



FERÐA  
MÁLA  
STOFA  
ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD

# Hvatningarátak ferðumst innanlands



# Dagskrá:

---

Íslendingar og ferðalög innanlands og kynning á áttakinu

- Elías Bj. Gíslason, Ferðamálastofu

Framkvæmdin og hvernig fyrirtæki geta nýtt sér efnið og átakið

- Hreiðar Þór Jónsson, Brandenburg auglýsingastofa



# Íslendingar og ferðalög innanlands

ELÍAS BJ. GÍSLASON, FERÐAMÁLASTOFA



FERÐA  
MÁLA  
STOFA  
ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD



# Íslenski markaðurinn, neysla

---

Heildarneysla innlendra ferðamanna (2017)	138.8 miljarðar
Gistipjónusta	32.2 miljarðar
Veitingapjónusta	6.2 miljarðar
Afþreying, tómstundastarfsemi og menning	13.1 miljarðar

*Heimild: Hagstofan, framreiknað til 2020, bæði einkaneysla og viðskiptaferðir.*



# Íslenski markaðurinn, gistinætur ALLS

---

	2010	2019	Aukning	Sumar 2019
Gistinætur	854.707	1.089.640	234.933	578.267
Hlutfall	28,5%	13,0%	<b>27,5%</b>	53,1%
Mannfjöldi	317.630	356.991	12.4%	

*Heimild: Hagstofan, allar tegundir gististaða og yfirlit yfir mannfjölda 1. janúar .*



# Íslenski markaðurinn, gistinætur HÓTEL

---

	2010	2019	Aukning	Sumar 2019
Gistinætur	255.894	438.779	182.885	116.001
Hlutfall	19,5%	9,7%	<b>71,5%</b>	26,4%

*Heimild: Hagstofan, hótél opin allt árið.*



# Hvernig ferðast Íslendingar um eigið land?

---

- 85% Ferðuðust innanlands 2019 (þar sem var gisti)
- 6,7 Fjöldi ferða
- 14 Gistinætur
- 65% Fór í dagsferðir 2019
- 4,1 Fjöldi dagsferða
- 94% Höfðu áform um að ferðast innanlands 2020 (spurt fyrir COVID-19)
- 90% Eftir COVID-19 (spurt 18. – 20. mars)

*Heimild: Ferðamálastofa, Ferðavenjur Íslendinga, ferðalög 2019 og ferðaáform 2020.*



# Ísland – hvatningaráttak

---

Í vor fer í gang nýtt áttak þar sem Íslendingar eru hvattir til að ferðast innanlands í ár og kaupa vöru og þjónustu.

Ferðamálastofa er í forsvari.

Markaðsstofur landshlutanna eru tengiliðir inn á svæðin.

Auglýsingastofan Brandenburg, efni og birtingar.

Vekja athygli á fjölbreyttri ferðþjónustu um allt land.

Allt efni er hugsað þannig að það nýtist fyrir alla landshluta og að aðilar í ferðþjónustu geti auðveldlega nýtt það í sínu eigin markaðsefni.





# Ísland - hvatningarátak

Mikilvægt er að ferðapjónustan sé tilbúin og nýti næstu vikur til að huga að undirbúningi og aðlaga markaðsefni.

Á vef Ferðamálastofu er kynningarmyndband um átakið og þar verður það efni sem ferðapjónustan getur nýtt sér.

Umferð verður beint inn á vefinn ferdalag.is þar sem hægt er að nálgast helstu upplýsingar um fjölbreytta ferðapjónustu um allt land.

Ef breyta þarf upplýsingum á ferdalag.is, skal strax senda póst á netfangið [ferdalag@ferdamalastofa.is](mailto:ferdalag@ferdamalastofa.is).



Takk fyrir...

