira.

Önnur söfn eru hér í nágrenninu og þyrfti að vera til bæklingum sem upplýsti fólk um hvað er þar að finna. Ýmsar *söguminjar*, s.s. Grundarsvæðið og Kristnes mega ekki gleymast í umræðunni um söfnin því margir hafa áhuga á sögu okkar.

Heimsóknir í fyrirtæki er alltaf vinsælar, sérstaklega hjá útlendingum, því þeim finnst þeir þannig fá betri tilfinningu fyrir menningu okkar og störfum. Það er vissum erfiðleikum háð að taka stóra hópa í gegnum fyrirtækin, sérstaklega í matvælaíðnaði, en ef þetta er skipulagt og jafnvel búið til afgirt svæði fyrir gesti, mætti þannig auðveldlega fá fólk til að stoppa einn aukadag. Það má t.d. hugsa sér að selt verði í *kynnisferðir til ÚA* og þá yrði fiskmáltíð innifalin.

Íþróttamannvirki á Eyjafjarðarsvæðinu eru langt frá því að vera á heimsælikvarða en þrátt fyrir það draga íþróttir hingað marga ferðamenn. Margir koma í hópum á mót svo sem í boltaíþróttum, skíðamót, golfmót, o.s. frv. Það sem er þó sérstæðast af því sem hér er boðið upp á er Arctic Open golfmótið sem Golfklúbbur Akureyrar hefur auglýst út um allan heim. Sú auglýsingaherferð er farin að skila árangri og er von á fleiri erlendum keppendum nú í sumar en nokkurn tíma áður. Á sumrin er sundlaugin mjög mikilvægur hlekkur í ferðapjónustunni og þyrfti að stórbæta þá aðstöðu sem þar er.

Sjóstangaveiði, vatnaveiði eins og Ferðaskrifstofa Akureyrar gerði tilraun með s.l. sumar, siglingar á pollinum á litlum bátum eða hjólabátum eru allt hlutir sem auka fjölbreytni og lengja dvalartíma ferðamanna.

Sæfari, ferðan sem gengur til Hríseyjar og Grímseyjar, er geysilega mikilvæg og með því að auglýsa hana rétt, gæti hún dregið hingað *þúsundir ferðamanna* á hverju ári. Grímsey gegnir þar stóru hlutverki og við eigum að auglýsa mun meira að hægt sé að komast norður fyrir heimskautsbaug með flugi eða skipi, því slíkt þykir eftirsóknarvert víða í heiminum.

Leikhúsið og Sjallinn hafa löngum dregið hingað marga ferðamenn, sérstaklega úr nágrannabyggðunum. Síðustu verk Leikfélagsins sönnuðu ágæti Leikhússins enn einu sinni. Við eigum að krefjast þess að við fáum hlutfallslega jafn há *framlög* frá ríkinu til okkar leikhúss og Þjóðleikhúsið fær. Sjallinn og aðrir skemmtistaðir hér hafa því miður misst nokkuð niður það orðspor sem fór af Akureyri sem skemmtanabæ og væri mikils virði að endurnýja það orðspor.

Verslun verður að teljast til afþreyingar, sérstaklega annað en nauðsynjaverslun. Við erum með búðir sem jafnast fyllilega á við bestu búðir í Reykjavík og verðið á dýrum fatnaði er mun lægra hér en í Kringlunni, þótt oft sé um að ræða sömu merkin. Þetta

er atriði sem nýta á í auglýsingum.

Með því góða ástandi sem orðið er á hótélum og veitingastöðum á Akureyri hefur opnast möguleiki á að halda hér *ráðstefnur og fundi* ýmiskonar. Hæfileg stærð er um 100 manns en þó er hægt að ráða við fleiri eða allt að 500 manns, eins og verða á þingi ASÍ 1992. Til venjulegs ráðstefnuhalds eru tveir salir með um 250 sætum hvor, fyrir hendi. Einnig er ágæt aðstaða í Borgarbíói þar sem komast um 200 manns í hvorn sal. Ráðstefnur eru þeim kostum gæddar að þær eru alla jafna haldnar utan háannatímans og því góðar til að fylla upp í dauðan tíma. *Markaðssetning* á ráðstefnum er *tvennskona* eftir því hvort eiga í hlut Íslendingar eða útlendingar. Ef ná á til Íslendinga er hægt að leita beint til forsvarsmanna félaga og samtaka og *hvetja* þá til að halda ráðstefnu á Akureyri, eða jafnvel í upphafi koma þeim til að ákveða að halda ráðstefnu. Gagnvart útlendum markaði getur þessi leið varla gengið og því réttast að að einbeita sér að þeim ferðaskrifstofum sem skipuleggja ráðstefnur og láta þær hafa sem *gleggstar upplýsingar* og helst aðila á staðnum sem sem getur tekið að sér nánara skipulag.

Hvataferðir hafa náð miklum vinsældum, en þar er um að ræða ferðir þar sem fyrirtæki býður starfsmönnum eða umboðsmönnum í ferð, annaðhvort sem verðlaun fyrir vel unnin störf, eða til að kynna þeim nýjungar hjá

fyrirtækinu og hvetja þá til dáða. Það sem mest er um vert í þessum ferðum er að þær séu sem *eftirminnilegastar* og þá er *ekkert til sparað*. Nokkrar ferðaskrifstofur hafa leitað inn á þennan markað og leiðin til árangurs felst í að leggja drög að einhverju sem er óvenjulegt og spennandi, kynna það fyrir aðilum frá þessum ferðaskrifstofum og fá þá til að fella það inn í sín tilboð.

Það sem ber að athuga í allri þessari umræðu er að flokka má ferðamenn í *tvo flokka* og gildir það jafnt um Íslendinga sem útlendinga. Annarsveggar er fólk í *sumarfríi* sem er lang mest á ferðinni yfir sumarmánuðina og erfitt að fá því breytt vegna hins hefðbundna sumarleyfistíma. Það þarf að leggja aðaláhersluna á að þetta fólk komi á svæðið, dvelji lengur en annars staðar og eyði meiri peningum. Hinsveggar er fólk sem *sækir fundi*, námskeið og ráðstefnur eða tekur þátt í hvataferðum. Þann markað er hægt að auka og einnig hægt ráða meira við tímasetningu hjá þeim aðilum. Flestir eru kostaðir til fararinnar og því er verð ekki eins mikið atriði og annars. Það má þó ekki bregðast að þjónusta og gæði standist það sem lofað er. Annars finnst mönnum þeir hafa verið sviknir.

V. Framkvæmdaáætlun

Í eftirfarandi framkvæmdaáætlun er dregið fram í nokkrum skrefum *helstu atriði* sem hópurinn telur að vinna eigi að. Sumar hugmyndanna eru þegar í vinnslu og hafa verið á dagskrá allengi, aðrar eru nýjar.

a. Næstu mánuði.

Meginatriði verður að finna leiðir til að *sameina hagsmunaaðila* í ferðaþjónustu á svæðinu í rekstri kynningar- og upplýsingarskrifstofu. Akureyrarbær styrkir nú þegar upplýsingamiðstöð ferðamála og gæti aukið stuðning sinn ef ferðaþjónustuaðilar á svæðinu leggja fram á móti einhvern hluta.

Verði ferðamálafulltrúi á svæðinu er nauðsynlegt að hann tengist Upplýsingaskrifstofu. Stofna þarf ferðamálafélag Eyjafjarðar sem samstarfsvettvang ferðaþjónustuaðila og sveitarfélaga. Vinna þarf að stofnun öflugrar mótökuskrifstofu og að beint flug erlendis frá aukist.

Gerð verði *markaðsáætlun* sem stuðlar að því að kynna þá ímynd sem ákveðið er að hafa á Akureyri og svæðinu í kring. Teknar verði saman aðgengilegar upplýsingar um bæinn sem ráðstefnubæ og þeim komið á framfæri við rétta aðila. Lagður verði *grunnur að markaðsátaki* safna bæjarins. Gerður verði gönguleiðabæklingur bæði

innanbæjar og eins um nálæg útivistarsvæði. Kjarnaskógur verði styrktur sem þáttur í gróður ímynd bæjarins.

Þrýst verði á ríkisvaldið að ljúka uppbyggingu Akureyrarflugvallar sem *millilandafflugvallar* innan tveggja ára, þ.m.t. fríhöfn og endurnýjun innandyr. Flugvöllurinn verði varaflugvöllur fyrir millilandafflug og tækjabúnaður í samræmi við það. Farþegaaðstaða verði þannig að hún uppfylli allar öryggiskröfur og hægt verði að fljúga til og frá Keflavík en farþegar geti farið í gegnum toll- og vegabréfaskoðun á Akureyri.

b. Á næstu árum

Tjaldsvæði verði komið í betra horf þannig að þar sé rými fyrir um 350 tjöld með góðu móti, aðstaða verði fyrir tjaldvagna og hjólhýsi. Sérstakt svæði verði gert til að þjónusta hópa sem hafa eldhúsbíla. Á svæðinu verði góð salernisaðstaða, ásamt sturtum, þvottaaðstöðu og fleiru sem geri mögulegt að dvelja á svæðinu um einhvern tíma. Hópurinn tekur undir hugmyndir um að nýtt tjaldsvæði verði við VMA og samnýtt verði lóð, þ.e. grasflatir, trjáplöntun og bílastæði. Einnig þyrfti að kanna hvort hægt væri að nýta byggingar að einhverju leyti, þ.e. setja salernis- og þvottaaðstöðu í kjallara ystu álmunnar sem snéri að

tjaldsvæðinu. Sérstök áhersla verði lögð á að *aðstaða fyrir börn* sé góð og örugg, t.d. með því að hafa gæsluvöll á eða við tjaldsvæðið.

Sundlaugin við Þingvallastræti verði styrkt sem aðalsundlaug bæjarins. Megináhersla verði lögð á endurbætur sem tengjast frístundastarfsemi og börnum, þannig að laugin geti orðið verulegt aðdráttarafl og afþreyingarstaður og laðað til sín umtalsverðan fjölda gesta úr nágrennabyggðum. Framkvæmdir verði strax hafnar við *barnalaug* og þætti tengda afþreyingu og næst verði ráðist í endurbætur á búningsaðstöðu.

Skíðasvæðið í Hlíðarfjalli verði byggt upp þannig að það geti betur þjónað hlutverki sínu. Skíðastaðir verði styrktir sem *dagskáli* og megináhersla lögð á veitingasölu og aðra þjónustu við skíðamenn en gístaðstaða verði í lágmarki. Lyftukostur verði endurnýjaður, þannig að hann sé alltaf í fremstu röð. Notkun Skíðastaða að sumrinu verði aukin með t.d. veitingasölu og ferðum upp á jökul.

Framkvæmdum við Listagil verði að mestu lokið, þannig að hægt sé að nota staðinn sem aðdráttarafl og jafnvel ráðstefnuaðstöðu. Haft verði samstarf við ríkið og leitað

eftir því að Listasafn Íslands verði þátttakandi í uppbyggingunni.

Að áliti flestra er göngugatan vel heppnuð en mikið vantar á að mörg önnur svæði í miðbænum geti talist aðlaðandi. Strandgötuna þarf að skipuleggja að nýju og gera að skemmtilegu göngu- og útivistarsvæði. Hafnarstræti sunnan Kaupvangsstrætis þarf að endurbyggja. Sérstaklega á þetta við götuna að Umferðar- og upplýsingamiðstöðinni en einnig gönguleiðina í innbæinn. Fleiri svæði má nefna, s.s. reitinn milli Strandgötu, Glerárgötu og Geislagötu og svæðið milli Hafnarstrætis og Drottningarbrautar sunnan gils.

Koma þarf upp salernisaðstöðu sem er opin allan sólarhringinn, ásamt því að lög-gæsla sé efld að því marki að skemmdir séu ekki unnar á gróðri og byggingum og skrúslæti séu í lágmarki.

Bærinn hafi forgöngu um að *orlofshverfi* verði skipulagt í Búðargili en feli síðan einkaaðilum að byggja upp í samvinnu við verkalýðshreyfinguna og aðra þá sem hagsmuna hafa að gæta. Lögð verði megináhersla á að hverfið falli vel að þeirri bæjarímynd sem tengist innbænum og verði raunverulegur hluti hverfisins. Heilsársnotkun verði forsenda rekstr-

ar og tengsl við félagsstofnun stúdenta könnuð.

Hafnarsvæði verði fullgert í Bótinni þannið að þar sé *lystibátahöfn* og góð aðkoma fyrir léttabáta skemmtiferðaskipa. Sérstaklega verði hugað að hlutverki Pollsins sem *úttivistarsvæðis*, bæði hvað varðar seglbretti, smábáta o.fl. Því verði rík áhersla lögð á mengunarvarnir og þess gætt að gamalt drasl hrannist ekki upp á svæðinu.

Nýtt *safnhús* verði byggt í samvinnu ríkis og bæjar fyrir Náttúrufræðistofnun, helst í tengslum við Lystigarð sbr. fram komnar hugmyndir um Náttúrufræðistofnun Norðurlands. Þetta safnahús yrði þá miðstöð náttúrurannsókna á Íslandi og þar yrðu sýningar-salir þar sem bæði áhugamenn og fræðimenn sýndu náttúru Íslands á fjölbreyttan lífandi og fræðandi hátt.

Lokið verði við *ráðstefnumiðstöð* sem byggð væri í samræmi við mögulegt hótél-rými í bænum. Miðstöð þessi yrði rekin í tengslum við þá starfsemi sem heppileg þætti, hvort sem væri í Listagili eða Náttúrufræðistofnun.

VI. Framtíðarsýn

Ferðamannabærinn Akureyri
árið 2010

Það sem helst einkennir bæinn er það mikla *mannlíf* sem er allsstaðar í bænum. Allir virðast geta fundið nóg við að vera, hvort sem er í miðbæ þar sem fjölbreyttar verslanir, útimarkaður, bæði sumar og vetur, gefa fólki næg tækifæri til að versla, eða við ýmiskonar íþrótt- og tómstundaiðju.

Verslunin er mest á laugardögum og þá dregur bærinn til sín fólk úr nágrennasveitum. Samgöngur eru góðar innan héraðs sem utan. Almenningsvagnar ganga frá Ólafsfirði og tengsl við aðra hluta norðausturlands eru minnst tvisvar á dag. Flugsamgöngur eru tíðar á milli flestra staða á landinu auk þess sem flogið er beint frá þremur stöðum í Evrópu allt árið.

Bærinn hefur á sér orð fyrir að vera góður til *ráðstefnuhalds* þar sem hin hæfilega stærð hans hefur tilhneigingu til að þjappa mönnum saman en auk þess skapa margar hinni styttri ferða út frá bænum góð tengsl milli ráðstefnugesta.

Starfsemi hinna ýmsu menntastofnana, bæði á sviði sjávarútvegs og náttúrufræði dregur að sér fjölda gesta, erlendra sem innlendra og ráðstefnur og fundir á þeirra vegum eru tíðir og njóta mikilli vinsælda.

Heilsurækt er annað megin aðdráttaraflið auk ráðstefnuhalds. Stór miðstöð í Kjarnaskógi sem nýtir skóginn og umhverfi hans til þess að veita þá sérstöku tilfinningu að vera í beinum tengslum við náttúruna, en þó með fyrsta flokks þjónustu. Sundlaugar svæði sem starfrækt er á Laugalandi er þó einna mesta aðdráttaraflið. Þar eru allar tegundir rennibrauta, ölduvélar ofl. Á hverju ári koma á svæðið þúsundir fjölskyldna sem geta þarna látið eftir börnum sínum að heimsækja þennan stað. Stór hluti býr í orlofshverfum í Eyjafirði og á Akureyri, en þeir sem fara í gegnum bæinn komast ekki hjá því að stoppa, a.m.k. í heilan dag.

Á veturna er skíðasvæðið talið vera fyllilega sambærilegt við það sem gerist erlendis, þó snjóleysi háí því að staðurinn geti talist á heimsmælikvarða.

Með þeim tilraunum sem gerðar hafa verið í *eldi sjávarfiska* hefur fiskigengd aukist á Pollinn þannig að eitt vinsælasta sportið er sjóstangaveiði enda hægt að afla vel fyrir óvana.

Í bænum starfa þrjár ferðaskrifstofur sem annast móttöku ferðamanna og ein upplýsinga- og kynningarskrifstofa sem sér um að útbúa kynningarefni fyrir bæinn í heild og kynna hann á erlendri grund, auk þess að greiða götu þeirra Íslendinga sem í bæinn koma.

7.1 HUGMYNDIR OG TILLÖGUR SEM HAFA KOMIÐ FRAM Á FUNDUM NEFNDARINNAR

MÖRG ÞEIRRA ATRIÐA SEM HÉR ERU NEFND HAFA KOMIÐ FRAM FYRR Í SKÝRSLUNNI EN ERU HÉR SAMANDREGIN OG SETT FRAM EFTIR EFNISFLOKKUM.

Gisting - Hótel. Flestir eru sammála um að um sinn sé ekki þörf á að bæta við heilsárgistiryími. Kærkonnasta viðbótin væri sumargisting sem notaðist á annan hátt á veturna. Ýta þarf á byggingu heimavistar fyrir framhaldsskólanema og athuga hvort einhver hluti þess húsnæðis sem byggt er fyrir háskólastúdenta getur nýst á sama hátt. Hugsa mætti sér samvinnu við hótél, t.d. þannig að þau kostuðu hluta af búnaði í slíkt húsnæði. Orlofsíbúðir sem byggðar yrðu mætti á sama hátt nýta að hluta fyrir námsfólk á veturna.

Veitingahús. Margir veitingastaðir hafa bæst við á Akureyri á síðustu árum og fjölbreyntin er orðin talsverð. Ábendingar hafa komið fram um að víða þurfi að bæta þjónustuna. Sérstaklega á þetta við þar sem ófaglært fólk sér um þjónustu að mestu leyti. Tryggja þarf að nýliðar fái góðar leiðbeiningar og að allir sem þessi störf stunda sýni góða framkomu og þjónustulund. Einnig er kvartað yfir að sumsstaðar þurfi að bíða allt of lengi eftir veitingum.

Leggja mætti meiri áherslu á þjóðlegan eða hefðbundinn íslenskan mat. "Íslenskur matseðill" þar sem finna má kjötsúpu, saltkjöt og baunir, soðna ýsu, skyr og fleira góðgæti er sjaldséður en væri sennilega kærkomin viðbót við þá fjölbreytni sem fyrir er. Einnig er kjörið að bjóða upp á "íslensk kvöld" eða "íslensk hádegi" þar sem jafnframt mat væri boðið upp á kynningu á íslenskri list og menningu.

Tjaldsvæði. Taka þarf ákvörðun um nýjan stað. Auk fyrirætlana um svæði austan golfvallar hefur komið fram hugmynd um að hafa tjaldsvæði í næsta nágrenni við VMA og samnýta þannig lóð, þ.e. grasflatir, trjáplöntun, bílastæði og einnig húsnæði.

Meðan tjaldsvæði er enn á gamla staðnum þarf að bæta þar aðstöðu. Athuga þarf mjög vel hvort nota má aðstöðu í íþróttahöllinni, sérstaklega snyrtingar og böð, en einnig herbergi og sali fyrir svefnpokapláss.

Íþróttir. Selja mætti ferðafólki aðgang að íþróttahúsum, þ.e. í lausa tíma á sumrin. Þannig gætu jafnvel rigningardagar orðið skemmtilegir.

Byggja þarf upp svæðið við Sundlaug Akureyrar - sérstaklega þarf aðstöðu fyrir börn. Við núverandi aðstæður þarf að aðgreina með einhverjum hætti svæði þar sem friður er til að synda og leiksvæði í lauginni. Svæðið í heild þarf á næstu árum að verða þannig að fólk dvelji þar lengur og vilji koma aftur.

Í Hlíðarfjalli er brýnast að breyta húsinu og bæta það þannig að það geti betur þjónað sem veitingastaður. Einnig hafa komið fram hugmyndir um að stækka svæðið og auka fjölbreytni þess t.d. að tengja það betur við snjó og "jökla" ofar.

Hið góða framtak Golfklúbbs Akureyrar varðandi Arctic Open golfmótið þarf að efla.

Lystigarður. Salernis- og snyrtiaðstöðu verður að bæta. Gæta þarf þess að garðinum sé vel við haldið (t.d. gosbrunnum og stígum). Á góðviðrisdögum er líka kjörið að hafa menningarviðburði og skemmtanir í garðinum t.d. tónlist kaffisölu og sýningar.

Útivistarsvæði. Kjarnaskóg þarf að kynna mun betur. Flestir eru sammála um að skógurinn sé mikil útivistarparadís bæði fyrir börn og fullorðna. Einnig mætti kynna fleiri möguleika til gönguferða og útivistar í bænum og nágrenni hans, t.d. á Nausta og Hamraborgarsvæðinu, hólmun Eyjafjarðarar, í Glerárgili og Vaðlareit.

Einnig má líta á fleiri svæði við Eyjafjörð, s.s Tröllaskagann sbr. Árbók Ferðafélagsins. Víða erlendis eru gefin út kort og bæklingar um útivist og gönguleiðir. Slíkt mætti einnig gera hér samhliða kynningu þessara möguleika í almennum upplýsingum um svæðið.

Náttúrulækningahælið í Kjarnaskógi gefur mikla möguleika. Styðja þarf við uppbyggingu þess og þegar það er tekið til starfa þarf að kynna það vel bæði utan og innanlands. Þjóða þarf þeim sem þar dvelja upp á ýmsa afþreyingu auk dvalar sinnar á hælínu, s.s. skoðunar- og safnaferðir. Einnig þarf að athuga hvort aðstaðan á hælínu getur nýst fleirum en þeim sem þar eru í fastri dvöl.

Tengd liðunum á undan eru hugmyndir um að auglýsa Akureyri sérstaklega sem útivistar og heilsuþæ. Tengja má ýmsa framleiðslu þeirri ímynd bæjarins, s.s. matvæli og snyrtivörur.

Miðbærinn - ásýnd bæjarins. Að áliti flestra er göngugatan vel heppnuð en mikið vantar á að mörg önnur svæði í miðbænum geti talist aðlaðandi. Sérstaklega er brýnt að ljúka framkvæmdum við Ráðhústorg. Strandgötuna þarf að skipuleggja að nýju og gera að skemmtilegu göngu- og útivistarsvæði. Hafnarstræti sunnan Kaupvangsstrætis þarf að endurbyggja. Sérstaklega á þetta við götuna að umferðar- og upplýsingamiðstöðinni, en einnig gönguleiðina í innbæinn. Fleiri svæði má nefna, s.s. reitinn milli Strandgötu, Glerárgötu og Geislagötu og svæðið milli Hafnarstrætis og Drottningarbrautar sunnan gils.

Menning - listir. Bærinn þarf að styrkja ímynd sína sem miðstöð menningar og lista. Söfnin þarf að kynna betur og bent hefur verið á að endurskoða þurfi opnunartíma þeirra og auglýsa hann vel. Ef lengja á

ferðamannatímamann þarf sérstaklega að huga að þessu. Einnig þarf að gæða söfnin meira lífi, t.d. með sérsýningum og ýmsum listviðburðum.

Ef hugmyndinni um Grófargil sem Listagil verður komið í framkvæmd hefði það mjög eflandi áhrif á ferðaþjónustu á Akureyri. Ef settir verða upp sýningarsalir fyrir myndlist þyrfti m.a. að leggja áherslu á myndlist eftir listamenn frá Akureyri og Norðurlandi auk þess sem hér væru sýningar frá Listasafni Íslands. Einnig hefur verið bent á að safnið þyrfti að skapa sér sérstöðu á einhverju ákveðnu sviði.

Starf Leikfélags Akureyrar er mjög mikilvægt aðdráttarafl á veturna og margir sem starfa í ferðaþjónustu telja að verkefnaval og hvernig til tekst með sýningar í leikhúsinu hafi mikil áhrif á hversu margt fólk kemur í bæinn t.d. í helgarferðir.

Ýmsir möguleikar eru á að tengja starf listamanna og ýmsa menningarviðburði við marga þætti ferðaþjónustu t.d. funda- og ráðstefunahald, veitingasölu, kynningu á íslenskri list fyrir erlenda ferðamenn, "uppákomur" í göngugötunni, Lystigarði og víðar.

Akureyrardagar. Það mætti hugsa sér að Akureyrardagar eða Akureyrarvika yrði árlegur viðburður. Þá mætti tengja saman þá afþreyingarmöguleika sem fyrir hendi eru í bænum og þá náttúru (Lystigarð, Kjarna) sem einnig er fyrir hendi. Boðið yrði upp á minniháttar uppákomur alla vikuna um allan bæ, s.s. sérstakar sýningar á söfnunum, jafnvel ljóðaupplestur og tónlist, útimarkaði í göngugötunni og í Listagili, tónlist frá hljómsveitum, kammersveitum og tónlistarskólanum og annað skemmtiefni. Þetta þarf ekki að vera stórt í sniðum en þó þannig að alltaf sé eitthvað um að vera. Hugsanlegt væri að þeir styrkir sem fyrirtæki veita hljómlistamönnum væru skilyrtir þannig að þeir spiluðu dag eða dagpart í þessari viku. Æskilegt væri að ljúka vikunni með t.d. útiballi á föstudagskvöldi eða hafa stóra sýningu í tengslum við Akureyrarvikuna. Meginhugmyndin er að Akureyrarvika verði fastur liður í hugum allra Íslendinga í framtíðinni og að bærinn vakni rækilega til lífsins meðan hún stendur yfir.

Verslunardagar á Akureyri. Opnunartími verslana og þjónustufyrirtækja getur haft áhrif á komu fólks til bæjarins, dvalarlengd og hve mikið það skilur eftir sig. Hugmyndir hafa komið fram um að auglýsa einn laugardag í hverjum mánuði upp sem sérstakan verslunardag á Akureyri. Þá yrðu allar verslanir opnar og einnig ýmis önnur fyrirtæki og þjónusta t.d. ferðaskrifstofur, hárgreiðslu- og snyrtistofur, bankar og einnig ýmsar opinberar stofnanir, t.d. Húsnæðisskrifstofan, bæjarfógeti og Tryggingastofnun. Auglýsingu á verslunardeginum gætu síðan fylgt auglýsingar og tilboð frá veitinga- og gististöðum og kynning á því sem er að gerast í menningarlífinu. Reynslan af slíkri tilraun gæti síðan ráðið því hvort framhald yrði á eða þjónustan jafnvel aukin.

Merktar gönguleiðir. Merking gönguleiða í bænum gæti verið til mikils hagræðis og skemmtunar fyrir gesti. Þannig mætti merkja sérstakar safnaleiðir, umhverfis- og útivistarleiðir, leiðir að stytum bæjarins o.s.frv. með mismunandi litum í gangstéttir eða á ljósastaura.

Minjagripagerð. Lítið er um að minjagripir séu búnir til á Akureyri. Á þessu sviði ættu að vera miklir möguleikar. Ýmsar hugmyndir hafa komið fram m.a. að skapa sérstakan grip/tákn fyrir bæinn, sem síðan mætti framleiða í ýmsum afbrigðum. Einnig mætti nota betur ýmislegt sem er einkennandi fyrir bæinn t.d. afsteypur af stytum, t.d. Helga magra og Þórunni hymnu eða Siglingu í mismunandi stærðum. Ýmsa smágripa sem eru vinsælir af ferðamönnum mætti einnig framleiða í bænum. Bent hefur verið á að á þessu sviði séu, m.a. kjörin tækifæri fyrir vinnu tengda félagsstarfi aldraðra og fyrir félaga í Nytjalist auk smáfyrirtækja.

Markhópar. Fjölmargir möguleikar eru fyrir hendi í skipulagningu ferða og dvala sem ætlaðar eru ákveðnum hópum. Meðal hugmynda sem komið hafa fram á þessu sviði má nefna ferðir fyrir aldraða t.d. "vikudvöl á Akureyri", sumarþúðir fyrir erlend börn, brúðkaups- og hveitibrauðsdagaferðir, sumarskóli fyrir tónlistarfólk, æfingabúðir fyrir íslenska og erlenda íþróttahópa auk hvers kyns ráðstefnu- og námskeiðahalds.

Hvataferðir - fyrirtækjaferðir. Þessar gerðir ferða eru taldar einn besti möguleikinn til að auka fjölbreytni í ferðaþjónustu og til að lengja ferðamannatímabilið. Eitt frumskilyrði þess að fá eða auka slíkar ferðir á svæðið er að fyrir hendi séu miklir möguleikar til hvers kyns afþreyingar og að boðið sé upp á spennandi og nýstárlega hluti.

Til viðbótar þeim atriðum sem þegar eru komin fram fylgja hér nokkrar aðrar hugmyndir um slíka afþreyingu. Hún gæti að sjálfsögðu staðið til boða miklu fleirum en þeim sem kæmu í "hvataferðir". Sumar þessar hugmyndir eru þegar komnar í framkvæmd að einhverju leyti. Til að koma öðrum á þarf að ná samvinnu við t.d. áhugamannahópa og forsvarsmenn fyrirtækja.

Hrísey og Grímsey. Ferðir í Hrísey eru þegar orðnar mjög vinsælar, en þar mætti nýta betur möguleika á skipulögðum göngu- og skoðunarferðum um eyjuna. Yfir ferðum í Grímsey er sérstakur ævintýrablær hvort sem flogið er eða siglt þangað. Mikil nauðsyn er á að bæta aðstöðu til móttöku ferðamanna í eyjunni, bæði hvað varðar skipulagðar skoðunarferðir og veitingasölu. Í báðum eyjunum þarf, í samráði við heimamenn, að athuga möguleika á að koma upp gistiaðstöðu.

Siglingar um fjörðinn og pollinn. Fyrir utan ferðir í eyjarnar þarf að bjóða upp á lengri og skemmri siglingar. Margir myndu þiggja stuttar

siglingar t.d. 1/2 klst. þar sem lónað yrði um pollinn og e.t.v. rétt út fyrir Oddeyrartanga. Einnig þarf að nýta betur möguleika til sjóstangaveiði.

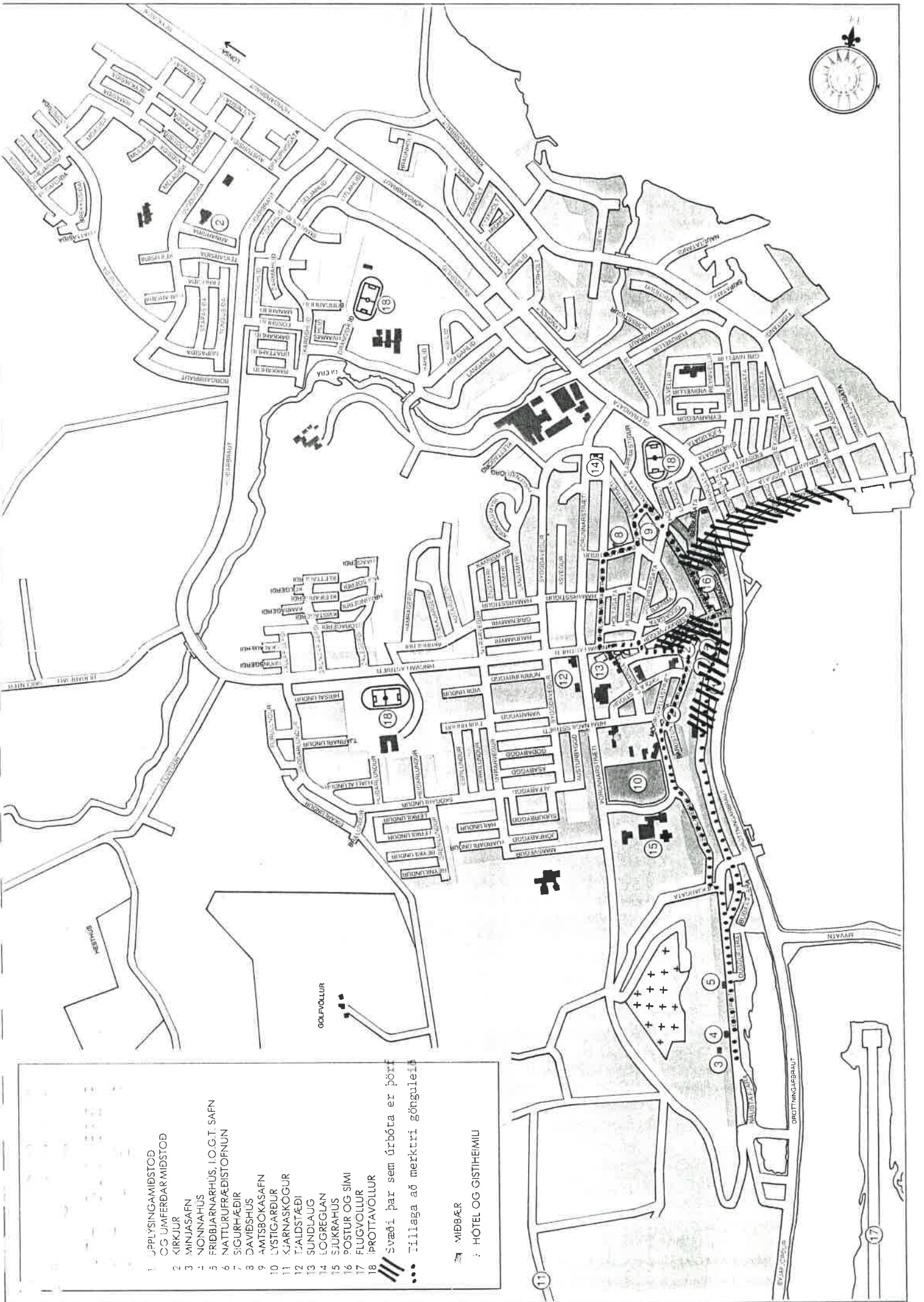
Jeppaferðir - vélsleðaferðir. Skipuleggja mætti stuttar og langar ævintýraferðir. Sem dæmi um stuttar ferðir má nefna ferðir á vélsleðum í næsta nágrenni bæjarins, t.d. á Glerárdal og upp fyrir skíðasvæðið í Hlíðarfjalli. Í langar og stuttar ferðir má fara á óbyggð svæði, t.d. Flateyjardal og Fjörður, og upp á hálendið. Bent hefur verið á að mörgum þætti t.d. ævintýralegt að koma í Laugafell.

Ævintýraflug. Flugáhugamenn hafa komið sér upp aðstöðu á Melgerðismelum. Hugsanlegt er að bjóða upp á stuttar ferðir í svifflugum eða litlum flugvélum.

Hestar. Fyrir utan stuttar og lengri hestaferðir gæti orðið vinsælt að bjóða litlum hópum í "heimsóknir" í hesthús þar sem hægt væri að líta á hestana og prófa að fara á bak. Einnig mætti bjóða upp á þjóðlegar veitingar (hákarl og harðfisk) við frumstaðar aðstaður.

Heimsóknir í fyrirtæki. Í mörgum fyrirtækjum á Akureyri fer fram starf sem áhugavert er fyrir gesti að kynnast. Má þar nefna sem dæmi Ú.A. og fleiri fyrirtæki í fiskvinnslu, Slippinn, verksmiðjuiðnað á Gleráreyrum og ýmis smærri fyrirtæki og vinnustaði. Með góðri samvinnu þeirra sem skipuleggja ferðir og stjórnenda fyrirtækja ætti víðast að vera hægt að leyfa slíkar heimsóknir án þess að af þeim stafi of mikil truflun. Sumstaðar er í tengslum við slíkar heimsóknir hægt að bjóða upp á sölu á varningi eins og þegar eru fordæmi fyrir hjá Álafossi. Annarstaðar mætti bjóða upp á veitingar, t.d. harðfisk hjá Útgerðarfélaginu.

Kynningarefni. Til þurfa að vera góðir bæklingar og kynningarefni bæði fyrir svæðið í heild, Akureyri sérstaklega, bæklingar um einstaka staði, stofnanir og atburði sem höfða til ákveðinna hópa, t.d. söfn, Arctic Open golfmótið o.fl. Vanda þarf mjög vel til útlits og framsetningar í þessu kynningarefni og jafnvel má hafa samræmt útlit eða einkenni. Í öllum bæklingum þurfa að koma fram ákveðnar grunnupplýsingar, t.d. lítið Íslandskort þar sem Akureyri er sérstaklega merkt inn á og einnig ábendingar um hvar upplýsingamiðstöð er að finna. Til viðbótar við þetta kynningarefni þyrfti að vera til sérstakt efni ætlað ferðaskrifstofum, t.d. yfirlit um gistingu, sérstaka ráðstefnubæklinga o.s.frv. Einnig er mikilvægt að ávallt séu til góð póstkort af bænum, veggspjöld, litskyggnur og gjarnan stutt myndband.



- 1 JAPPLÝSINGAMIÐSTOD
- 2 CG UMFERÐARMIÐSTOD
- 3 KIRKJUR
- 3 WINJASAFN
- 5 NONNAHUS
- 5 FRÍÐBIARNARHUS, I.O.G.T. SAFN
- 6 NATTURFRÆÐISTOFNUN
- 7 SIGURHÁÐIR
- 8 DAVIBSHUS
- 9 AMTSBOKASAFN
- 10 LYSTIGARÐUR
- 11 KJARNASKOÐUR
- 12 Tjaldstæði
- 13 SUNDLAUG
- 14 LOGREGLAN
- 15 SJUKRAHUS
- 16 POSTUR OG SIMI
- 17 FLUGVOLLUR
- 18 ÞROTAVOLLUR

Swæði þar sem úrbóta er þörf
 ●●● Lillaga að merkttri gönguleið

☞ MIÐBÆR
 : HÓTEL OG GISTIHEIMIL

GOLFVOLLUR

ÞROTNINGARBRAUT

17

7.3 Viðmælendur ferðamálahóps

Árni Steinar Jóhannsson, garðyrkjustjóri Akureyrarbæjar
Árni Þór Sigurðsson, deildarstjóri samgönguráðuneytinu
Beat Iseli, framkvæmdastjóri Saga Reisen, Sviss
Bryndís Ívarsdóttir, forstöðumaður innanlandsdeildar Úrvals-Útsýnar hf.
David Barnwell, Golfklúbbi Akureyrar
Gísli Bragi Hjartarson, Golfklúbbi Akureyrar
Gísli Jónsson, framkvæmdastjóri Ferðaskrifstofu Akureyrar hf.
Gunnar Jónsson, formaður íþróttá- og tómstundaráðs
Gunnar Karlsson, hóteltjóri Hótel KEA
Gunnar M. Guðmundsson, framkvæmdastjóri Sérleyfisbíla Akureyrar hf.
Gunnar Sólnes, Golfklúbbi Akureyrar
Guðmundur Gunnarsson, Ferðafélagi Akureyrar
Guðný Gerður Gunnarsdóttir, forstöðumaður Minjasafnsins
Haukur Ívarsson, Ferðafélagi Akureyrar
Helena Dejak, framkvæmdastjóri Ferðaskrifstofunnar Nonna hf.
Hermann Sigtryggsson, íþróttá- og æskulýðsfulltrúi
Ívar Sigmundsson, forstöðumaður Skíðastaða/tjaldsvæðis
Magnús Oddsson, ferðamálastjóri
Ragnheiður Kristjánsdóttir, gistiheimilinu Sölku
Reynir Adólfsson, ferðamálafulltrúi Vest-Norden
Sigurður Aðalsteinsson, framkvæmdastjóri Flugfélags Norðurlands hf.
Stefán Gunnlaugsson, veitingamaður á Bautanum-Smiðjunni

Einnig hefur verið rætt óformlega við marga fleiri. Kann hópurinn öllu þessu fólki bestu þakkir.

7.4 Yfirlit yfir ferðamannastaði á Eyjafjarðar- svæðinu utan Akureyrar

Staður: Ólafsfjörður

Gisting:

Hótel Ólafsfjörður, 11 tveggja manna herbergi.

Matsala:

Hótel Ólafsfjörður, sæti fyrir um 60 manns.

Félagsheimilið Tjarnarborg, sæti fyrir um 200 manns, þarf að panta fyrirfram.

Ferðir:

Sérleyfishafi Ævar Klemensson, tvær ferðir í viku á veturna en daglega á sumrin.

Flugfélag Norðurlands átta sinnum í viku á veturna en fimm sinnum í viku á sumrin.

Afbreyingarmöguleikar:

Veiði í Ólafsfjarðarvatni, golfvöllur, skíðaland á veturna, sérstaklega góðir möguleikar fyrir gönguskíði vegna mikilla snjóalaga.

Próunarmöguleikar:

Sjóstangaveiði, ferðir í Héðinsfjörð, t.d. ganga aðra leiðina og fara á báti til baka. Fjalllendið býður upp á mikla möguleika til útiveru. Jarðgöngin í gegnum Múlann eru aðráttarafl fyrir Íslendinga. Útsýni úr Múlanum er áhugavert fyrir útlendinga, t.d. miðnætursólin.

Staður: Dalvík

Gisting:

Á sumrin í heimavist u.þ.b. 20 herbergi. Rekið af Sæluhúsinu.

Matsala:

Sæluhúsið, pláss fyrir 40 manna hópa í sérsal, almennur veitingasalur tekur um 40 manns í viðbót.

Lúbarinn, veitingastaður.

Ferðir:

Sérleyfishafi Ævar Klemensson, ferðir tvisvar til þrisvar á dag frá Akureyri.

Ferja til Grímseyjar þrisvar í viku.

Afþreyingarmöguleikar:

Golfvöllur í Svarfaðardal, skíðasvæði í Böggvisstaðafjalli. Möguleikar á fuglaskoðun á friðlandi við ósa Svarfaðardalsár. Byggðasafn.

Þróunarmöguleikar:

Sjóstangaveiði, hestaferðir eða ganga yfir í Skagafjörð. Heimsóknir í sjávarútvegsfyrirtæki og kynning á ímynd Dalvíkur sem útgerðarbæjar.

Staður: Hrísey

Gisting:

Fjögur herbergi í Brekku, möguleikar á svefnpokaplássi í skólanum.

Matsala:

Veitingahúsið Brekka, sæti fyrir um 60 manns.

Veitingastaðurinn Snekkjan - skyndibitastaður.

Ferðir:

Ferja frá Árskógsströnd fjórum sinnum á dag.

Afþreyingarmöguleikar:

Gönguferðir, fuglaskoðun, sund.

Próunarmöguleikar:

Skipulagðar gönguferðir til fuglaskoðunar, sjóstangaveiði.

Staður: Árskógsströnd til Akureyrar

Gisting:

Ferðaðjónusta bænda á Syðri-Haga, Ytri-Vík og Pétursborg. Sumarhótel í Pelamerkurskóla, 23 herbergi.

Matsala:

Hjá ferðaðjónustubændum fyrir einstaklinga eða litla hópa. Hótel Pelamörk fyrir allt að 60 manns.

Ferðir:

Sérleyfishafi á Dalvík fer um svæðið tvisvar til þrisvar á dag.

Afþreyingarmöguleikar:

Sjóstangveiði á Ytri-Vík, sundlaug á Pelamörk, gönguferðir.

Þróunarmöguleikar:

Auka veiði í ám. Gönguferðir tengdar veiði í vötnum. Mikill jarðhiti og ætti að vera hægt að auka afþreyingu tengda sundi o.þ.h.

Staður: Hrafnagil

Gisting:

Edduhótel í Hrafnagilsskóla, 33 herbergi.

Matsala:

Veitingaskálinn Vín, kaffi og léttar veitingar allt árið. Hótel Edda á sumrin.

Ferðir:

Engar fastar áætlunarferðir.

Afþreyingarmöguleikar:

Sundlaug í Hrafnagilsskóla.

Þróunarmöguleikar:

Fjölþætt íþróttamiðstöð, gróðurhúshverfi, heilsuþáttur.

Staður: Eyjafjarðarsveit

Gisting:

Svefnpokaláss og uppþúið hjá Ferðapjónustu Öldu á Melgerðismelum, ferðapjónustu bænda á Hrísum og Torfufelli.

Matsala:

Ferðapjónustan Alda, Steinhólaskáli.

Ferðir:

Engar fastar áætlunarferðir.

Afþreyingarmöguleikar:

Hestaleiga á Melgerðismelum, svifflug á Melgerðismelum, skógur í Leyningshólum.

Próunarmöguleikar:

Hestaleiga, tjaldsvæði í Leyningshólum. Aukin áhersla á menningu og sögu, t.d. á Grund.

Staður: Grenivík, Grýtubakkahreppur og Svalbarðsströnd

Gisting:

Ferðapjónusta bænda Grýtubakka II.
Gistiheimilið Svalbarðseyri, 11 rúm.

Matsala:

Grýtubakki II, Kaupfélagið á Grenivík.
Gistiheimilið Svalbarðseyri.

Ferðir:

Engar reglubundnar ferðir frá Grenivík.
Sérleyfishafar á Húsavík og Mývatni fara um Svalbarðsströnd daglega.

Afþreyingarmöguleikar:

Hestaferðir, gönguferðir um Fjörður og Flateyjardal, silungsveiði, sundlaug á Grenivík.
Afþreyingarmöguleikar fáir á Svalbarðsströnd.

Þróunarmöguleikar:

Auka við það sem fyrir er á Grenivík. Tengjast yfir í Hrísey með ferju.
Setja upp starfsminjasafn í Laufási, þ.e. safn þar sem hægt er að sjá gömul vinnubrögð og gamla búhætti á lifandi hátt.
Á Svalbarðsströnd tengjast þróunarmöguleikar helst sjóstangaveiði.
Möguleikar á veitingastað í brekkunni á móti Akureyri.

GISTINÆTUR Á TJALDSVÆÐI AKUREYRAR
SUMARMÁNUÐI 1985 - 1990

	Júní	Par af Isl.	Júlí	Par af Isl.	Ágúst	Par af Isl.	Samtals	Par af Isl.
1985	1473	605	5323	2260	3682	1212	10478	4077
1986	1378	636	6477	2972	5492	2330	13347	5938
1987	1711	731	7690	3718	4477	1344	13878	5793
1988	1519	665	6574	2494	4661	1821	12754	4980
1989	1461	526	9959	5743	4434	1459	15854	7728
1990	1755	782	11048	6659	5353	1915	18265	9356

Sundlaug Akureyrar

Aðsókn

1987

	Jan.	Feb.	Mars	Apríl	Mai	Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Samtals
Fullorðnir	8168	7831	8612	8652	12770	12229	18941	13458	7456	7578	7130	5530	118.355
Börn	2384	2112	2291	2730	4726	5198	7808	5102	1580	1136	1097	1329	37.493

1988

Fullorðnir	5772	7290	8159	7090	13621	16861	12780	9947	7748	8242	7011	5938	110.459
Börn	703	1207	1758	1786	5348	6697	5951	3605	2212	2098	1380	886	33.631

1989

Fullorðnir	6995	7171	8313	8051	14154	20147	15759	9700	10631	6450	6204	6898	120.473
Börn	487	989	1324	1602	4942	7799	6453	3944	2826	1363	982	1079	33.790

1990

Fullorðnir	6026	6742	7471	7788	11395	13219	20432	15118	7521	7538	7045	7544	117.839
Börn	831	933	1564	2553	3620	4859	6865	4240	1550	1962	1028	421	30.426



P.O. Box 168 · 602 Akureyri

1988 - Lyftukortasala

	F				B				
	1/1	1/2	1/2 FH	KV	1/1	1/2	1/2 FH	KV	
Jan.	93	473	116	51	115	1026	88	39	
Feb.	238	873	183	133	264	1005	112	55	
Mars	744	1558	545	81	566	1551	370	93	
Apr.	1334	2021	969	0	968	1794	550	0	
Samt.	2409	4925	1813	265	1913	5376	1120	187	

Samtals 18 008. Arskort kr. 1 115 580

1989 - Lyftukortasala

Jan.					160	1055	142	29	
Feb.	126	841	157	79	682	2057	416	44	
Mars	851	2110	809	114	784	1586	549	27	
Apr.	939	1671	921	51	46	160	66	0	
Mai	22	133	38	0					
Samt.	1938	4755	1975	244	1672	4858	1173	100	

Samtals 16 320. Arskort kr. 1 003 030

1990 - Lyftukortasala

Jan.	12	52	17		30	190	28		
Feb.	146	941	335		217	1039	281		
Mars	528	1208	424	33	379	1369	308	3	
Apr.	1822	2233	1423	86	1341	2229	942	45	
Mai	40	117	85	0	38	116	71	0	
Samt.	2548	4551	2284	119	2005	4943	1630	48	

Samtals 21 721. Arskort kr. 2 858 210

HOLABRAUT:

	F	B
Jan.	15	33
Feb.	274	431
Mars	469	595
Apr.	820	955
Mai	21	43
Samt.	1584	2057

Hækkun 1988-1989 30%
do 1989-1990 25%

1988

Lyftukortasala

	Fullorðnir					Börn				
	1/1	1/2	1/2fh.	KV	AK	1/1	1/2	1/2fh	KV	AK
Janúar	93	473	116	51	134	115	1.026	88	39	152
Febrúar	238	873	183	133	13	264	1.005	112	55	12
Mars	744	1.558	545	81		566	1.551	370	93	
Apríl	1.334	2.021	969			968	1.794	550		
Samtals	2.409	4.925	1.831	265	147	1.913	5.376	1.120	187	164
1987										
Janúar	46	402	44	21	105	145	1.012	32	10	135
Febrúar	213	919	105	65	9	121	922	58	18	11
Mars	307	671	272	24		170	517	86	15	
Apríl	916	1.467	787	19		770	1.441	548	14	
Samtals	1.482	3.459	1.708	129	114	1.206	3.892	724	57	146
1986										
Samtals	963	2.484	677		59	820	3.292	332		51



Náttúrufræðistofnun Norðurlands

(The Akureyri Museum of Natural History)

P.O. Box 580,

602 Akureyri, ICELAND

Forstöðumaður: Dr. Hörður Kristinsson

Aðsókn að sýningarsal árin 1987-1990.

	Gestir alls	erl. gestir	ísl. gestir
Árið 1987	2849	1347	1502
árið 1988	3684	1965	1719
árið 1989	4480	2910	1570
1990 jan.-30.sept.	4699	3032	1677

Skipting aðsóknar eftir mánuðum

okt.-des. uppl. frá 1989 , jan.-sept. uppl. frá 1990

	skólar	ísl. alls	full. orðnir	börn	Erl. alls	full. börn	Gest. samt.	þar af börn
jan.		9	4	5			9	5
feb.		16	9	7	6	6	22	7
marz	52	78	13	13			78	60
ap.	45	94	19	30	69	69	163	71
maí	246	281	15	20	36	35	317	245
júní	44	253	69	140	335	324	588	184
júlí		468	228	240	1422	1287	1890	375
ág.		370	183	187	1099	1041	1469	245
sept.	33	108	31	44	65	65	173	75
okt.	94	125	18	13	6	6	131	99
nóv	11	43	18	14	13	12	56	24
des.		L o k a ð í d e s e m b e r						

GESTAFJÖLDI 1986-1990

AR	ISL.	UTL.	BÖRN	ALLS
1986				4435
1987				4428
1988	2759	2544		5313
1989	2167	2717		4904
1990 jan-sept	1126	3021	1380	5527

Skýringar:

1986-1987 er gestafjöldi ekki sundurliðaður

1988-1989 eru börn. Þar með talin þau sem koma í skóla-
heimsóknum. talin með íslendingum.

1990 eru börn talin sérstaklega, bæði íslensk og erlend.

Ekki er tekinn aðgangseyrir af börnum undir 14 ára aldri.

Aðsókn að söfnum.

	Davíðshús	Matthíasarsafn	Nonnahús
1987	435	478	6.500
1988	298	506	7.000
1989	300	400	8.000
1990	304	0	9.500

Matthíasarsafn var lokað vegna viðgerða 1990
Matthíasarsafn og Davíðshús eru opin frá miðjum júní til ágústloka.
Tölur varaðandi Nonnahús eru áætlaðar.

**Farþegafjöldi með Flugleiðum hf. á leiðinni
Reykjavík - Akureyri - Reykjavík**

Ár	Til	Frá	Samtals
1983	37.766	37.988	75.754
1984	40.478	41.392	81.870
1985	43.878	44.741	88.619
1986	47.094	47.965	95.058
1987	52.671	54.213	106.884
1988	48.952	48.986	97.911
1989	47.106	47.934	95.040
1990	48.245	47.973	96.218