



FERÐA  
MÁLA  
STOFA  
ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD

# Sex þjóðerni og eitt markaðssvæði

Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf



# Útlit



FERÐA  
MÁLA  
STOFA  
ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD



Árið 2018 heimsóttu 97.200 Frakkar Ísland og voru þeir um 4% af heildarfjölda erlendra ferðamanna. 41% heimsókna voru á mánuðunum að sumri til (jún-ágú) og 59% að vetri (jan-maí/sept-des)

Samantektin byggir á niðurstöðum könnunar Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands meðal erlendra ferðmanna á Keflavíkurflugvelli.

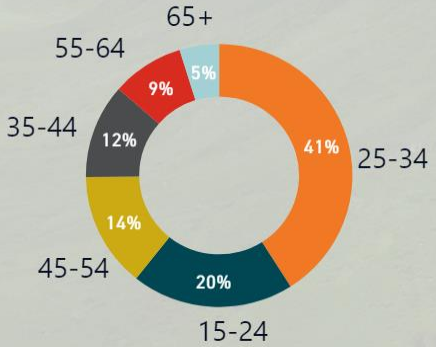
**Búseta**



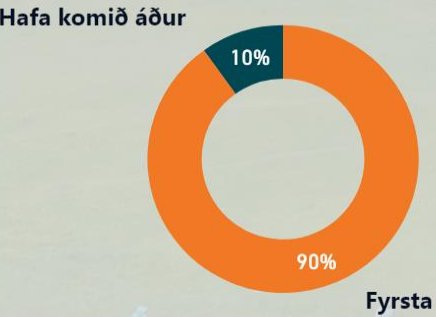
**Kyn**



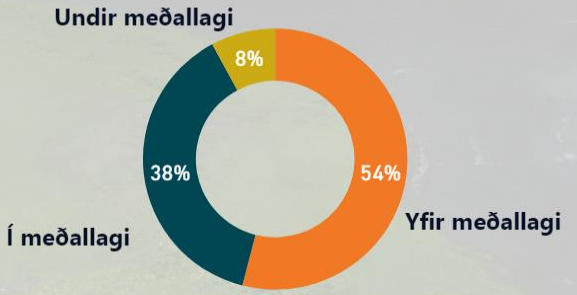
**Aldur**



**Endurkomuhlutfall**



**Tekjudreifing**



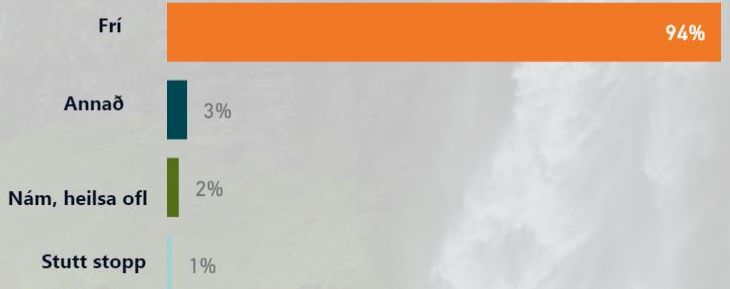
**Hvenær vaknaði hugmyndin?**



**Fyrirvari bóknar á ferð**



**Tilgangur ferðar**



Nánast allir Frakkar nefna náttúru sem kveikju að íslandsferð og 72% segjast hafa langað að prufa eitthvað nýtt. Vinir og ættingjar höfðu áhrif á helming allra og 29% sögðu að gott ferðatilboð hafi haft áhrif einnig.

26% fengu hugmyndina að því að koma til Íslands fyrir minna en 6 mánuðum og 55% franskra ferðamanna bókuðu ferð sína með minna en 4 mánaða fyrirvara.

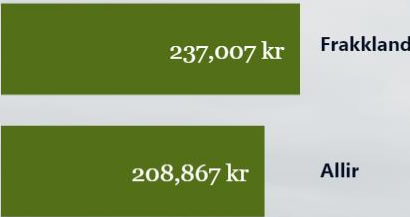
25% franskra ferðamanna komu frá París og 37% frá suður Frakklandi.

Hvað gaf þér hugmynd að íslandsferðinni?	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrimbæri	97%
Áhugi á norðurlöðum	84%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	81%
Náttúrutengd afþreying	76%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	72%
Öruggt ferðamannaland	55%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	51%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	50%
Íslendingar/íslensk menning almennt	49%
Sjónvarpsefni sem sýnir íslenskt landslag	42%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	31%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	29%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	18%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	17%
Vinir/ættingjar á Íslandi	12%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	11%
Íslensk hönnun	11%
Íslenskur matur/matarmenning	10%
Kvikmyndir með íslensku tali	10%
Fyrri ferð	10%
Íslensk tónlist	7%
Annað	7%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	4%
Viðburður á Íslandi (t.d. íþrótta- eða menningartengdur)	3%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	2%
Heilsu- /læknismeðferð á Íslandi	0%

Meðalútgjöld Frakka voru 237.007 kr sem hærra en meðalútgjöld allra. Heildarútgjöld þeirra voru 21.624 ma.kr sem eru 4,8% af heildarútgjöldum erlendra ferðamanna 2018

Þeir dvöldu að meðaltali tveim dögum lengur á Íslandi.

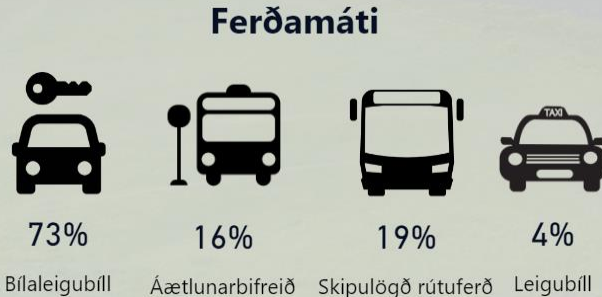
### Meðalútgjöld á Íslandi



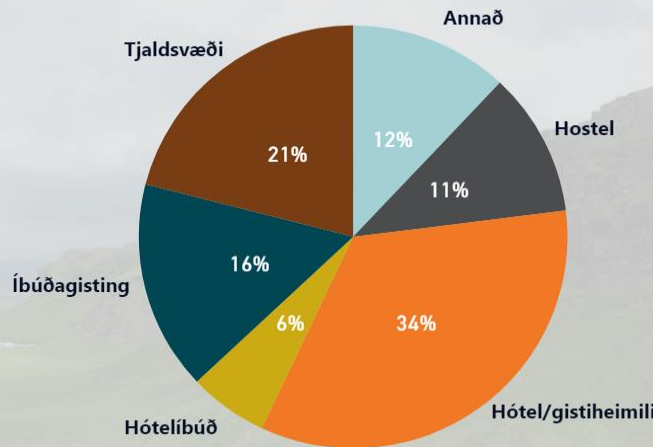
### Heildarútgjöld



67% Frakka komu hingað á eigin vegum og 33% í pakkaferðum



### Tegund gistingar

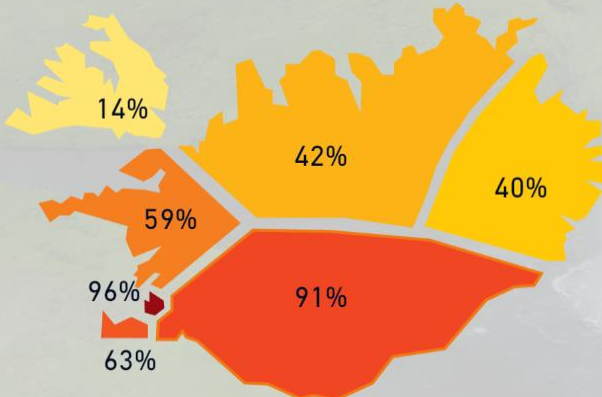


### Meðaldvalarlengd



Árið 2018 leigðu 73% franskra ferðamanna bílaleigubíl til að ferðast innanlands. 19% fóru í skipulagðar rútuferðir og 16% nýttu sér áætlunarbifreiðar.

### Hvaða landshlutar voru heimsóttir?



63% Frakka fóru í spa-meðferð/dekur á Íslandi. 30% fóru í skipulagðar göngu-/fjallaferð og 22% í hvalaskoðun

Tæp 9% franskra ferðamanna greiddu ekki fyrir gistingu hér á landi árið 2018 og nýttu 16% sér Airbnb eða álíka þjónustu.

96% Frakka fóru til Reykjavíkur 2018. 91% komu við á Suðurlandi og 40% á Austurlandi og 14% á Vestfirðum.

Hvaða afþreyingu fórstu í?	Hlutfall
Spa-meðferð/dekur	63%
Náttúrulaug	51%
Safn	45%
Selaskoðun	37%
Skipulögð göngu-/fjallaferð	30%
Sund	25%
Fuglaskoðun	23%
Hvalaskoðun	22%
Jöklaganga/ísklifur	19%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	18%
Annað	18%
Norðurljósaferð	14%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	14%
Meningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	9%
Hella-/íshellaskoðun	7%
Bæjarhátíð	6%
Hestaferð	5%
Köfun/snorkl	5%
Stefnumót við heimamenn	4%
Snjósleða-/jeppaferð upp á jökul	4%
Útsýnisflug	2%
Veiðar	2%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	1%
Tónlistarhátíð	1%
Flúðasigling/kajakferð	1%
Skíði/snjóbretti	1%
Golf	0%

**NPS - 73**

Hvetjendur 77% Letjendur 4%

**61%**  
Ætla sér að koma aftur

# Bandaríkin-Frakkland-Kína



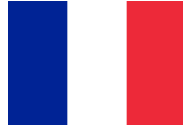
FERÐA  
MÁLA  
STOFA  
ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD



# Hugmynd að ferð



Hvað gaf þér hugmynd að Íslandsferðinni?	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrábærni	90%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	85%
Náttúrutengd afþreying	75%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	73%
Öruggt ferðamannaland	72%
Áhugi á norðurlöðum	68%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	61%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	61%
Íslendingar/Íslensk menning almennt	55%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	46%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	33%
Íslenskur matur/matarmenning	33%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	29%
Sjónvarpsefni sem sýnir Íslenskt landslag	26%
Íslensk hönnun	24%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	13%
Íslensk tónlist	13%
Fyrri ferð	13%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	13%
Annað	11%
Vinir/ættlingar á Íslandi	7%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	7%
Viðburður á Íslandi (t.d. Íþrótt- eða menningartengdur)	6%
Kvikmyndir með Íslensku tali	5%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	2%
Heilsu- /læknismeðferð á Íslandi	2%



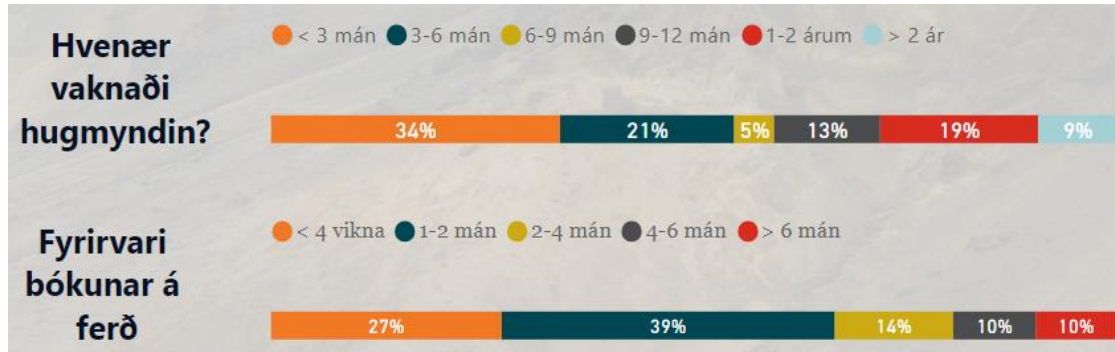
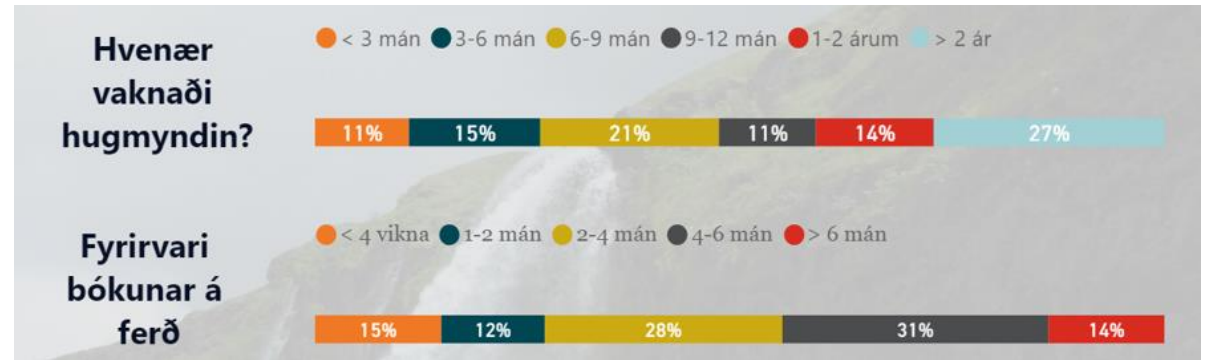
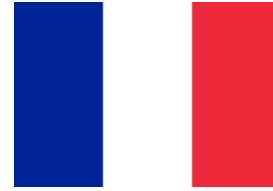
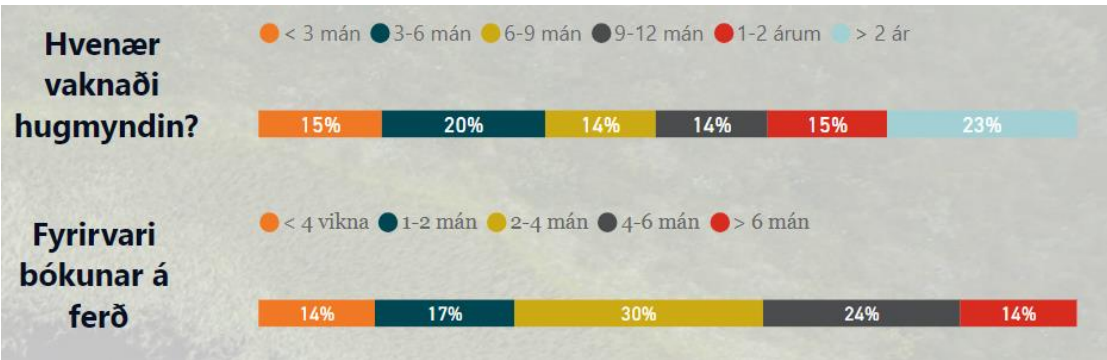
Hvað gaf þér hugmynd að Íslandsferðinni?	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrábærni	97%
Áhugi á norðurlöðum	84%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	81%
Náttúrutengd afþreying	76%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	72%
Öruggt ferðamannaland	55%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	51%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	50%
Íslendingar/Íslensk menning almennt	49%
Sjónvarpsefni sem sýnir Íslenskt landslag	42%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	31%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	29%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	18%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	17%
Vinir/ættlingar á Íslandi	12%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	11%
Íslensk hönnun	11%
Íslenskur matur/matarmenning	10%
Kvikmyndir með Íslensku tali	10%
Fyrri ferð	10%
Íslensk tónlist	7%
Annað	7%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	4%
Viðburður á Íslandi (t.d. Íþrótt- eða menningartengdur)	3%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	2%
Heilsu- /læknismeðferð á Íslandi	0%



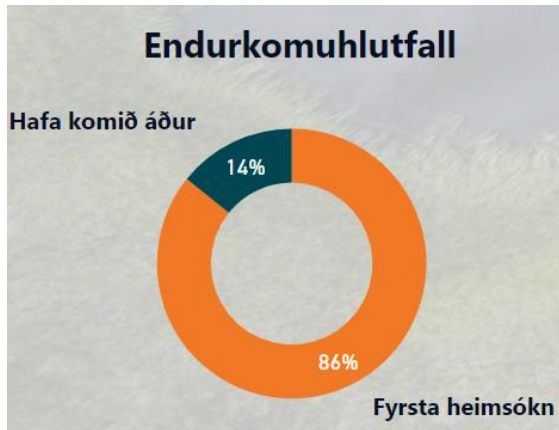
Hvað gaf þér hugmynd að Íslandsferðinni?	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrábærni	99%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	94%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	88%
Áhugi á norðurlöðum	88%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	87%
Náttúrutengd afþreying	85%
Öruggt ferðamannaland	83%
Sjónvarpsefni sem sýnir Íslenskt landslag	65%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	61%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	61%
Íslendingar/Íslensk menning almennt	58%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	35%
Íslensk hönnun	35%
Viðburður á Íslandi (t.d. Íþrótt- eða menningartengdur)	34%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	23%
Íslenskur matur/matarmenning	22%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	19%
Íslensk tónlist	17%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	16%
Heilsu- /læknismeðferð á Íslandi	9%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	9%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	8%
Fyrri ferð	6%
Kvikmyndir með Íslensku tali	6%
Vinir/ættlingar á Íslandi	5%
Annað	5%



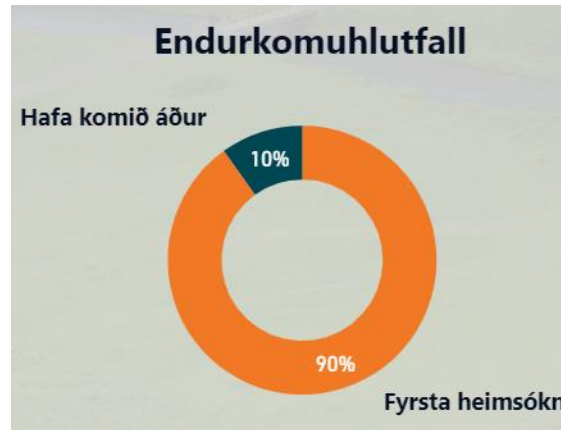
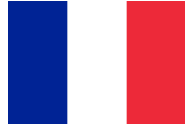
# Aðdragandi og bókun



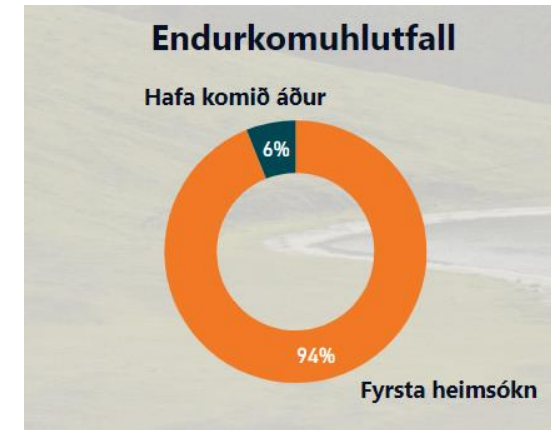
# Endurkomuhlutfall



**78%**  
Ætla sér að koma aftur



**61%**  
Ætla sér að koma aftur

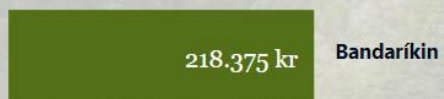


**86%**  
Ætla sér að koma aftur

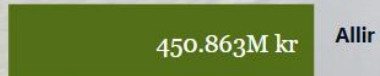
# Útgjöld



## Meðalútgjöld á Íslandi



## Heildarútgjöld



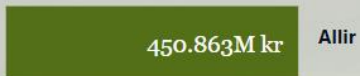
82% Bandaríkjamanna komu hingað á eigin vegum og 18% í pakkaferðum



## Meðalútgjöld á Íslandi



## Heildarútgjöld



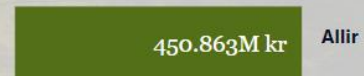
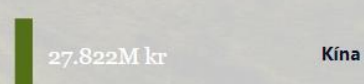
67% Frakka komu hingað á eigin vegum og 33% í pakkaferðum



## Meðalútgjöld á Íslandi



## Heildarútgjöld



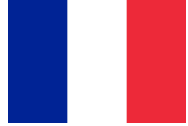
30% Kínverja komu hingað á eigin vegum og 70% í pakkaferðum



# Afþreying



Hvaða afþreyingu fórstu í?	Hlutfall
Náttúruleg	54%
Spa-meðferð/dekur	49%
Safn	49%
Sund	41%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	30%
Jöklaganga/ísklifur	23%
Annað	19%
Skipulögð göngu-/fjallaferð	18%
Norðurljósaferð	17%
Fuglaskoðun	17%
Hella-/íshellaskoðun	16%
Stefnumót við heimamenn	13%
Selaskoðun	13%
Menningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	13%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	12%
Hvalaskoðun	12%
Hestaferð	9%
Köfun/snorkl	7%
Bæjarhátíð	7%
Snjósleða-/jeppaferð upp á jökul	7%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	3%
Tónlistarhátíð	2%
Útsýnisflug	2%
Flúðasigling/kajakferð	2%
Veiðar	2%
Golf	1%
Skíði/snjóbretti	1%



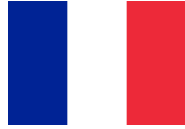
Hvaða afþreyingu fórstu í?	Hlutfall
Spa-meðferð/dekur	63%
Náttúruleg	51%
Safn	45%
Selaskoðun	37%
Skipulögð göngu-/fjallaferð	30%
Sund	25%
Fuglaskoðun	23%
Hvalaskoðun	22%
Jöklaganga/ísklifur	19%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	18%
Annað	18%
Norðurljósaferð	14%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	14%
Menningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	9%
Hella-/íshellaskoðun	7%
Bæjarhátíð	6%
Hestaferð	5%
Köfun/snorkl	5%
Stefnumót við heimamenn	4%
Snjósleða-/jeppaferð upp á jökul	4%
Útsýnisflug	2%
Veiðar	2%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	1%
Tónlistarhátíð	1%
Flúðasigling/kajakferð	1%
Skíði/snjóbretti	1%
Golf	0%



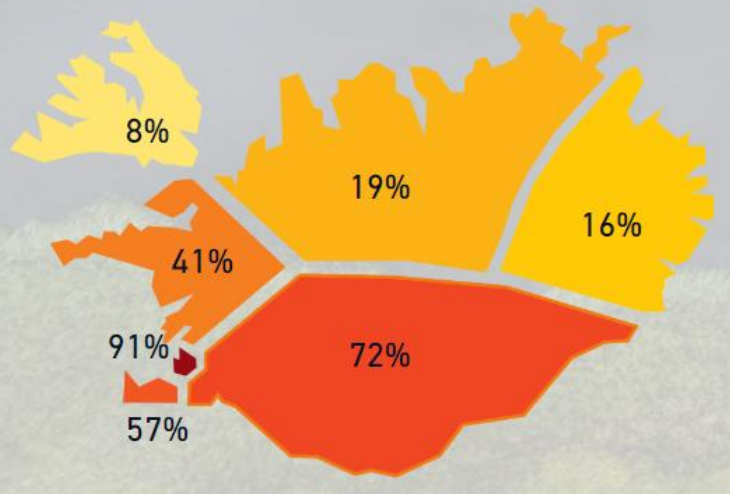
Hvaða afþreyingu fórstu í?	Hlutfall
Náttúruleg	58%
Spa-meðferð/dekur	53%
Safn	47%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	42%
Skipulögð göngu-/fjallaferð	41%
Norðurljósaferð	40%
Jöklaganga/ísklifur	34%
Fuglaskoðun	32%
Hella-/íshellaskoðun	27%
Hvalaskoðun	26%
Sund	26%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	23%
Selaskoðun	17%
Stefnumót við heimamenn	16%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	14%
Snjósleða-/jeppaferð upp á jökul	11%
Bæjarhátíð	11%
Útsýnisflug	9%
Menningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	8%
Hestaferð	7%
Flúðasigling/kajakferð	7%
Köfun/snorkl	5%
Annað	4%
Tónlistarhátíð	4%
Skíði/snjóbretti	2%
Veiðar	2%
Golf	1%



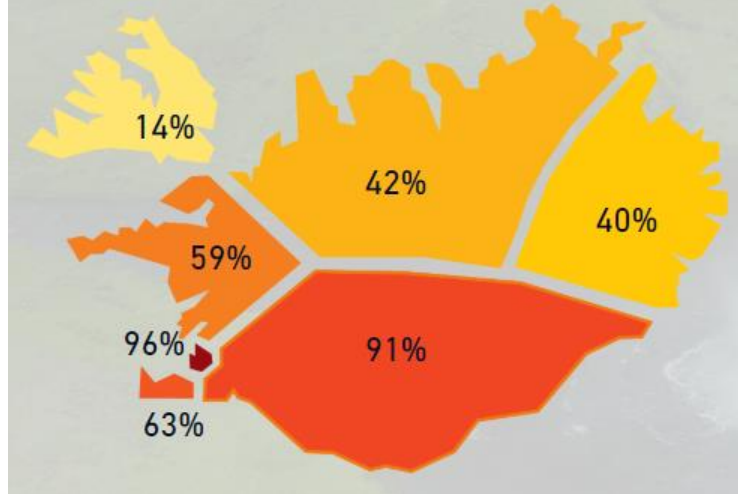
# Heimsóttir landshlutar



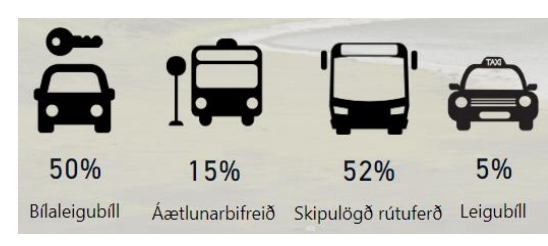
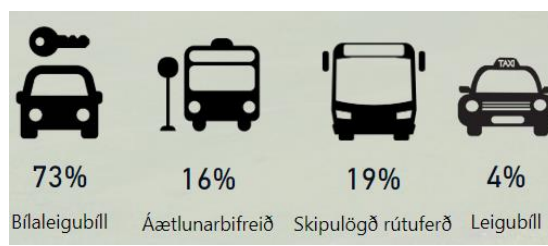
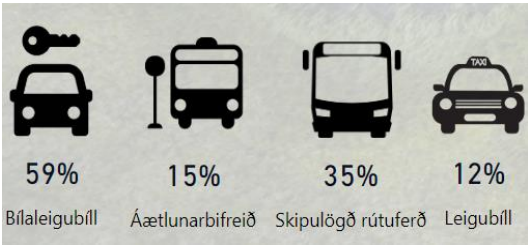
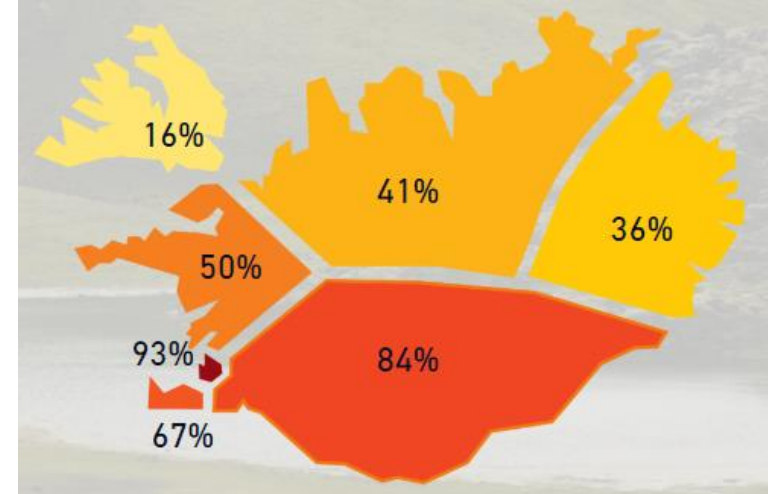
Hvaða landshlutar voru heimsóttir?



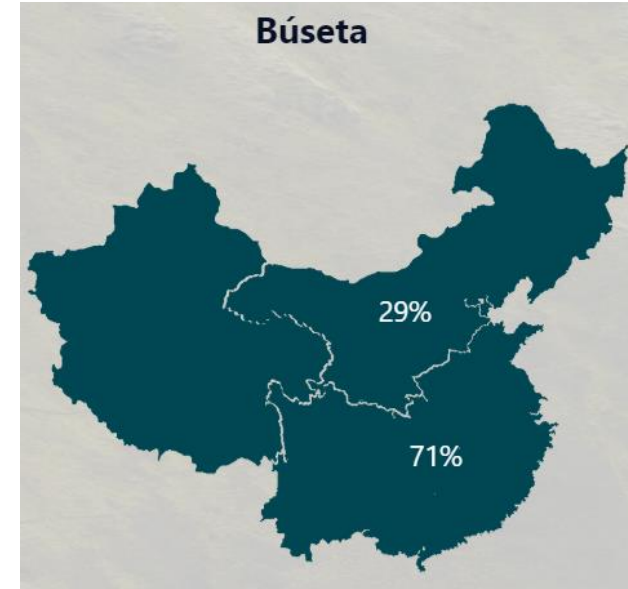
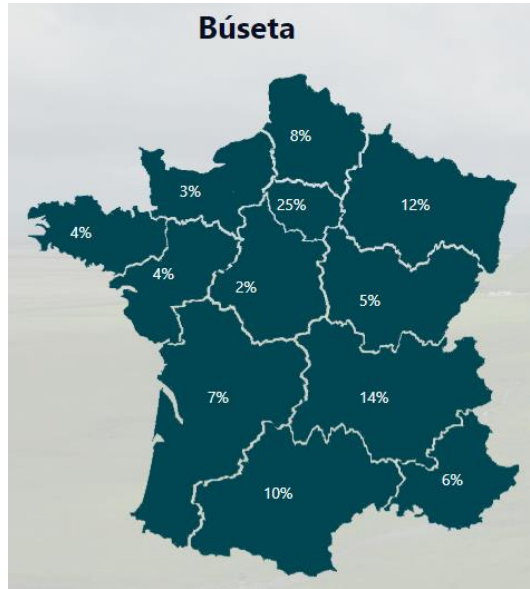
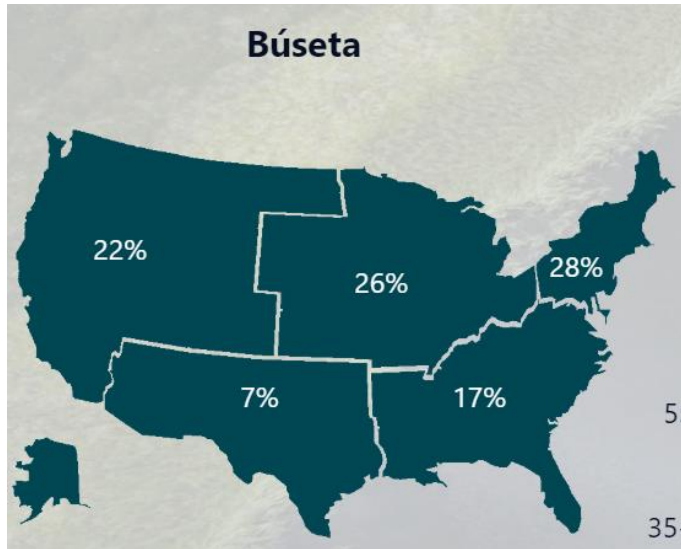
Hvaða landshlutar voru heimsóttir?



Hvaða landshlutar voru heimsóttir?



# Búseta



Takk fyrir



FERÐA  
MÁLA  
STOFA  
ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD

