

Tafla 2.11: Tilgangur ferðar (%)

	Fri	Heimsókn til vina, ættingja	Ráðstefna, fundur	Viðskipti	Nám, rannsóknir	Hvataferð	Annað	Fjöldi
<u>Allir</u>	84,9	8,9	5,0	4,7	3,6	1,0	4,6	2705
Markaðssvæði								
N-Ameríka	83,4	10,0	2,7	5,8	7,3	1,2	7,2	350
Norðurlönd	75,2	19,9	15,3	6,7	2,6	0,0	5,5	546
V-/Mið-Evrópa	88,5	5,9	1,8	3,3	3,2	1,4	4,2	1010
S-Evrópa	91,7	3,5	1,7	2,0	2,1	1,5	3,3	440
Önnur Evrópulönd	71,8	13,6	7,3	9,1	3,4	0,0	8,7	99
Lönd utan Evrópu	89,2	3,7	4,0	7,0	4,2	0,0	0,7	198
Þjóðerni svarenda								
Bandaríkin, Kanada	83,6	10,2	2,9	6,1	5,4	1,3	7,1	334
Noregur	79,4	16,0	11,0	8,5	2,8	0,0	4,6	156
Danmörk	74,5	27,3	14,4	8,1	2,7	0,0	7,2	214
Svíþjóð	77,1	17,9	11,7	3,5	5,3	0,0	5,3	142
Finnland	55,5	5,6	38,0	5,5	2,8	0,0	6,0	43
Bretland, Írland	85,3	6,3	1,8	4,5	4,0	0,0	5,0	348
Þýskaland	90,3	5,6	1,9	2,1	3,4	2,5	3,0	451
Holland, Belgía	88,1	6,1	4,6	2,9	2,9	0,0	3,9	99
Frakkland	92,9	2,1	0,7	1,7	1,4	2,0	3,7	237
Austurríki, Sviss	90,4	5,8	0,0	4,3	2,1	3,8	2,1	100
Spánn, Portúgal	93,3	5,3	4,4	0,3	0,0	2,7	4,6	72
Ítalía	93,5	4,4	3,0	0,5	2,8	0,0	1,9	127
Önnur Evrópulönd	70,3	13,9	7,8	11,0	5,7	0,0	10,1	106
Lönd utan Evrópu	87,9	3,0	3,1	6,6	4,1	0,0	1,5	257
Ferðamáti til landsins								
Flug	84,1	9,1	5,3	5,0	3,7	1,0	4,7	2516
Ferja	96,3	6,9	1,1	0,5	1,6	0,5	3,2	189

Heimild: Könnun Ferðamálaráðs júní - ágúst 2004