



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Á leið til sjálfbærrar ferðapjónustu

Áslaug Briem verkefnastjóri

ferdamalastofa.is

Sjálfbær þróun og sjálfbær ferðapjónusta

„Sjálfbær þróun er þróun sem mætir þörfum nútímans án þess að skerða möguleika komandi kynslóða á að mæta þörfum sínum.“

„Sjálfbær ferðapjónusta er hvers konar þróun eða starfsemi í ferðapjónustu sem ber virðingu fyrir umhverfinu, tryggir verndun náttúrulegra og menningarlegra auðlinda til langs tíma og er ásættanleg og réttlát frá félagslegu og efnahagslegu sjónarmiði“

LEIÐANDI Í SJÁLFBÆRRI ÞRÓUN



Íslensk ferðapjónusta til **2030**



LEIÐANDI Í SJÁLFBÆRRI ÞRÓUN

Arðsöm og samkeppnishæf ferðaþjónusta í sátt við land og þjóð

Ferðaþjónustan stuðlar að bættum lífskjörum og hagsæld á Íslandi

Ferðaþjónustan er þekkt fyrir sjálfbæra þróun, gæði og einstaka upplifun

EFNAHAGUR

ARÐSEMI

- ▶ Aukin framleiðni, verðmæta-sköpun og samkeppnishæfni um land allt
- ▶ Ábyrg ferðaþjónusta sem nýtir tækni, nýsköpun og vöruþróun
- ▶ Sókn á verðmæta markaði og samræmi milli stefnu í flugsamgöngum og ferðaþjónustu

SAMFÉLAG

ÁVINNINGUR

HEIMAMENN

- ▶ Jákvæð áhrif á nærsamfélag og aukin lífsgæði
- ▶ Áhersla á stjórnun og uppbyggingu áfangastaða og að ferðamenn ferðist um land allt, árið um kring
- ▶ Allir landshlutar njóti ávinnings af ferðaþjónustu

EINSTÖK UPPLIFUN

FERÐAMENN

- ▶ Upplifun gesta betri eða í samræmi við væntingar
- ▶ Náttúra, menning og afþreying stuðla að einstakri upplifun gesta
- ▶ Fagmennska, gæði og öryggi einkenna íslenska ferðaþjónustu

UMHVERFI

UMHVERFISVERND

- ▶ Minnkandi kolefnisspor og forystuhlutverk í orkuskiptum og nýtingu vistvænna orkugjafa
- ▶ Jafnvægi milli hagnýtingar og verndar náttúru og uppbygging innviða taki mið af því
- ▶ Virðing fyrir þolmörkum og álagsstýring á áfangastöðum ferðamanna

➤
ÁHERSLUR 2030

➤
UNDIRSTÖÐUR



SAMHÆFING



SAMGÖNGUR



GÆÐI



ÞEKKING



ARÐSEMI FRAMAR
FJÖLDA
FERÐAMANNA

ÁVINNINGUR
HEIMAMANNA
UM ALLT LAND



EINSTÖK UPPLIFUN,
GÆÐI OG
FAGMENNSKA

JAFNVÆGI MILLI
VERNDAR
OG HAGNÝTINGAR



Lög um Ferðamálastofu nr. 96/2018

2. gr.

Ferðamálastofa skal með starfsemi sinni fylgjast með og stuðla að þróun ferðapjónustu sem mikilvægrar og sjálfbærrar grunnstoðar í íslensku samfélagi að teknu tilliti til þolmarka íslenskrar náttúru og samfélags ásamt því að vinna að samræmingu, greiningum og rannsóknum í ferðapjónustu með hliðsjón af stefnu stjórnvalda.

Helstu verkefni Ferðamálastofu sem tengjast sjálfbærni

Leyfismál

Rannsóknir, greiningar og miðlun gagna og upplýsinga

Áreiðanleg gögn eru forsenda réttra ákvarðana

Svæðisbundin þróun

Samstarf við áfangastaðastofur

Áfangastaðaáætlanir

Framkvæmdasjóður ferðamannastaða

Styrkir til uppbyggingar

Öryggismál á ferðamannastöðum

Ýmis samstarfsverkefni

Vakinn gæða- og umhverfisvottun ferðapjónustunnar

Gæðamál, öryggismál, menntun og þjálfun, umhverfismál og samfélagsábyrgð fyrirtækja

Gott aðgengi

Nýtt verkefni um aðgengi fyrir fatlaða

Erlent samstarf



Vakinn er gæða- og umhverfisvottun ferðapjónustunnar

Á leið til sjálfbærrar ferðapjónustu

Markmið Vakans er að efla gæði, öryggi og umhverfisvitund í ferðapjónustu ásamt því að byggja upp samfélagslega ábyrgð



VAKINN

- Metnaðarfull og ítarleg gæða- og umhverfisvottun aðlöguð að íslenskri ferðapjónustu.
- Góð leið til að setja sér markmið í gæða- og umhverfisstarfi með sjálfbærni að leiðarljósi.
- Gagnlegt verkfæri og verkfærakista.
- Gæða- og umhverfisviðmið, hjálpargögn og annað efni Vakans má sjá á vakinn.is
- Leiðbeiningar og ráðgjöf í boði hjá Ferðamálastofu.
- Raunverulegur árangur vegna þátttöku fyrirtækja. Betri starfshættir og aukin fagmennska.



Á leið til sjálfbærrar ferðapjónustu

- Aukin áhersla á sjálfbærni getur fært fyrirtækjum margvísleg tækifæri og ávinning, bæði ímyndarlegan og fjárhagslegan.
- Gátlisti Vakans **Á leið til sjálfbærrar ferðapjónustu** er gott verkfæri til að sjá hvar fyrirtækið er statt á þessu sviði, hvar hægt er að gera betur og setja sér markmið til framtíðar.
- Gátlistinn er í boði fyrir alla áhugasama á vef Vakans, vakinn.is

113 tillögur um það sem hægt er að gera til að innleiða sjálfbæra starfshætti

1. Stjórnun og starfshættir (17 tillögur um aðgerðir)
2. Innkaup og auðlindir (17 tillögur um aðgerðir)
3. Orka (12 tillögur um aðgerðir)
4. Úrgangur (13 tillögur um aðgerðir)
5. Matarsóun (7 tillögur um aðgerðir)
6. Náttúruvernd (14 tillögur um aðgerðir)
7. Samfélag (13 tillögur um aðgerðir)
8. Birgjar og markaður (9 tillögur um aðgerðir)
9. Upplýsingar til viðskiptavina (11 tillögur um aðgerðir)



1. Stjórnun og starfshættir	Þarfnast athugunar	Er gert/lokið	Á ekki við hér	Færa í aðgerðaáætlun	Skýringar/athugasemdir
1.1. Vinna sjálfbærnistefnu fyrir fyrirtækið.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.2. Kynna stefnu og sýn fyrirtækisins fyrir starfsfólki.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.3. Endurskoða stefnu og sýn fyrirtækisins reglulega.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.4. Hvetja starfsfólk til að láta í ljós skoðanir sínar og hugmyndir um umhverfismál og samfélagslega ábyrgð.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.5. Fara yfir og bæta aðgengi og þjónustu við fatlaða og fólk með ýmsar sérþarfir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.6. Styrkja umhverfisvitund starfsmanna.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.7. Meta ánægju viðskiptavina reglulega (þjónustukönnun).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.8. Meta fjárhagslega frammistöðu fyrirtækisins árlega.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.9. Meta umhverfislega frammistöðu fyrirtækisins árlega.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.10. Meta samfélagslega frammistöðu fyrirtækisins árlega.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.11. Vinna árlega skýrslu um frammistöðu á sviði sjálfbærni.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.12. Færa grænt bókhald og setja mælanleg markmið í tengslum við það.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Gott aðgengi nýtt verkfæri í boði fyrir ferðaþjónustufyrirtæki

- Gott aðgengi er mannréttindamál og ætti að vera hluti af ábyrgri og sjálfbærri starfsemi fyrirtækja.
- Að bæta aðgengi er einnig viðskiptataækifæri og fjárfesting til framtíðar.
- Gott aðgengi fyrir fatlaða gagnast öllum.
- Verkefnið Gott aðgengi er fræðslu og hvatningarverkefni.
- Sjálfsmat um aðgengismál.





Takk fyrir