

Tafla 2.9: Hvar var ferðin keypt? (%)

	A ferða- skrifstofu	Á netinu	Hjá flugfélagi	M-Norroena (Smyril Line)	Beint frá ferða- skr.st. á Íslandi	Annars staðar	Fjöldi
<u>Allir</u>	55,0	26,5	8,3	4,6	2,5	3,0	2624
Markaðssvæði							
N-Ameríka	45,0	23,7	21,5	0,3	4,8	4,6	337
Norðurlönd	41,8	32,8	11,3	10,6	0,9	2,5	528
V-/Mið-Evrópa	56,7	26,2	4,9	4,5	3,5	4,1	989
S-Evrópa	72,6	20,4	3,3	2,3	0,9	0,6	434
Önnur Evrópulönd	54,4	37,9	2,2	5,5	0,0	0,0	91
Lönd utan Evrópu	60,7	25,1	8,5	0,0	3,7	2,1	190
Þjóðerni svarenda							
Bandaríkin, Kanada	46,1	24,1	19,5	0,3	5,1	4,9	321
Noregur	46,9	14,6	13,0	23,2	0,0	2,4	151
Danmörk	27,7	48,5	11,2	9,9	0,7	2,1	213
Svíþjóð	53,3	31,4	8,4	1,5	2,1	3,3	132
Finnland	71,9	14,1	8,4	0,0	1,7	3,9	43
Bretland, Írland	42,4	38,1	5,5	3,2	5,3	5,6	342
Þýskaland	65,9	17,1	4,5	5,6	3,5	3,4	448
Holland, Belgía	62,5	27,6	3,5	5,2	0,5	0,8	96
Frakkland	73,9	16,3	4,8	4,3	0,0	0,7	231
Austurríki, Sviss	81,2	9,7	1,6	5,6	0,0	1,9	89
Spánn, Portúgal	65,0	29,3	4,1	0,0	1,3	0,3	70
Ítalía	70,4	27,8	0,0	0,8	1,0	0,0	127
Önnur Evrópulönd	50,6	34,6	8,9	3,9	0,0	2,0	101
Lönd utan Evrópu	52,2	30,5	11,0	0,0	2,8	3,5	246

Heimild: Könnun Ferðamálaráðs júní - ágúst 2004