

Ferðapjónusta til framtíðar

Markaðsverkefni 2025

 Íslandsstofa

Visit
Iceland



Ferðapjónusta til framtíðar

Markaðsverkefni 2025

Markaðssetning verður starfrækt á völdum erlendum mörkuðum. Markmið þess er að viðhalda og koma á framfæri ímynd og orðspori Íslands sem leiðandi í sjálfbærri þróun og sem eftirsóknarverður áfangastaður ferðamanna, styrkja ímynd Íslands sem áfangastaðar, viðhalda samkeppnisstöðu íslenskrar ferðapjónustu og miðla réttum upplýsingum um stöðu mála ef upp koma náttúruhamfarir eða önnur áföll.

Stýrihópur

Gísli S. Brynjólfsson - Icelandair

Inga Dís Richter - Icelandia

Kristján Guðmundsson – MAS

Oddný Arnarsdóttir - Íslandsstofa

Pétur Óskarsson – SAF

Ragnhildur Ágústsdóttir – Lava Show

Stefanía Sigurðardóttir - Atvinnuvegaráðuneytið



Íslandsstofa

Visit

Iceland



Mörkun

Uppbygging

HLUTVERK

- + Auka eftirspurn
- + Lengri tíma vöxtur
- + Meiri aðgreining
- + Greiðir leið fyrir sölu
- + Virðisaukandi

ÁBYRGÐ

**Markaðsverkefni
(og fyrirtæki)**

Sala

Bókun

- + Breytir eftirspurn í sölu
- + Skemmri tíma vöxtur
- + Hvetur til aðgerða
- + Eykst vegna mörkunar
- + Færir viðskiptin heim

Fyrirtæki

1

Greiningar

Stefnumörkun
með hagaðilum

Útboðsferli fyrir
samstarfsaðila

2

Hugmyndafræði,
útfærsla og
framleiðsla

3

Framkvæmd
og eftirfylgni

4

Lærdómur

Kynningarfundur
með hagaðilum



Markaðssamtal 2025*



*Vinnustofur í Hátíðarsal Grósku og veffundi jan 2025



Markaðssamtal 2025*



*Vinnustofur í Hátíðarsal Grósku og veffundi jan 2025

Áherslur

Markaðssvæði: Bretland (London, Manchester)

Áhersla í skilaboðum: Norðurljós, ævintýri og vellíðan (Wellness)

Markmið: Staðsetja Ísland í hugum breskra ferðamanna sem ævintýrlegur vetrar-áfangastaður til að upplifa norðurljós

Tímabil: 22 október til 1. desember 2025



Hugmyndfræði herferðar:

Skrautlegur hópur alþjóðlegs áhugafólks leitar norðurljósanna.

Fylgst með áðurnefndum hópi sem valið hefur að koma til Íslands því hér á landi eru góðar líkur á að upplifa norðurljósinn, en jafnframt er nóg önnur afþreying og þjónusta í boði ef það bregst, þar sem ekki er á vísan að róa í þeim efnum.

JOE THOMAS

Joseph Thomas er enskur leikari og uppistandari. Hann er þekktastur fyrir hlutverk sitt sem Simon Cooper í bresku gamanþáttunum “The Inbetweeners” og tveimur kvikmyndum byggðum á þáttunum.

Joe Thomas eykur líkur á

- að breskir áhorfendur staldri við og horfi á kynningarefnið
- að breskir fjölmiðlar fjalli um herferðina



JOE THOMAS

Joseph Thomas er enskur leikari og uppistandari. Hann er þekktastur fyrir hlutverk sitt sem Simon Cooper í bresku gamanþáttunum “The Inbetweeners” og tveimur kvikmyndum byggðum á þáttunum.

Joe Thomas eykur líkur á

- að breskir áhorfendur staldri við og horfi á kynningarefnið
- að breskir fjölmiðlar fjalli um herferðina





Húmor og leikaravalið skilaði árangri, Joe Thomas og tónninn náðu til fólks

The characters were convincing.

Very amusing, I like the very deadpan lady.

I liked that it was comical as well as showing something important.

Recognise one of the actors... great inclusion as it may bring attention from fans.

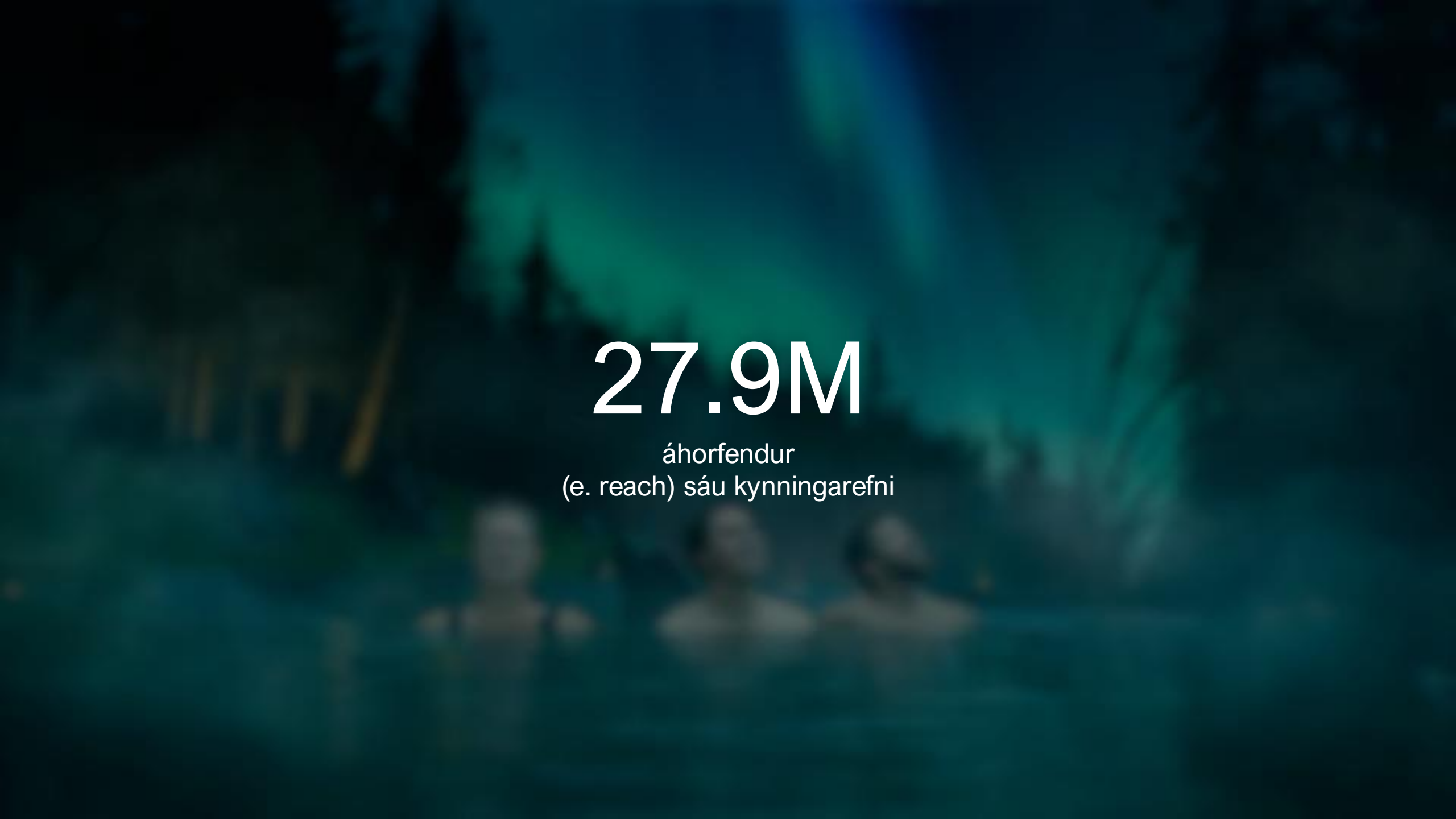
It was really fun and interesting and different from normal ads.

Fun, unique and love the guy from The Inbetweeners.



6.5M+

Birtingar umfjallana í fjölmiðlum



27.9M

áhorfendur
(e. reach) sáu kynningarefni

Aukinn vilji til að heimsækja Ísland og sjá Norðurljós

It made me think about Northern Lights — something I do want to see.

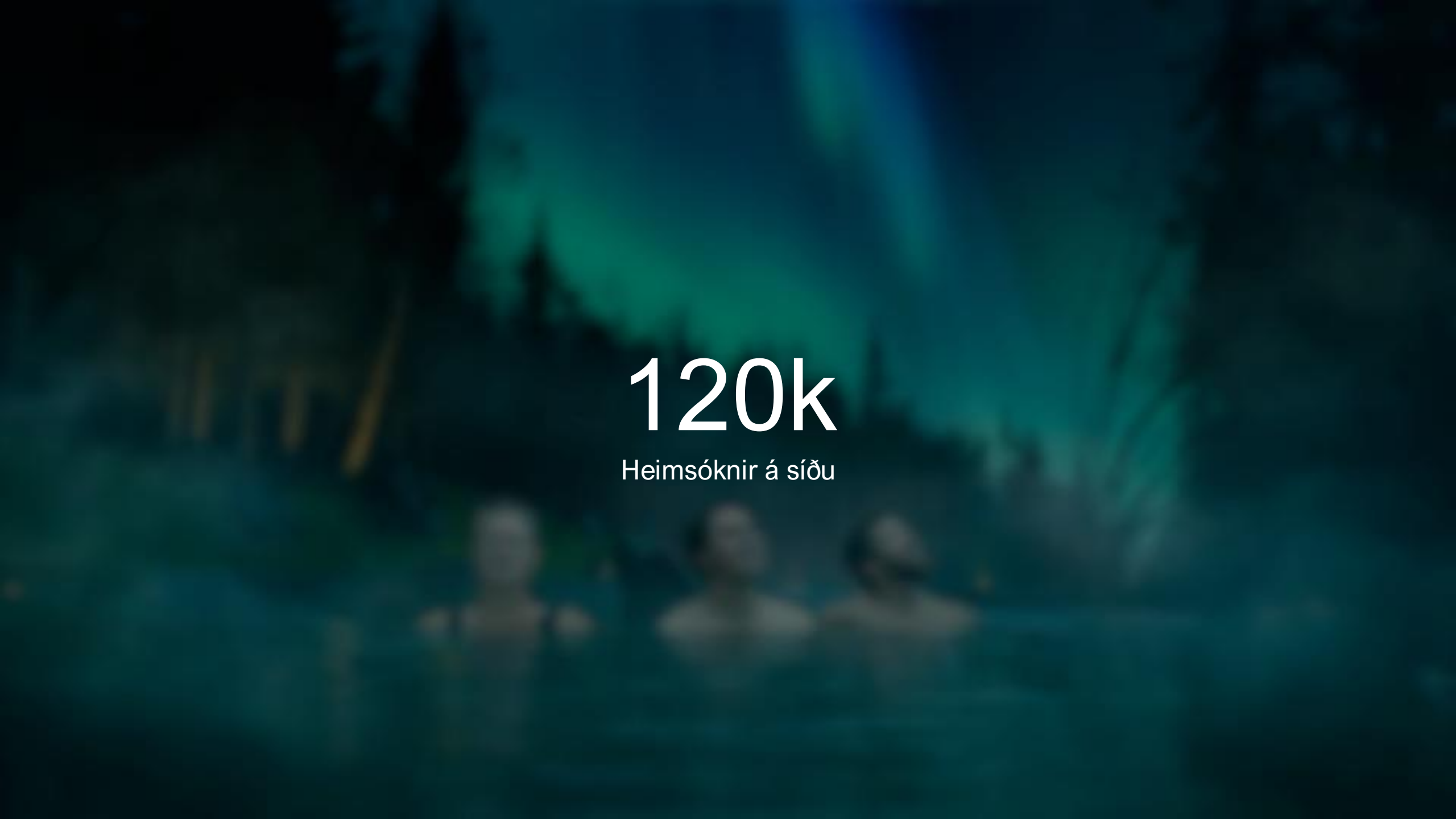
It made me consider Iceland as a top place to visit.

I always love seeing the northern lights... makes me want to see them even more.

I went to Norway to see the northern lights and it was cloudy so very excited that they are so clear in Iceland

Makes me want to see the Aurora in person.

It's a clever advert and makes me want to visit Iceland.



120k

Heimsóknir á síðu

The background of the slide is a blurred image of the Aurora Borealis (Northern Lights) in shades of green and blue, with dark silhouettes of trees and rocks in the foreground.

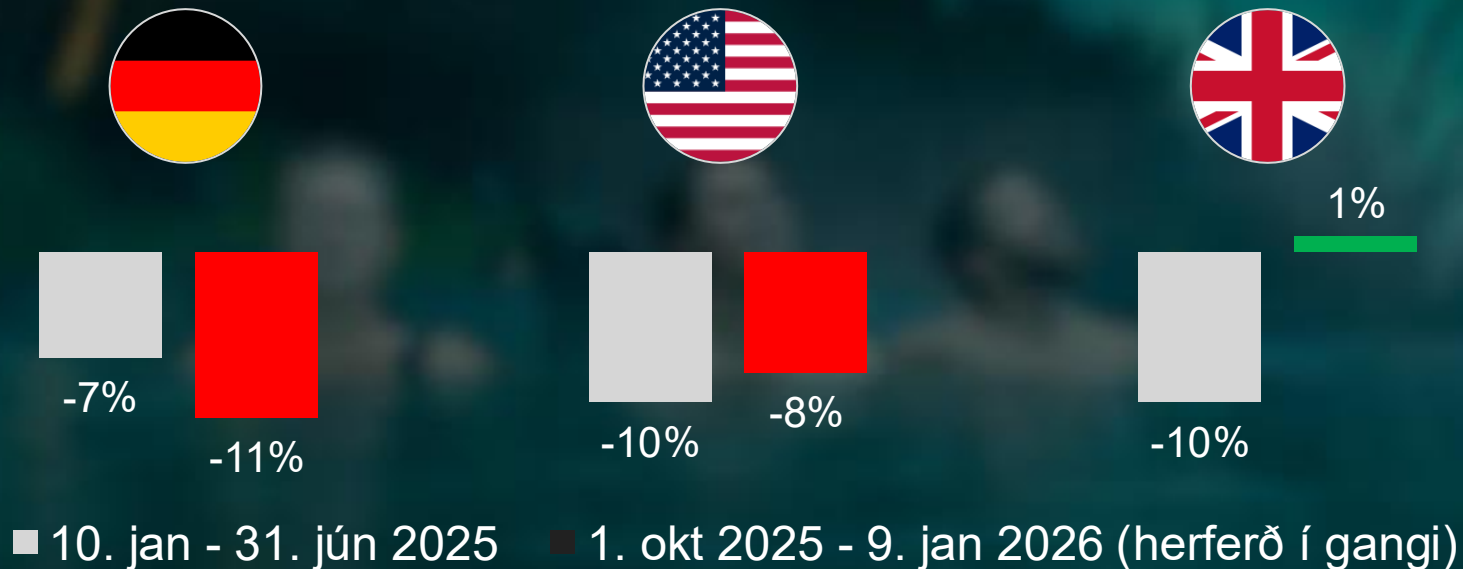
+14%

Aukið samkeppnisforskot í
norðurljósaferðum

+14%

Aukið samkeppnisforskot í
norðurljósaferðum

“Varnarsigur” í ferðaleitaáhuga frá Bretlandi

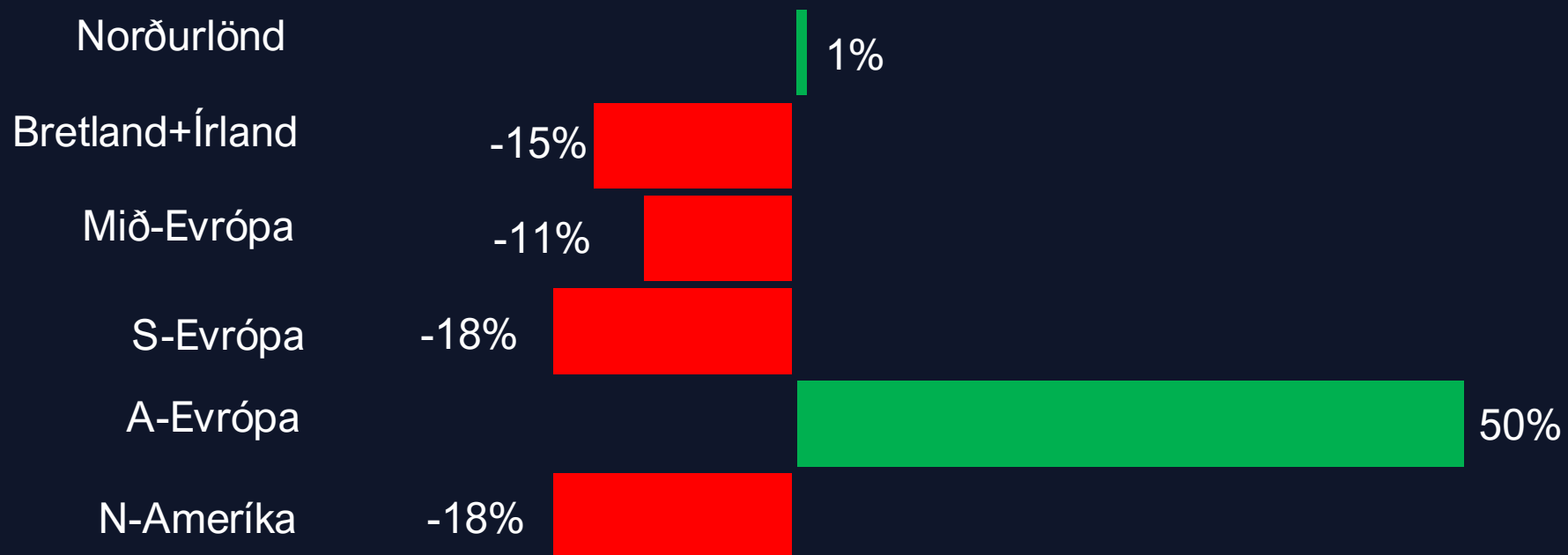




En hvernig lítur framtíðin út?



Fækkun áætluðarferða til Íslands 2026



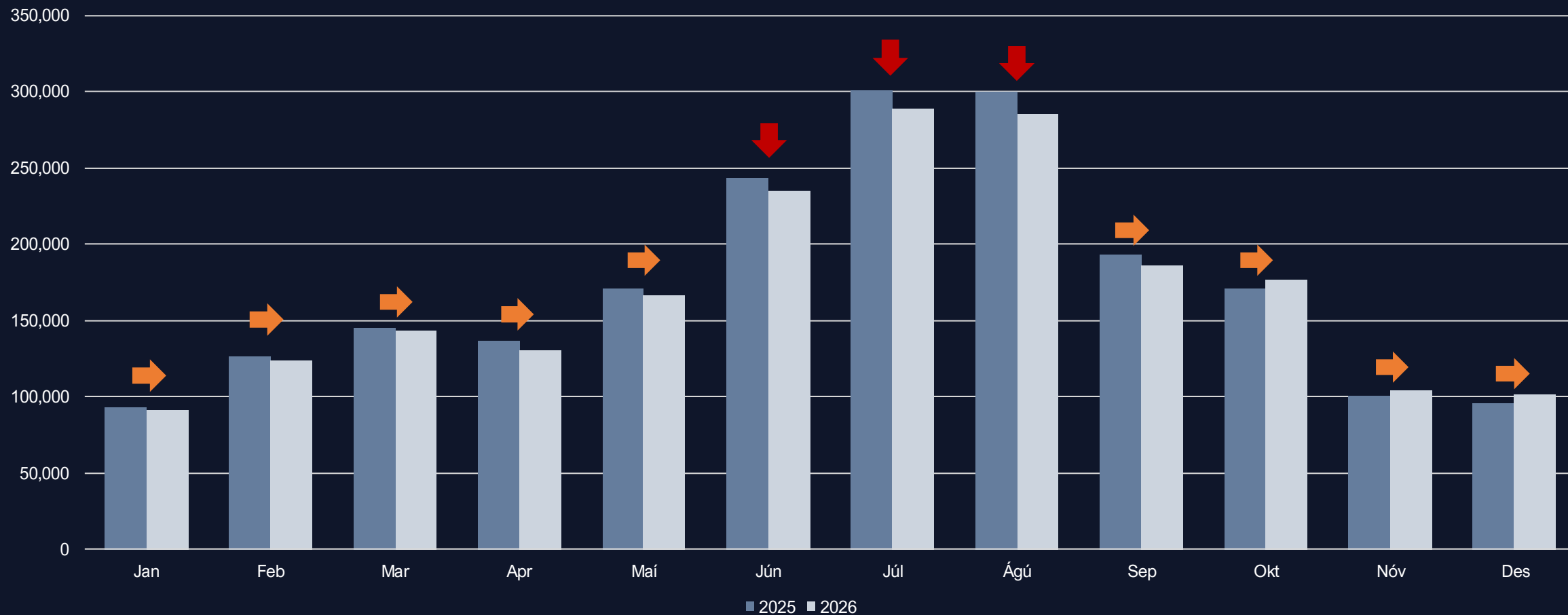
*Heimild: FF7



Spá 2026 – Forward Keys (-2%)

Háönn -4,4%

Utan háannar -0,5%



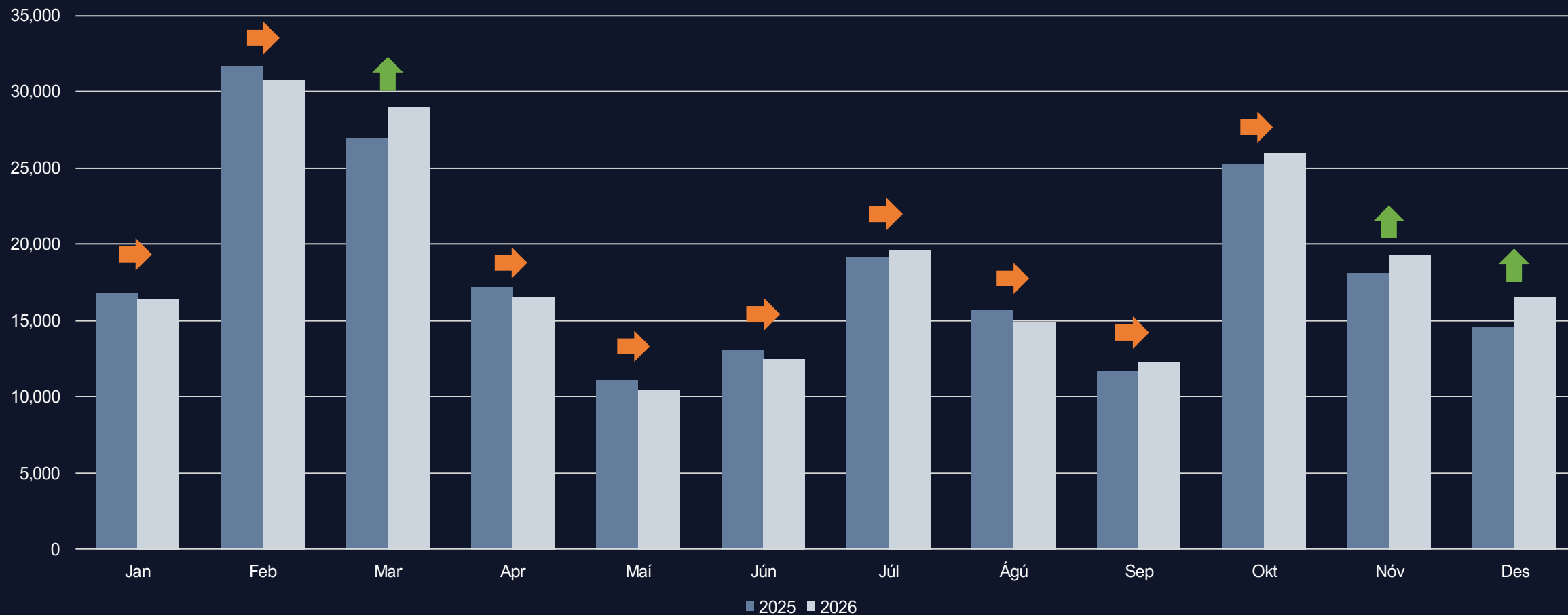
Forward Keys, 2025



Spá 2026 – Bretland (+1%)

Háönn -2,1%

Utan háannar +2,3%



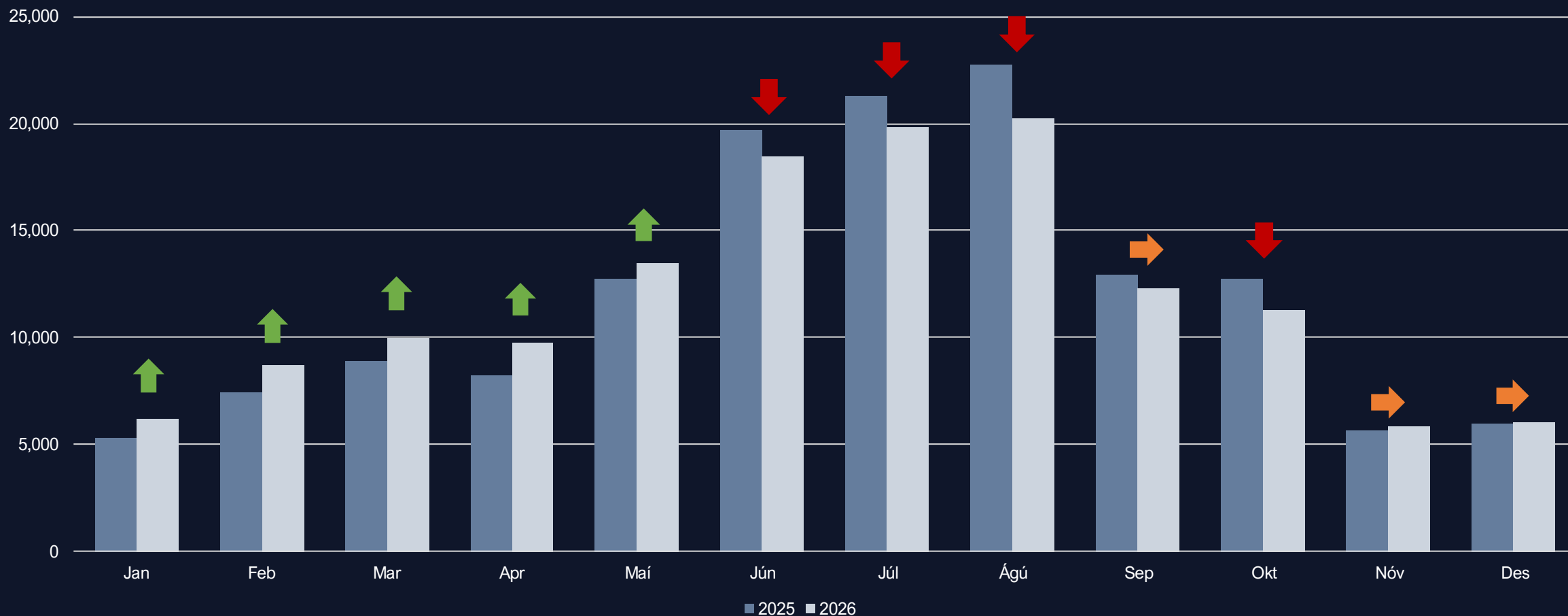
Forward Keys, 2026



Spá 2026 – Þýskaland (-1%)

Háönn -9,9%

Utan háannar +4,7%



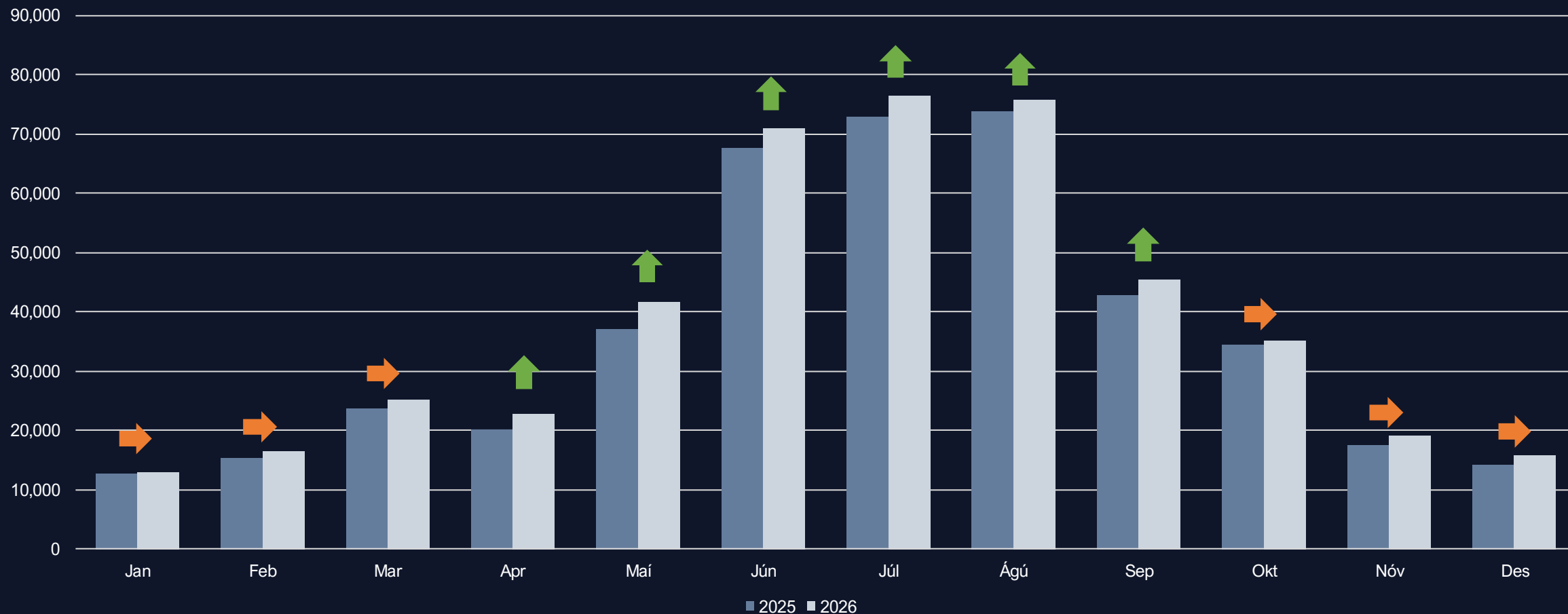
Forward Keys, 2026



Spá 2026 – Bandaríkin (+6%)

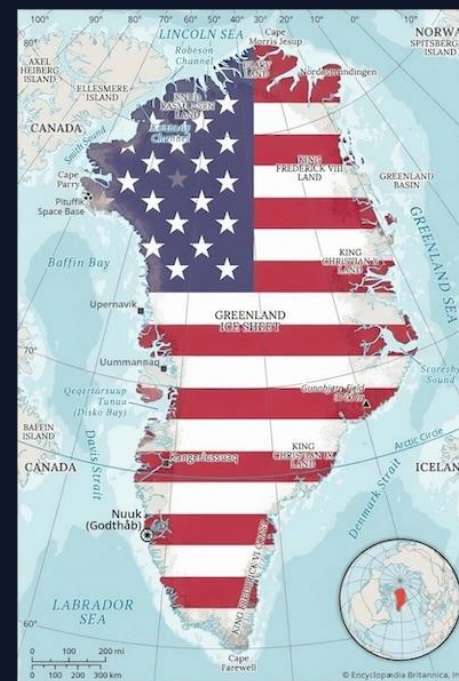
Háönn +4,0%

Utan háannar +7,6%



Forward Keys, 2026

Alþjóðleg átök, óvissa og færri ferðamenn til Bandaríkjanna





59.6 milljón áhorf
+5000% leit að Háafossi



Raunverulegur “hávaði”

Stórborgarlíf

Vinnuálag og kulnun

Félagslegar skuldbindingar og oförvun

Skjótími og stafrænt álag

Leiði og rútína

Einangrun

Quietcation



Flýjum hávaðann

Tilfinningalegur “hávaði”

Stöðugar dómsdagsfréttir

Óraunhæf sjálfsmýnd

Lífskapphlaup á samfélagsmiðlum

Ákvarðanaþreyta í heimi
þar sem allt er innan seilingar

Þrýstingur um að fara á „réttu“ staðina og
borða „réttu“ matinn

Óljóst hvað er “gervi” og
hvað er “raunverulegt”

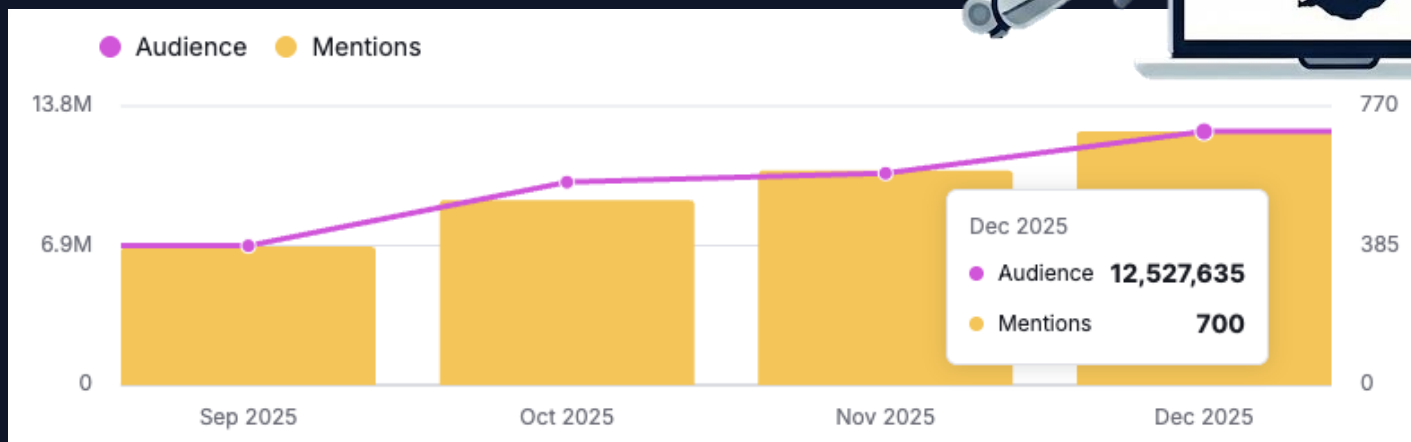
An aerial photograph of a stunning Icelandic landscape. In the foreground, a dark, winding road curves through a lush green valley. To the left, a calm lake reflects the sky. In the background, majestic, jagged mountains rise sharply, their peaks partially shrouded in mist. The overall scene is one of natural beauty and tranquility.

**LOOKS LIKE YOU
NEED ICELAND.**

Visit
Iceland



AI MENTIONS



Vinnustofa

1. Tækifæri og áskoranir
2. Markaðssvæði
3. Áherslur í aðgerðum og skilaboðum

Veljið einn borðstjóra sem tekur saman niðurstöður hvers borðs í æfingum

Go to
www.menti.com

Enter the code

4928 6304



Or use QR code



Viðskiptaviðburðir 2026

Eftirfarandi viðburðir og verkefni eru m.a. á aðgerðaáætlun ársins 2026

Janúar | Spánn

FITUR ferðasýning

Mars | Kína

Vinnustofur í Kína

September | Grænland

Vestnorden

Janúar | Ísland

Ferðapjónustuvikan / Markaðssamtal
ferðapjónustunnar

Maí | Dubai

Arabian Travel Market

Október | Bandaríkin

Vinnustofur The Nordics

Febrúar | Bretland

Vinnustofur í Bretlandi og Írlandi

Maí | Þýskaland

IMEX Frankfurt (MICE)

Nóvember | Bretland

WTM London

Mars | Þýskaland

ITB Berlín ferðasýning

Júní | Kanada

Vinnustofur í Kanada

Desember | Frakkland

ILTM Cannes

[Aðgerðamælaborð Íslandsstofu](#)

Fréttabréf ferðapjónustu Íslandsstofu

