



HÁSKÓLI ÍSLANDS



RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA



Erlendir gestir á Egilsstöðum sumarið 2016

Niðurstöður ferðavenjukönnunar

Lilja Berglind Rögnvaldsdóttir

2017

© Rannsóknamiðstöð ferðamála 2017

Útgefandi: Rannsóknamiðstöð ferðamála, Borgum v/ Norðurslóð, IS-600 Akureyri

Sími: (+354) 460 8930

Rafpóstur: rmf@unak.is

Veffang: www.rmfi.is

Titill: Erlendir gestir á Egilsstöðum sumarið 2016: Niðurstöður ferðavenjukönnunar

Höfundur: Lilja B. Rögnvaldsdóttir

Umbrot og teikningar: Blek hönnunarstofa - blekhonnun.is

Forsíðumynd: Eyvindará við Egilsstaði © Rhombie Sandoval

Kápa: Ásprent Stíll og Rannsóknamiðstöð ferðamála

Númer: RMF S-04-2017

ISBN: 978-9935-437-69-3

ISSN: 1670-8857

Öll réttindi áskilin. Skýrslu þessa má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Erlendir gestir á Egilsstöðum árið 2016

NIÐURSTÖÐUR FERÐAVENJUKÖNNUNAR

Rannsóknamiðstöð ferðamála hefur í samstarfi við Rannsóknasetur HÍ á Húsavík staðið fyrir framkvæmd ferðavenjukönnunar meðal erlendra gesta á áfangastöðum frá árinu 2013. Með könnuninni er upplýsinga aflað um ferðahegðun og neyslu erlendra gesta á einstökum svæðum yfir sumartímann. Upplýsingarnar gefa m.a. vísbendingu um ástæðu heimsóknar, dvalarlengd gesta, upplifun þeirra og svæðisbundin útgjöld.

Sumarið 2016 var könnunin framkvæmd á sex stöðum landsins, Egilsstöðum, Seyðisfirði, Mývatnssveit, Húsavík, Ísafirði og Stykkishólmi. Í þessari samantekt eru niðurstöður könnunarinnar á Egilsstöðum birtar.

Verkefnið var fjármagnað af Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytinu.



EFNISYFIRLIT

Aðferð	2
Búsetuland gesta	3
Gestakomur	4
Ferðafélagar	5
Fjöldi samferðamanna	7
Dvalarstaður gesta, fyrir og eftir heimsókn	8
Gisting	9
Gistinætur	10
Gistimáti	11
Tilgangur ferðar	12
Ástæða heimsóknar	13
Tímasetning ákvörðunar um heimsókn	14
Uppruni upplýsinga	15
Ferðamáti	16
Skipulag ferðar	17
Dvalarlengd	18
Afþreying og þjónusta	19
Ánægja	20
Útgjöld	21
Athugasemdir	22
Samantekt	23

Spurningakönnunin sem er grundvöllur þessarar rannsóknar einskorðast við erlenda gesti á Egilsstöðum sumarið 2016. Flestar spurninganna sem lagðar voru fyrir viðmælendur voru lokaðar þar sem svarendur merktu við þann svarmöguleika sem átti best við í þeirra tilfalli. Spurningar sem snéru að búsetulandi, aldri, ástæðu heimsóknar, útgjöldum og athugasemdum voru opnar. Könnunin var á þremur tungumálum, ensku, þýsku og frönsku.

Þátttakendur voru spurðir út í heimsókn sína til staðarins og ferðahegðun meðan á dvöl þeirra á Egilsstöðum stóð. Sérstaklega var spurt um útgjöld gesta. Þar var átt við þá upphæð sem greidd var fyrir kaup á neysluvörum og þjónustu sem og fyrir önnur verðmæti til eigin nota eða gjafa í sólarhring meðan á dvöl stóð. Það fól í sér útgjöld gesta sem greidd voru af þeim sjálfum eða af öðrum fyrir þeirra hönd. Stuðst var við reglur þjóðhagsreikninga um einkaneyslu þar sem miðað er við að neyslan eigi sér stað við afhendingu þjónustu eða við eigendaskipti vöru hvort sem peningaleg greiðsla á sér stað um leið eða ekki.* Útgjöld vegna gistipjónustu voru því metin þann sólarhring sem dvalið var á gististaðnum, vegna ferða þann sólarhring sem ferðin átti sér stað o.s.frv.

Framkvæmd könnunarinnar tók tíu daga. Spyrlar voru staðsettir á svæðinu frá Upplýsingamiðstöð Austurlands í Miðvangi 1-3 að Egilsstaðastofu í Kaupvangi 17. Þeir óskuðu eftir þátttöku allra

erlendra gesta sem urðu á vegi þeirra. Um var að ræða úrtakskönnun og niðurstöðurnar ber að túlka sem vísbendingu um ákveðið ástand en forðast alhæfingar út frá þeim.

Tímabil framkvæmdar var 30. júní – 14. júlí. Innan dagsins var könnunin framkvæmd á tímabilinu kl. 8–19. Alls voru 587 erlendir gestir beðnir um að taka þátt í könnuninni. Af þeim samþykktu 430 þátttöku eða 73% aðspurðra. Endanlegur fjöldi svara var yfir lágmarksstærð úrtaks miðað við 95% öryggismörk og ±5% úrtaksskekkju. Meðalaldur svarenda var 47 ár, hlutfall kvenna var 49% og karla 51%.

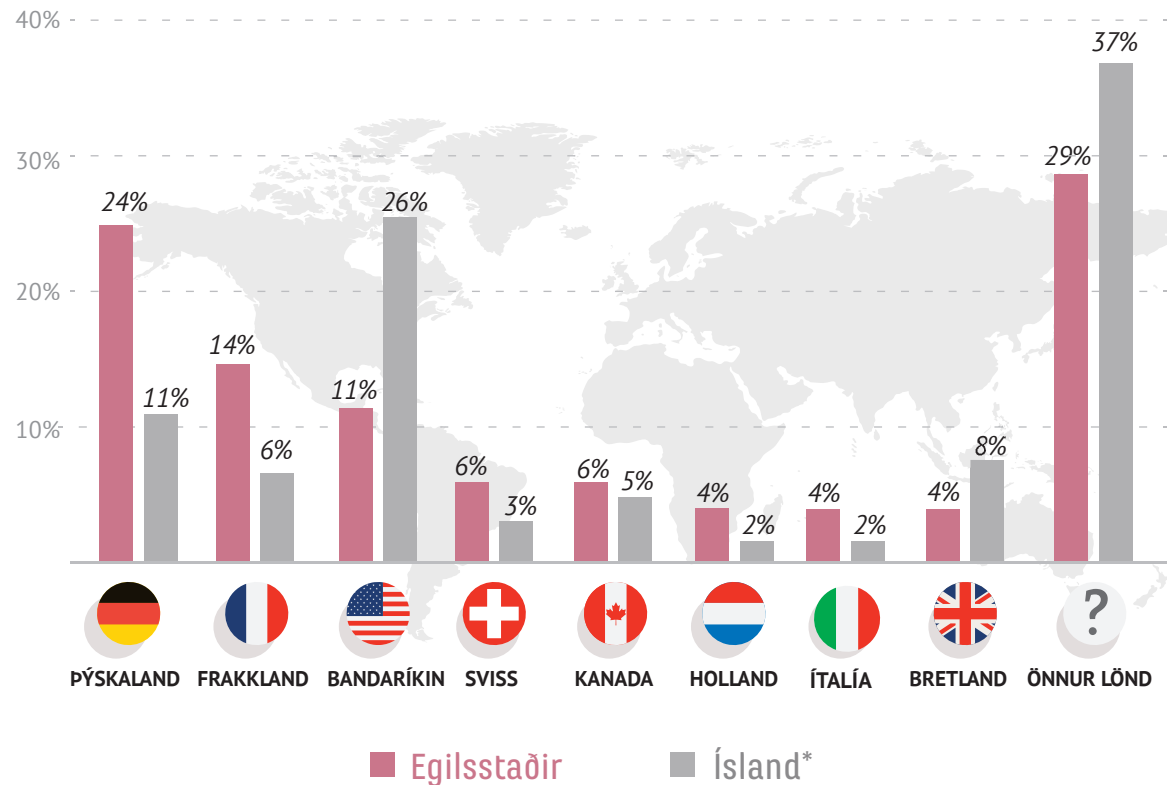
Framkvæmd könnunarinnar var háð því að gestir staðarins færu fótgangandi um rannsóknarsvæðið á þeim tíma sem könnunin var framkvæmd. Með því var útilokuð þátttaka þeirra gesta sem komu til staðarins eftir kl. 19 á kvöldin og fóru þaðan fyrir kl. 8 um morguninn, sem og þeirra sem fóru ekki fótgangandi um hið skilgreinda rannsóknarsvæði á meðan framkvæmd spurningakönnunarinnar stóð.

Við lok gagnaöflunar voru svarblöðin skönnuð og niðurstöður forunnar hjá Rannsóknamiðstöð Háskólans á Akureyri. Við úrvinnslu gagnanna var notast jafnt við SPSS og Excel. Við útreikninga á útgjöldum erlendra gesta í erlendum gjaldmiðlum var notast við miðgengi Seðlabanka Íslands þann 15. júlí 2016.

*United Nations. (2010). The conceptual framework for tourism statistics – International Recommendations for Tourism Statistics 2008. Madrid: United Nations

Hvert er búsetuland þitt?

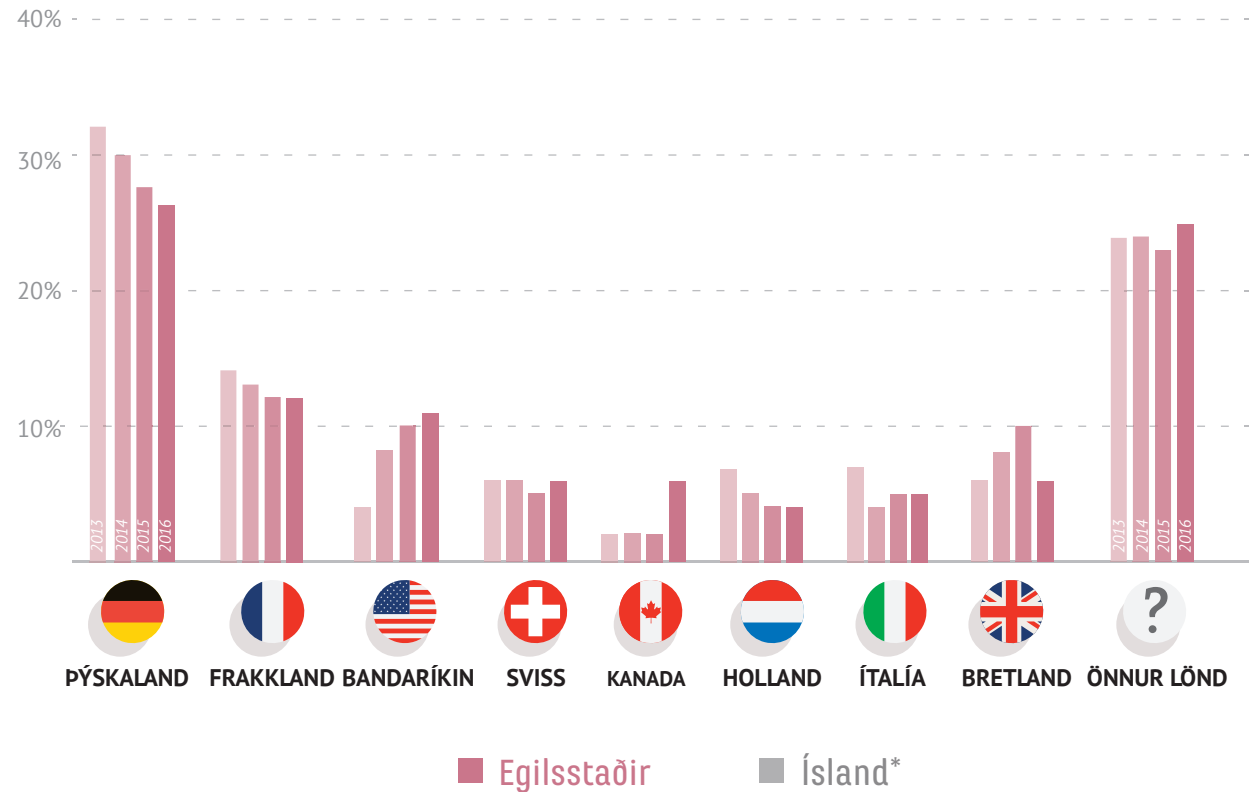
Flestir þátttakenda á Egilsstöðum komu frá Þýskalandi. Hlutfall þeirra var um 24% sem er talsvert hærra en á landsvísu samkvæmt talningum ferðamanna á Keflavíkurlflugvelli þar sem það var 11% á sama tíma. Hlutfall gesta frá Bandaríkjunum var hins vegar lægra, eða 11% á Egilsstöðum en 26% á landsvísu.*



*Ferðamálastofa. [e.d.]. Brottfarir erlendra farþega um Keflavíkurlflugvöll 2003-2017. Myndin sýnir búsetuland erlendra gesta á Egilsstöðum í júlí 2016 og þjóðerni erlendra farþega um Keflavíkurlflugvöll á sama tíma.

Gestakomur erlendra ferðamanna*

Þegar litið er til sömu landa og hér að framan í gestakomum Hagstofunnar á Fljótsdalshéraði sumrin 2013-2016 má greina svipað hlutfall búsetulanda og í könnuninni. Samkvæmt þeim kom 27% næturgesta á Fljótsdalshéraði frá Þýskalandi, 12% frá Frakklandi og 11% frá Bandaríkjunum. Hlutfall gesta frá Þýskalandi og Frakklandi lækkaði sumrin 2013-2016 en hækkaði meðal gesta frá Bandaríkjunum líkt og í gestakomum á landsvísu.**



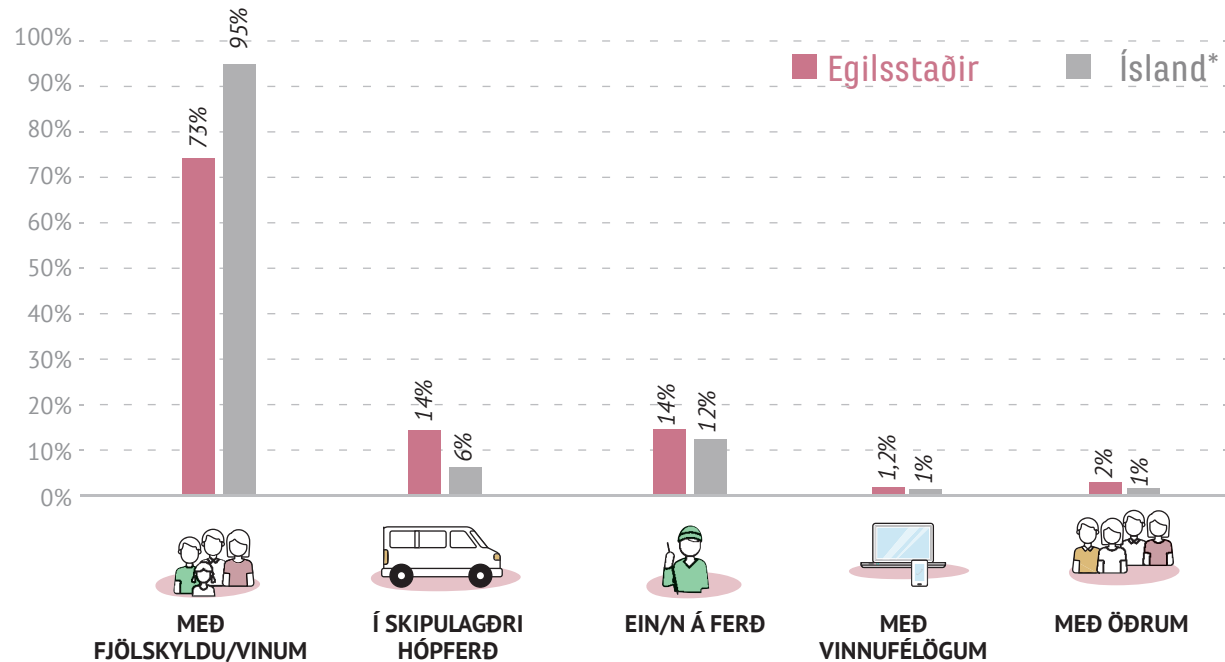
*Gestakomur erlendra ferðamanna á Fljótsdalshéraði sumrin 2013-2016 (júní til ágúst).

**Hagstofa Íslands (e.d.). Gistinætur og gestakomur á öllum tegundum gististaða eftir sveitarfélögum 2008-2016.

Með hverjum ferðaðist þú?

Flestir þátttakenda voru á ferð með fjölskyldu og vinum (73%). Um 14% svarenda voru í hópferð og 14% ferðuðust einir.

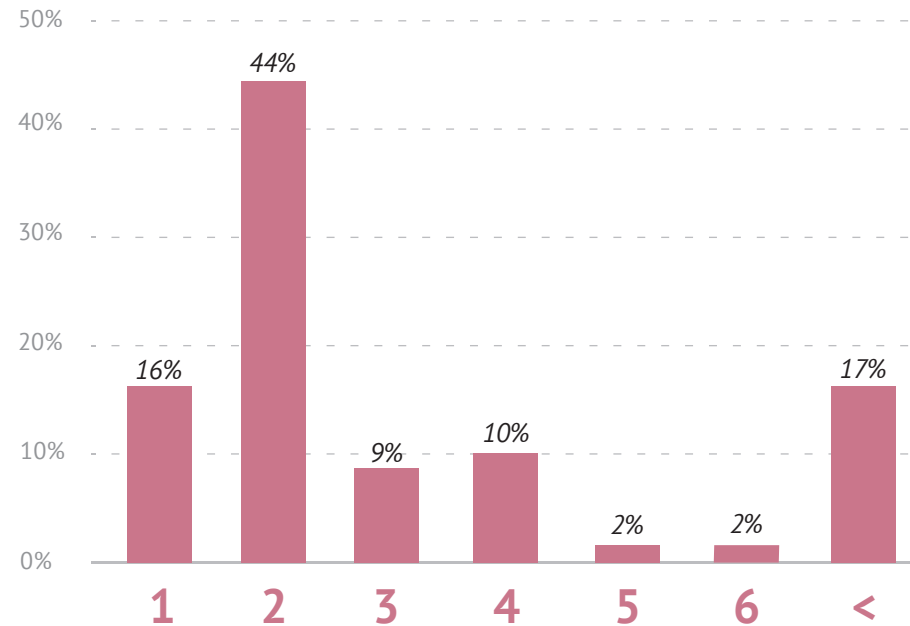
Niðurstöðurnar á landsvísu voru nokkuð svipaðar þó hlutfall þeirra sem ferðuðust með fjölskyldu og vinum væri heldur lægra á Egilsstöðum en á landsvísu. Hlutfall gesta í skipulagðri hópferð var talsvert hærra á Egilsstöðum.*



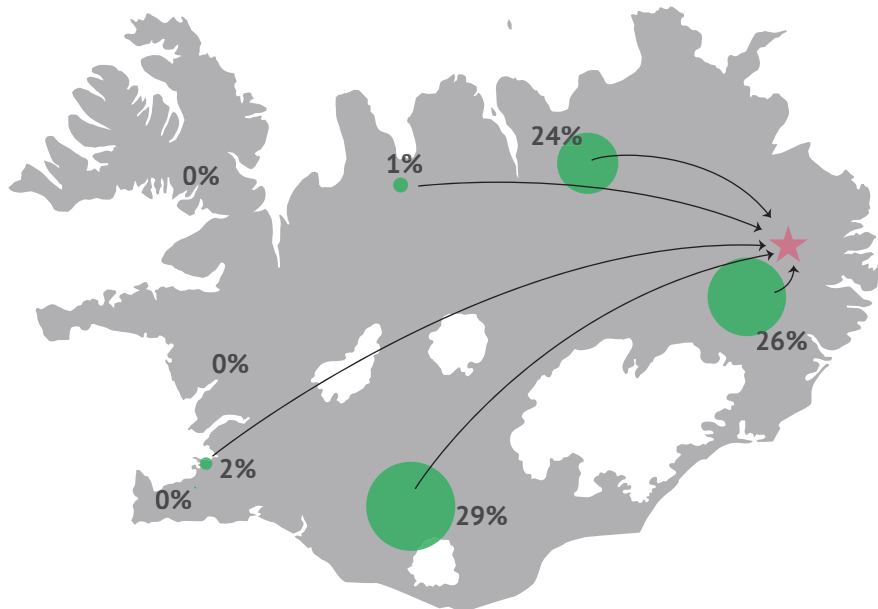
*Ferðamálastofa. (2016). Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína. Nokkrir aðspurðra nefndu fleiri en einn valmöguleika svo fjöldi svara er fleiri en svarenda.

Hversu margir ferðuðust með þér, að þér meðtöldum?

Algengast var að gestir ferðuðust tveir saman (44%). Í um 15% tilvika voru börn undir 18 ára aldri með í för.



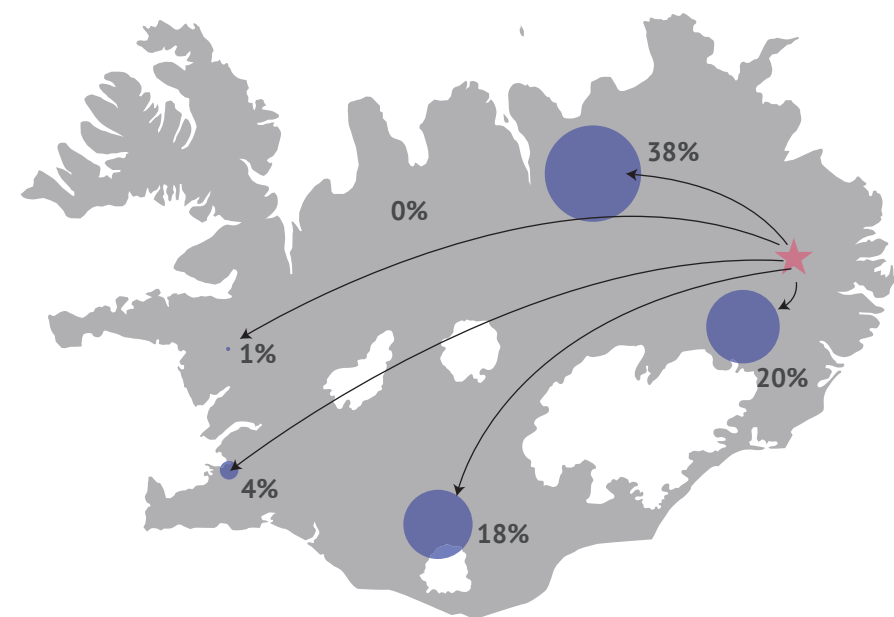
Hvar dvaldir þú nóttina áður en þú komst til Egilsstaða?



Flestir gestanna höfðu gist á Austurlandi nóttina áður en þeir heimsóttu Egilsstaði eða alls um 26% þeirra. Þar af höfðu um 4% gist á Djúpavogi og sama hlutfall á Seyðisfirði og Fáskrúðsfirði. Til viðbótar sögðust 10% gestanna hafa gist um borð í Norrænu og komið til Egilsstaða frá Seyðisfirði.

Um 24% gistu á Norðurlandi eystra. Þar af dvöldu 10% í Mývatnssveit og 5% á Akureyri. Færri gistu á öðrum stöðum s.s. 1% á Norðurlandi vestra, 2% á höfuðborgarsvæðinu en enginn á Suðurnesjum, Suðvesturlandi og Vesturlandi. Um 9% gesta nefndu annað s.s. heimaland og óstaðsetta gististaði.

Hvar ætlar þú að dvelja fyrstu nóttina eftir að þú ferð frá Egilsstöðum?

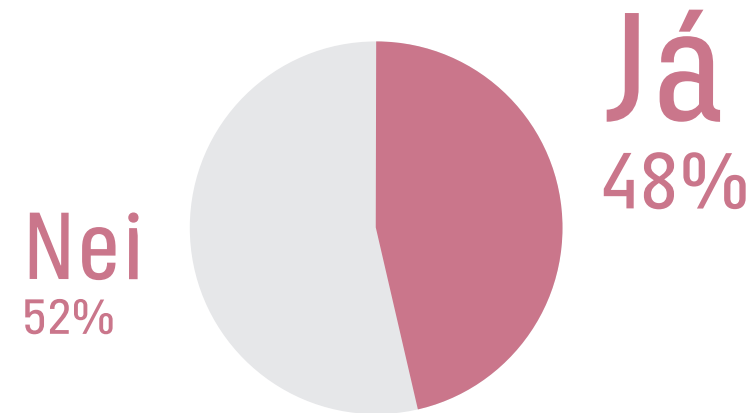


Að lokinni heimsókn ætluðu flestir að gista á Norðurlandi eystra eða um 38% svarenda. Þar af ætluðu 17% að gista í Mývatnssveit og um 13% á Akureyri. Um 20% gesta ætluðu að gista á Austurlandi, þar af 7% á Seyðisfirði, 3% á Djúpavogi og sama hlutfall á Borgarfirði eystra. Til viðbótar nefndu 3% ferjuna Norrænu. Enginn ætlaði að gista á Norðurlandi vestra og Vestfirðum og einungis tæpt 1% á Vesturlandi. Um 18% gesta ætluðu að gista á Suðurlandi að lokinni heimsókn, 4% á höfuðborgarsvæðinu og tæpt 1% á Suðurnesjum. Um 16% gesta nefndu annað, s.s. heimaland og aðra óstaðsetta dvalarstaði.

Af þeim sem ætluðu að gista á Norðurlandi eystra að heimsókn lokinni, höfðu um 97% dvalið nóttina fyrir heimsókn á Austur- eða Suðurlandi. Nánar tiltekið hafði um helmingur þeirra gist á Höfn í Hornafirði. Um 87% þeirra sem ætluðu að gista á Suðurlandi höfðu dvalið norðan eða norðvestan Egilsstaða nóttina síðastliðna nótt sem bendir til þess að flestir hafi verið á hringferð um landið.

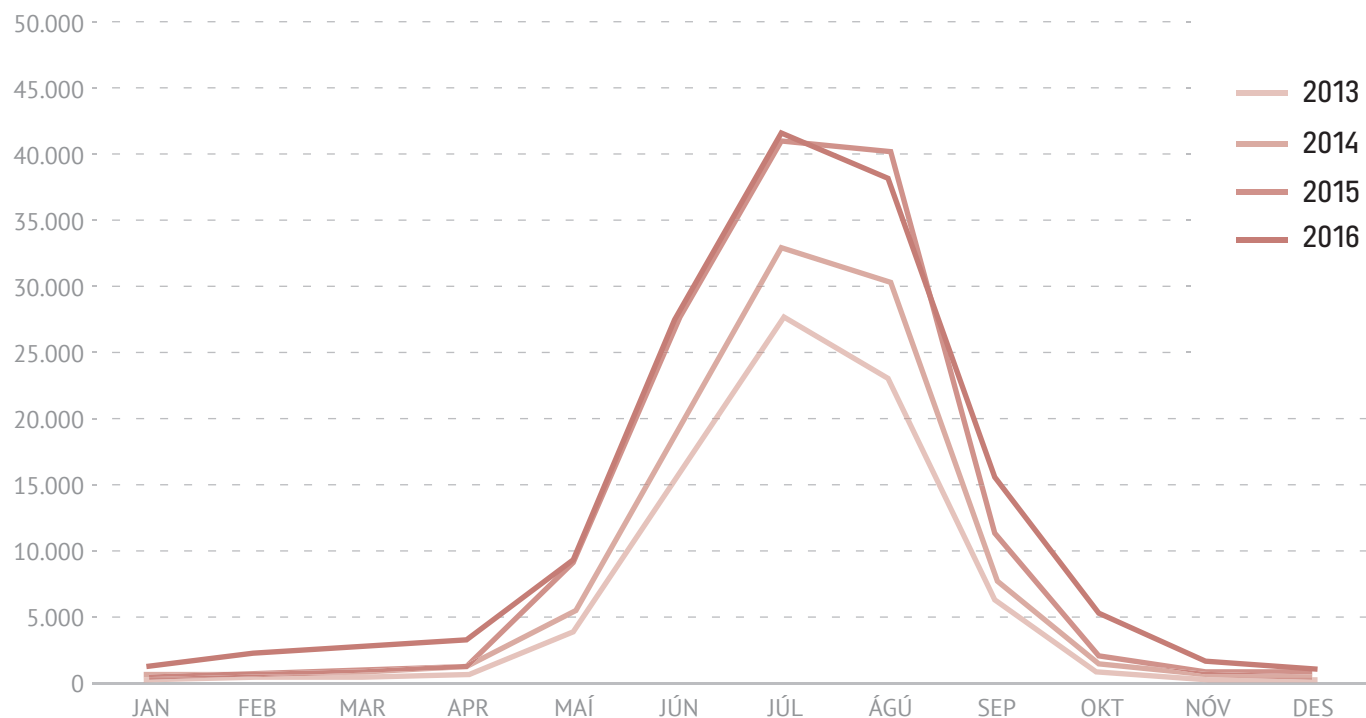
Dvaldir þú á Egilsstöðum síðastliðna nótt eða munt þú dvelja þar í nótt?

Af þeim gestum sem heimsóttu Egilsstaði ætluðu um 48% að dvelja yfir nótt. Gestir frá Bandaríkjunum voru líklegri til að gista yfir nótt en gestir frá Þýskalandi þar sem hlutfall þeirra var 49% til samanburðar við 37% meðal gesta frá Þýskalandi. Um 46% gesta frá Frakklandi áformuðu að dvelja yfir nótt á staðnum.



Gistinætur erlendra ferðamanna*

Gistinóttum á Fljótsdalshéraði hefur fjölgað nokkuð undanfarin ár. Á tímabilinu 2013-2016 fjölgaði þeim um 85% og voru þær alls 143.870 árið 2016 sem er um 2,1% af heildarfjölda gistinguátta á Íslandi það ár. Flestar voru gistinguæturnar yfir sumartímann eða 74% frá júní til ágúst og 90% frá maí til september svo árstíðasveiflan er töluverð á svæðinu. Hún hefur þó minnkað nokkuð þar sem hlutföllin voru 85% og 97% árið 2013.*



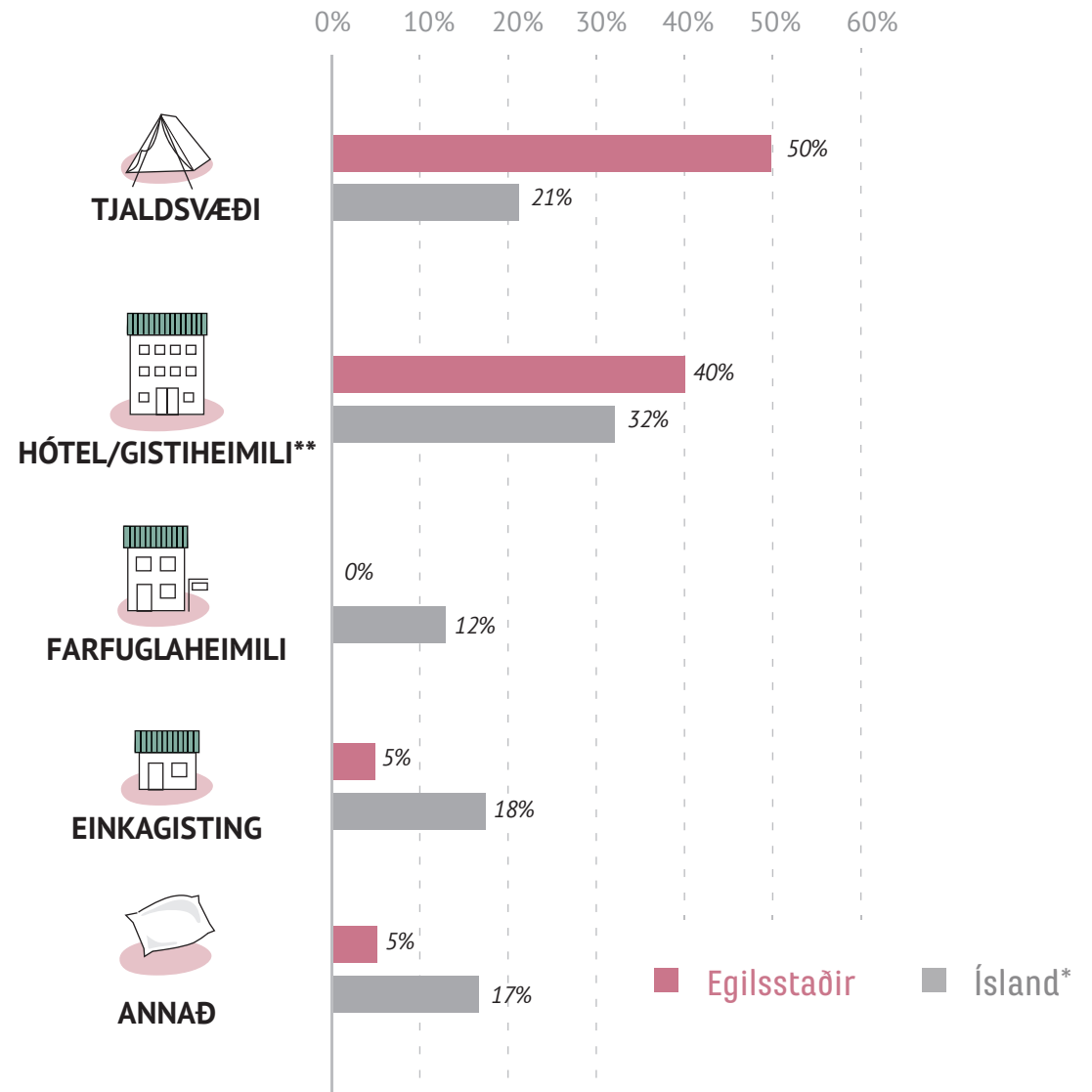
*Gistinætur erlendra ferðamanna á Fljótsdalshéraði eftir mánuðum 2013-2016.

**Hagstofa Íslands (e.d.). Gistinguætur og gestakomur á öllum tegundum gistinguátaða eftir sveitarfélögum 2008-2016.

Hvaða gistaðstöðu nýttir þú þér eða hyggst þú nýta þér á Egilsstöðum?

Af þeim sem dvöldu yfir nótt á Egilsstöðum gistu flestir á tjaldsvæðinu eða alls um 50% ferðamanna. Um 31% gistu á hótélum, um 9% á gistiheimilum og 5% í einkagistingu. Til einkagistingar telst m.a. Airbnb og heimagisting. Önnur gisting er m.a. bifreiðar eða tjöld utan tjaldsvæðis, bændagisting og gisting hjá vinum og ættingjum.

Á landsvísu var hlutfall gistingar á hótélum og gistiheimilum hæst eða samtals um 32%. Þar næst kom hlutfall tjaldsvæða sem var 21%. Athygli vekur hátt hlutfall einkagistingar á landsvísu en það var um 18%.*

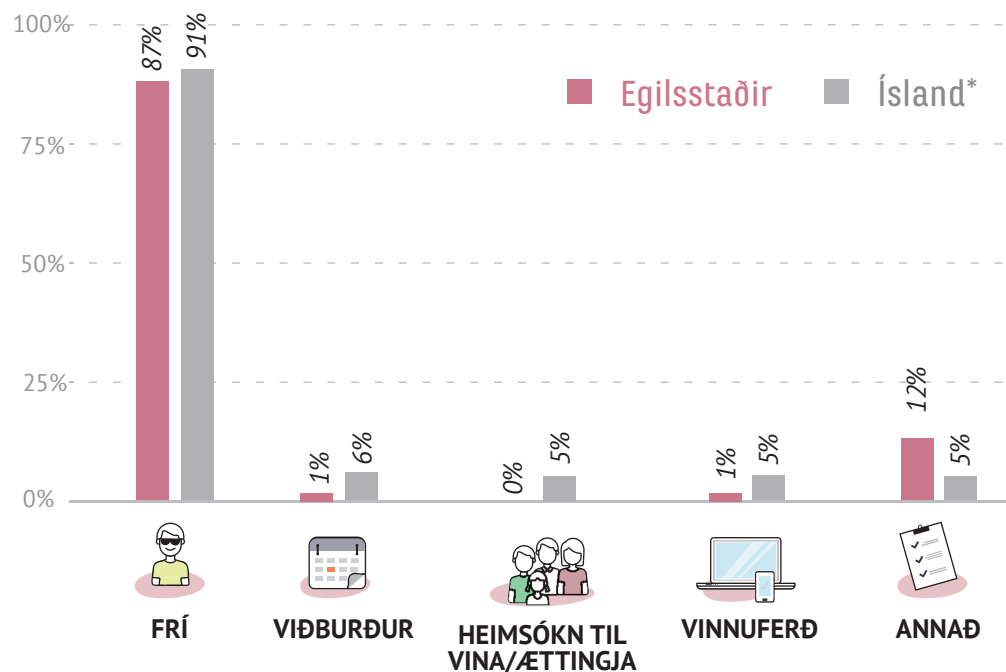


*Ferðamálastofa. (2016). Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína

**Í könnun Ferðamálastofu er hlutfall hótela og gistiheimila tekið saman og því er samanburður með þessum hætti hér.

Hver er megintilgangur heimsóknar þinnar til Egilsstaða?

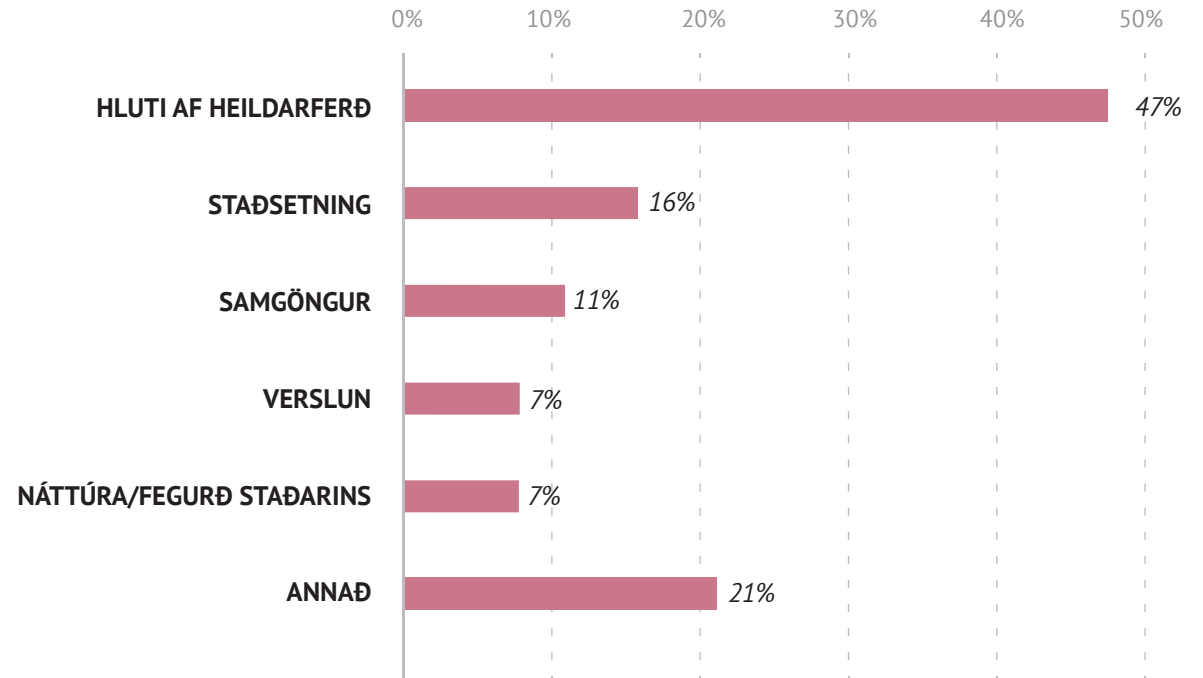
Langflestir sögðu megintilgang heimsóknar sinnar til Egilsstaða vera frí eða alls um 87% gesta. Það er nokkuð svipað hlutfall og í könnun Ferðamálastofu á Keflavíkurflugvelli.* Hlutfall þeirra sem komu í þeim tilgangi að heimsækja vini og ættingja, vinna eða mæta á viðburð á Egilsstöðum var heldur lægra en á landsvísu.



*Ferðamálastofa. [2016]. Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína. Nokkrir aðspurðra nefndu fleiri en einn valmöguleika svo fjöldi svara er fleiri en svarenda.

Vinsamlegast tilgreindu ástæðu þess að Egilsstaðir urðu fyrir valinu sem áfangastaður

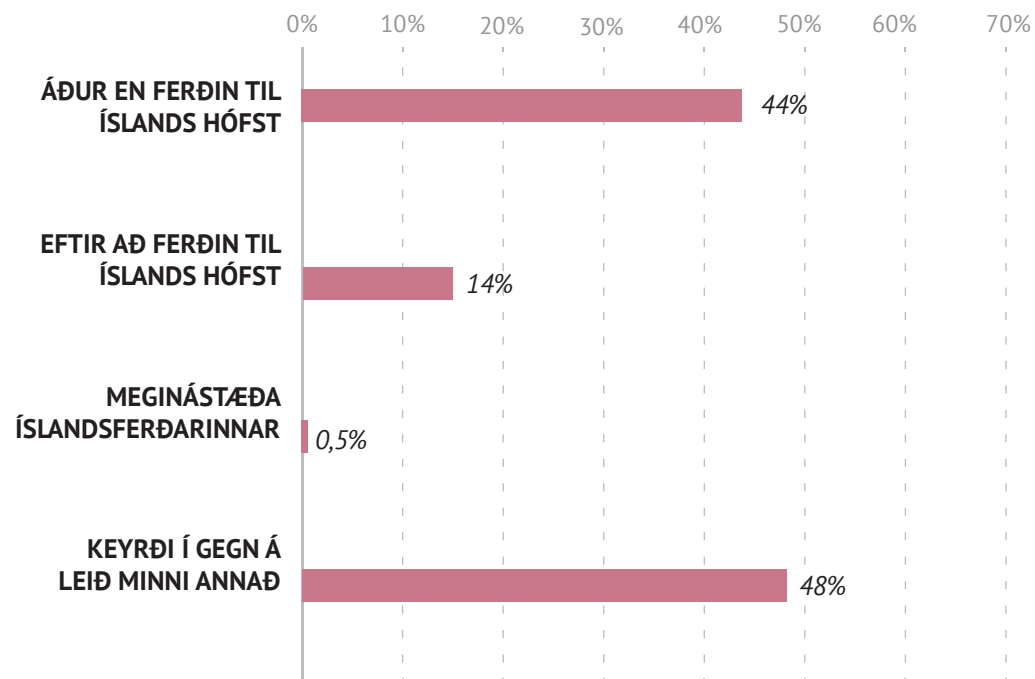
Flestir þátttakenda (47%) sögðu heimsókn sína til Egilsstaða vera part af lengri ferð og að engin sérstök ástæða væri fyrir því að Egilsstaðir hefðu orðið fyrir valinu sem áfangastaður. Næst flestir nefndu staðsetningu sem meginástæðu heimsóknar eða um 16% gesta. Alls nefndu 11% samgöngur, s.s. ferju, um 7% komu til að versla og sama hlutfall nefndi fegurð staðarins sem ástæðu heimsóknar. Af öðrum ástæðum má nefna gönguferð, gistingu, veitingar, upplýsingamiðstöð og meðmæli.*



*Spurningin var opin og svarendur skrifuðu ástæðu sem niðurstöðurnar eru greindar út frá. Í einhverjum tilvikum voru fleiri en ein ástæða og því eru svör fleiri en svarendur.

Hvenær tókst þú ákvörðun um að heimsækja Egilsstaði?

Flestir gestanna (48%) sögðu heimsóknina til Egilsstaða einungis vera hluta af lengri ferð og því hafi þeir í raun ekki tekið sérstaka ákvörðun um að heimsækja staðinn. Um 44% tóku ákvörðun áður en þeir komu til landsins og um 14% eftir að ferðin til Íslands hófst. Um 0,5% svarenda sögðu að heimsóknin til Egilsstaða væri meginástæða Íslandsferðarinnar.

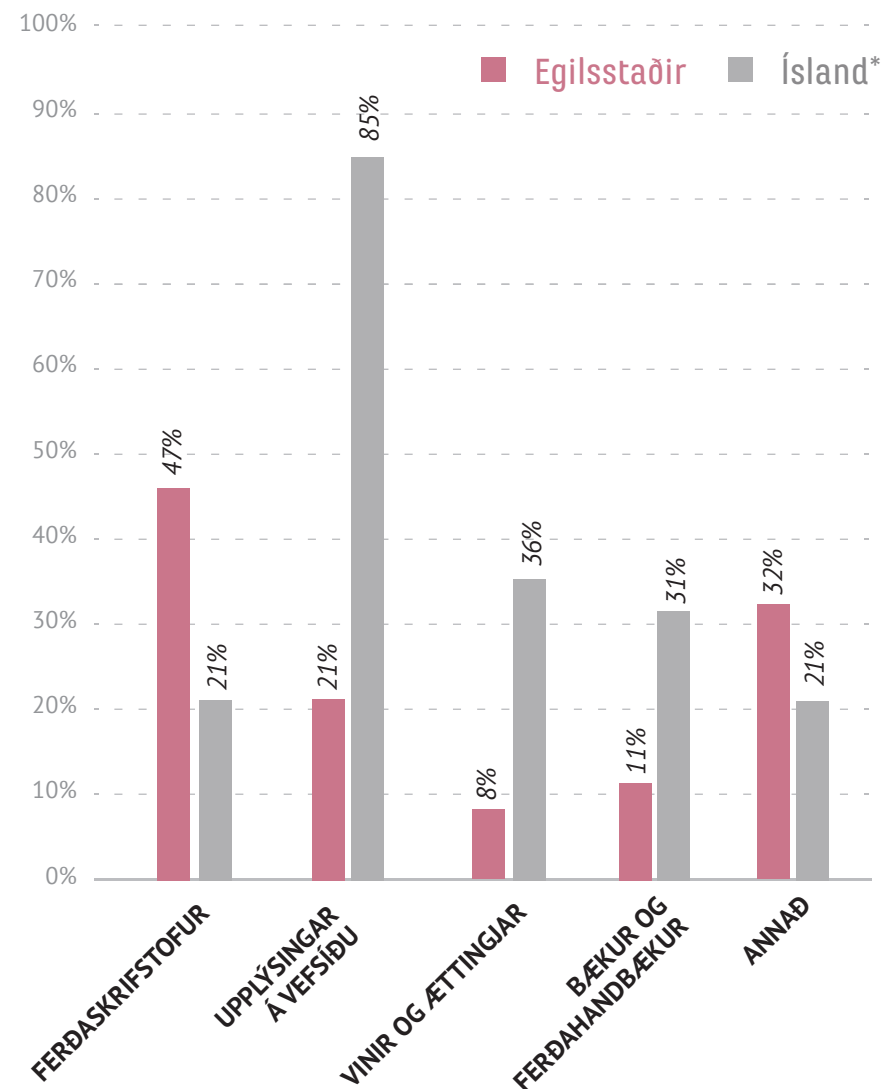


* Nokkrir aðspurðra nefndu fleiri en einn valmöguleika svo fjöldi svara er fleiri en svarenda.

Hvaðan aflaðir þú upplýsinga um Egilsstaði?

Flestir höfðu fengið upplýsingar um Egilsstaði hjá ferðaskrifstofum eða alls um 47% gesta. Um 21% öfluðu upplýsinga í gegnum vefsíður, 11% höfðu fengið upplýsingar úr bókum og ferðahandbókum og 8% hjá vinum og ættingjum. Um 22% sögðu að heimsóknin til staðarins væri hluti af heildarpakka og því hefði upplýsinga ekki verið aflað sérstaklega um svæðið.

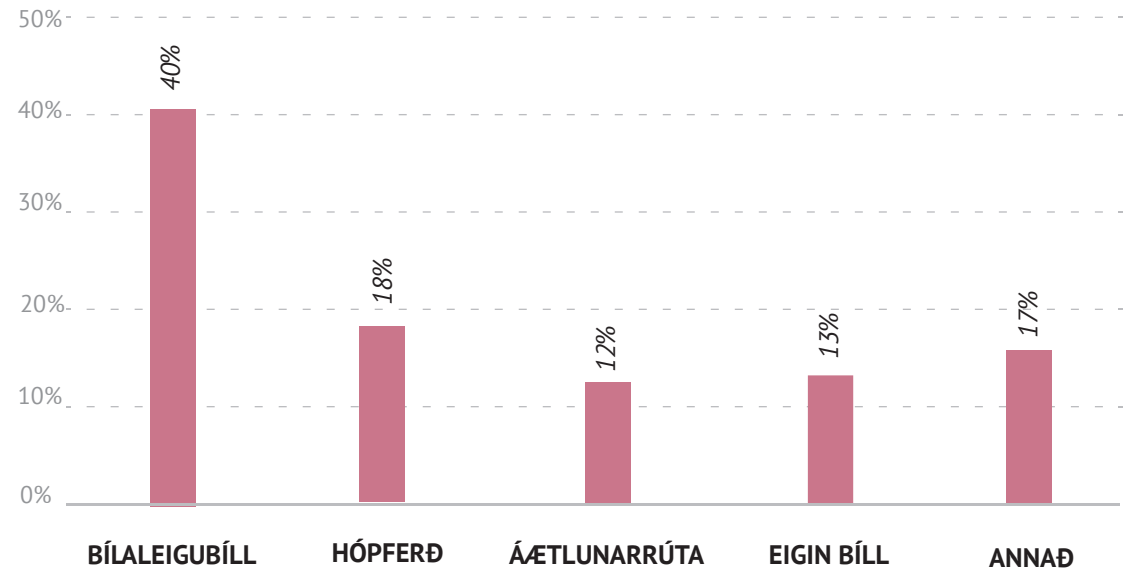
Niðurstöður á landsvísu voru nokkuð frábrugðnar. Þar höfðu flestir (85%) aflað upplýsinga um Ísland á netinu og næstflestir úr bæklingum eða handbókum (36%). Um 35% höfðu fengið upplýsingar um landið hjá vinum og ættingjum og einungis 21% hjá ferðaskrifstofum.*



*Ferðamálastofa. (2016). Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína. Hægt var að velja fleiri en einn valmöguleika svo fjöldi svara er fleiri en svarenda.

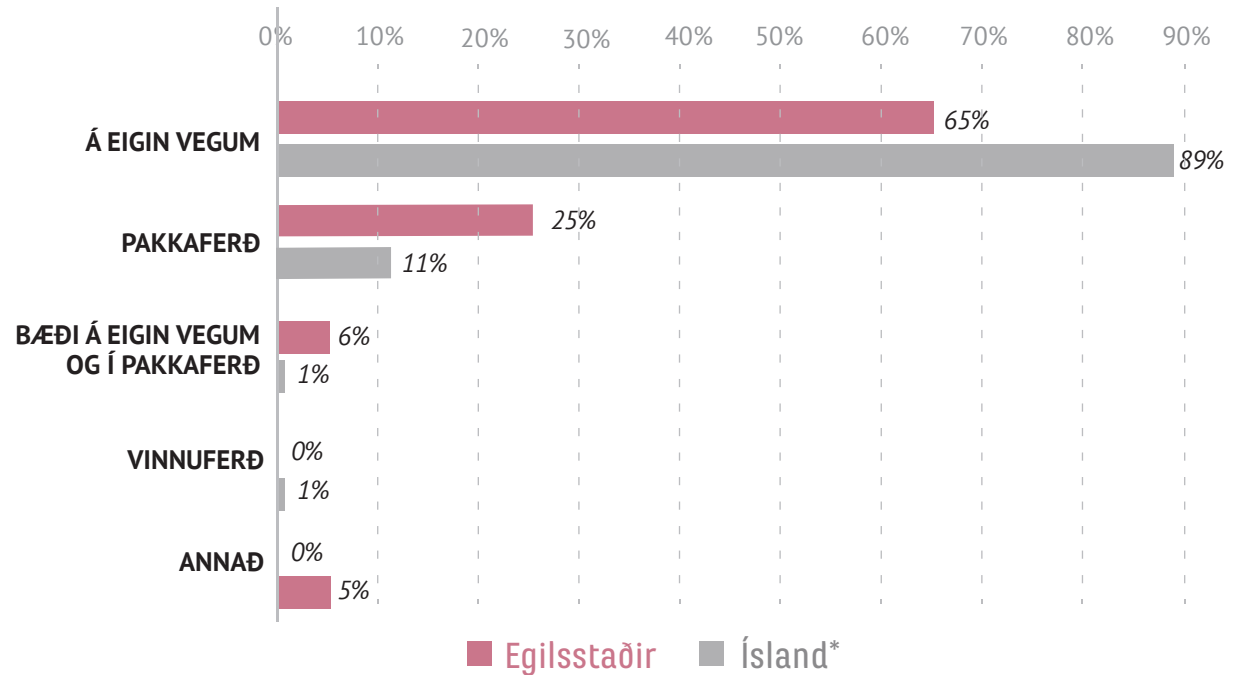
Hvernig ferðaðist þú til Egilsstaða?

Langflestir ferðuðust til Egilsstaða með bílaleigubílum eða um 40% gesta. Um 18% voru í hópferð og 13% notuðu einkabíla. Annar ferðamáti telst t.d. flug, reiðhjól og puttaferðalag.



Hvernig var skipulag ferðar þinnar til Egilsstaða?

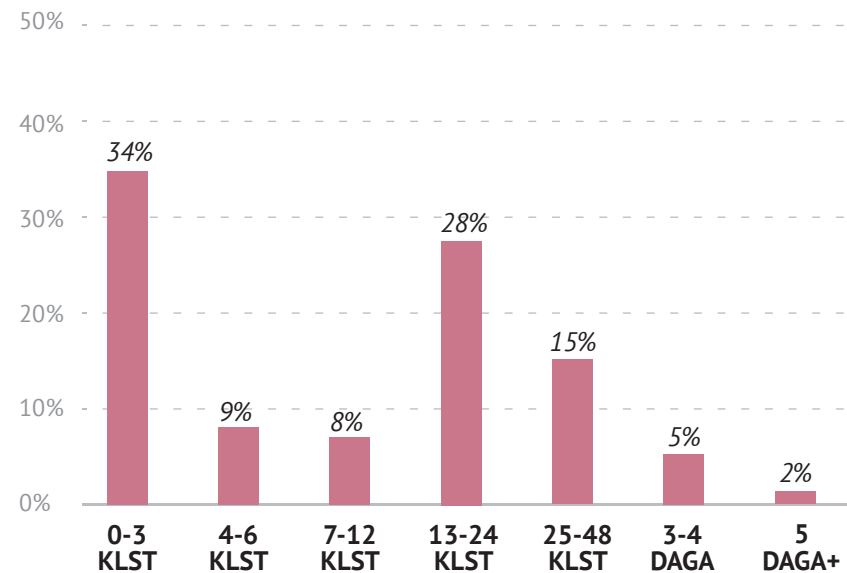
Flestir aðspurðra (65%) höfðu skipulagt ferðina til Egilsstaða sjálfir og 25% voru í pakkaferð. Hlutfallið á landsvísu var nokkuð frábrugðið þar sem 89% voru í ferð á eigin vegum og 11% í pakkaferð. *



*Ferðamálastofa. (2016). Erlendir ferðamenn á Íslandi: Sumar 2016. Reykjavík: Maskína.

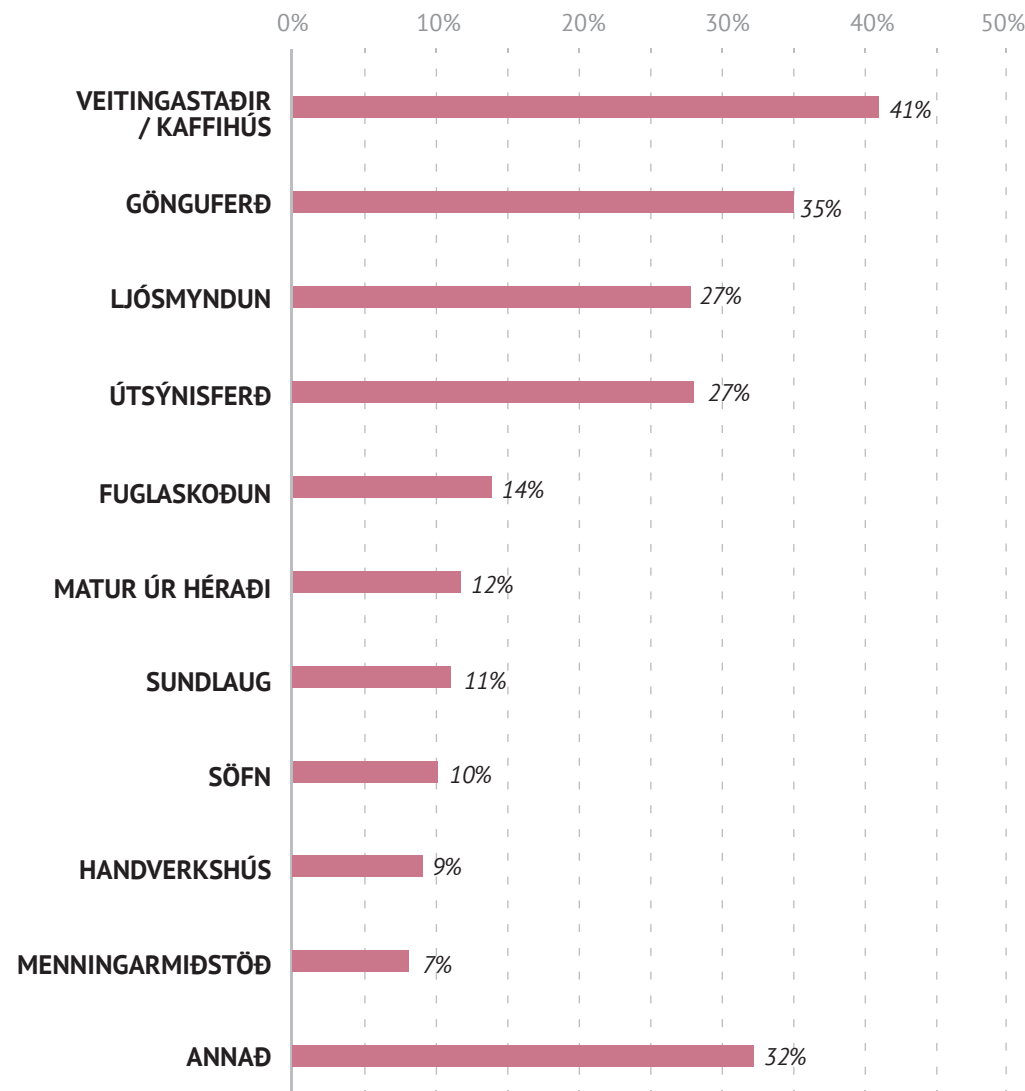
Hversu lengi telur þú að dvöl þín á Egilsstöðum muni vara?

Meðaldvalarlengd erlendra gesta á Egilsstöðum var um 16,3 klst. Flestir dvöldu á staðnum í 0-3 klst. eða um 34% gesta. Meðaldvalarlengd dagsgesta var 4,5 klst. og næturgesta 29,1 klst. Gestir frá Frakklandi dvöldu að meðaltali í 12 klst. á Egilsstöðum sem er heldur styttri tími en hjá gestum frá Þýskalandi sem dvöldu að meðaltali í 17 klst. og gestum frá Bandaríkjunum sem voru í 16 klst.



Vinsamlegast tilgreindu hvaða þætti/afþreyingu þú hyggst nýta þér á Egilsstöðum

Flestir ætluðu að fara á kaffi- eða veitingahús meðan á dvöl þeirra stóð eða alls um 41% gesta. Rúmur þriðjungur þeirra ætlaði í gönguferð og 27% sögðust ætla að taka myndir. Sama hlutfall ætlaði í útsýnisferð og 14% í fuglaskoðun. Um 11% ætluðu í sund, 10% á söfn og 9% í handverkshús. Færri nefndu aðra þætti, en þeir voru m.a. gönguferð um bæinn með leiðsögn, hjólaferðir, jeppaferðir og golf. Algengara var að gestir tjaldsvæða færu í gönguferð en gestir annarra gististaða og yngri gestir voru líklegri en þeir eldri til að ganga um svæðið. Heimsókn á kaffi- eða veitingahús var nokkuð vinsæl meðal gesta frá Bandaríkjunum en um 50% þeirra nýtti sér þann þjónustubátt til samanburðar við 18% gesta frá Frakklandi og 38% gesta frá Þýskalandi.

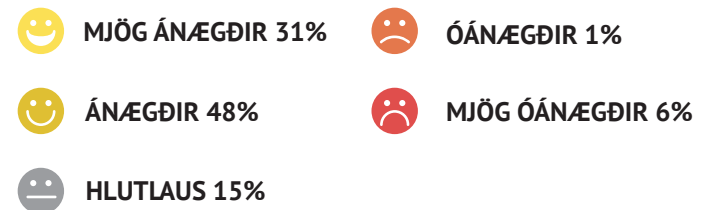


Hversu ánægð/ur ert þú með heimsókn þína til Egilsstaða?

Alls sögðust 31% gesta vera mjög ánægð með dvölinu á Egilsstöðum og 48% gesta voru ánægð. Um 15% aðspurðra sögðust þó hvorki vera ánægð né óánægð, um 1% gesta voru óánægð og 6% mjög óánægð. Á skalanum 1-5 var ánægjustig gesta 3,96.*

Gestir frá Frakklandi mældust með 4,30 til samanburðar við 3,82 meðal gesta frá Þýskalandi og 3,80 meðal gesta frá Bandaríkjunum.

Meiri ánægja var meðal næturgesta á Egilsstöðum en dagsgesta þar sem ánægjustig þeirra mældist 4,07 til samanburðar við 3,88 meðal þeirra sem voru í dagsferð.



*„mjög óánægðir“ fengu gildið 1 og „mjög ánægðir“ gildið 5

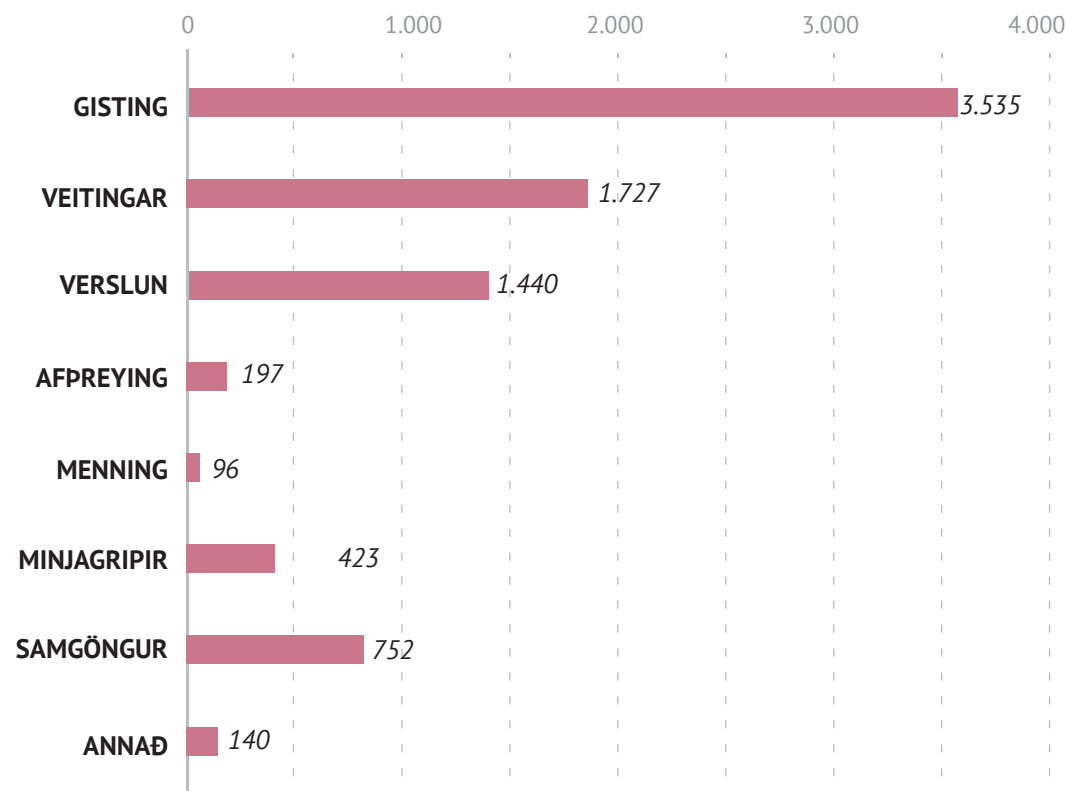
Vinsamlegast áætlið sólarhringsútgjöld ykkar á Egilsstöðum eftir útgjaldaliðum

Meðalútgjöld erlendra gesta á sólarhring voru 8.311 kr. Upphæðin reiknast á alla svarendur óháð því hvort þeir greiddu fyrir vörur og þjónustu eða ekki. Útgjöldin voru hæst í flokki gistingar en um 49% aðspurðra greiddi fyrir þann þjónustubátt meðan á dvöl þeirra stóð. Alls keyptu 57% þátttakenda veitingar, 6% menningartengda þjónustu, um 8% greiddu fyrir afþreyingu og 48% keyptu vörur í verslunum bæjarins.

Til afþreyingar teljast m.a. gönguferðir með leiðsögn, hestaferðir, veiði og jeppaferðir. Til menningar teljast m.a. heimsóknir á söfn, gallerí, sýningar og tónleikar. Útgjöld vegna samgangna voru í flestum tilvikum vegna eldsneytiskaupa.

Ef reiknað er með að heildarfjöldi erlendra gesta á Egilsstöðum árið 2016 hafi verið á bilinu 280-300 þúsund* má áætla að heildarútgjöld þeirra á svæðinu hafi verið um 2.330 - 2.490 m.kr. árið 2016.

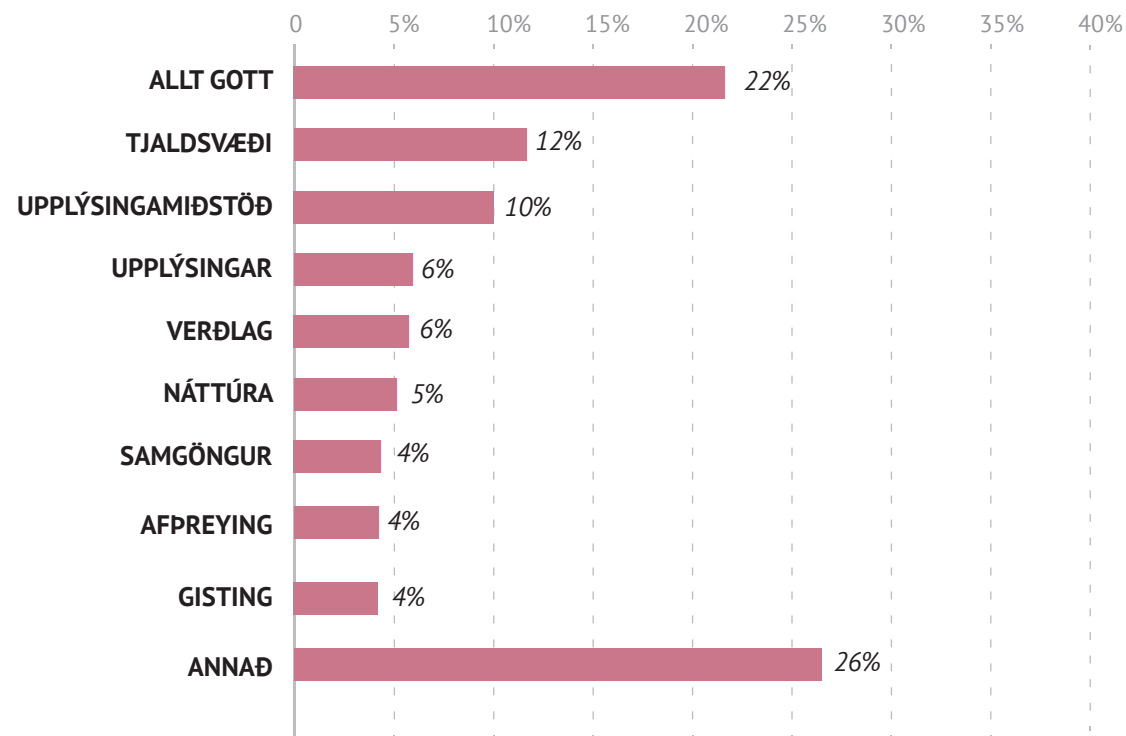
Um er að ræða nálgun út frá áætluðum fjöldatölum og hlutföllum svo niðurstöðunum ber að taka með fyrirvara. Engu að síður gefa þær vísbendingu um umfang atvinnugreinarinnar út frá gefnum forsendum.



* Ferðamálastofa. (e.d.). Áætlaður fjöldi á svæðum og stöðum. Útgjöldin reiknast á miðgengi Seðlabanka Íslands 15. júlí 2016

Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri varðandi dvöl þína á Egilsstöðum?

Af þeim sem komu með athugasemdir varðandi dvöl þeirra á Egilsstöðum höfðu 22% ekkert nema gott um heimsókn sína til staðarins að segja. Um 12% svarenda gerðu athugasemdir við tjaldsvæðið þar sem fram kom m.a. skortur á eldunaraðstöðu og löng bið eftir sturtu. Alls gerðu um 10% svarenda athugasemdir við upplýsingamiðstöðvar bæjarins sem langflestar voru jákvæðar svo almenn ánægða virtist ríkja með þær. Um 6% gesta nefndu að bæta mætti vegamerkingar og útbúa betri kort af svæðinu. Sama hlutfall gesta fannst verðlagið of hátt og 5% nefndu náttúrufegurð eða fallett útsýni í athugasemdum sínum. Færri nefndu aðra þætti s.s. þörf á bættum vegasamgöngum, meiri þjónustu við hjólreiðamenn og skort á almennings þvottaaðstöðu, myrkvunargardínum á gististað, tónleikahaldi ofl.





Takmarkið sturtutímamann á tjaldsvæðinu



Árstíðasveifla í ferðaþjónustu er töluverð á Egilsstöðum þó svo að að dregið hafi úr henni síðustu ár. Af þeim 144 þúsund gistinóttum erlendra ferðamanna sem voru á Fljótsdalshéraði árið 2016 áttu 80% sér stað frá maí til september.

Sumarið 2016 dvaldi um helmingur erlendra gesta á staðnum yfir nótt og vinsælasti gistimátinn var tjaldsvæði bæjarins. Meðaldvalarlengd gesta var um 16 klst. og flestir dvöldu í 0-3 klst. Hlutfall sumargesta frá Þýskalandi var hærra á Egilsstöðum en á landsvísu og hlutfall Bandaríkjamanna lægra.

Meðalútgjöld ferðamanna á sólarhring voru 8.311 kr. og hæsti útgjaldaliðurinn var gistiþjónusta. Nær helmingur gesta keyptu veitingar meðan á dvöl þeirra stóð og rúmur helmingur keypti vörur í verslunum bæjarins.

Ferðamenn á Egilsstöðum virtust almennt hafa ákveðið að heimsækja staðinn áður en þeir komu til Íslands og voru flestir í ferð á eigin vegum. Um helmingur þeirra sagðist eingöngu hafa heimsótt staðinn þar sem þeir væru á leið annað og þyrftu að keyra í gegnum hann.

Samkvæmt niðurstöðum könnunarinnar virðist upplifun ferðamanna af dvöl þeirra á Egilsstöðum almennt jákvæð. Flestir gestanna voru ánægðir eða mjög ánægðir með dvölinu og voru gestir frá Frakklandi heldur ánægðari en aðrir.

Niðurstöður könnunarinnar gefa vísbendingu um stöðu ákveðinna þátta ferðaþjónustu á Egilsstöðum sumarið 2016. Varast ber að alhæfa út frá niðurstöðunum en engu að síður eru þessar upplýsingar ásamt öðrum áreiðanlegum gögnum í ferðaþjónustu mikilvægt púsl í heildarmynd atvinnugreinarinnar á landsvísu. Athugasemdir og óskir ferðamanna sem koma fram í könnuninni auka einnig skilning á þörfum þeirra og upplifun meðan á dvöl stendur og eru mikilvægar fyrir svæðisbundna stefnumótun og uppbyggingu atvinnugreinarinnar.