



HÁSKÓLI ÍSLANDS



RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ  
FERÐAMÁLA



# Erlendir gestir í Stykkishólmi sumarið 2016

## Niðurstöður ferðavenjukönnunar

Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir

2017

© Rannsóknamiðstöð ferðamála 2017

Útgefandi: Rannsóknamiðstöð ferðamála, Borgum v/ Norðurslóð, IS-600 Akureyri

Sími: (+354) 460 8930

Rafpóstur: [rmf@unak.is](mailto:rmf@unak.is)

Veffang: [www.rmfi.is](http://www.rmfi.is)

Titill: Erlendir gestir í Stykkishólmi sumarið 2016: Niðurstöður ferðavenjukönnunar

Höfundur: Lilja B. Rögnvaldsdóttir

Umbrot og teikningar: Blek hönnunarstofa - [blekhonnun.is](http://blekhonnun.is)

Forsíðumynd: Stykkishólmur © Sumarliði Ásgeirsson

Kápa: Ásprent Stíll og Rannsóknamiðstöð ferðamála

Númer: RMF S-08-2017

ISBN: 978-9935-437-73-0

ISSN: 1670-8857

Öll réttindi áskilin. Skýrslu þessa má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

# Erlendir gestir í Stykkishólmi sumarið 2016

## NIÐURSTÖÐUR FERÐAVENJUKÖNNUNAR

Rannsóknamiðstöð ferðamála hefur í samstarfi við Rannsóknasetur HÍ á Húsavík staðið fyrir framkvæmd ferðavenjukönnunar meðal erlendra gesta á áfangastöðum frá árinu 2013. Með könnuninni er upplýsinga aflað um ferðahegðun og neyslu erlendra gesta á einstökum svæðum yfir sumartímann. Upplýsingarnar gefa m.a. vísbendingu um ástæðu heimsóknar, dvalarlengd gesta, upplifun þeirra og svæðisbundin útgjöld.

Sumarið 2016 var könnunin framkvæmd á sex stöðum landsins, Egilsstöðum, Seyðisfirði, Mývatnssveit, Húsavík, Ísafirði og Stykkishólmi. Í þessari samantekt eru birtar niðurstöður könnunarinnar í Stykkishólmi.

Verkefnið var fjármagnað af Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytinu.



# EFNISYFIRLIT

Aðferð	2
Búsetuland gesta	3
Gestakomur	4
Ferðafélagar	5
Fjöldi samferðamanna	7
Dvalarstaður gesta, fyrir og eftir heimsókn	8
Gisting	9
Gistinætur	10
Gistimáti	11
Tilgangur ferðar	12
Ástæða heimsóknar	13
Tímasetning ákvörðunar um heimsókn	14
Uppruni upplýsinga	15
Ferðamáti	16
Skipulag ferðar	17
Dvalarlengd	18
Afþreying og þjónusta	19
Ánægja	20
Útgjöld	21
Athugasemdir	22
Samantekt	23

Spurningakönnunin sem er grundvöllur þessarar rannsóknar einskorðast við erlenda gesti í Stykkishólmi sumarið 2016. Flestar spurninganna sem lagðar voru fyrir viðmælendur voru lokaðar þar sem svarendur merktu við þann svarmöguleika sem átti best við í þeirra tilfalli. Spurningar sem snéru að búsetulandi, aldri, ástæðu heimsóknar, útgjöldum og athugasemdum voru opnar. Könnunin var á þremur tungumálum, ensku, þýsku og frönsku.

Þátttakendur voru spurðir út í heimsókn sína til staðarins og ferðahegðun meðan á dvöl þeirra í Stykkishólmi stóð. Sérstaklega var spurt um útgjöld gesta. Þar var átt við þá upphæð sem greidd var fyrir kaup á neysluvörum og þjónustu sem og fyrir önnur verðmæti til eigin nota eða gjafa í sólarhring meðan á dvöl stóð. Það fól í sér útgjöld gesta sem greidd voru af þeim sjálfum eða af öðrum fyrir þeirra hönd. Stuðst var við reglur þjóðhagsreikninga um einkaneyslu þar sem miðað er við að neyslan eigi sér stað við afhendingu þjónustu eða við eigendaskipti vöru hvort sem peningaleg greiðsla á sér stað um leið eða ekki.\* Útgjöld vegna gistipjónustu voru því metin þann sólarhring sem dvalið var á gististaðnum, vegna ferða þann sólarhring sem ferðin átti sér stað o.s.frv.

Framkvæmd könnunarinnar tók fimm daga. Tveir spyrjarlegu um Súgandiseyjargötu, Hafnargötu og Aðalgötu (að

Eldfjallasafni) og óskuðu eftir þátttöku allra erlendra gesta sem urðu á vegi þeirra. Um var að ræða úrtakskönnun og niðurstöðurnar ber að túlka sem vísbendingu um ákveðið ástand en forðast alhæfingar út frá þeim.

Tímabil framkvæmdar var 20.-24. júlí. Innan dagsins var könnunin framkvæmd á tímabilinu kl. 9-21. Alls voru 523 erlendir gestir beðnir um að taka þátt í könnuninni. Af þeim samþykktu 461 þátttöku, eða 87% aðspurðra. Endanlegur fjöldi svara var yfir lágmarksstærð úrtaks miðað við 95% öryggismörk og +5% úrtaksskekkju. Meðalaldur svarenda var 43 ár, hlutfall kvenna var 56% og karla 44%.

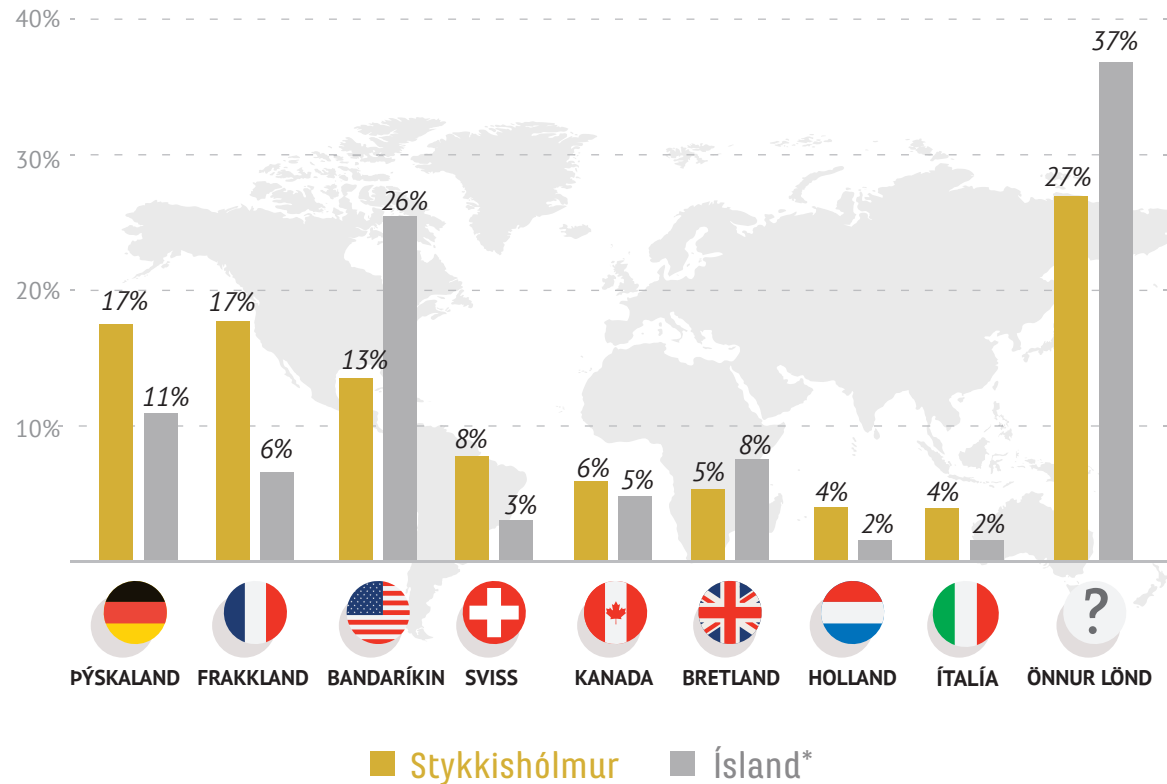
Framkvæmd könnunarinnar var háð því að gestir staðarins færu fótgangandi um rannsóknarsvæðið á þeim tíma sem könnunin var framkvæmd. Með því var útilokuð þátttaka þeirra gesta sem komu til staðarins eftir kl. 21 á kvöldin og fóru þaðan fyrir kl. 9 um morguninn, sem og þeirra sem fóru ekki fótgangandi um hið skilgreinda rannsóknarsvæði á meðan framkvæmd spurningakönnunarinnar stóð.

Við lok gagnaöflunar voru svarblöðin skönnuð og niðurstöður forunnar hjá Rannsóknamiðstöð Háskólans á Akureyri. Við úrvinnslu gagnanna var notast jafnt við SPSS og Excel. Við útreikninga á útgjöldum erlendra gesta í erlendum gjaldmiðlum var notast við miðgengi Seðlabanka Íslands þann 15. júlí 2016.

\*United Nations. (2010). The conceptual framework for tourism statistics – International Recommendations for Tourism Statistics 2008. Madrid: United Nations

# Hvert er búsetuland þitt?

Flestir þátttakenda í Stykkishólmi komu frá Frakklandi, Þýskalandi og Bandaríkjunum. Hlutfall Frakka og Þjóðverja í Stykkishólmi var talsvert hærra en á landsvísu og hlutfall Bandaríkjamanna lægra samkvæmt talningum ferðamanna á Keflavíkurflugvelli.\*

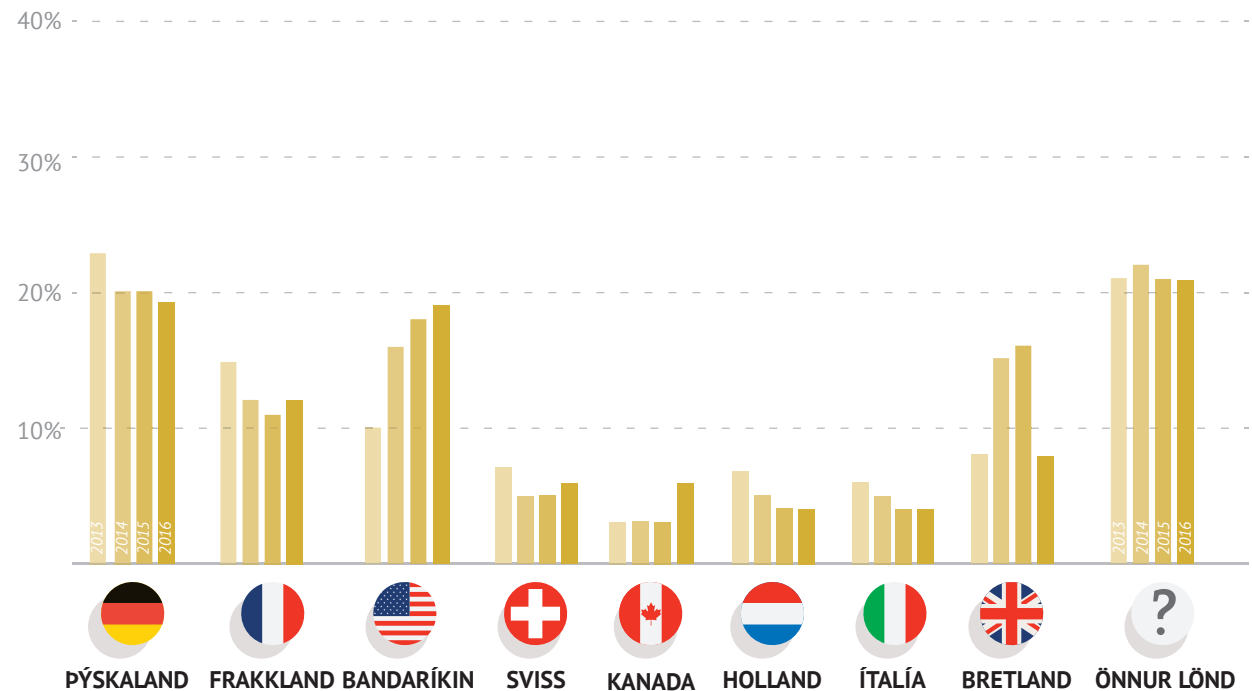


\*Ferðamálastofa. [e.d.]. Brottfarir erlendra farþega um Keflavíkurflugvöll 2003-2017.  
Myndin sýnir búsetuland erlendra gesta í Stykkishólmi í júlí 2016 og þjóðerni erlendra farþega um Keflavíkurflugvöll á sama tíma.

## Gestakomur erlendra ferðamanna\*

Þegar litið er til sömu landa og hér að framan í gestakomum Hagstofunnar á Snæfellsnesi sumrin 2013-2016 má greina lækkun hlutfalls næturgesta frá Þýskalandi og Frakklandi en hækkun hlutfalls gesta frá Bandaríkjunum líkt og í gestakomum á landsvísi.

Sumarið 2016 komu flestir næturgesta á Snæfellsnesi frá Þýskalandi og Bandaríkjunum (19%) og þar á eftir frá Frakklandi (12%)\*\*



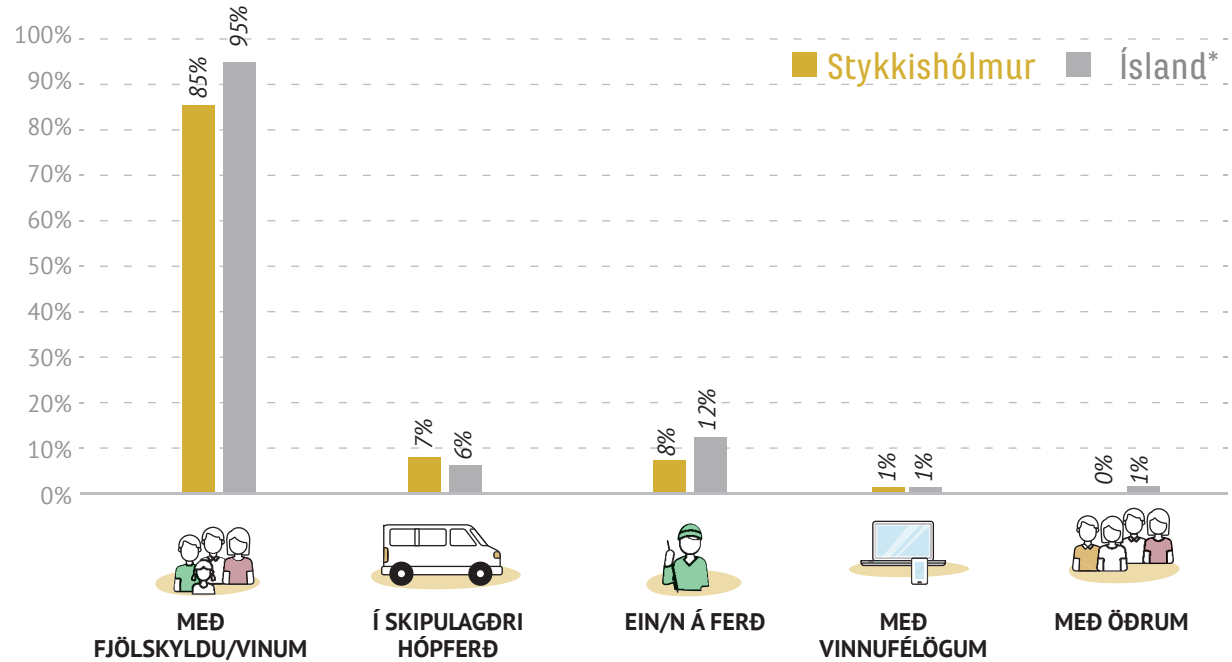
\*Gestakomur erlendra ferðamanna á Snæfellsnesi sumrin 2013-2016 (júní til ágúst).

\*\*Hagstofa Íslands (e.d.). Gistinætur og gestakomur á öllum tegundum gististaða eftir sveitarfélögum 2008–2016.

# Með hverjum ferðaðist þú?

Langflestir þátttakenda voru á ferð með fjölskyldu og vinum eða 85%. Um 7% svarenda voru í hópferð og 8% ferðuðust einir.

Niðurstöðurnar á landsvísu voru nokkuð svipaðar þó hlutfall þeirra sem ferðuðust einir væri aðeins lægra í Stykkishólmi en á landsvísu. Sama átti við um þá sem ferðuðust með fjölskyldu og vinum.\*

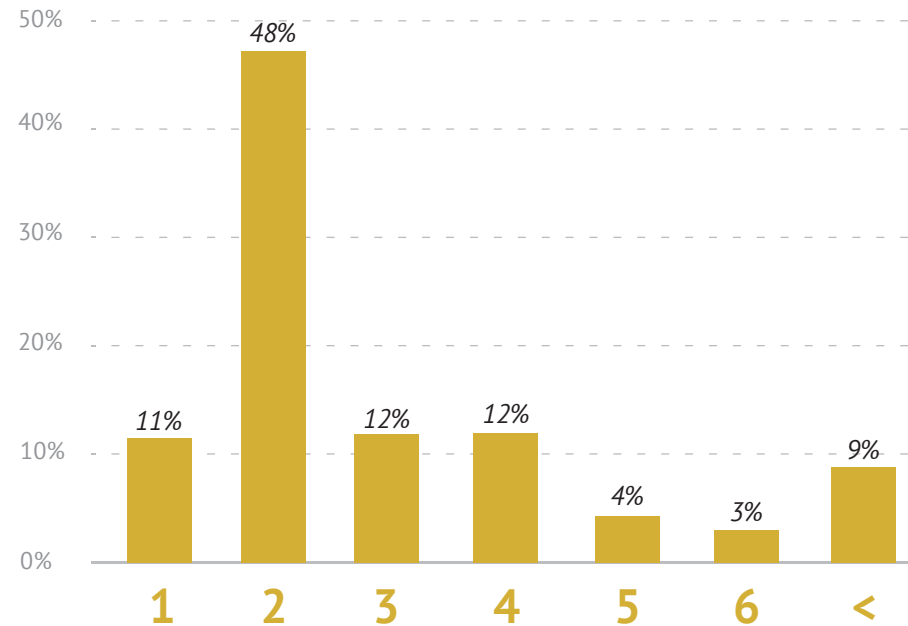


\*Ferðamálastofa. (2016). Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína. Nokkrir aðspurðra nefndu fleiri en einn valmöguleika svo fjöldi svara er fleiri en svarenda.

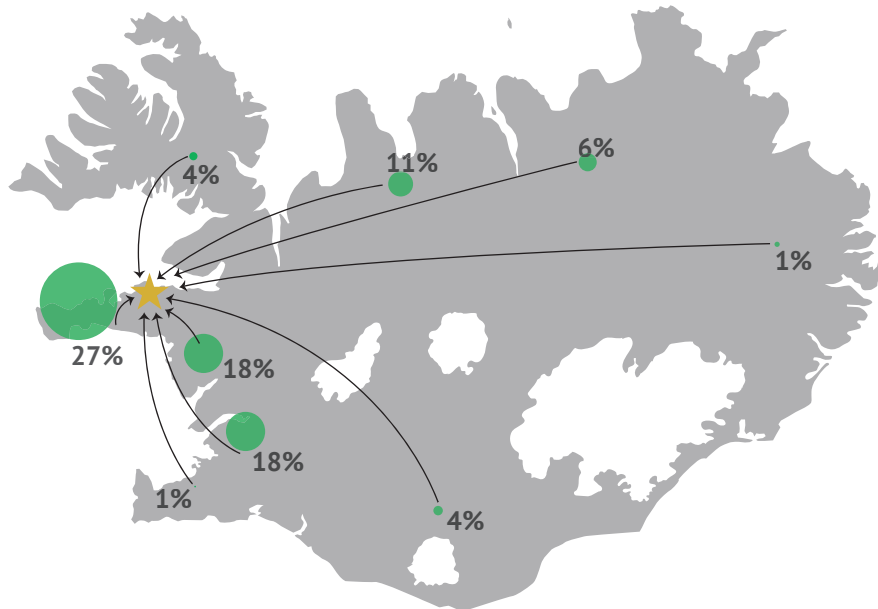


## Hversu margir ferðuðust með þér, að þér meðtöldum?

Algengast var að gestir ferðuðust tveir saman (48%). Í um 20% tilvika voru börn undir 18 ára aldri með í för.

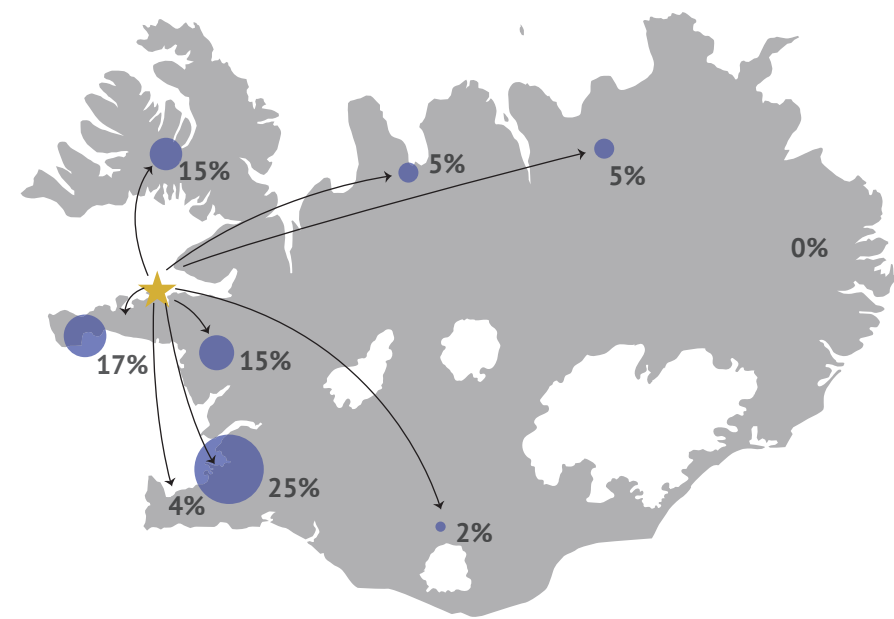


## Hvar dvaldir þú nóttina áður en þú komst til Stykkishólms?



Flestir gestanna höfðu gisti á Snæfellsnesi nóttina áður en þeir heimsóttu Stykkishólm eða alls um 27%. Um 18% þeirra höfðu dvalið á Vesturlandi (utan Snæfellsness) og sama hlutfall á höfuðborgarsvæðinu. Um 11% gesta gistu á Norðurlandi vestra og 6% á Norðurlandi eystra. Á Austurlandi var hlutfallið 1%, á Suðurlandi 4% og á Suðurnesjum 1%. Um 11% nefndu annað, s.s. heimaland, flugvél, skemmtiferðaskip og óstaðsetta næturstaði. Af þeim sem dvöldu á höfuðborgarsvæðinu nóttina fyrir heimsókn ætluðu 30% að fara þangað aftur að heimsókn lokinni.

## Hvar ætlar þú að dvelja fyrstu nóttina eftir að þú ferð frá Stykkishólmi?

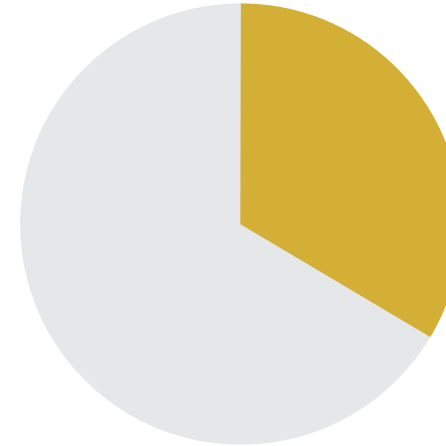


Að lokinni heimsókn ætluðu flestir að gista næstu nótt á höfuðborgarsvæðinu eða um 25% svarenda. Um 17% ætluðu að gista á Snæfellsnesi, 15% á Vesturlandi (utan Snæfellsness) og sama hlutfall á Vestfirðum. Á Norðurlandi vestra ætluðu 5% að gista næstu nótt, á Norðurlandi eystra var hlutfallið 5%, á Suðurlandi 2% og á Suðurnesjum 4%. Um 12% gesta nefndu annað.

## Dvaldir þú í Stykkishólmi síðustu nótt eða munt þú dvelja þar í nótt?

Alls ætluðu um 36% gesta að dvelja yfir nótt í Stykkishólmi. Um 39% gesta frá Bandaríkjunum áformuðu að gista og 30% gesta frá Frakklandi. Hlutfallið var 34% meðal gesta frá Þýskalandi. Af þeim sem höfðu dvalið á höfuðborgarsvæðinu nóttina fyrir heimsókn ætluðu 51% að dvelja yfir nótt í Stykkishólmi. Hlutfall næturgesta jókst með hækkandi aldri gesta.

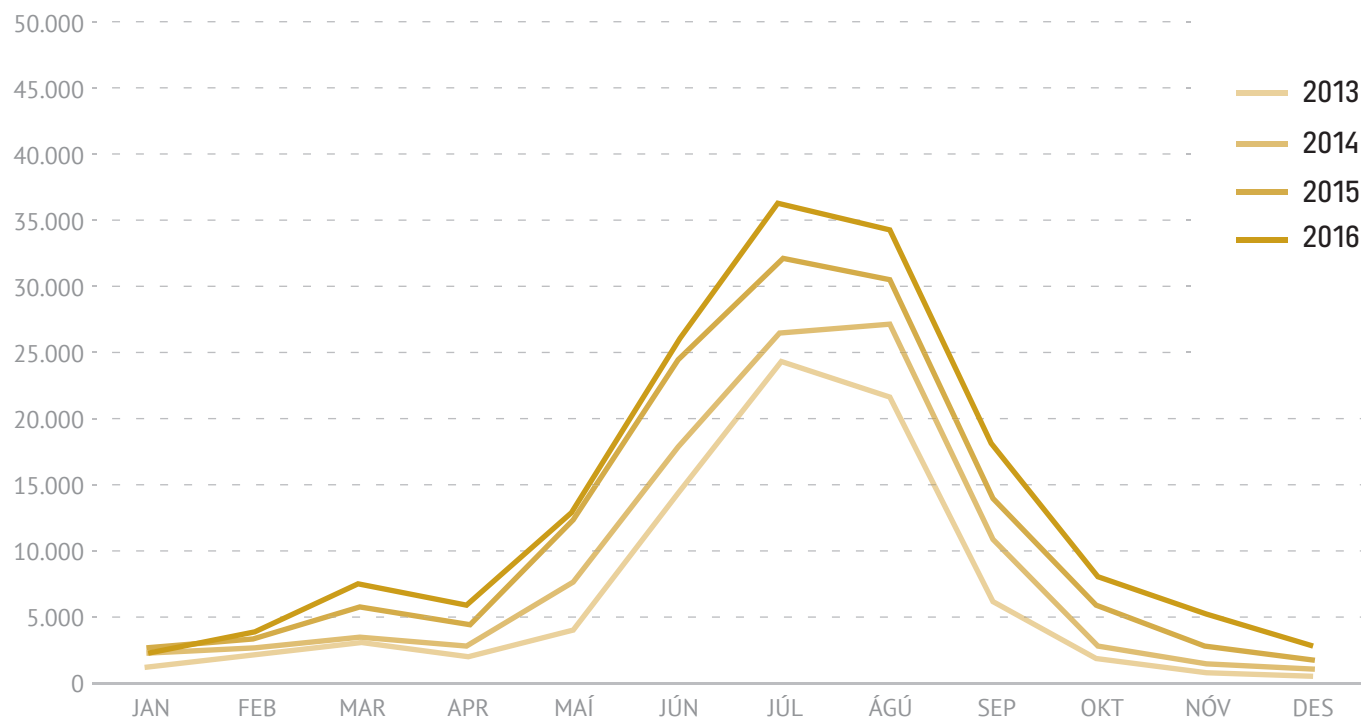
Nei  
64%



Já  
36%

## Gistinætur erlendra ferðamanna\*

Gistinætur erlendra ferðamanna á Snæfellsnesi voru alls 165.817 árið 2016 sem er 2,5% af heildarfjölda gistinguáttu á Íslandi það ár. Flestar voru gistinguæturnar yfir sumartímanna eða 59% frá júní til ágúst og 78% frá maí til september. Nokkuð hefur dregið úr árstíðasveiflunni á svæðinu þar sem sama hlutfall var 74% og 87% sumarið 2013.\*\*

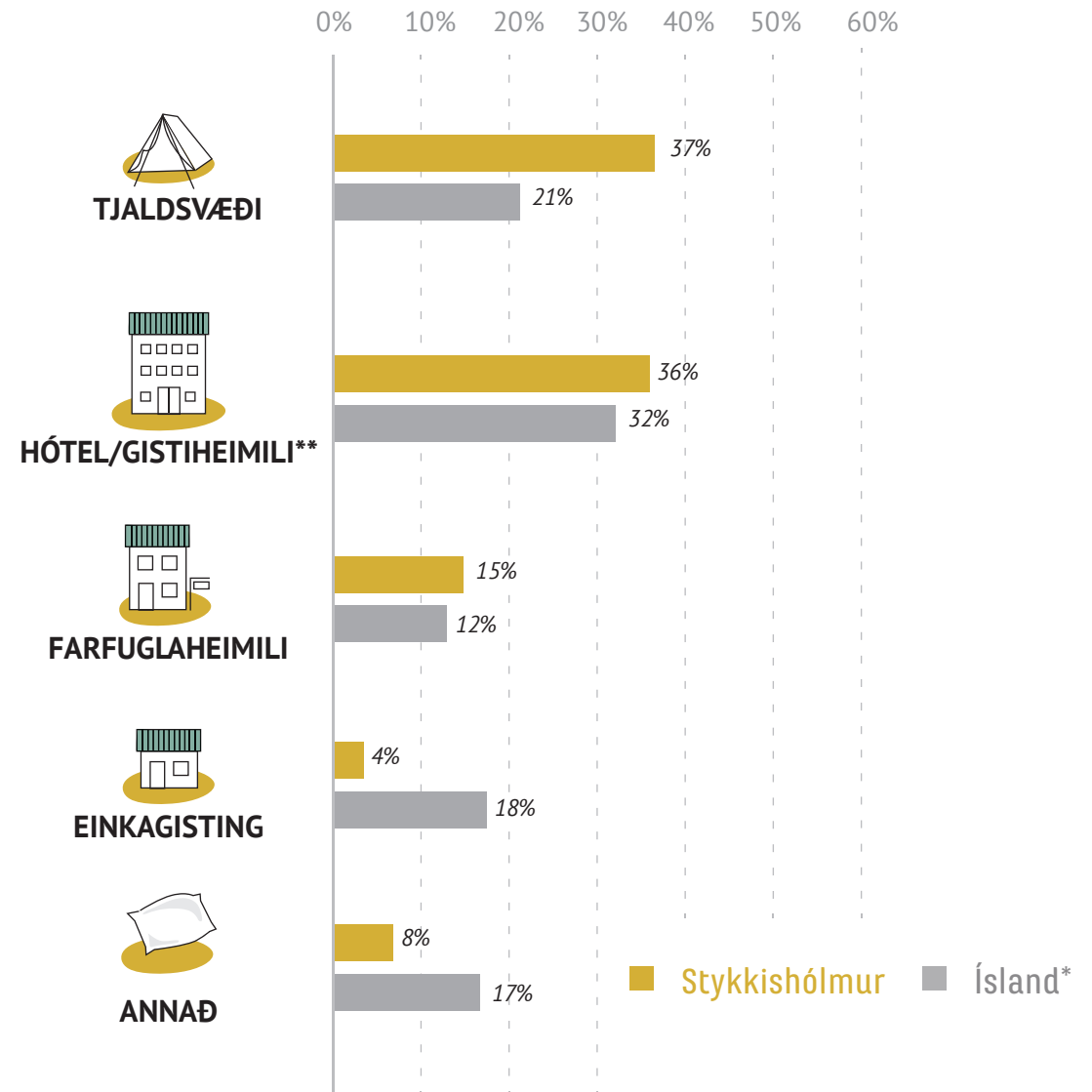


\*Gistinætur erlendra ferðamanna á Snæfellsnesi eftir mánuðum 2013-2016.

\*\*Hagstofa Íslands (e.d.). Gistinguætur og gestakomur á öllum tegundum gistinguáttu eftir sveitarfélögum 2008-2016.

## Hvaða gistaðstöðu nýttir þú þér eða hyggst þú nýta þér í Stykkishólmi?

Af þeim erlendu ferðamönnum sem dvöldu yfir nótt í Stykkishólmi gistu flestir á tjaldsvæðinu eða alls um 37% þeirra. Um 28% gesta gistu á hótélum, 15% á farfuglaheimilum og 8% á gistiheimilum. Til einkagistingar telst m.a. Airbnb og heimagisting. Önnur gisting er m.a. bifreiðar eða tjöld utan tjaldsvæðis, bændagisting og gisting hjá vinum og ættingjum. Á landsvísu var hlutfall gistingar á hótélum og gistiheimilum hæst eða samtals um 32%. Þar næst kom hlutfall tjaldsvæða sem var 21%. Athygli vekur hátt hlutfall einkagistingar á landsvísu en það var um 18%.\*\*

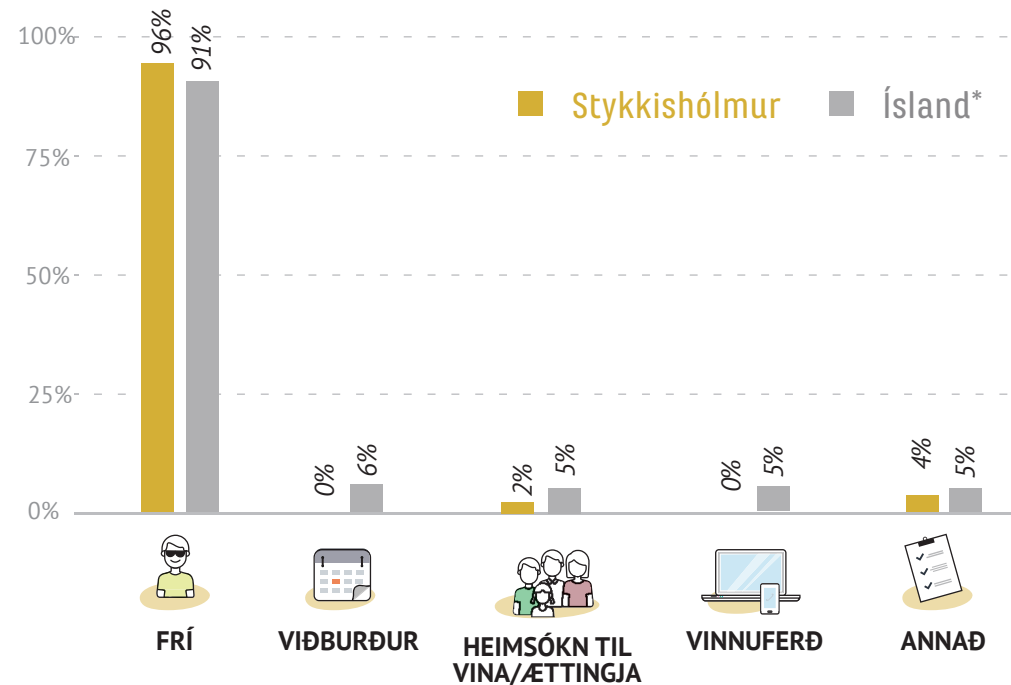


\* Ferðamálastofa. (2016). Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína

\*\* Í könnun Ferðamálastofu er hlutfall hótela og gistiheimila tekið saman og því er samanburður með þessum hætti hér.

## Hver er megintilgangur heimsóknar þinnar til Stykkishólms?

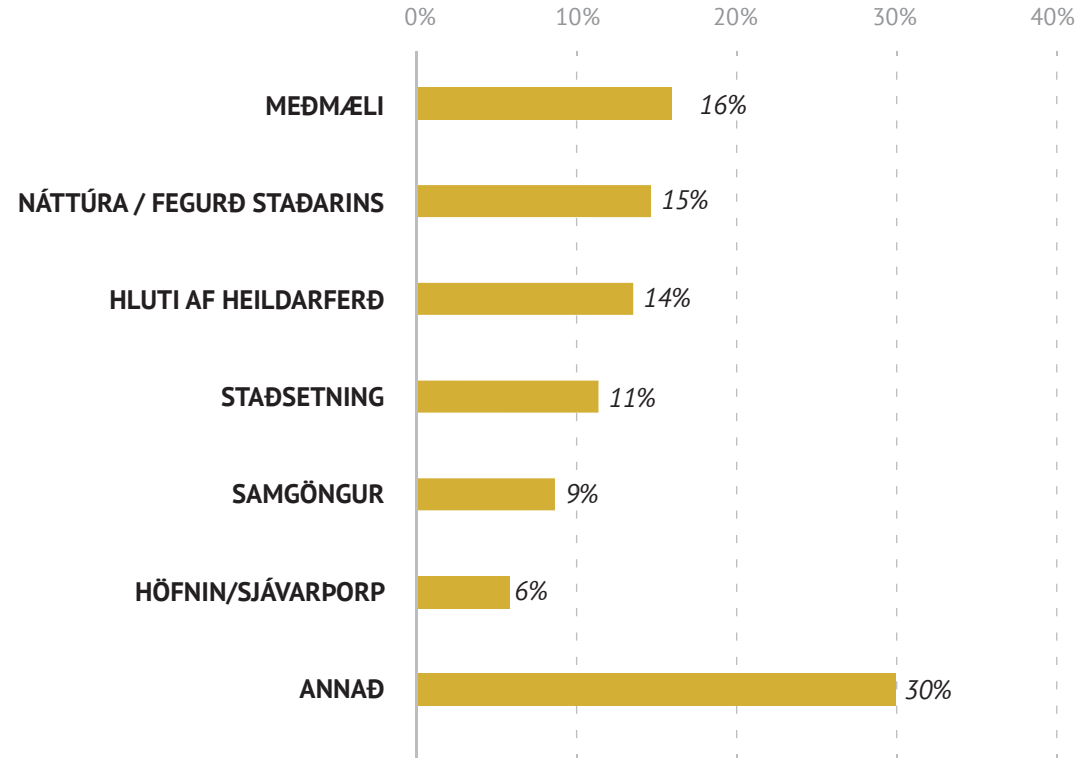
Langflestir gesta sögðu megintilgang heimsóknar sinnar til Stykkishólms vera frí eða alls um 96% þeirra. Það er nokkuð svipað hlutfall og í könnun Ferðamálastofu á Keflavíkurflugvelli. Hlutfall þeirra sem komu í þeim tilgangi að vinna eða mæta á viðburð í Stykkishólmi var heldur lægra en á landsvísu.



\*Ferðamálastofa. [2016]. Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína.  
Nokkrir aðspurðra nefndu fleiri en einn valmöguleika svo fjöldi svara er fleiri en svarenda

## Vinsamlegast tilgreindu ástæðu þess að Stykkishólmur varð fyrir valinu sem áfangastaður

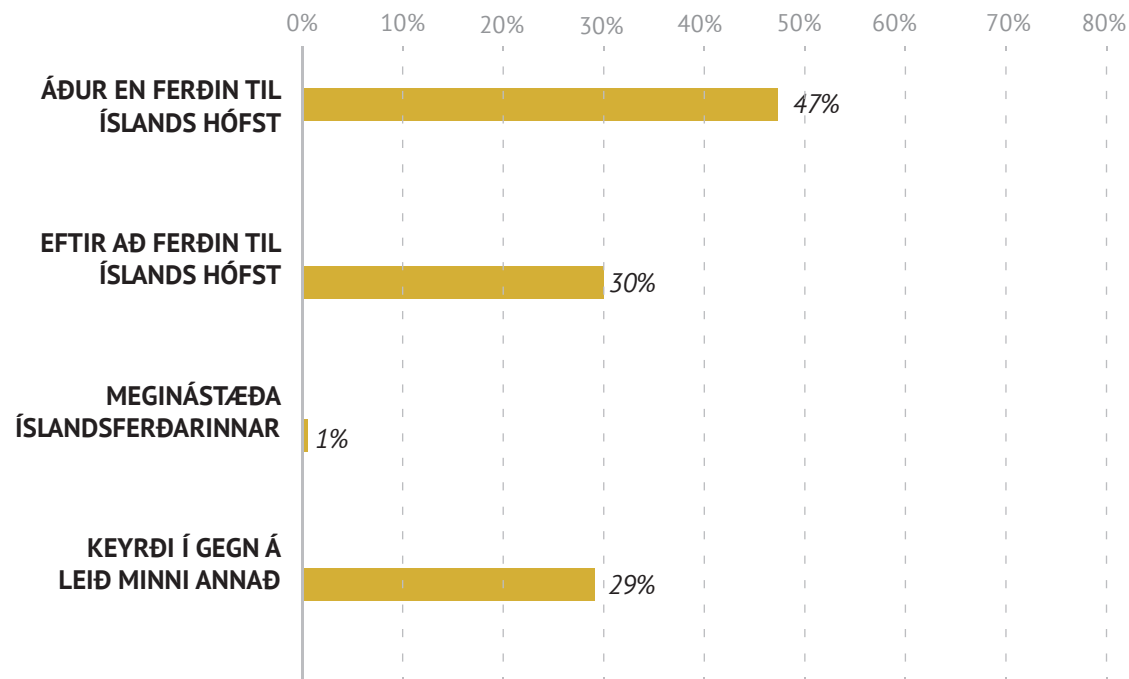
Flestir þátttakenda (16%) sögðu megin ástæðu þess að Stykkishólmur hefði orðið fyrir valinu sem áfangastaður vera meðmæli og fegurð staðarins. Meðmælin hafði fólk fengið úr ýmsum áttum s.s. úr ferðahandbókum og frá leiðsögumönnum, vinum, ættingjum og samstarfsmönnum. Alls sögðu 14% gesta heimsóknina vera hluta af lengri ferð og gáfu ekki frekari ástæðu fyrir henni. Um 11% nefndu staðsetningu og 9% samgöngur þar sem í flestum tilvikum var átt við ferjuna Baldur. Um 6% gesta vildu heimsækja íslenskt sjávarþorp og skoða hafnarsvæðið í Stykkishólmi. Þeir sem tilgreindu aðrar ástæður nefndu m.a. skoðunarferðir, fuglalíf, veitingar, Snæfellsjökul, eyjarnar á Breiðafirði, söfn, verslun, Secret Life of Walter Mitty og bókmenntir.



\* Spurningin var opin og svarendur skrifuðu ástæðu sem niðurstöðurnar eru greindar út frá. Í einhverjum tilvikum voru fleiri en ein ástæða og því eru fleiri svör en svarendur.

## Hvenær tókst þú ákvörðun um að heimsækja Stykkishólm?

Í flestum tilvikum (47%) hafði heimsóknin til Stykkishólms verið ákveðin áður en ferðin til Íslands hófst. Um 30% gesta tóku ákvörðun eftir að þeir komu til landsins og í um 29% tilvikum var ekki um sérstaka ákvörðun að ræða þar sem staðurinn var hluti af lengri ferð og einungis yrði keyrt í gegnum hann. Um 1% svarenda sögðu að heimsóknin til Stykkishólms væri meginástæða Íslandsferðarinnar.



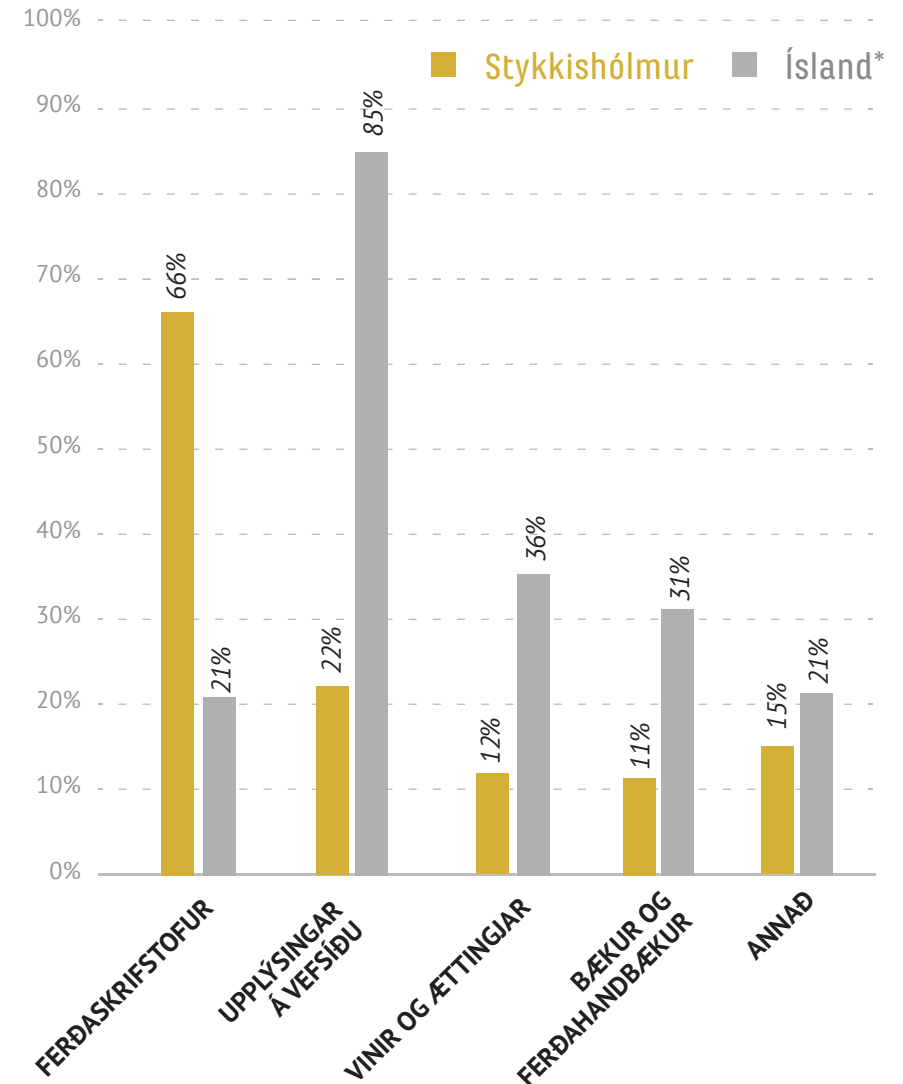
\* Nokkrir aðspurðra nefndu fleiri en einn valmöguleika svo fjöldi svara er fleiri en svarenda.



## Hvaðan aflaðir þú upplýsinga um Stykkishólm?

Flestir höfðu fengið upplýsingar um Stykkishólm hjá ferðaskrifstofum eða alls um 66% gesta. Um 22% öfluðu upplýsinga í gegnum vefsíður, 12% höfðu fengið upplýsingar hjá vinum og ættingjum og 11% úr bókum og ferðahandbókum. Um 8% sögðu að heimsóknin til staðarins væri hluti af heildarpakka og því hefði upplýsinga ekki verið aflað sérstaklega um svæðið.

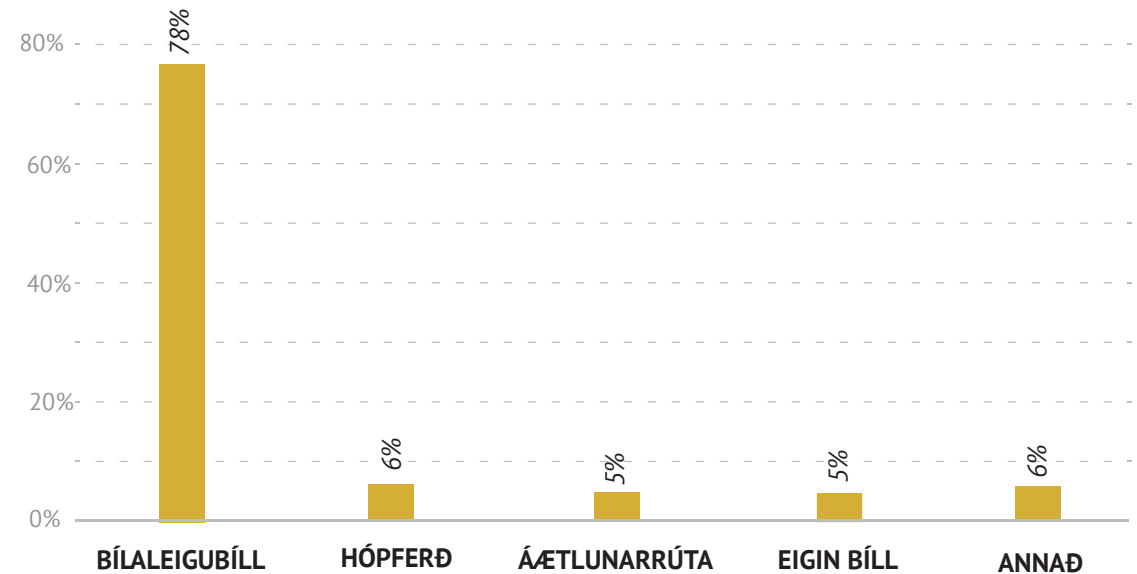
Niðurstöður á landsvísu voru nokkuð frábrugðnar. Þar höfðu flestir (85%) aflað upplýsinga um Ísland á netinu og næstflestir úr bæklingum eða handbókum (36%). Um 35% höfðu fengið upplýsingar um landið hjá vinum og ættingjum og einungis 21% hjá ferðaskrifstofum.\*



\*Ferðamálastofa. (2016). Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína. Nokkrir aðspurðra nefndu fleiri en einn valmöguleika svo fjöldi svara er fleiri en svarenda.

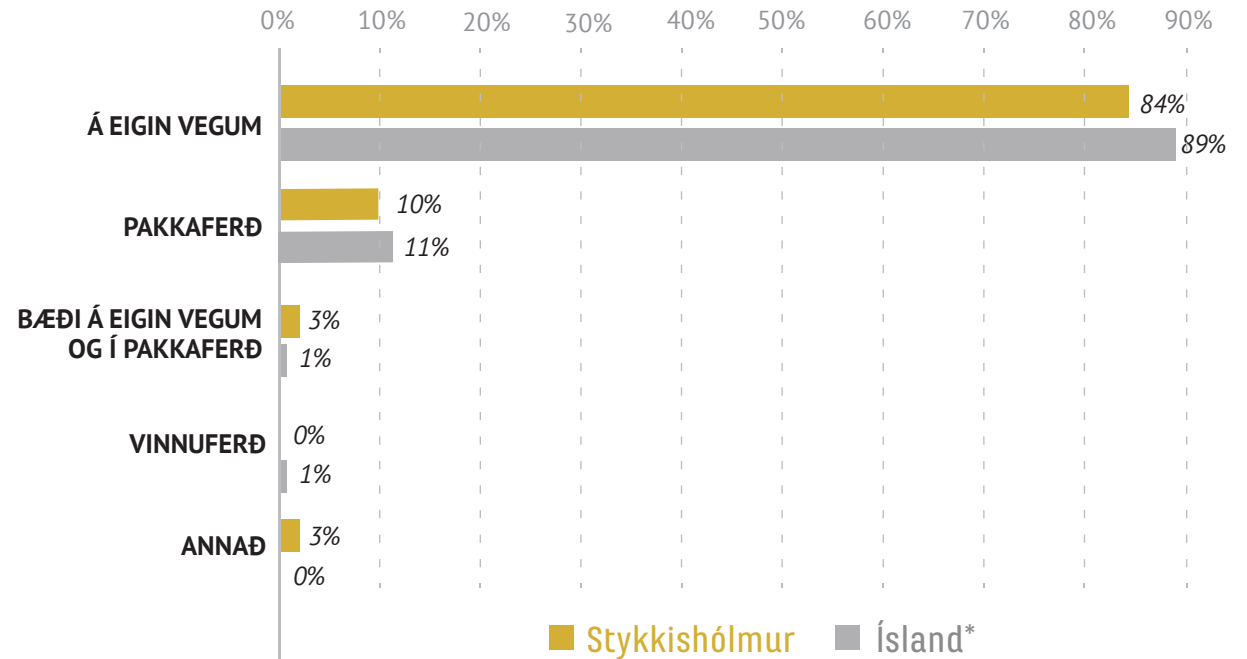
## Hvernig ferðaðist þú til Stykkishólms?

Langflestir ferðuðust til Stykkishólms með bílaleigubílum eða alls um 78% gesta. Um 6% voru í hópferð, 5% komu með áætlunarrútu og sama hlutfall notaði einkabíla. Annar ferðamáti telst t.d. flug, reiðhjól, ferja og skemmtiferðaskip.



## Hvernig var skipulag ferðar þinnar til Stykkishólms?

Flestir aðspurðra (84%) höfðu skipulagt ferðina til Stykkishólms sjálfir og 10% voru í pakkaferð. Hlutfallið á landsvísu var nokkuð sambærilegt þar sem 89% voru í ferð á eigin vegum og 11% í pakkaferð.\*

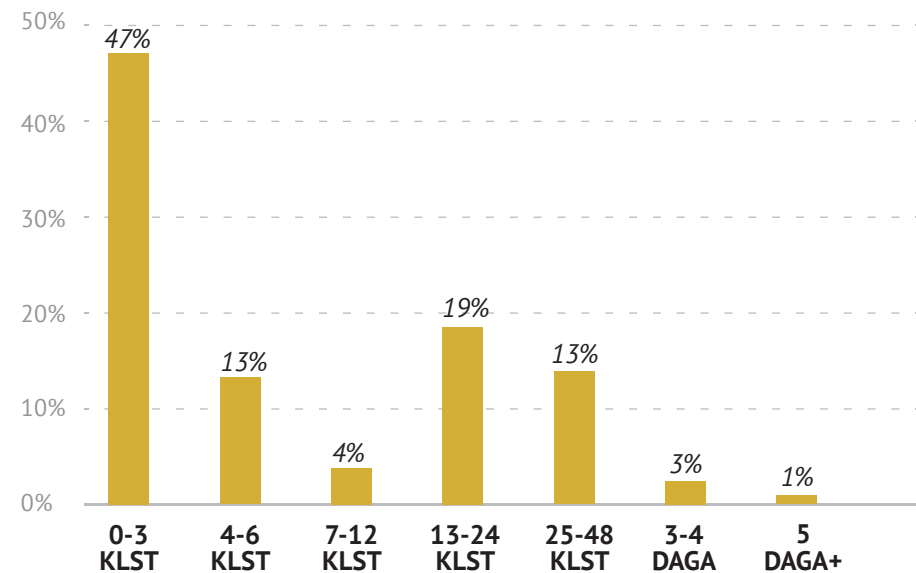


\*Ferðamálastofa. (2016). Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína.

## Hversu lengi telur þú að dvöl þín í Stykkishólmi muni vara?

Meðaldvalarlengd erlendra gesta í Stykkishólmi var um 12,1 klst. Flestir dvöldu á staðnum í 0-3 klst. eða um 47% gesta. Meðaldvalarlengd dagsgesta var 2,8 klst. og næturgesta 28,5 klst. Gestir frá Þýskalandi dvöldu í 14,4 klst. og gestir frá Bandaríkjunum í 12,7 klst. á meðan dvalarlengd gesta frá Frakklandi var heldur styttri eða 10,2 klst.

Þeir sem voru á aldrinum 45-54 ára dvöldu að meðaltali í 15,1 klst. sem er lengri tími en meðal annarra aldurshópa.



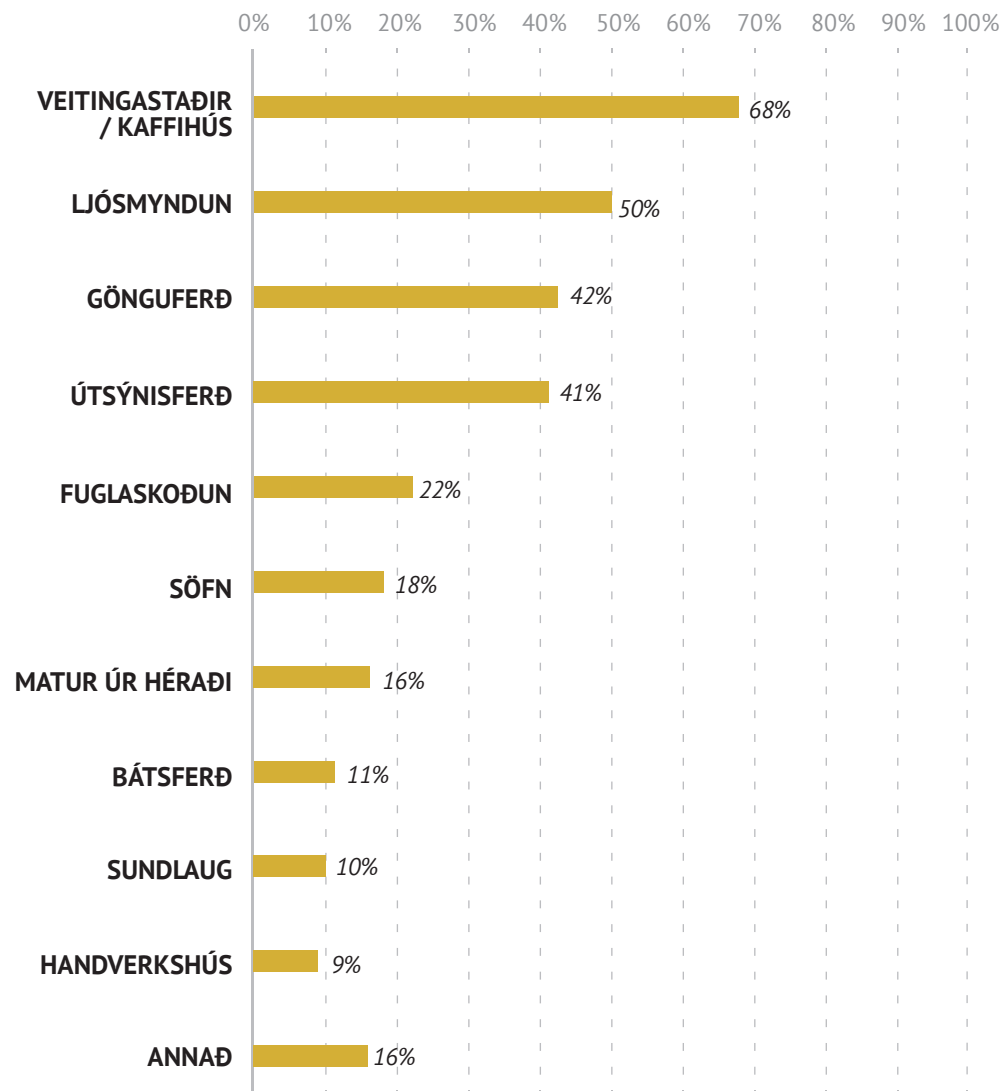
## Vinsamlegast tilgreindu hvaða þætti/afþreyingu þú hyggst nýta þér í Stykkishólmi

Flestir ætluðu að fara á veitingahús eða kaffihús meðan á dvöl þeirra í Stykkishólmi stóð eða alls um 58% erlendra gesta. Um helmingur þeirra ætlaði að taka myndir og 42% sögðust ætla í gönguferð. Álíka margir (41%) ætluðu í útsýnisferð og 22% í fuglaskoðun. Um 18% ætluðu á söfn og 16% að smakka mat úr héraði.

Heimsókn á kaffi- eða veitingahús var nokkuð vinsæl meðal gesta frá Bandaríkjunum en um 75% þeirra ætlaði að nýta sér þann þjónustupátt. Um 39% gesta frá Frakklandi og 53% gesta frá Þýskalandi ætluðu á kaffi- eða veitingahús meðan á dvöl þeirra stóð.

Heimsóknir á söfn voru algengari eftir því sem aldur gesta hækkaði en því var öfugt farið með gönguferðir þar sem hlutfall þeirra lækkaði með hækkingu aldris.

Færri nefndu aðra þætti en þeir voru m.a. gönguferð um bæinn með leiðsögn, golf, veiði og jeppaferð.

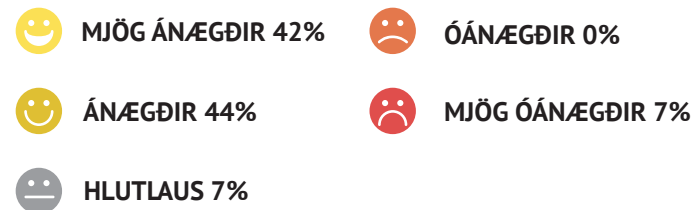


## Hversu ánægð/ur ert þú með heimsókn þína til Stykkishólms?

Almennt voru þátttakendur mjög ánægðir (42%) eða ánægðir (44%) með dvöl sína í Stykkishólmi. Um 7% aðspurðra sögðust þó hvorki vera ánægðir né óánægðir, 0,2% voru óánægðir og 7% mjög óánægðir. Á skalanum 1-5 var ánægjustig gesta 4,13.\*

Gestir frá Bandaríkjunum mældust með 4,20 til samanburðar við 3,82 meðal gesta frá Þýskalandi og 4,06 meðal gesta frá Frakklandi.

Meiri ánægja virtist vera meðal þeirra gesta sem fóru í gönguferð þar sem ánægjustig þeirra mældist 4,27 til samanburðar við 4,03 meðal þeirra sem fóru ekki. Hjá þeim sem fóru á kaffi- eða veitingahús mældist ánægjan 4,24 til samanburðar við 3,99 meðal þeirra sem fóru ekki. Ekki reyndist unnt að greina niðurstöður óánægðra gesta frekar þar sem fjöldi svara gaf ekki kost á því.



\*„Mjög óánægðir“ fengu gildið 1 og „mjög ánægðir“ gildið 5

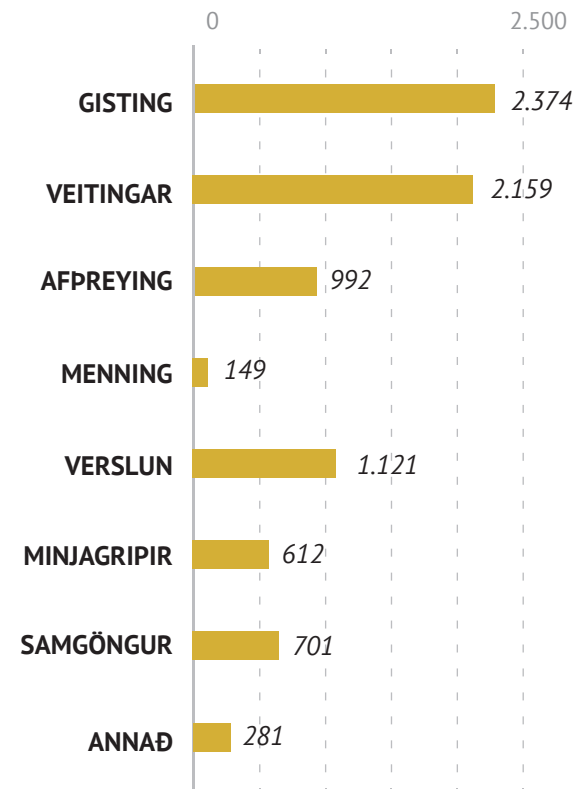
## Vinsamlegast áætlið sólarhringsútgjöld ykkar í Stykkishólmi eftir útgjaldaliðum

Meðalútgjöld erlendra gesta á sólarhring voru 8.388 kr. Upphæðin reiknast á alla svarendur óháð því hvort þeir greiddu fyrir vörur og þjónustu eða ekki. Útgjöldin voru hæst í flokki gistingar en um 36% aðspurðra greiddi fyrir þann þjónustuþátt meðan á dvöl þeirra stóð. Alls keyptu 71% þátttakenda veitingar, 12% menningartengda þjónustu, um 15% greiddu fyrir afþreyingu og 34% keyptu vörur í verslunum bæjarins.

Til afþreyingar teljast m.a. bátsferðir, gönguferðir með leiðsögn, hestaferðir, veiði og jeppaferðir. Til menningar teljast m.a. heimsóknir á söfn, gallerí, sýningar og tónleikar. Útgjöld vegna samgangna voru í flestum tilvikum vegna eldsneytiskaupa og ferjusiglinga.

Ef reiknað er með að heildarfjöldi erlendra gesta í Stykkishólmi árið 2016 hafi verið á bilinu 220-240 þúsund\* má áætla að heildarútgjöld þeirra á svæðinu hafi verið um 1.845 - 2.013 m.kr. árið 2016.

Um er að ræða nálgun út frá áætluðum fjöldatölum og hlutföllum svo niðurstöðunum ber að taka með fyrirvara. Engu að síður gefa þær vísbendingu um umfang atvinnugreinarinnar út frá gefnum forsendum.

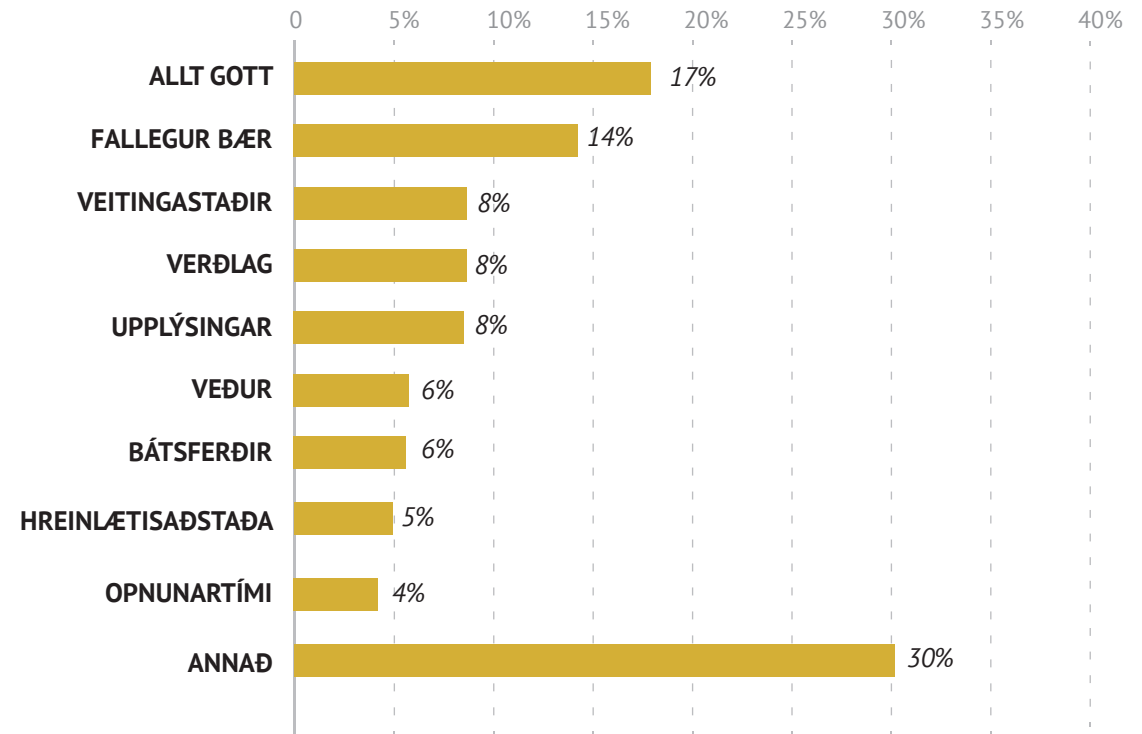


Útgjöldin reiknast á miðgengi Seðlabanka Íslands 15. júlí 2016.

\*Ferðamálastofa. (e.d.). Áætlaður fjöldi á svæðum og stöðum

## Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri varðandi dvöl þína í Stykkishólmi?

Af þeim sem komu með athugasemdir varðandi dvöl þeirra í Stykkishólmi höfðu 17% ekkert nema gott um heimsókn sína til staðarins að segja. Um 14% svarenda töluðu sérstaklega um fegurð staðarins. Alls gerðu 8% athugasemdir um veitingastaði bæjarins. Þar kom m.a. fram ósk um fleiri sjávarréttastaði og meiri fjölbreytni en einnig var ánægja með það sem fyrir var. Um 8% svarenda gerðu athugasemdir við hátt verðlag og sama hlutfall vildi fá betri upplýsingar og vegvísa fyrir ferðamenn. Um 6% svarenda gerðu athugasemdir við veðrið sem hefði mátt vera betra að þeirra mati og sama hlutfall nefndi bátsferðir þar sem bæði komu fram tillögur að nýjum ferðum og ánægja með þær ferðir sem voru í boði. Um 5% vildu betri hreinlætisaðstöðu og 4% lengri opnunartíma verslana og annarra þjónustuaðila. Hjá þeim sem höfðu aðrar athugasemdir komu m.a. fram tillögur um að hafa sjónauka í vitanum, ókeypis leiðsögn í gönguferðum um bæinn, sveigjanlegri innskráningartíma á gististöðum og að spila geisladisk með kirkjukórnum í kirkjunni.







Erlendir ferðamenn heimsækja Stykkishólmi vegna fegurðar staðarins og meðmæla um ágæti hans. Þeir vilja ganga um svæðið, kaupa veitingar og taka myndir og dvelja á staðnum í um 12 klst. að meðaltali. Þetta er meðal þess sem kom fram í niðurstöðum könnunar um ferðavenjur þeirra á svæðinu sumarið 2016.

Árstíðasveifla í ferðaþjónustu er talsverð í Stykkishólmi þó svo að að dregið hafi úr henni síðustu ár. Af þeim 166 þúsund gistinóttum erlendra ferðamanna sem voru á Snæfellsnesi árið 2016 áttu 78% sér stað frá maí til september. Rúmur þriðjungur gesta dvaldi yfir nótt í Stykkishólmi og vinsælasti gistimátinn var tjaldsvæði bæjarins. Hlutfall næturgesta jókst með hækkandi aldri gesta.

Hlutfall sumargesta frá Frakklandi og Þýskalandi var hærra í Stykkishólmi en á landsvísu og hlutfall Bandaríkjamanna lægra samkvæmt talningum ferðamanna á Keflavíkurflugvelli.

Samkvæmt niðurstöðum könnunarinnar virðist orðspor Stykkishólms sem áfangastaðar gott meðal erlendra

gesta þar sem meðmæli um staðinn voru ein helsta ástæða heimsóknar þeirra til hans. Gestirnir sögðust þar að auki almennt vera ánægðir eða mjög ánægðir með heimsóknina.

Meðalútgjöld gesta á sólarhring voru 8.388 kr. og hæsti útgjaldaliðurinn var gistiþjónusta. Rúm 70% gesta keyptu veitingar meðan á dvöl þeirra stóð og 15% greiddu fyrir afþreyingu.

Ferðamenn í Stykkishólmi voru almennt í ferð á eigin vegum, ferðuðust með bílaleigubíl og höfðu flestir ákveðið að heimsækja staðinn áður en þeir komu til Íslands.

Niðurstöður könnunarinnar gefa vísbendingu um stöðu ákveðinna þátta ferðaþjónustu í Stykkishólmi sumarið 2016. Varast ber að alhæfa út frá niðurstöðunum en engu að síður eru þessar upplýsingar ásamt öðrum áreiðanlegum gögnum í ferðaþjónustu mikilvægt púsl í heildarmynd atvinnugreinarinnar á landsvísu. Athugasemdir og óskir ferðamanna sem koma fram í könnuninni auka einnig skilning á þörfum þeirra og upplifun meðan á dvöl stendur og eru mikilvægar fyrir svæðisbundna stefnumótun og uppbyggingu atvinnugreinarinnar.