

Tafla 2.21 Hverjar voru jákvæðustu og neikvæðustu hliðar ferðarinnar?

	Jákvæðar hliðar	
	Fjöldi	%
<i>Landið, náttúran</i>	2828	58,6%
Landið og sveitin	92	1,9%
Landslag	437	9,1%
Náttúran, ýmis náttúrufyrirbæri	2022	41,9%
Óbyggðir, víðátta	21	0,4%
Hreinleiki, óspillt land, hreint loft	111	2,3%
Jarðfræði, landafræði	61	1,3%
Ýmsir staðir	84	1,7%
<i>Fólkið, gestrisni</i>	685	14,2%
Gestrisni, vinalegt, hjálpssemi	237	4,9%
Fólkið sjálft, gestrisni Íslendinga	397	8,2%
Konur	19	0,4%
Myndarlegt fólk	17	0,4%
Tungumálakunnátta	15	0,3%
<i>Afþreying</i>	353	7,3%
Ferðir ýmis konar	45	0,9%
Hestar, hestaferð	79	1,6%
Ganga	39	0,8%
Bláa lónið	62	1,3%
Sundstaðir, böð, spa	42	0,9%
Veiðar	18	0,4%
Jökla-/snjósleðaferð	8	0,2%
Ýmiss konar afþreying	46	1,0%
Næturlífið	14	0,3%
<i>Ýmis ferðaþjónusta</i>	200	4,1%
Gisting	31	0,6%
Matur, veitingahús	83	1,7%
Tjaldsvæði	13	0,3%
Þjónusta, gæði	24	0,5%
Leiðsögn	34	0,7%
Skipulagning	15	0,3%
<i>Menning, saga, andrúmsloftið</i>	170	3,5%
Menning, saga, söfn, arkitektúr	109	2,3%
Afslappað andrúmsloft, lífsstílinn	61	1,3%
<i>Veðrið, loftslag, dagsbirtan</i>	142	2,9%
Veðrið	131	2,7%
Dagsbirtan	11	0,2%
<i>Lýsing</i>	97	2,0%
Öruggt	18	0,4%
Jákvæð upplifun (áhugavert, fjölbreytt, einstakt, öðruvísi ofl.)	52	1,1%
Fallegt	27	0,6%
<i>Kyrrð og ró</i>	129	2,7%
Kyrrð og ró	103	2,1%
Lítill ferðamennska	26	0,5%
<i>Samgöngur, aðgengi</i>	50	1,0%
Aðgengi	24	0,5%
Samgöngur	26	0,5%
<i>Ýmislegt</i>	171	3,5%
Vinir, ættingjar	66	1,4%
Fuglar, dýralíf	43	0,9%
Vatnið	7	0,1%
Viðskipti, vinna	16	0,3%
Annað	39	0,8%
<i>Alls</i>	4825	

Tafla 2.21 frh:

	Neikvæðar hliðar	
	Fjöldi	%
Hátt verðlag	1693	1643,7%
Verðlag hátt	1693	1643,7%
Veður, loftslag, dagsbirtan	354	343,7%
Veður, loftslag	352	341,7%
Dagsbirtan	2	1,9%
Ferðapjónusta - ýmis	458	444,7%
Gisting	144	139,8%
Matur, drykkir	109	105,8%
Afþreying, skemmtun og ferðir ýmis konar	37	35,9%
Tjaldstæði	32	31,1%
Þjónusta	51	49,5%
Skortur á gistirými	6	5,8%
Leiðsögn, rútubílstjórar	6	5,8%
Skipulag	11	10,7%
Upplýsingar, vegamerkingar, kort	62	60,2%
Fólkið, menningin	93	90,3%
Fólkið (viðmótið, lífsstíllinn ofl.)	65	63,1%
Reykjavík	20	19,4%
Menningin (saga, arkitektúr, byggingar, söfn)	8	7,8%
Samgöngur, vegir, fjarlægðir ofl.	200	194,2%
Samgöngur	65	63,1%
Vegirnir	99	96,1%
Umferð, aksturslag	15	14,6%
Fjarlægðir	15	14,6%
Bílastæði, hvíldarstæði	6	5,8%
Slæm upplifun	106	102,9%
Slæm upplifun - almennt	14	13,6%
Reykingar	6	5,8%
Veikindi, þreyta	3	2,9%
Almenningssalerni, rusl, umgengni, mengun	20	19,4%
Ferðamenn of margir, aðrir ferðamenn	20	19,4%
Hvalveiðar	5	4,9%
Flugur, fuglar	13	12,6%
Tungumálavandamál, tæknileg vandamál	22	21,4%
Hávaði	3	2,9%
Ýmislegt	203	197,1%
Flug (Flugleiðir, flugvöllur)	42	40,8%
Opnunartímar/vöruúrval	37	35,9%
Reykjavík	20	19,4%
Vantaði tíma/biðtími, seinkanri/að fara	28	27,2%
Vatnið	9	8,7%
Annað	67	65,0%
Alls	3087	100,0%

Heimild: Könnun Ferðamálaráðs júní-ágúst 2004