

I.2. Tilgangur ferðar, tegund ferðar og ákvarðanataka
(Töflur 2.1-2.28)

Tafla 2.1

Hver var tilgangurinn með ferð þinni til Íslands?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara:				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Frí	2399	51,5	51,5	74,3	27,9	21,4	39,7
Heimsókn	440	9,4	9,4	9,1	7,4	11,0	10,2
Ráðst./viðsk./ranns.	1514	32,5	32,5	13,0	56,2	54,9	43,6
Annað (vinna)	303	6,5	6,5	3,7	8,5	12,6	6,5
Óvíst	5	0,1	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	2224	567	868	979

Tafla 2.2

Hversu langt er síðan þú fékkst fyrst hugmyndina að Íslandsferð?

(Aðeins spurðir þeir sem voru í frí)

	Meðaltal (í mánuðum)	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	34,43	69,85	12,00	1670
Haust	30,65	60,53	6,00	168
Vetur	34,22	69,69	3,00	196
Vor	62,55	146,22	10,00	422
Marktækni (milli árstíða):				***

Tafla 2.3

Komu önnur lönd til greina þegar þú hugleiddir að ferðast til Íslands?

(Aðeins þeir sem voru í frí)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	996	21,4	37,7	36,8	46,7	47,2	31,9
Nei	1650	35,4	62,3	63,2	53,3	52,8	68,1
Ekki í frí	1898	40,7	–	–	–	–	–
Svara ekki	117	2,5	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	1769	182	228	454

Tafla 2.4

Hvar fékkst þú þær upplýsingar sem leiddu til ákvörðunar um ferðina til Íslands?

- hjá ferðaskrifstofu?

(Aðeins þeir sem voru í frí)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	988	21,2	36,8	35,1	37,9	35,3	43,2
Nei	1695	36,4	63,2	64,9	62,1	64,7	56,8
Ekki í frí	1861	39,9	–	–	–	–	–
Nefna ekkert	117	2,5	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							*
Alls	4661	100%	100%	1793	185	234	459

Tafla 2.5

Hvar fékkst þú þær upplýsingar sem leiddu til ákvörðunar um ferðina til Íslands?

- úr prentuðu efni (bókum, bæklingum, flug-áætlunum o.þ.h.)?

(Aðeins þeir sem voru í frí)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	813	17,4	30,3	35,4	27,0	13,3	20,5
Nei	1871	40,1	69,7	64,6	73,0	86,7	79,5
Ekki í frí	1861	39,9	—	—	—	—	—
Nefna ekkert	117	2,5	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	1793	185	234	459

Tafla 2.6

Hvar fékkst þú þær upplýsingar sem leiddu til ákvörðunar um ferðina til Íslands?

- hjá flugfélagi?

(Aðeins þeir sem voru í frí)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	272	5,8	10,1	5,8	11,8	26,8	18,4
Nei	2411	51,7	89,9	94,2	88,2	73,2	81,6
Ekki í frí	1861	39,9	—	—	—	—	—
Nefna ekkert	117	2,5	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	1793	185	234	459

Tafla 2.7

Hvar fékkst þú þær upplýsingar sem leiddu til ákvörðunar um ferðina til Íslands?

- úr dagblöðum/tímaritum?

(Aðeins þeir sem voru í frí)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	539	11,6	20,1	22,5	19,3	8,1	17,7
Nei	2144	46,0	79,9	77,5	80,7	91,9	82,3
Ekki í frí	1861	39,9	—	—	—	—	—
Nefna ekkert	117	2,5	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	1793	185	234	459

Tafla 2.8

Hvar fékkst þú þær upplýsingar sem leiddu til ákvörðunar um ferðina til Íslands?

- hjá vinum eða ættingjum?

(Aðeins þeir sem voru í frí)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	919	19,7	34,2	36,2	33,2	35,2	27,0
Nei	1764	37,9	65,8	63,8	66,8	64,8	73,0
Ekki í frí	1861	39,9	—	—	—	—	—
Nefna ekkert	117	2,5	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							**
Alls	4661	100%	100%	1793	185	234	459

Tafla 2.9

Hvar fékkst þú þær upplýsingar sem leiddu til ákvörðunar um ferðina til Íslands?

- í auglýsingum?

(Aðeins þeir sem voru í frfi)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	125	2,7	4,7	3,9	5,9	5,3	7,0
Nei	2558	54,9	95,3	96,1	94,1	94,7	93,0
Ekki í frfi	1861	39,9	—	—	—	—	—
Nefna ekkert	117	2,5	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							*
Alls	4661	100%	100%	1793	185	234	459

Tafla 2.10

Hvar fékkst þú þær upplýsingar sem leiddu til ákvörðunar um ferðina til Íslands?

- í fyrri heimsóknnum?

(Aðeins þeir sem voru í frfi)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	269	5,8	10,0	11,6	7,9	6,0	6,6
Nei	2414	51,8	90,0	88,4	92,1	94,0	93,4
Ekki í frfi	1861	39,9	—	—	—	—	—
Nefna ekkert	117	2,5	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							**
Alls	4661	100%	100%	1793	185	234	459

Tafla 2.11

Hvar fékkst þú þær upplýsingar sem leiddu til ákvörðunar um ferðina til Íslands?

- annars staðar frá?

(Aðeins þeir sem voru í frí)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Á ekki við	2320	49,8	86,4	3,6	3,2	0	0,8
Sjónvarp/útvarp	74	1,6	2,7	0,2	0	5,2	4,3
Skóli/lestur	35	0,8	1,3	0,2	1,7	0	0
Aðrir ferðam.kveiktu áh.	7	0,1	0,3	0,4	0,7	0,4	0,4
Viðskiptasambönd	11	0,2	0,4	0,5	0	0	0
Sendiráð Íslands	9	0,2	0,4	2,9	1,4	1,9	0,6
Eigin áhugi/gamall dr.	62	1,3	2,3	0,4	0,5	0,8	2,6
Skrifst. ferðam.ráðs erl.	22	0,5	0,8	1,7	1,5	0	0
Fyrirl.um Í./myndasýn.	34	0,7	1,3	4,8	1,5	1,2	3,9
Annað/ekki tilgreint	110	2,4	4,1	85,4	89,6	90,5	87,3
Ekki í frí	1861	39,9	—	—	—	—	—
Nefna ekkert	117	2,5	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	1793	185	234	459

Tafla 2.12

Hve mörgum vikum fyrir brottför keyptir þú (eða bókaðir) ferðina til Íslands?

	Meðaltal (í vikum)	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	9,62	8,13	8,00	2142
Haust	4,25	5,16	3,00	539
Vetur	4,01	5,18	2,00	800
Vor	5,64	5,64	4,00	896
Marktækni (milli árstíða)				***

Tafla 2.13

Hvar keyptir þú pakkaferðina, flugmiðann eða skipsmiðann?

- hjá ferðaskrifstofu?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	3037	65,1	66,6	76,8	57,7	51,0	62,0
Nei	1523	32,7	33,4	23,2	42,3	49,0	38,0
Svara ekki	102	2,2	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	2193	557	840	951

Tafla 2.14

Hvar keyptir þú pakkaferðina, flugmiðann eða skipsmiðann?

- útvegaði fyrirkæpt miðann?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	628	13,5	13,8	6,7	26,0	24,0	13,8
Nei	3932	84,4	86,2	93,3	74,0	76,0	86,2
Svara ekki	102	2,2	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	2193	557	840	951

Tafla 2.15

Hvar keyptir þú pakkaferðina, flugmiðann eða skipsmiðann?

- hjá Flugleiðum?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	609	13,1	13,4	8,8	13,9	20,6	17,2
Nei	3950	84,7	86,6	91,2	86,1	79,4	82,8
Svara ekki	102	2,2	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	2193	557	840	951

Tafla 2.16

Hvar keyptir þú pakkaferðina, flugmiðann eða skipsmiðann?

- hjá öðru flugfélagi?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	132	2,8	2,9	2,0	3,7	3,9	3,7
Nei	4427	95,0	97,1	98,0	96,3	96,1	96,3
Svara ekki	102	2,2	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							**
Alls	4661	100%	100%	2193	557	840	951

Tafla 2.17

Hvar keyptir þú pakkaferðina, flugmiðann eða skipsmiðann?

- annars staðar: hvar þá?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Smyril line/umboðsm.	88	1,9	1,9	3,0	1,2	1,2	0,5
Var í boðsferð	18	0,4	0,4	0,2	1,1	0,5	0,4
Ferð skipul.af fél.samt.	79	1,7	1,7	2,8	0,4	0	1,6
Skipul.af fundarboð.	8	0,2	0,2	0,0	0	0	0,8
Á vegum vinnuveit.	27	0,6	0,6	0	0,4	1,8	1,0
Annað/ekki tilgreint	42	0,9	0,9	1,2	0,3	0,6	0,9
Á ekki við	4298	92,2	94,3	92,7	96,7	95,9	94,8
Svara ekki	102	2,2	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	2193	557	840	951

Tafla 2.18

Ferðast þú í pakkaferð eða var ferðin skipulögð fyrir þig sérstaklega?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Pakkaferð	1228	26,3	27,1	35,2	14,0	15,3	26,4
Á eigin vegum	2979	63,9	65,8	56,9	77,4	79,7	67,4
Bæði	320	6,9	7,1	7,9	8,5	4,9	6,2
Svara ekki	135	2,9	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	2169	550	834	956

Tafla 2.19

Ferðast þú með ein(n) eða með vinum eða ættingjum (sem þá deila útgjöldum)?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Ferðast ein(n)	1611	34,6	35,0	23,3	47,1	55,9	36,2
Með fjölsk./vin./ætt.	2274	48,8	49,4	62,7	30,1	30,5	47,3
Með annars konar hóp	714	15,3	15,5	14,0	22,8	13,6	16,5
Svara ekki	62	1,3	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	2203	563	852	963

Tafla 2.20

Hve margir ferðast saman (í hópi ættingja/vina)?

(Aðeins þeir sem ferðast með fjölskyldu eða vinum)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	3,12	3,50	2,00	1297
Haust	2,56	1,32	2,00	152
Vetur	3,29	4,14	2,00	236
Vor	2,55	1,45	2,00	409
Marktækni (milli árstíða)				**

Tafla 2.21

Tegundir „annars konar hópa“ sem ferðast er með
(*Þeir sem ferðast með hóp sem ekki er fjölskylda eða vinir*)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Vinnuhópur	176	3,8	24,6	12,7	32,9	45,1	26,4
Skólafélagar	55	1,2	7,7	11,8	6,1	3,7	4,0
Íþróttafélag/keppnissh.	22	0,5	3,1	2,8	0	0	8,7
Fundar-/ráðstefnugestir	62	1,3	8,7	4,9	9,0	3,5	19,8
Viðskiptahópur	50	1,1	7,0	3,4	15,3	10,7	4,8
Félag eða samtök	45	1,0	6,3	12,7	0,7	0	1,8
Hópur í pakkaferð	129	2,8	18,0	34,5	2,6	9,4	5,3
Náms-/rannsóknarferð	14	0,3	2,0	0	3,6	5,5	2,1
Ótilgreint/annað	161	3,5	22,5	17,2	29,8	22,0	27,1
Á ekki við	3947	84,7	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	308	129	116	159

Tafla 2.22

Hve margir ferðast saman í „annars konar hóp“?
(*Aðeins þeir sem ferðast með hóp sem ekki er fjölskylda eða vinir*)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	24,41	21,19	20,00	286
Haust	9,82	11,04	5,00	119
Vetur	7,13	8,01	3,00	103
Vor	12,49	11,94	8,00	136
Marktækni (milli árstíða)				***

Tafla 2.23

Ferðast þú til einhverra annarra landa í tengslum við þessa ferð til Íslands?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	1317	28,2	28,6	25,1	38,5	34,6	25,8
Nei	3280	70,4	71,4	74,9	61,5	65,4	74,2
Svara ekki	65	1,4	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	2193	562	861	962

Tafla 2.24

Voru flugmiði og aðrar ferðir innifalin í pakkaferð?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	1218	26,1	94,3	95,0	92,1	92,0	93,8
Nei	73	1,6	5,7	5,0	7,9	8,0	6,2
Á ekki við	3371	72,3	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							EM
Alls	4661	100%	100%	845	91	117	229

Tafla 2.25

Var gisting innifalin í pakkaferð?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	1204	25,8	93,3	93,8	91,1	91,8	92,7
Nei	87	1,9	6,7	6,2	8,9	8,2	7,3
Á ekki við	3371	72,3	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							EM
Alls	4661	100%	100%	845	91	117	229

Tafla 2.26

Voru skoðunarferðir innifaldar í pakkaferð?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	812	17,4	62,9	69,3	45,9	46,3	54,0
Nei	479	10,3	37,1	30,7	54,1	53,7	46,0
Á ekki við	3371	72,3	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	845	91	117	229

Tafla 2.27

Var matur og drykkur innifalinn í pakkaferð?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já, ótilgreint	305	6,5	23,6	16,5	11,5	3,7	14,4
Já, fullt fæði	192	4,1	14,8	28,9	38,1	48,4	45,9
Já, hálf fæði	443	9,5	34,3	32,6	9,6	8,0	4,4
Nei, ekkert	351	7,5	27,2	22,0	40,9	39,9	35,3
Á ekki við	3371	72,3	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	845	91	117	229

Tafla 2.28

Voru skemmtanir og tómstundaiðja innifalinn í pakkaferð?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara:				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	199	4,3	15,4	16,5	12,3	14,8	12,2
Nei	1092	23,4	84,7	83,5	87,7	85,2	87,8
Á ekki við	3371	72,3	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							EM
Alls	4661	100%	1290	845	91	117	229

I.3. Lengd dvalar, ferðalög um landið og útgjöld í ferðinni
(Töflur 3.1-3.15)

Tafla 3.1

Hversu marga daga dvaldir þú á Íslandi?

	Meðaltal	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	12,87	7,99	13,00	2170
Haust	6,66	7,99	4,00	551
Vetur	5,71	6,47	4,00	795
Vor	5,83	4,85	4,00	942
Marktækni (milli árstíða)				***

Tafla 3.2

Fjöldi nátta í Reykjavík

(Allir svarendur)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	3,68	4,32	3,00	1974
Haust	3,78	4,35	3,00	472
Vetur	4,39	5,92	3,00	799
Vor	3,92	3,56	3,00	885
Marktækni (milli árstíða)				**

Tafla 3.3

Fjöldi nátta á vesturlandi

(Allir svarendur)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Veginn fjöldi
Sumar	0,90	1,83	2081
Haust	0,21	1,49	534
Vetur	0,12	1,36	844
Vor	0,12	0,73	935
Marktækni (milli árstíða)			***

Tafla 3.4

Fjöldi nátta á vestfjörðum

(Allir svarendur)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Veginn fjöldi
Sumar	0,37	1,40	2141
Haust	0,10	0,80	549
Vetur	0,08	1,12	839
Vor	0,02	0,39	938
Marktækni (milli árstíða)			***

Tafla 3.5

Fjöldi nátta á norðurlandi

(Allir svarendur)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Veginn fjöldi
Sumar	2,26	2,93	2044
Haust	0,48	1,84	542
Vetur	0,14	1,19	836
Vor	0,33	1,75	945
Marktækni (milli árstíða)			***

Tafla 3.6

Fjöldi nátta á austurlandi

(Allir svarendur)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Veginn fjöldi
Sumar	1,11	1,79	2079
Haust	0,33	1,90	547
Vetur	0,05	0,52	843
Vor	0,07	0,49	945
Marktækni (milli árstíða)			***

Tafla 3.7

Fjöldi nátta á suðurlandi

(Allir svarendur)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Veginn fjöldi
Sumar	2,48	3,77	2013
Haust	1,14	5,09	533
Vetur	0,73	3,42	823
Vor	1,00	3,16	904
Marktækni (milli árstíða)			***

Tafla 3.8

Fjöldi nátta á hálendinu

(Allir svarendur)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Veginn fjöldi
Sumar	1,10	2,41	2107
Haust	0,09	0,75	547
Vetur	0,00	0,10	843
Vor	0,04	0,38	947
Marktækni (milli árstíða)			***

KOSTN Tafla 3.9

Heildarútgjöld einstaklings vegna ferðarinnar, alls

(farmiði eða pakkaferð + önnur útgjöld - í íslenskum krónum)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Veginn fjöldi
Allir	108.065	71.366	3009
Sumar	121.521	71953	1482
Haust	95.515	54.010	345
Vetur	96.381	71.389	524
Vor	92.727	70.936	646
Marktækni (milli árstíða)			***

Tafla 3.10Heildarútgjöld einstaklings vegna ferðarinnar á dag*(farmiði eða pakkaferð + önnur útgjöld, deilt með fjölda daga - í ísl. kr.)*

	Meðaltal	Staðalfrávik	Veginn fjöldi
Allir	19.459	21.440	2962
Sumar	13.225	13.539	1461
Haust	25.693	26.549	341
Vetur	29.629	30.718	508
Vor	22.341	19.495	639
Marktækni (milli árstíða)			***

Tafla 3.11

Verð pakkaferðar á mann

(Í ísl. kr.)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	116.774	53.477	113.960	1301
Haust	63.362	43.560	51.064	88
Vetur	51.869	32.002	43.845	112
Vor	63.914	43.088	57.355	201
Marktækni (milli árstíða)				***

Tafla 3.12

Verð á flugmiða/skipsmiða á mann

(Í ísl. kr.)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	49.140,94	29.383,31	40.300	1136
Haust	57.182,69	35.108,30	44.190	345
Vetur	55.580,63	47.557,64	35.784	585
Vor	57.090,54	50.257,08	39.185	600
Marktækni (milli árstíða)				***

Tafla 3.13

Önnur útgjöld (eyðsla innanlands) fjölskyldu eða annars hóps sem deilir kostnaði

(Í ísl. kr.)

	Meðaltal	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	73.227,55	107.869,95	42.240	1934
Haust	47.570,51	78.073,68	29.460	475
Vetur	49.697,65	86.031,69	29.230	678
Vor	55.034,35	139.082,75	29.100	783
Marktækni (milli árstíða)				***

Tafla 3.14Önnur útgjöld (eyðsla innanlands) á mann*Í ísl. kr.*

	Meðaltal	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	42.193,57	52.740,48	25.400	1749
Haust	35.067,71	36.795,14	25.000	432
Vetur	37.147,89	42.757,16	23.384	648
Vor	35.328,11	55.515,42	20.000	760
Marktækni (milli árstíða)				**

Tafla 3.15Önnur útgjöld (eyðsla innanlands) á mann á dag*Í ísl. kr.*

	Meðaltal	Staðalfrávik	Miðgildi	Veginn fjöldi
Sumar	4.106,84	6.149,63	2.344	1735
Haust	7.768,95	8.206,09	5.524	431
Vetur	8.862,13	10.944,51	5.846	644
Vor	6.674,08	9.847,81	4.610	760
Marktækni (milli árstíða)				***

I.4. Huglægt mat, verðlag einstakra þátta ferðapjónustunnar, almenn ánægja og óánægja, það sem kom á óvart, meðmæli. (Tölur 4.1-4.13)

Tafla 4.1

Mat svarenda á verði gistingar

(Þeir sem taka afstöðu)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Of dýrt	1390	29,8	39,3	46,9	34,5	27,1	36,0
Viðráðanlegt verð	2026	43,5	57,3	51,0	62,8	64,4	61,9
Ód. en búist var við	120	2,6	3,4	2,1	2,8	8,5	2,1
Veit ekki	1125	24,1	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	1672	447	652	751

Tafla 4.2

Mat á verði matar og drykkjar

(Þeir sem taka afstöðu)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Of dýrt	3200	68,7	75,8	76,4	74,6	74,6	76,0
Viðráðanlegt verð	1000	21,5	23,7	22,9	24,8	25,2	23,4
Ódýrara en búist v. við	24	0,5	0,6	0,7	0,6	0,2	0,6
Veit ekki	437	9,4	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							EM
Alls	4661	100%	100%	2046	510	767	884

Tafla 4.3

Mat á verði skoðunarferða

(*Þeir sem taka afstöðu*)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Of dýrt	913	19,6	35,0	36,8	31,6	36,9	30,8
Viðráðanlegt verð	1567	33,6	60,1	57,3	63,2	58,9	66,2
Ódýrara en búist v. við	128	2,7	4,9	5,9	5,2	4,2	3,0
Veit ekki	2054	44,1	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							**
Alls	4661	100%	100%	1327	297	412	566

Tafla 4.4

Mat á verði gjafa og minjagripa

(*Þeir sem taka afstöðu*)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Of dýrt	1660	35,6	49,8	47,2	50,3	54,0	52,3
Viðráðanlegt verð	1591	34,1	47,8	49,6	47,2	44,7	46,3
Ódýrara en búist v. við	80	1,7	2,4	3,2	2,5	1,3	1,4
Veit ekki	1330	28,5	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							**
Alls	4661	100%	100%	1643	410	578	691

Tafla 4.5

Mat á verði skemmtana

(*Þeir sem taka afstöðu*)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Of dýrt	1066	22,9	48,1	45,0	48,3	56,1	47,2
Viðráðanlegt verð	1056	22,7	47,6	49,2	48,8	43,2	48,0
Ódýrara en búist v. við	94	2,0	4,3	5,9	2,9	0,6	4,8
Veit ekki	2444	52,4	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	998	294	459	460

Tafla 4.6

Mat á verði bílaleigu

(*Þeir sem taka afstöðu*)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Of dýrt	1291	27,7	71,3	82,3	66,5	55,3	63,8
Viðráðanlegt verð	483	10,4	26,7	16,5	30,2	41,8	33,9
Ódýrara en búist v. við	36	0,8	2,0	1,2	3,4	2,9	2,3
Veit ekki	2851	61,2	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	855	220	327	403

Tafla 4.7

Mat á verði samgönguþjónustu

(*Þeir sem taka afstöðu*)

	Fjöldi fall	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Of dýrt	686	14,7	32,0	34,7	27,5	30,5	30,3
Viðráðanlegt verð	1264	27,1	58,9	57,3	63,2	61,4	57,4
Ódýrara en búist v. við	196	4,2	9,1	8,1	9,3	8,1	12,3
Veit ekki	2516	54,0	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							*
Alls	4661	100%	100%	959	275	462	441

Tafla 4.8

Hvað þótti þér óþægilegt eða valda vonbrigðum varðandi dvölinna á Íslandi?

Flokkað gróft

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, eftir árstíðum			
			Sumar	Haust	Vetur	Vor
Hátt verðlag	800	17,2	16,2	14,3	17,9	20,6
Slæmt veður	562	12,1	7,5	8,3	16,5	20,9
Tjaldstæði & gisting	191	4,1	7,2	1,0	0,8	1,7
Vegakerfi/vegamenning	160	3,5	6,3	1,5	0,4	0,7
Ferðamanna- & samg.þjón.	233	5,0	6,0	4,9	2,8	4,8
Önnur þjónusta	156	3,4	3,6	2,3	4,0	3,0
Samskipti v. Íslendinga	143	3,1	3,4	1,3	3,7	2,8
Ástand umhverfismála	80	1,7	2,2	0,4	1,8	1,4
Fjöldi ferðamanna	33	0,7	1,4	0,3	0	0
Annað	281	6,1	7,9	6,4	5,2	2,5
Ekkert nefnt	2558	55,1	50,9	65,4	59,5	54,7
Alls	4643	>100 ²⁾	2225	567	872	979

²⁾ Svarprósenta er yfir 100 þar sem svarendum gafst kostur á að nefna allt að 3 atriðum

Tafla 4.9

Hvað þótti þér ánægjulegast varðandi dvölinna á Íslandi? - Flokkuð svör

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, eftir árstíðum			
			Sumar	Haust	Vetur	Vor
Landið/náttúran	2033	43,8	57,0	31,5	20,6	41,5
Fólkið	1576	33,9	31,0	43,5	39,9	27,9
Ýmis sérkenni ísl. náttúru	492	10,6	11,6	8,6	9,8	10,1
Kyrrð/einvera/óspillt n.	224	4,8	7,2	2,4	1,6	3,8
Hreinleiki landsins	316	6,8	7,4	8,0	5,8	5,7
Þjónusta	385	8,3	6,2	11,5	11,4	8,4
Gott veður	154	3,3	5,8	1,5	1,1	0,8
Skipulag ferðamála	228	4,9	4,7	4,2	3,0	7,4
Ákv. landshlutar nefndir	86	1,9	3,1	1,9	0	0,7
Annað	469	10,1	9,6	10,2	10,4	10,9
Ekkert nefnt	732	15,8	9,4	18,7	26,9	18,6
Alls	4643	>100	2225	567	872	979

Tafla 4.10

Hvað kom þér mest á óvart í Íslandsferðinni? - Flokkuð svör

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, eftir árstíðum			
			Sumar	Haust	Vetur	Vor
Landið/náttúran	709	15,3	20,2	12,2	4,0	15,9
Veðráttan	668	14,4	17,1	12,6	15,2	8,6
Sérkenni ísl. náttúru	517	11,1	13,7	10,8	4,0	11,8
Fólkið	241	5,2	4,8	4,9	4,4	6,9
Hátt verðlag	305	6,6	4,8	8,4	9,3	7,1
Kyrrð/hreinleiki/óspillt n.	143	3,1	4,4	1,8	1,6	2,2
Vegir/ökulag landsmanna	43	0,9	1,8	0,2	0	0,1
Stærð landsins/víðáttur	57	1,2	1,6	1,6	1,1	0,5
Fjöldi ferðamanna	32	0,7	1,4	0,1	0	0
Gæði hlutanna/framfarir	122	2,6	2,3	3,6	1,8	3,5
Annað	610	13,1	13,0	11,4	11,0	16,5
Ekkert nefnt	1731	37,3	29,1	44,2	52,5	38,3
Alls	4643	>100	2225	567	872	979

Tafla 4.11

Munt þú mæla með Íslandi sem ákvörðunarstað við vini þína?

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Já	4146	88,9	92,7	94,8	94,9	88,7	90,3
Nei	326	7,0	7,3	5,2	5,1	11,3	9,7
Svara ekki	189	4,1	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	2140	537	837	940

Tafla 4.12

Munt þú mæla með Íslandi sem ákvörðunarstað við vini þína?

(Þeir sem svara játandi en setja ákveðna fyrirvara við meðmæli sín)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Með aðv. um verðlag	87	1,9	48,5	67,8	35,7	42,9	28,2
Ekki fyrir hvern sem er	43	0,9	24,1	32,2	11,6	10,9	34,5
Aðeins á sumrin	24	0,5	13,4	0	22,0	32,1	8,9
Ef þeir ættu leið hjá	2	0	1,1	0	9,3	0	0
Ef verðlag væri lægra	1	0	0,5	0	4,1	0	0
Bara í stutta heimsókn	9	0,2	4,8	0	13,3	8,2	4,5
Aðrir fyrirvarar	14	0,3	7,5	0	4,1	5,9	24,0
Á ekki við	515	11,0	—	—	—	—	—
Setja ekki fyrirvara	3966	85,1	—	—	—	—	—
Marktækni (milli árstíða)							***
Alls	4661	100%	100%	67	22	49	41

Tafla 4.13

Munt þú mæla með Íslandi sem ákvörðunarstað við vini þína?

(Þeir sem svara neitandi og gefa upp ástæðu)

	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara				
			Allir	Sumar	Haust	Vetur	Vor
Verðlag er of hátt	158	3,4	63,9	56,5	55,8	71,7	66,9
Of lítið hægt að gera	11	0,2	4,6	6,2	9,5	3,0	3,2
Landið er ekki fyrir alla	13	0,3	5,2	8,4	5,9	0	6,5
Veit ekki nóg um landið	8	0,2	3,4	2,4	0	5,7	3,2
Of kalt hér	27	0,6	11,1	4,3	18,0	14,3	14,8
Vil ekki fjölga túristum	14	0,3	5,5	13,7	0	2,3	0
Of mikill túrismi	6	0,1	2,3	4,8	0	0	2,3
Of léleg þjónusta	9	0,2	3,8	3,6	10,9	3,0	3,2
Á ekki við	4344	93,2	–	–	–	–	–
Svara ekki	70	1,5	–	–	–	–	–
Marktækni (milli árstíða)							**
Alls	4661	100%	100%	87	18	73	68

II. HLUTI
UM FRAMKVÆMD, HEIMTUR OG ÁREIÐANLEIKA

II.1 Framkvæmd könnunarinnar

Framkvæmdamáti könnunarinnar var þannig, að spurningalisti með 20 spurningum var lagður fyrir erlenda ferðamenn skömmu áður en þeir yfirgáfu landið og voru þeir beðnir að skila honum útfylltum til spyrsla fyrir brottför. Gögnum var safnað annars vegar í Leifsstöð og hins vegar við farþegaferjuna á Seyðisfirði.

Ekki er sjálfgefið hvernig best er að taka úrtak í slíkri könnun þannig að svarendahópurinn endurspegli heildarhóp allra erlendra ferðamanna sem best. Öruggasta aðferðin væri líklega sú að spyrja fast hlutfall af öllum þeim erlendu ferðamönnum sem fara í gegnum útlendingaeftirlit á brottfararstað, t.d. 5ta eða 10unda hvern farþega á hverjum degi. Þá væri tryggt hendingarúrtak (random sample) af öllum farþegum. Í raun er þessi framkvæmdamáti sjaldan notaður við kannanir sem þessa. Ein ástæða fyrir því er sú, að farþegastraumur og erill á brottfararstöðum gerir það að verkum að ekki er unnt telja farþegana nákvæmlega, né heldur að nálgast alla þá farþega sem valdir er úr til að biðja þá að taka þátt í könnuninni. Ennfremur þykir það ekki svara kostnaði að láta slíka könnun ná til allra daga ársins.

Sú aðferð sem endanlega var valin miðast við sveigjanleika í framkvæmd líkt og verið hefur við framkvæmd sambærilegra kannana í nágrannalöndunum. Byrjað var á því að afmarka svokölluð tímabil könnunarinnar, en þau voru miðuð við árstíðirnar fjórar: sumar, haust, vetur og vor, og var höfð hliðsjón af veðurfari hér á landi og ferðamannastraumi við nánari ákvörðun þeirrar skiptingar (sjá töflu 5.4). Því næst var könnunardögum dreift af handahófi niður á tímabilin, og var könnunardögum í Leifsstöð enn frekar skipt upp eftir því hvort spyrja skyldi við brottfarir að morgni eða síðdegis. Áætlaður heildarfjöldi svarenda á sumar-árstíðinni var miðaður við það að ábyggilegur hópur fengist af öllum helstu þjóðernishópunum sem hingað koma sem ferðamenn, og að þeir þjóðernishópar yrðu ennfremur nægilega stórir til að hægt væri að greina þá niður innbyrðis eftir félagslegum einkennum og ferðatilhögun (miðað við 3000 svarendur). Á „vetrar-árstíðunum“ þremur var ekki gerð sama krafa um fjölda, heldur aðeins að svarendahópurinn væri nægilega stór til að unnt væri að sundurgreina hann eitthvað eftir þjóðernum (miðað við 450 svarendur). Þetta takmark um ákveðinn lágmarksfjölda svarenda leiddi til þess að nokkuð fleiri könnunardögum þurfti að skjóta inn þegar umferð var lítil yfir veturinn til að ná lágmarksfjölda á þeirri árstíð.

Þetta varð til þess að könnunardagar urðu 10 á haust- og vor-tímabilinum, en 15 á vetrar-tímabilinu.

Þá daga sem könnunin fór fram leituðust starfsmenn Félagsvísindastofnunar við að ná til allra erlendra ferðamanna sem komu inn í flugstöðvarbygginguna eða stilltu sér upp í bið eftir því að komast um borð í ferjuna. Ekki er hægt að fullyrða að náðst hafi í alla erlenda farþega á þeim tímum sem könnunin fór fram, en ekki var talið að slíkt brottfall hefði alvarlegar hættur í för með sér fyrir áreiðanleika svarendahópsins, enda voru viðbrögð ferðamanna við könnuninni almennt mjög góð. Spyrnlarnir á brottfararstöðunum voru ýmist 2 eða 3 eftir tímabilum, og var meginhlutverk þeirra að stöðva ferðamennina, afhenda þeim spurningalista (sem lágu fyrir á 7 tungumálum), skýra fyrir þeim markmið og aðferð könnunnarinnar og hvetja þá til að fylla út eyðublaðið. Seinna sátu spyrnlarnir fyrir ferðamönnunum við útgöngu þeirra til flugvélar eða ferju og listunum safnað saman á ný.

Endanlegur fjöldi svarenda á öllu árinu varð samtals 4685. Svörunin, þ.e.a.s. hlutfall útfylltra spurningalista af þeim sem dreift var, var nokkuð misjöfn, en þó telst hún alltaf hafa verið viðunandi, enda var hún 74,5% á sumartímabilinu, 79,6% á haust-tímabilinu, 86,3% á vetrar-tímabilinu og 80,0% á vor-tímabilinu að meðaltali.

Aðferð sú sem notuð var til að meta hversu góður fulltrúi svarendahópurinn í þessari könnun væri fyrir þýðið, fólst í því að bera þjóðernasamsetningu hópsins saman við endanlegar tölur Útlendingaeftirlitsins um heildarfjölda allra ferðamanna sem komu til landsins á könnunartímanum, en í þeim tölum er m.a. hægt að sjá skiptingu ferðamanna eftir þjóðerni. Ef hlutfallsleg stærð einstakra þjóðernishópa í svarendahópnum er jöfn eða sambærileg við stærð þeirra sömu hópa í raunveruleikanum, þá styrkir það mjög þá trú að svarendahópurinn sé réttur fulltrúi fyrir þýðið. Niðurstaðan þess samanburðar sem gerður var leiddi í ljós mun meiri skekkjur í þjóðernasamsetningu úrtaksins á vetrar-tímabilinum miðað við sumar-tímabilið, og helgast það líklega af fámönnum svarendahópum yfir veturinn og þar með meiri hættu á skekkjum (sjá töflur 5.5, 5.6 og 5.7). Á haust-tímabilinu eru frávikin að meðaltali 1,94%, en þá eru Bandaríkjamenn og Svíar í könnuninni of fáir, en Bretar og Þjóðverjar of margir. Á vetrar-tímabilinu eru frávikin heldur minni (1,1% að meðaltali), en þá eru Danir of fáir en Þjóðverjar of margir. Frávikið eykst aftur á vor-tímabilinu (2,19% að meðaltali) en þá eru Danir og Þjóðverjar of fáir, en Svíar, Frakkar og Hollendingar of margir. Á sumar-tímabilinu voru frávikin aftur á móti aðeins

0,6% að meðaltali, en greining þeirrar skekkju hefur áður komið fram (Félagsvísindastofnun, 1991).

Vegna hins háa meðalfrávíks í þjóðernasamsetningunni þegar allt árið er tekið með í reikninginn, var ákveðið að vega svörin með tilliti til þjóðernis áður en endanlegar niðurstöður væru kallaðar fram, en slíkri „vog“ er ætlað að leiðrétta hverskonar ósamræmi sem kann að vera á milli úrtaks og þýðis. Ennfremur var ákveðið að vega svörin með tilliti til brottfarardags ferðamanna úr landinu (árstíðar), en sú hlutfallslega skipting ferðamanna á árstíðir sem kemur fram í könnuninni er lítillega frábrugðin hinni raunverulegu skiptingu ferðamanna á árstíðir (sjá töflu 5.4), og helgast sú skekkja af þeim breytilega lágmarksfjölda svarenda á hverri árstíð sem miðað var við, sérstaklega þeirri miklu áherslu sem lögð var á sumarið í því tilliti.

Endanlegir stuðlar fyrir vögina voru því ákveðnir þannig, að hlutfall ferðamanna af hverju þjóðerni innan hvers mánaðar sem könnunin stóð var borið saman við hlutfall sama hóps í tölum Útlendingaeftirlitsins og í kjölfar þess samanburðar voru svör viðkomandi þjóðernishóps í þeim mánuði ýmist látin vega minna eða meira en þau höfðu áður gert. Af þessu leiðir að fjöldatölur í skýrslunni eru stundum gefnar upp sem „vegin fjöldi“, en annars staðar aðeins sem „fjöldi“. Aðeins í síðara tilvikinu er um að ræða réttan fjölda svarenda. Á töflu 5.8 má sjá þjóðernadreifingu úrtaksins eftir að svörin hafa verið vegin, og þar kemur glöggt fram hve mikið samsvörunin við þjóðernadreifingu þýðisins hefur batnað.

II.2.

**Tímasetning viðtala, hlutfallslegar heimtur,
samsvörun úrtaks og þýðis og þjóðerni svarenda.**

(Töflur 5.1-5.9)

Tafla 5.1

Mánuður sem viðtalið var tekið í

Allt könnunarárið (júní 1991-júní 1992)

Mánuður	Fjöldi svara	Hlutfall
Júlí	1676	35,8
Ágúst	1408	30,1
September	103	2,2
Október	308	6,6
Nóvember	124	2,6
Desember	124	2,6
Janúar	141	3,0
Febrúar	90	1,9
Mars	46	1,0
Apríl	128	2,7
Máí	140	3,0
Óvíst	18	0,4
Júní	379	8,1
Alls	4685	100

Tafla 5.2

Heimtur: hlutfall aðspurðra sem skilar útfylltum spurningalista til spyrils

(Sýnt skv. tungumálum sem spurningalistar voru gefnir út á)

	Fjöldi lista svarað	Fjöldi lista dreift	Hlutfallsleg svörun	Hlutfall tungumáls af heildarfj. svara
Enska	1574	2014	78,15	33,52
Pýska	1276	1494	85,41	27,17
Franska	524	699	74,96	11,16
Danska	315	462	68,18	6,71
Sænska	463	700	66,14	9,86
Norska	273	396	68,94	5,81
Ítalska	271	348	77,87	5,77
Alls	4696	6113	76,82	100

Table 5.3

Heimtur: Hlutfall aðspurðra sem skilar útfylltum spurningalista til spyrils

(Sundurgreint eftir árstíðum)

	Fjöldi svara	Fjöldi dreift	Hlutfallslegar heimtur
Sumar	3274	4396	74.5%
Haust	484	608	79.6%
Vetur	454	525	86.3%
Vor	476	595	80.0%

Tafla 5.4

Dreifing svarenda á hinar fjórar árstíðir -
Samanburður við tölur Útlendingaefirlits um árstíðadreifingu ferðamanna

(Allt árið - aðeins könnunartímabil)

Tímabil	Í könnun %	Í raun %	Mismunur +/-
Sumar: 28.6.-31.8.	69,8	47,82	+ 21,98
Haust: 15.9.-15.11.	10,3	12,49	- 2,19
Vetur: 16.11.-31.3.	9,7	18,40	- 8,70
Vor: 15.4.-15.6.	10,2	21,29	- 11,09

Tafla 5.5

Haustrímabilið (15.9.-15.11. 1991): Þjóðerni svarenda og samanburður við tölur Útlendingaefirlitsins um komur erlendra ferðamanna til landsins á þeim tíma

Þjóðerni	Fjöldi í raun	Hlutfall í raun	Hlutfall í könnun	Mismunur (frávik í %)
Bandaríkin	3156	20,75	11,1	9,65
Kanada	125	0,82	1,5	- 0,68
Svíþjóð	2345	15,42	11,7	3,72
Danmörk (Grænland & Fær.)	1793	12,37	11,5	0,87
Noregur	1576	10,36	11,7	- 1,34
Finnland	312	2,05	1,7	0,35
Bretland	1683	11,07	16,7	- 5,63
Þýskaland	1585	10,42	16,9	- 6,48
Austurríki	74	0,49	1,0	- 0,51
Sviss	302	1,98	2,5	- 0,52
Frakkland	405	2,66	4,8	- 2,14
Belgía	94	0,62	0,8	- 0,18
Holland	234	1,54	1,0	0,54
Ítalía	225	1,48	1,3	0,18
Írland	65	0,42	0,6	- 0,18
Japan	139,5	0,92	0,2	0,72
Ástralía	52	0,34	0,4	- 0,06
Luxembourg	28	0,18	0,0	0,18
Önnur lönd	1021	6,71	4,0	2,71
Alls:	15.208	100	100 (n=479)	-

Tafla 5.6

Vetrar-tímabilið (16.11.-31.3.): Þjóðerni svarenda og samanburður við tölur Útlendingaeftirlitsins um komur erlendra ferðamanna til landsins á þeim tíma

Þjóðerni	Fjöldi í raun	Hlutfall í raun	Hlutfall í könnun	Mismunur (frávik í %)
Bandaríkin	6034	26,94	24,7	2,24
Kanada	194	0,87	0,0	0,87
Svþjóð	3141	14,02	14,9	- 0,88
Danmörk (Grænland & Fær.)	3130	13,97	9,8	4,17
Noregur	2111	9,42	12,2	- 2,78
Finnland	437	1,95	2,7	- 0,75
Bretland	2738	12,22	10,9	1,32
Þýskaland	1115	4,98	8,2	- 3,22
Austurríki	76	0,34	0,7	- 0,36
Sviss	349	1,56	0,7	0,86
Frakkland	447	2,00	1,8	0,20
Belgía	182	0,81	0,9	- 0,09
Holland	548	2,45	2,7	- 0,25
Ítalía	147	0,66	1,6	- 0,94
Írland	114	0,51	0,2	0,31
Japan	221	0,99	0,7	0,29
Ástralía	77	0,34	1,3	- 0,96
Luxembourg	114	0,51	0,4	0,11
Önnur lönd	1223	5,46	5,8	- 0,34
Alls:	22.398	100	100 (n=450)	-

Tafla 5.7

Vor-tímabilið (15.4.-15.6. 1992): Þjóðerni svarenda og samanburður við tölur Útlendingaefirlitsins um komur erlendra ferðamanna til landsins á þeim tíma

Þjóðerni	Fjöldi í raun	Hlutfall í raun	Hlutfall í könnun	Mismunur (frávik í %)
Bandaríkin	3866	14,92	14,3	0,62
Kanada	191	0,74	1,3	- 0,56
Svíþjóð	3264	12,59	16,4	- 3,81
Danmörk (Grænland & Fær.)	2720	19,49	5,9	13,59
Noregur	2410	9,30	10,5	- 1,20
Finnland	975	3,76	1,5	2,26
Bretland	2847	10,99	9,5	1,49
Þýskaland	4767	18,40	14,1	4,30
Austurríki	437	1,68	0,6	1,08
Sviss	1001	3,86	5,1	- 1,24
Frakkland	1047	4,04	7,6	- 3,56
Belgía	181	0,70	2,1	- 1,4
Holland	564	2,17	5,9	- 3,73
Ítalía	317	1,22	0,6	0,62
Írland	90	0,35	0,0	0,35
Japan	263	1,01	0,8	0,21
Ástralía	85	0,33	0,6	- 0,27
Luxembourg	56	0,22	0,4	- 0,18
Önnur lönd	839	3,24	2,7	0,54
Alls:	25.916	100	100 (n=475)	-

Tafla 5.8

Þjóðernadreifing svarendahópsins eftir að svör hafa verið vegin -
Samanburður við þjóðernadreifingu erlendra ferðamanna skv. tölum Útlendingaeftirlits

(Allt árið - aðeins könnunartímabil)

	Hlutfall í könnun (eftir vigtun)	Hlutfall í raun (Útlend.eftirlit)
Bandaríkin	15,4	15,50
Kanada	0,7	0,73
Svíþjóð	11,0	10,80
Danmörk (þ.m.t. Grænland & Færeyjar)	9,7	9,48
Noregur	7,5	7,38
Finnland	2,3	2,65
Bretland (þ.m.t. Írland)	11,1	10,80
Þýskaland	15,8	15,70
Austurríki	2,5	2,51
Sviss	5,0	4,86
Frakkland	7,1	7,21
Belgía	1,2	0,86
Holland	2,5	2,31
Ítalía	3,5	3,63
Spánn	0,7	0,88
Japan	0,6	0,84
Ástralía	0,4	0,30
Önnur lönd	2,8	3,54
Alls	100,00	100,00

Tafla 5.9

Búseta svarenda í könnun

(Allir svarendur ársins)

Þjóðerni	Fjöldi	Hlutfall	Hlutfall, þeir sem svara
Bandaríkin	516	11,0	11,1
Stóra-Bretland/Írland	504	10,8	10,8
Þýskaland	912	19,5	19,6
Danmörk	259	5,5	5,6
Svíþjóð	462	9,9	9,9
Noregur	299	6,4	6,4
Finnland	94	2,0	2,0
Grænland	8	0,2	0,2
Færeyjar	27	0,6	0,6
Frakkland	433	9,2	9,3
Sviss	294	6,3	6,3
Ítalía	297	6,3	6,4
Spánn	25	0,5	0,5
Holland	140	3,0	3,0
Belgía	51	1,1	1,1
Austurríki	142	3,0	3,0
Írland	4	0,1	0,1
Lúxembourg	4	0,1	0,1
Portúgal	7	0,1	0,2
Sovétríkin	4	0,1	0,1
Pólland	12	0,3	0,3
Tékkóslóvakía	4	0,1	0,1
Ungverjaland	2	0,0	0,0
Júgóslavía	11	0,2	0,2
Önnur A.-Evrópulönd	9	0,2	0,2
Önnur V.-Evrópulönd	24	0,5	0,5
Lönd í S.-Ameríku	5	0,1	0,1
Kanada	29	0,6	0,6
Ástralía	26	0,6	0,6
Nýja-Sjáland	6	0,1	0,1
Japan	15	0,3	0,3
Önnur lönd í Asíu	15	0,3	0,3
Afríka	12	0,3	0,3
Ísland	10	0,2	0,2
Svara ekki	22	0,4	—
Alls	4685	100	—

II.3 Áreiðanleiki niðurstaðna

Út frá neðangreindri töflu um vikmörk er hægt að meta tölfræðilegan áreiðanleika þeirra niðurstaðna sem fram koma í köflum 1.1-4.13. Vikmörk segja til um það, með hve miklu öryggi draga megi ályktanir af niðurstöðum úrtakskönnunar sem þessarar um þýðið í heild sinni. Í þessu tilfalli samanstandur „þýðið“ af öllum þeim ferðamönnum sem fóru frá Íslandi á þeim dögum er könnunin náði til á tímabilinu 28. júní 1991 til 15. júní 1992.

Sem dæmi má taka tölur úr töflu 2.1, þar sem er að finna svör um meginástæðu þess að svarendur á mismunandi tímabilum komu til landsins. Þar kemur fram að 56,2% af þeim sem komu hér á haust-tímabilinu komu í viðskiptaerindum eða til að sækja fund. Heildarsvarendahópurinn í þessari spurningu er 567 manns. Úr töflunni hér að neðan má lesa að vikmörkin í slíku tilviki eru +/- 4,4 % (miðað er við 500 svarendur og 55% jákvæða svörun). Í ljósi þess er óhætt að segja með 95% öryggi að af öllum ferðamönnum sem heimsækja landið á haustin þá séu 51,8%-60,6 % komnir í viðskiptaerindum eða til að sækja fund.

Þegar vikmörk niðurstaðna hjá tveim hópum sem bornir eru saman skarast ekki, má segja að munurinn á milli þeirra sé marktækur.

Tafla 5.10

Vikmörk í úrtakskönnunum

Stærð svarenda- hóps	<u>Niðurstöðutölur í %</u>									
	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	45/55	50
500	1,9	2,6	3,1	3,5	4,0	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4