



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

ERLENDIR FERÐAMENN Á ÍSLANDI 2018

Heilsárskönnun Ferðamálastofu
í samstarfi við Hagstofu Íslands



AÐDRAGANDI

- Undirbúningur að heilsárskönnun hófst í maí 2016.
- Um er að ræða samstarfsverkefni Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands sem var komið á laggirnar fyrir tilstilli Stjórnstöðvar ferðamála.
- Verkefnið var boðið út á Evrópska Efnahagssvæðinu í gegnum Ríkiskaup sem hafði umsjón með útboðinu.
- Könnunin fór af stað í júní 2017 og hefur verið í gangi síðan.



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD



MARKMIÐ

Markmiðið að afla tölfraeðilegra upplýsinga um

- ferðir erlendra gesta til landsins
- aðdragandann að ferð
- ferðahegðun
- útgjöld og eyðsluhætti
- Upplifun og viðhorf til ýmissa þátta ferðapjónustunnar



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD



FRAMKVÆMD

Um er að ræða heilsárskönnun sem sem er tvískipt:

1. Flugvallakönnun framkvæmd á Keflavíkurflugvelli sem beinist að erlendum ferðamönnum sem hafa dvalið á Íslandi og Íslendingum búsettum erlendis í heimsókn á Íslandi. Áhersla lögð á nokkrar lykilspurningar.
2. Netkönnun sem erlendir ferðamenn í flugvallakönnuninni eru beðnir um að taka þátt í en þar er spurt fjölmargra spurninga um Íslandsferðina.

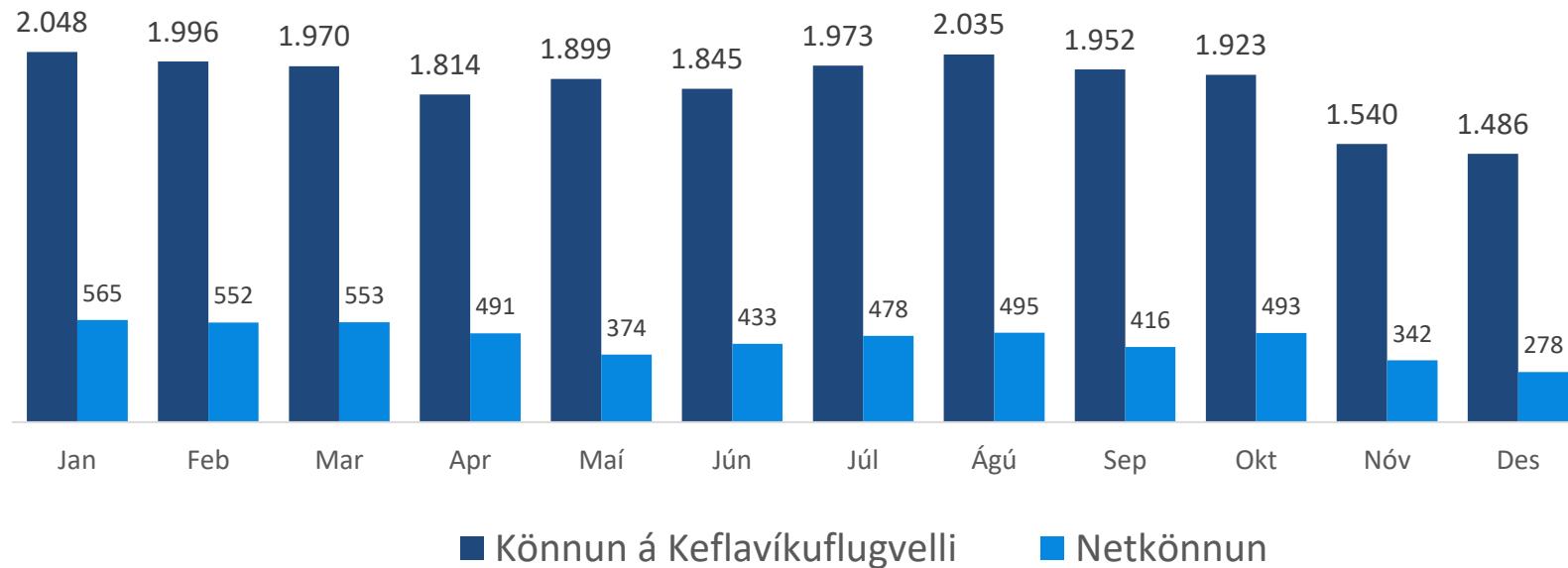


FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD



ÚRTAK

- 2.000 svarendur á mánuði 15 ára og eldri
- Úrtak tekið með hliðsjón af dögum og flugum
- Spurt við brottfararhlið – 10 tungumál



BROTTFARIR 2018

	Fjöldi	% af ferðamönnum
Heildarfjöldi	2.315.925	
<i>10 stærstu þjóðernin*</i>		
Bandaríkin	694.814	30,0%
Bretland	297.963	12,9%
Þýskaland	139.155	6,0%
Kanada	99.715	4,3%
Frakkland	97.224	4,2%
Pólland	91.463	3,9%
Kína	89.495	3,9%
Spánn	65.589	2,8%
Danmörk	51.019	2,2%
Svíþjóð	49.316	2,1%

*Samanlagt 72,3% af heild.



ÚRVINNSLA

- Vogir – Talning þjóðerna við brottför á Keflavíkurlflugvelli.
- Bakgrunnsbreytur fimm talsins;
 - kyn, aldur, þjóðerni, markaðssvæði og tilgangur ferðar.
- Niðurstöður settar fram eftir mánuðum og tímabilum.
 - Vetur (janúar-apríl / október-deseember)
 - Sumar (maí-september)



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD



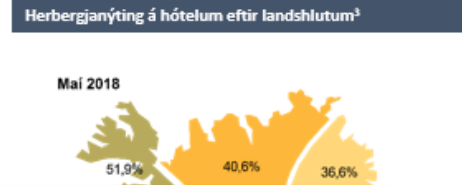
FERÐAÞJÓNUSTA Í TÖLUM – MAÍ 2019



Gistinætur

Skráðar gistinætur apríl 2018 - mars 2019³

	% af gistinóttum	Fjöldi gistinóttu	Breyting frá fyrra ári
Gistinætur alls		8.492.975	0,3%
Hótel	52,2%	4.431.751	2,7%
Gistiheimili	16,2%	1.379.093	2,7%



FMS 2019-13
ISBN 978-9935-9317-3-3



Franskir ferðamenn á Íslandi

Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf 2018

FERDA MALA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD



Bandarískir ferðamenn á Íslandi

Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf 2018

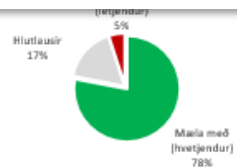
FERDA MALA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

Útvald

Land	% af gistingu	Fjöldi gistingu
Kína	6,2%	27.822
Frakkland	4,8%	21.624
Kanada	3,7%	16.487
Spánn	3,0%	13.382
Ítalía	2,0%	9.194
Taívan	2,0%	8.820
Svíss	1,9%	8.471

*Samtals 72,2% af heildarútgjöldum.

NPS skor = 73
Hvetjendur - Letjendur



Norðurland	4,69
Vesturland	4,51
Vestfirðir	4,49
Austurland	4,46
Reykjavík	4,42
Reykjanes	4,38

Geirsgata 9 | 101 Reykjavík | Ísland | Sími/Tel +354 535 5500 |
Hafnarstræti 91 | 600 Akureyri | Ísland | upplýsingar@ferdamalastofa.is | www.ferdamalastofa.is



för ekki af stað fyrr en í júlí 2017 tekur samburður milli ára mið af tímabilinu júlí-apríl varðandi tilgang ferðar og meðaldvalarlengd.
³Hagstofa Íslands: Gistinóttatölningur 2017-19. Óskráðar gistinætur eru áætlaðar út frá landamerakönnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands.
⁴Ferðamálastofa: Netkönnun Ferðamálastofu meðal erlendra ferðamanna (hluti af landamerakönnun). Áætlaðar tölur.

FERDA MALA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

Spurningar í könnun



FLUGVALLAKÖNNUN

- Kyn, aldur, þjóðerni og búseta
- Dvalarlengd
- Tegund gistingar
- Tegund ferðar
- Útgjöld
- Eyðsluhættir
- Ánægja með ferð
- Komið áður
- Ætla að koma aftur
- Mæla með Íslandi



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD



NETKÖNNUN

Hugmynd að ferð

- Hvaðan koma hugmyndin
- Hvenær vaknaði hugmyndin

Skipulagning og bókun

- Fyrir komu: Hvaða miðlar notaðir
- Eftir komu: Hvaða miðlar notaðir
- Hvenær var ferð bókuð/keypt
- Ferðafélagar



NETKÖNNUN

- Hvaða afþreyingu var greitt fyrir
 - spurt um 26 afþreyingamöguleika
- Hvaða landssvæði heimsótt
 - spurt um 67 staði vítt og breitt um landið
- Í hvaða landshlutum var gist
- Ferðamáti
- Var ferðast til annars lands
- Höfðu svarendur komið áður



NETKÖNNUN

Ánægja með

- gistingu,
- veitingahús og mat
- afþreyingu
- ferðamannastaði
- vegakerfið
- einstaka landshluta
- ferðina



FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD



NETKÖNNUN

- Hvaða áhrif hefur gæðavottun eða umhverfisvottun við val á fyrirtæki
- Hvað var minnisstæðast við Íslandsferðina
- Hvaða þætti má bæta í íslenskri ferðapjónustu
- Höfðu svarendur hug á að koma aftur
 - Hvenær? -Á hvaða árstíma?
- Munu svarendur mæla með Íslandi







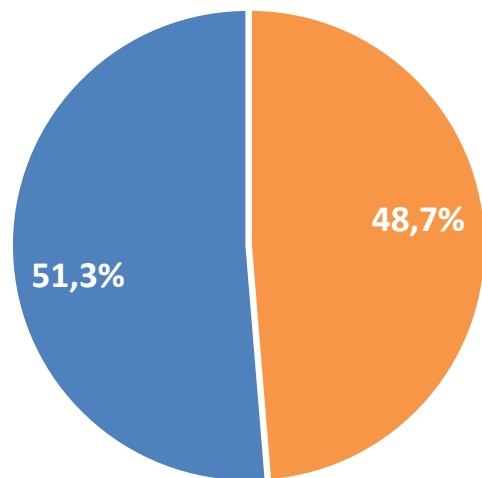
FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

BAKGRUNNUR SVARENDA



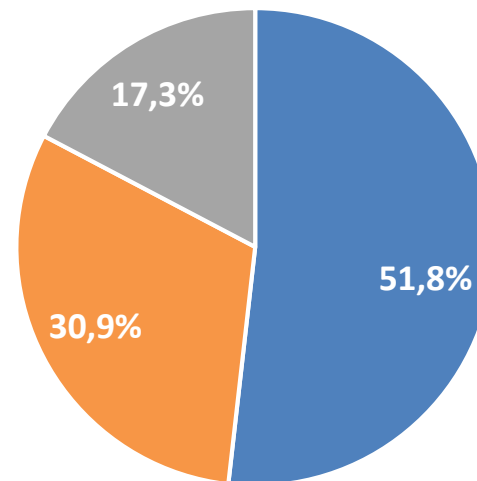
KYN OG ALDUR SVARENDA

KYN



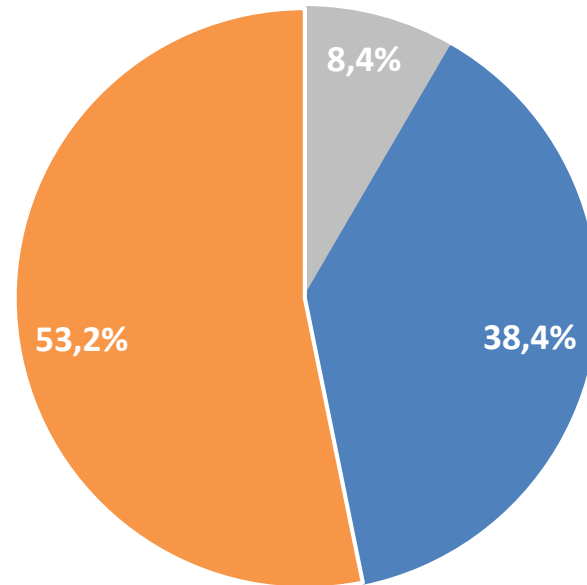
- Konur
- Karlar

ALDUR



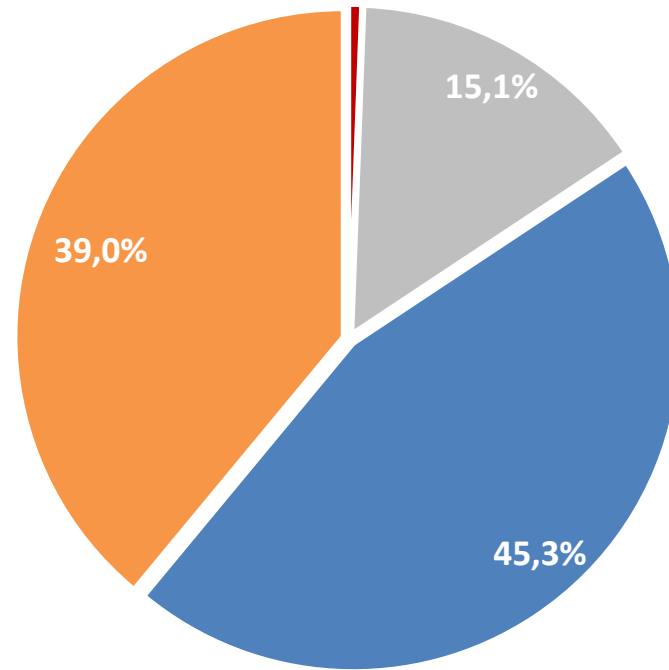
- <34 ára
- 35-54 ára
- >55 ára

TEKJUR SVARENDA



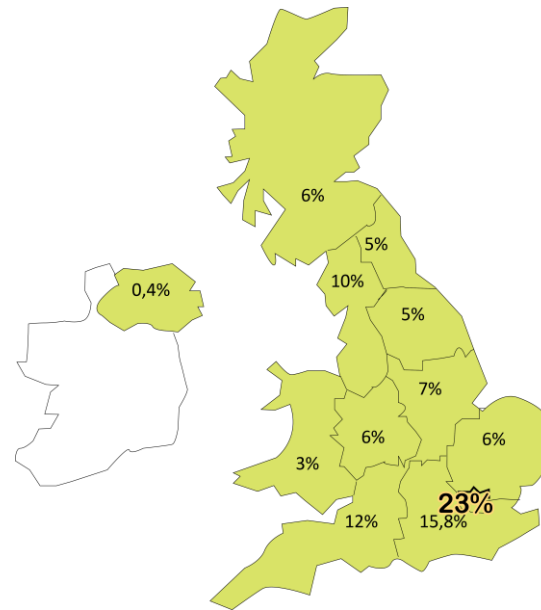
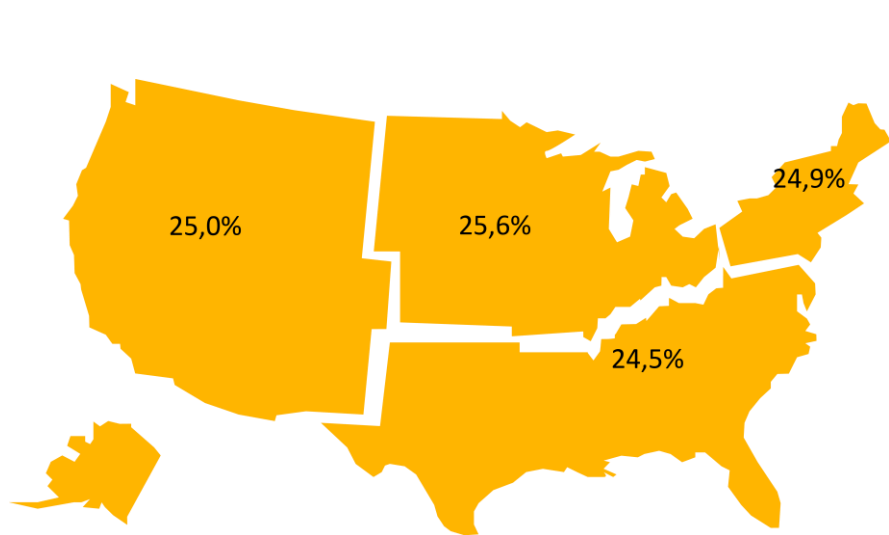
- Lágar, undir meðallagi
- Í meðallagi
- Yfir meðallagi, háar

MENNTUN SVARENDA



- Grunnskólamenntun
- Starfs-/ framhaldsskólamenntun
- Grunmenntun á háskólastigi
- Framhaldsmenntun á háskólastigi

BÚSETA EFTIR SVÆÐUM



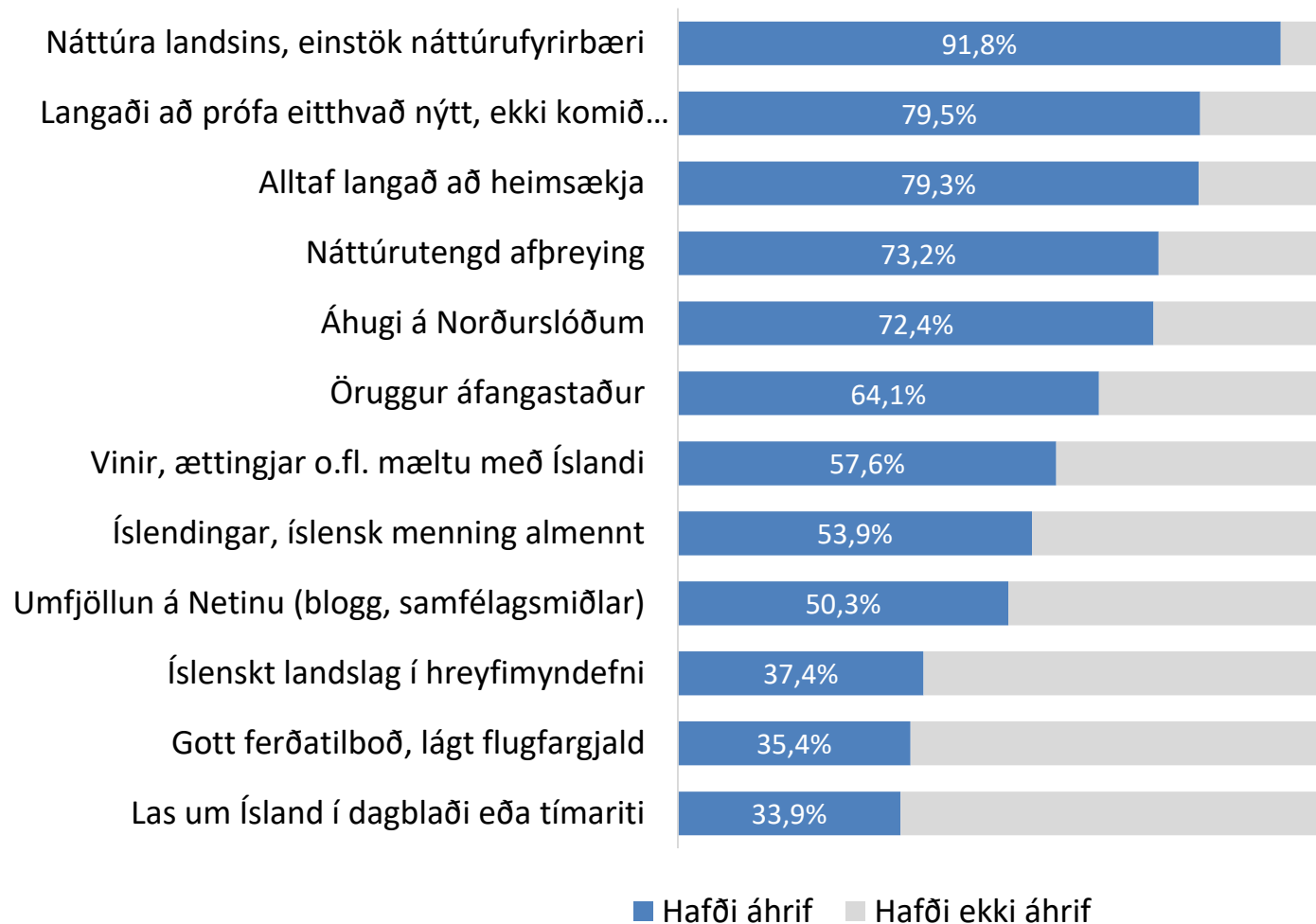


FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

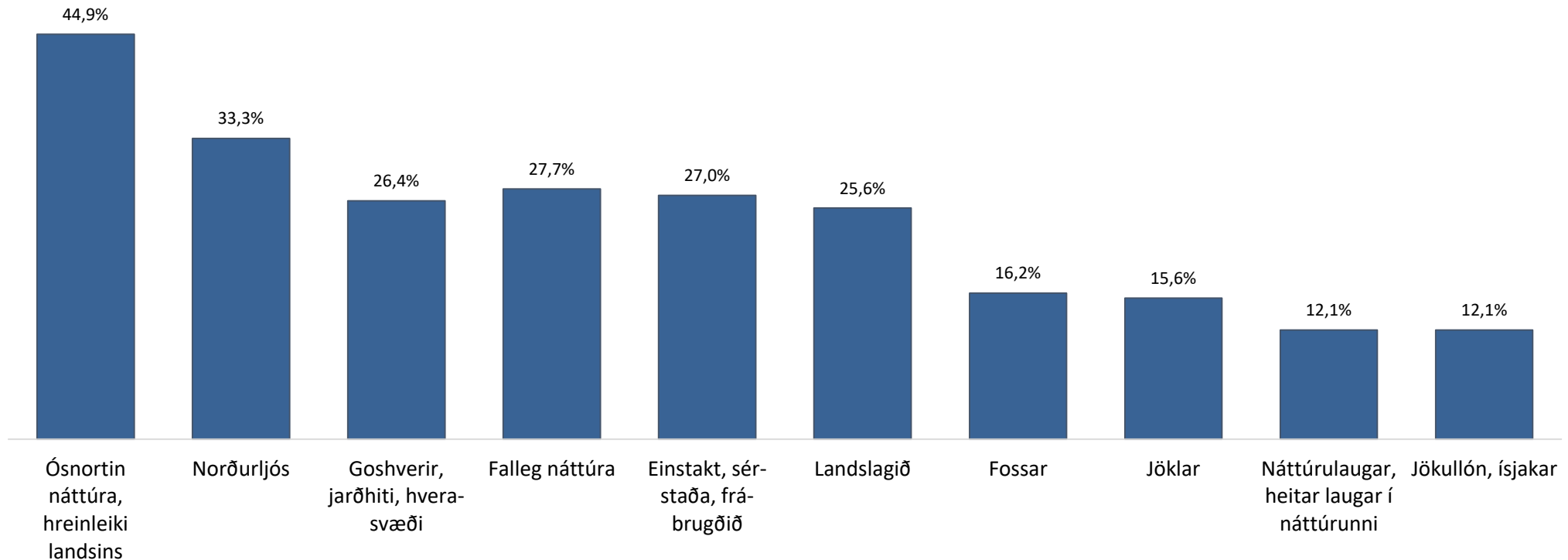
HUGMYNDIN AÐ ÍSLANDSFERÐ, SKIPULAGNING OG BÓKUN FERÐAR



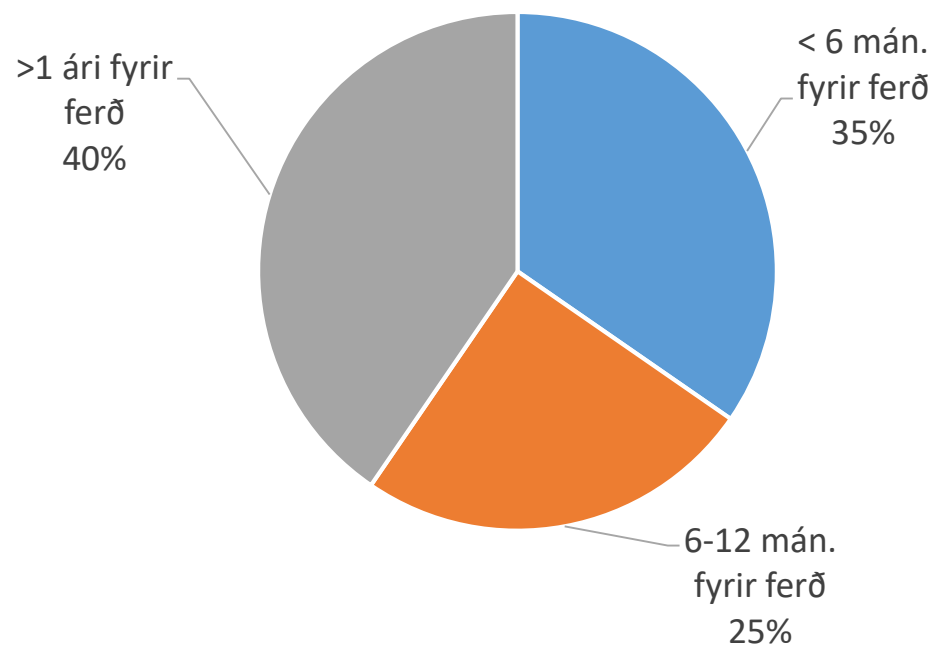
HVAÐAN KOM HUGMYNDIN AÐ ÍSLANDSFERÐ



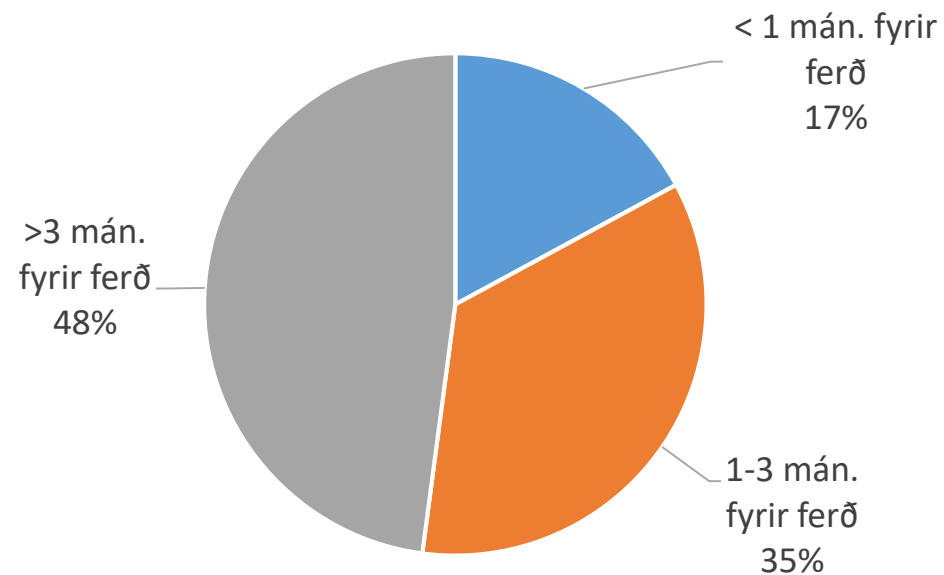
HVAÐ VAR ÞAÐ VARÐANDI ÍSLENSKA NÁTTÚRU SEM LAÐAÐI SVARENDUR TIL ÍSLADNS



HUGMYND AÐ FERÐ

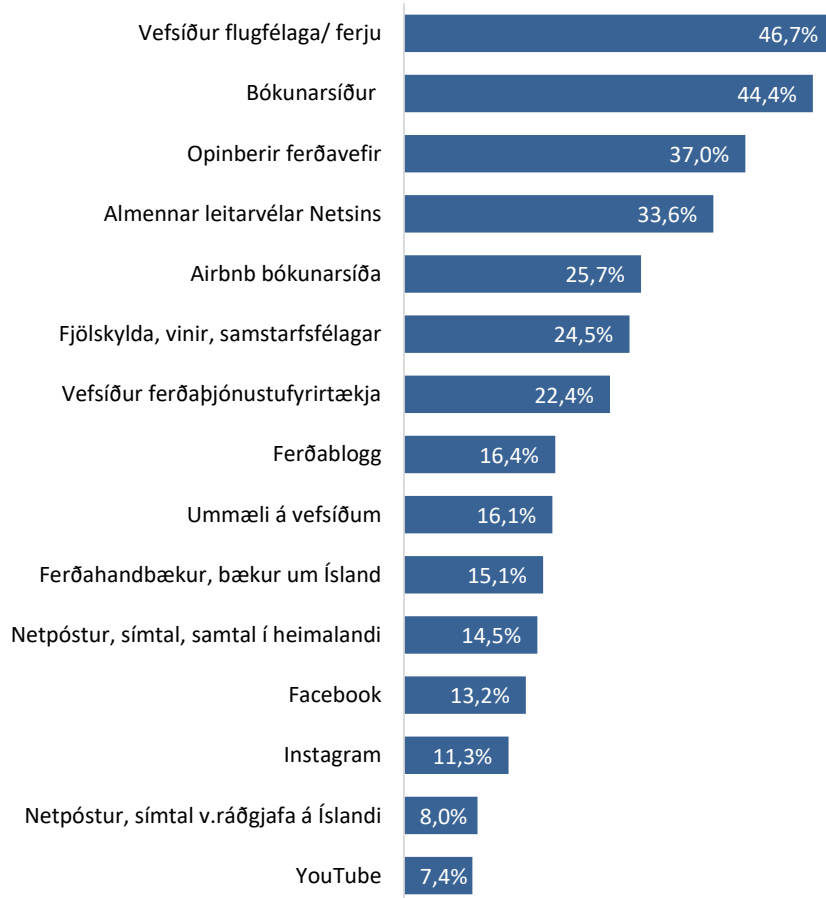


FERÐ BÓKUÐ

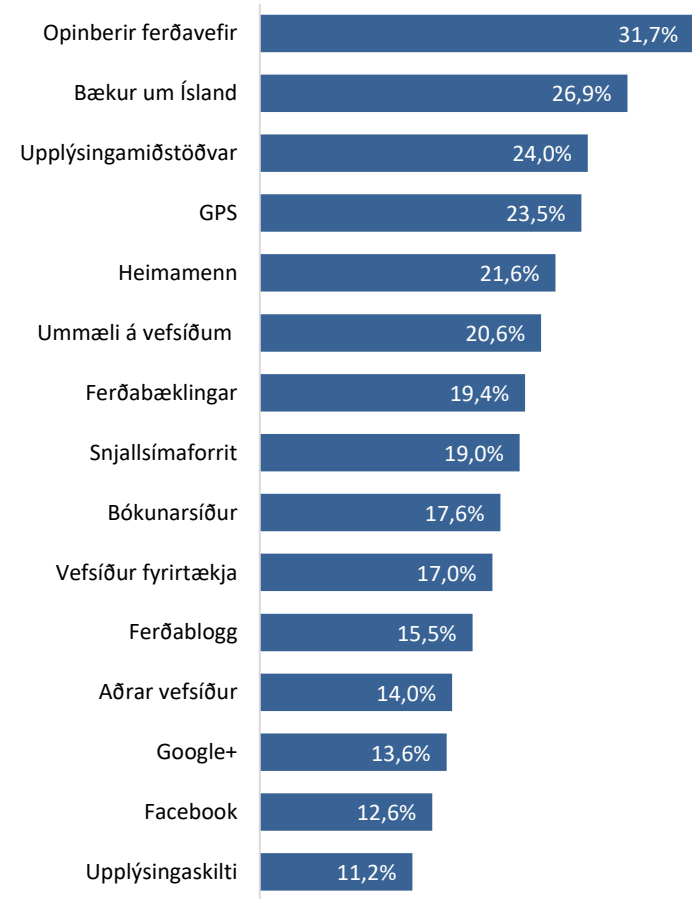


SKIPULAGNING FERÐAR

Fyrir komuna til Íslands - Helstu miðlar nýttir við skipulagningu og bókun ferðarinnar



Eftir komuna til Íslands - Helstu miðlar nýttir við skipulagningu og bókun





FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

FERÐAHEGÐUN



DVALARLENGD OG FERÐIN

- Dvalarlengd að jafnaði 6,3 nætur.
- Um 27% voru í pakkaferð að e-u tagi.
- Langflestir voru í fríi eða 87%, 2,5% í viðskiptatengdu erindi, 2,5% í heimsókn hjá vinum/ætt. og 5% í ýmsum persónulegum erindagjörðum.
- Flestir voru á ferðalagi með maka (57%).
- Flestir ferðuðust á bílaleigubíl (61%)



TILGANGUR FERÐAR

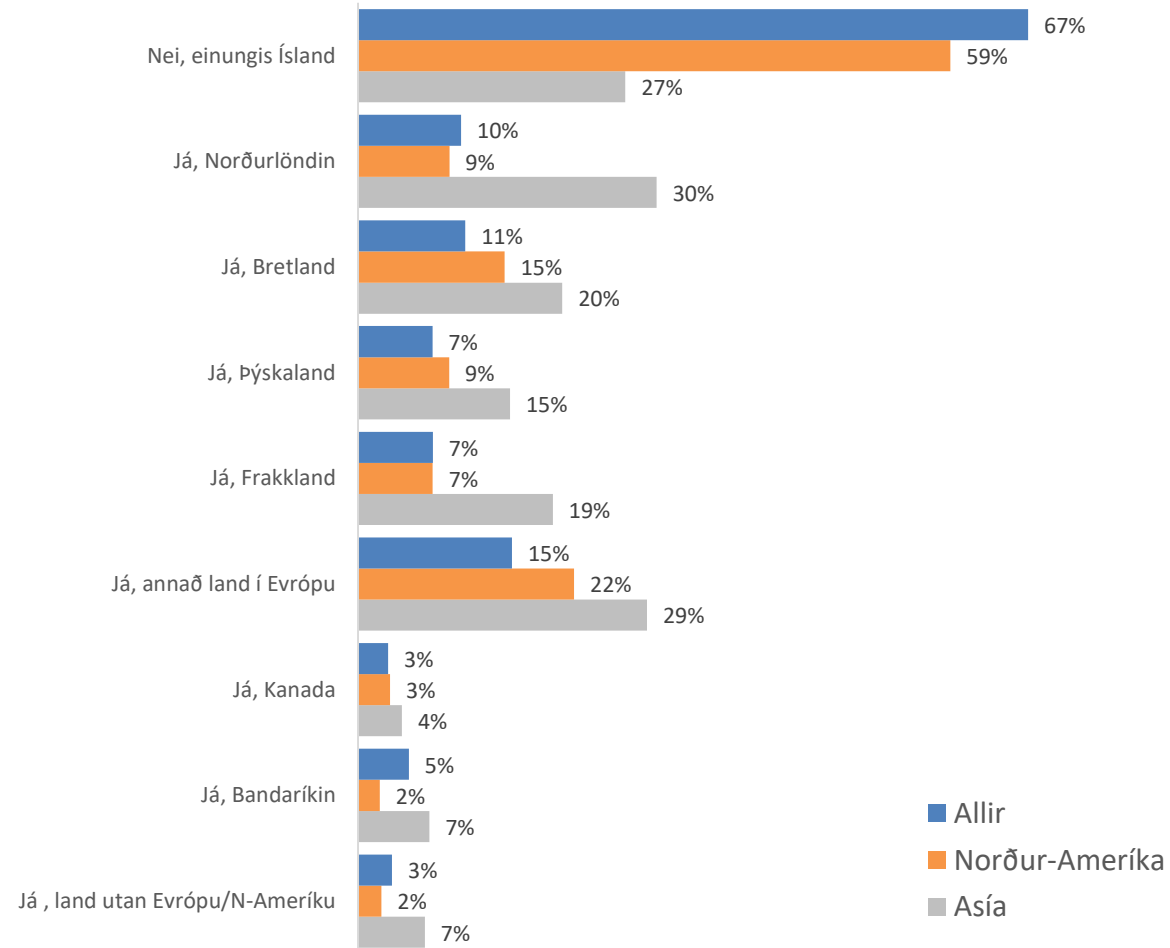
	% af ferða- mönnum	Fjöldi*	Breyting frá fyrra ári**
Frí	87,2%	2.019.487	2,8%
Heimsókn til vina/ætt.	2,5%	57.898	-9,1%
Heilsutengt, nám o.fl.	5,1%	118.112	-19,3%
Viðskiptatengt	2,8%	64.846	-6,7%
Tímabundin vinna	0,9%	20.843	-33,3%
Dvöl án gistingar	1,5%	34.739	-21,7%

*Fjöldatölur eru uppreiknaðar út frá talningum á Keflavíkurflugvelli.

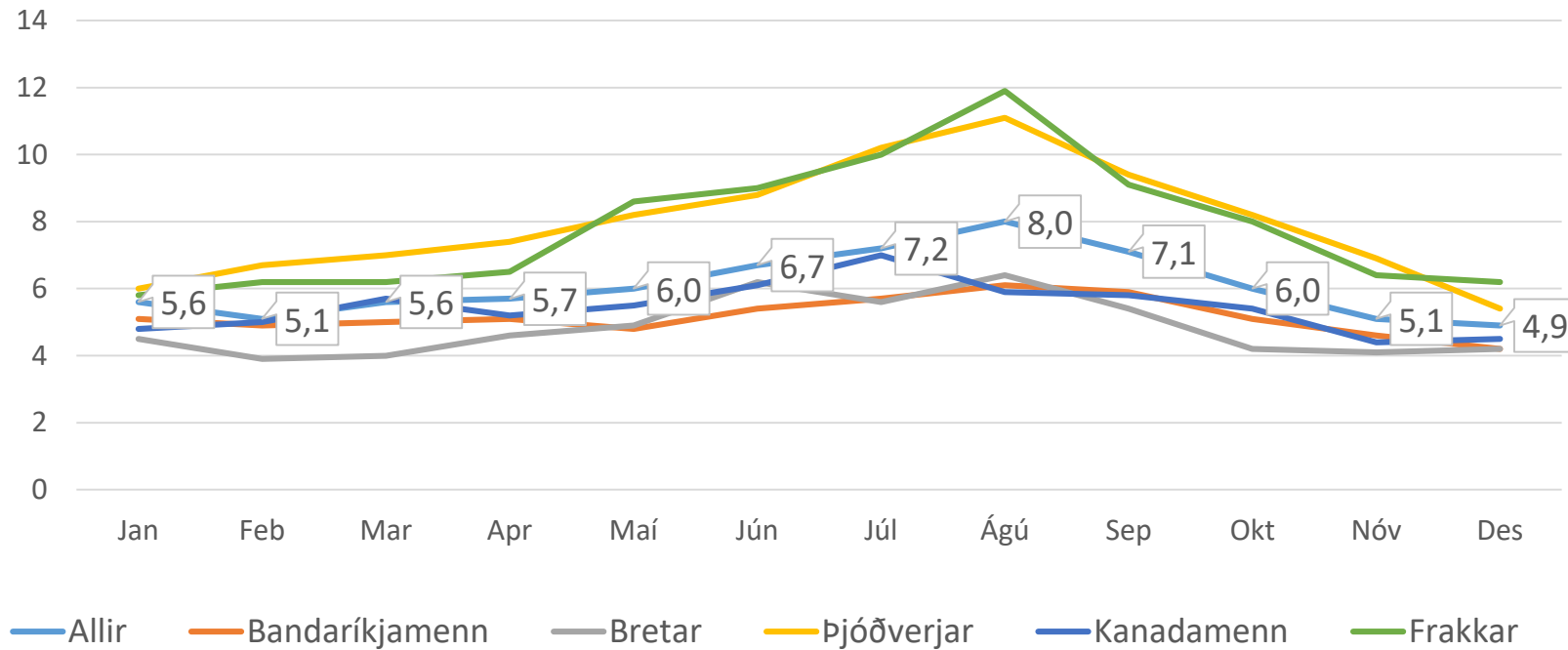
**Samanburður tekur mið af tímabilinu júlí-des. 2017/2018.



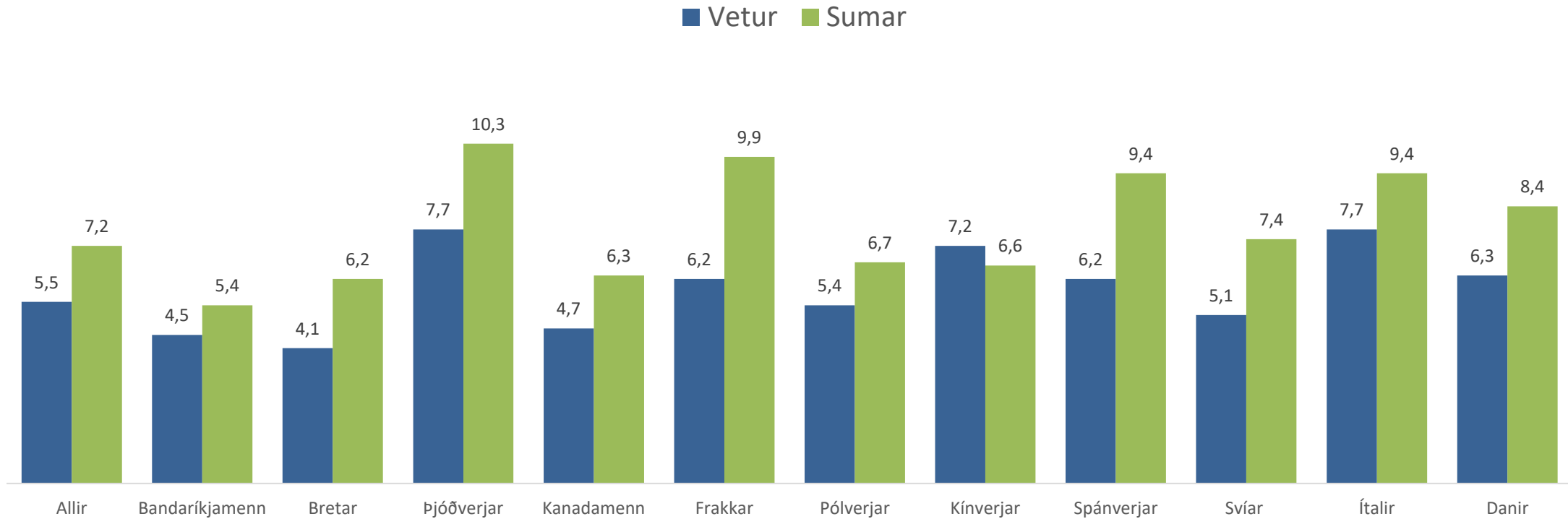
VORU ÖNNUR LÖND HEIMSÓTT (%)



GISTINÆTUR EFTIR MÁNUÐUM

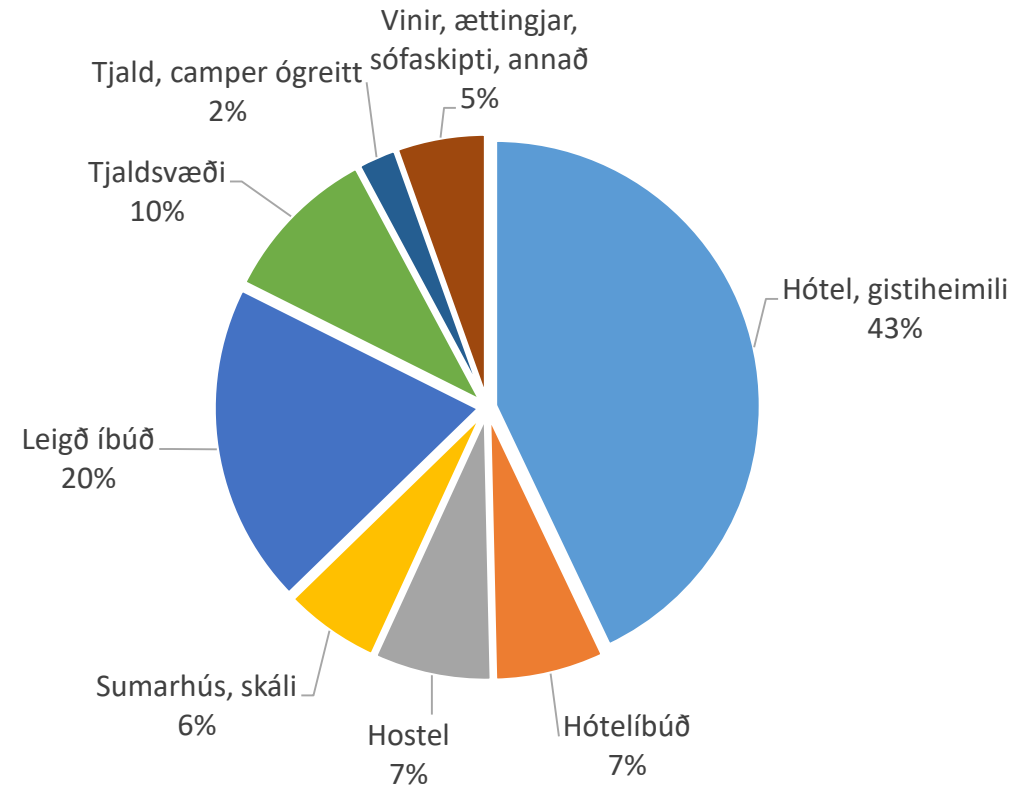


GISTINÆTUR STÆRSTU ÞJÓÐERNA

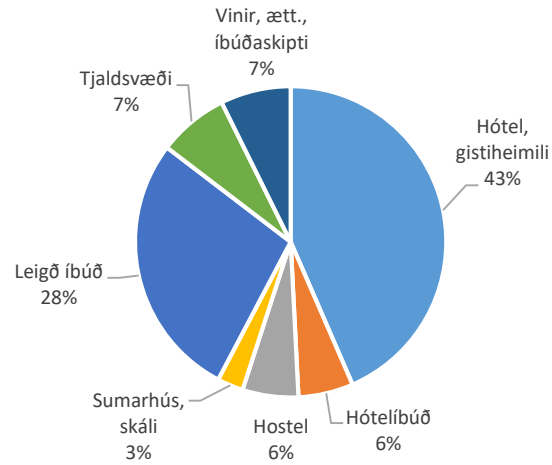


TEGUND GISTINGAR

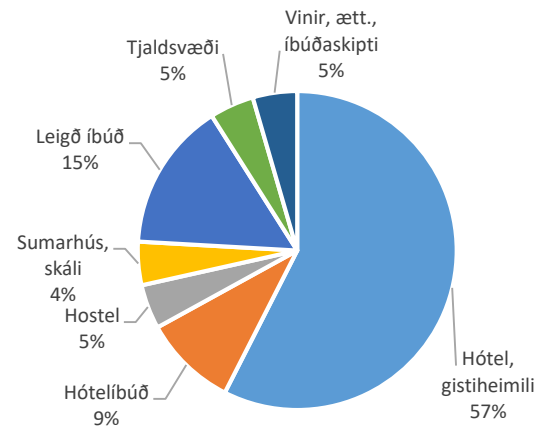
Hlutdeild gistinóttanna eftir tegund gistingar



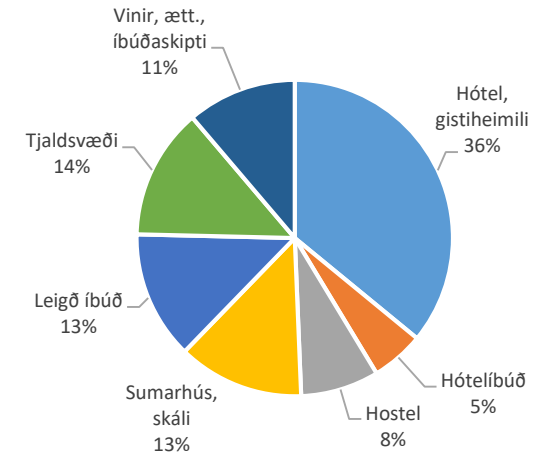
Bandaríkjamenn



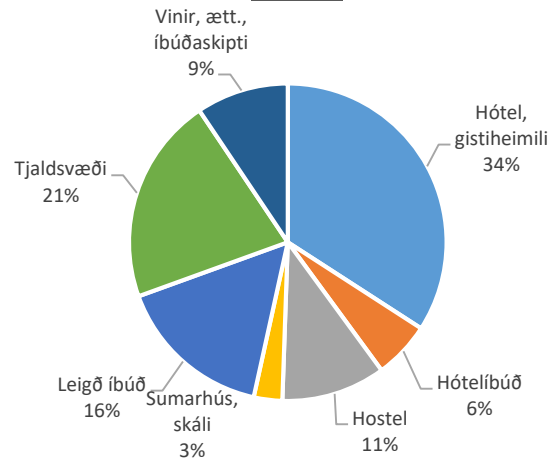
Bretar



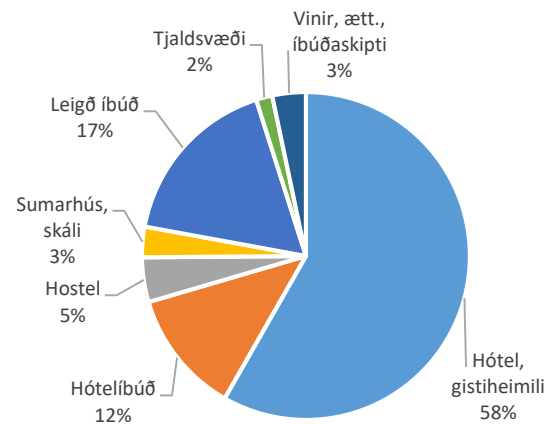
Þjóðverjar



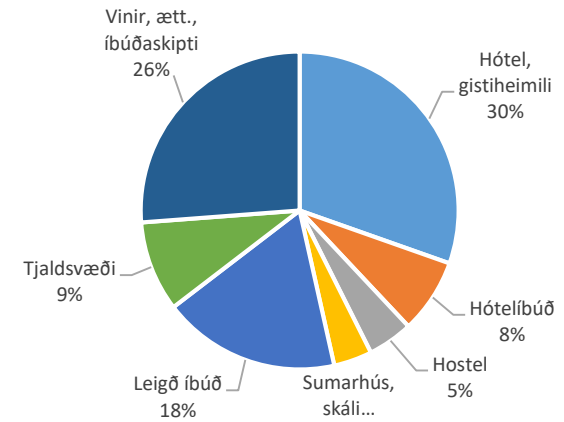
Frakkar



Kínverjar



Danir



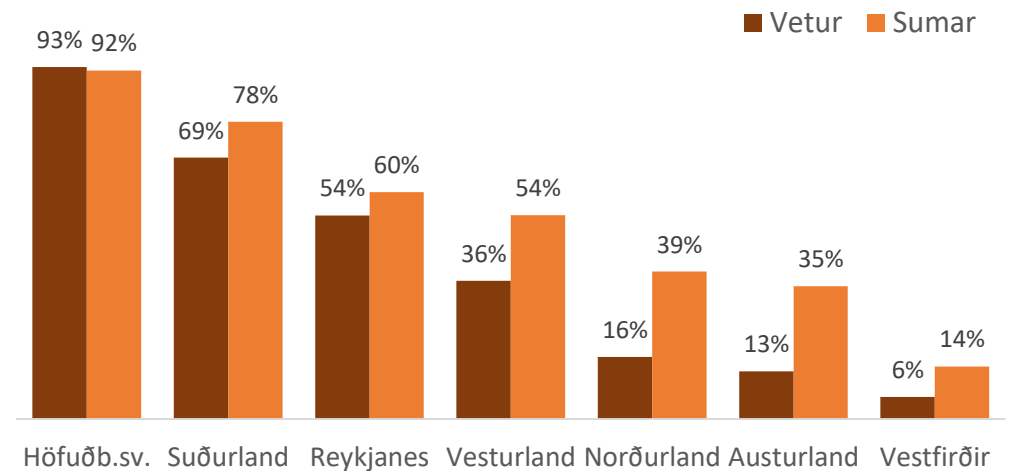
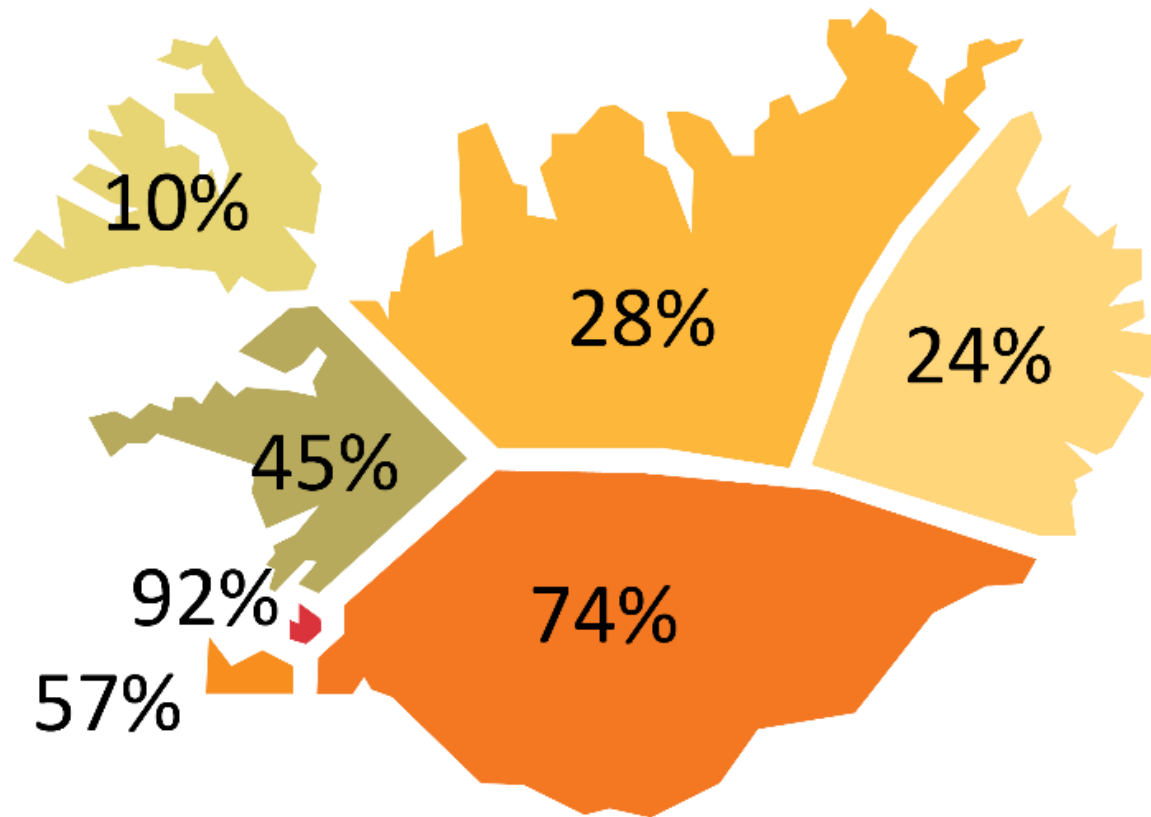


FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

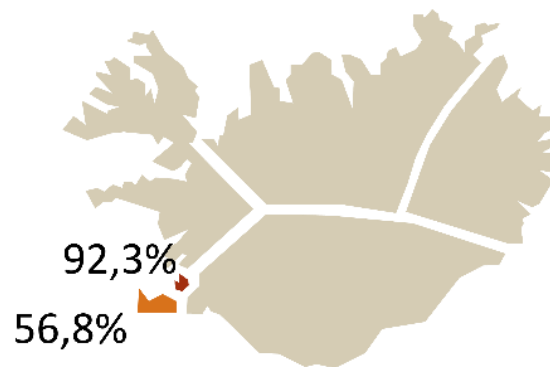
HEIMSÓKNIR EFTIR LANDSHLUTUM



HVAÐA LANDSSVÆÐI VORU HEIMSÓTT (%)



HEIMSÓKNIR Á HÖFUÐBORGARSVÆÐIÐ OG REYKJANES



*92,3% heimsóttu höfuðborgarsvæðið 2018.
Af þeim gistu 92,5% á höfuðborgarsvæðinu.
Að jafnaði voru gistinætur 2,9 talsins.*

Dreifing ferðamanna

- 98% Miðbærinn
- 72% Hallgrímskirkja
- 43% Harpa
- 19% Hafnarfjörður

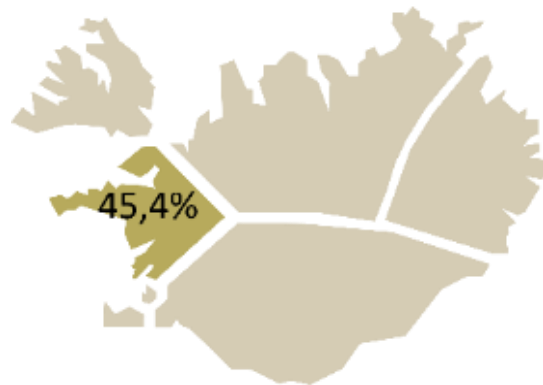
*56,8% heimsóttu Reykjanesið 2018.
Af þeim gistu 47,4% á Reykjanesi.
Að jafnaði voru gistinætur 0,8 talsins*

Dreifing ferðamanna

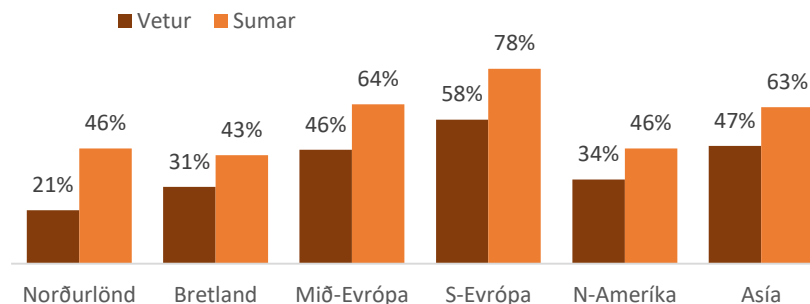
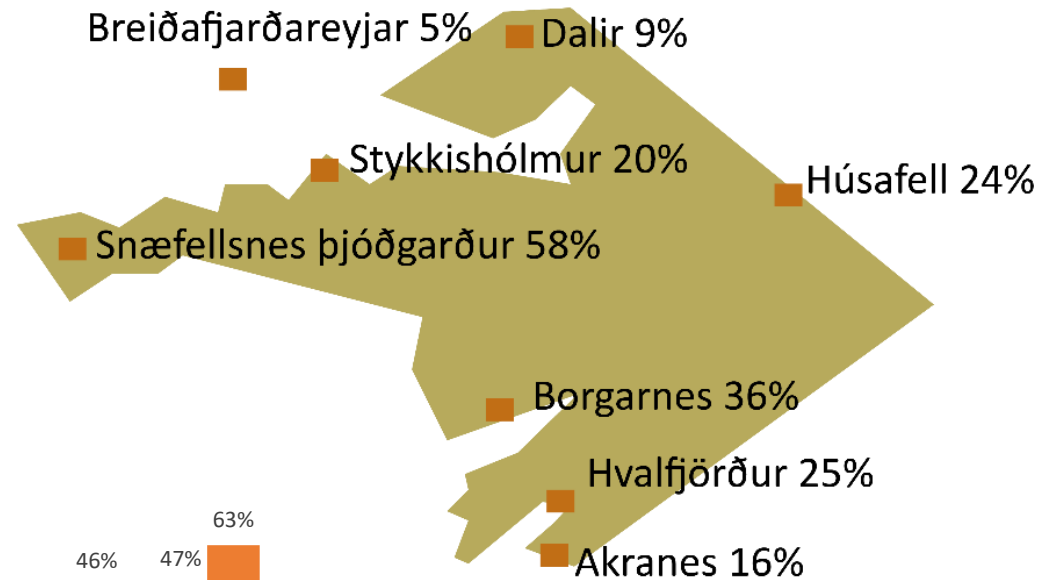
- 58% Bláa Lónið
- 44% Reykjanesbær
- 23% Grindavík
- 23% Gunnuhver
- 11% Krísuvík

HEIMSÓKNIR Á VESTURLAND

45,4% heimsóttu Vesturlandið 2018
Af þeim gistu 59,9% á Vesturlandi
Að jafnaði voru gistinætur 1,1 talsins



Dreifing ferðamanna

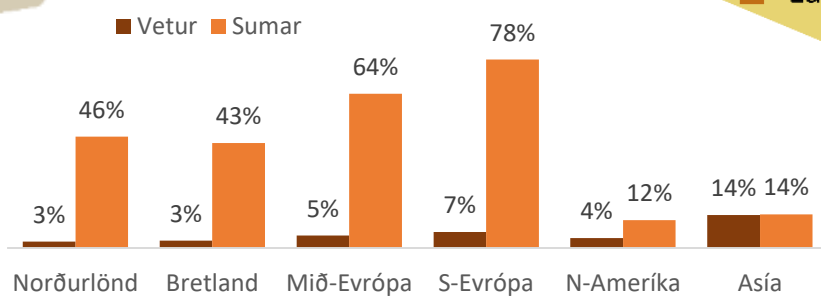
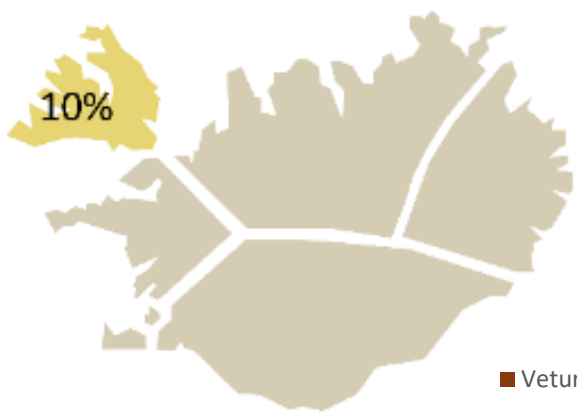


HEIMSÓKNIR Á VESTFIRÐI

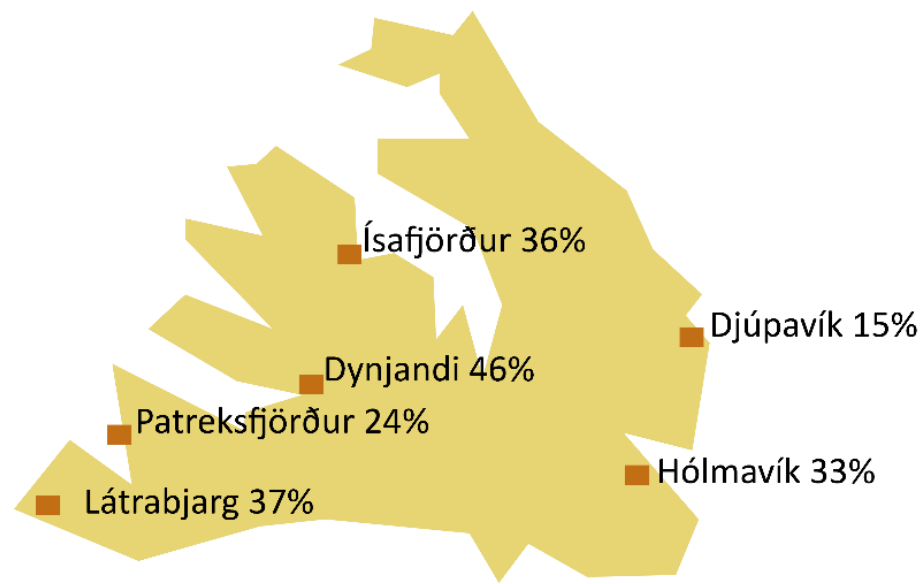
10% heimsóttu Vestfirði 2018.

Af þeim gistu 78,8% á Vestfjörðum.

Að jafnaði voru gistinætur 1,8 talsins.



Dreifing ferðamanna

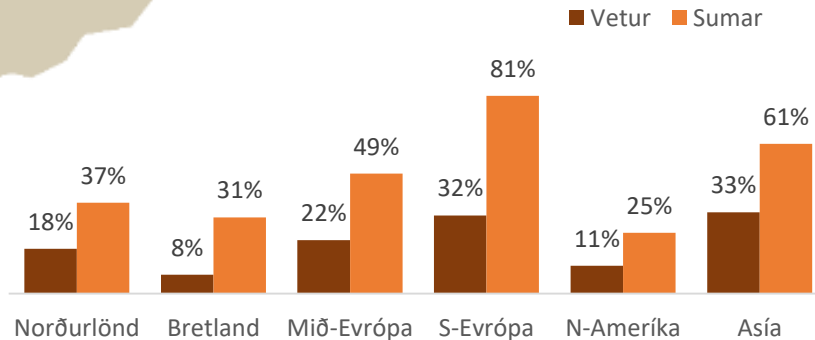
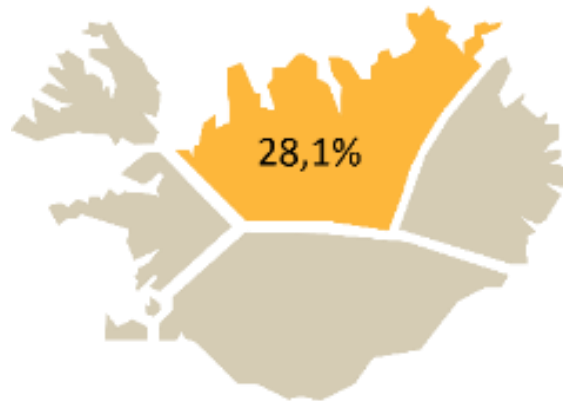


HEIMSÓKNIR Á NORÐURLAND

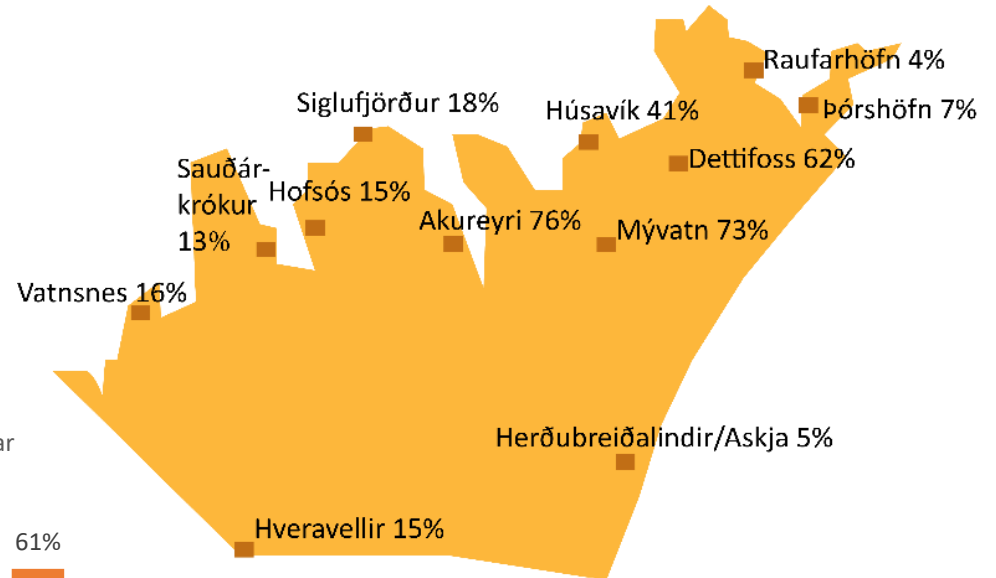
28,1% heimsóttu Norðurland 2018.

Af þeim gistu 92,6% á Norðurlandi.

Að jafnaði voru gistinætur 2,5 talsins.

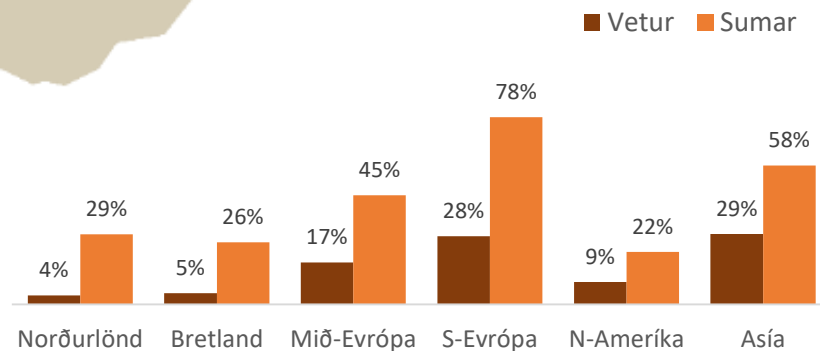
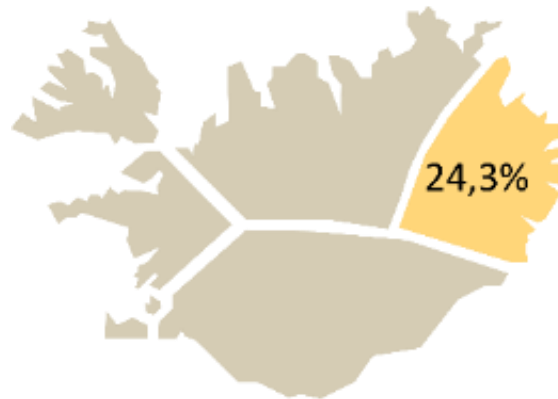


Dreifing ferðamanna

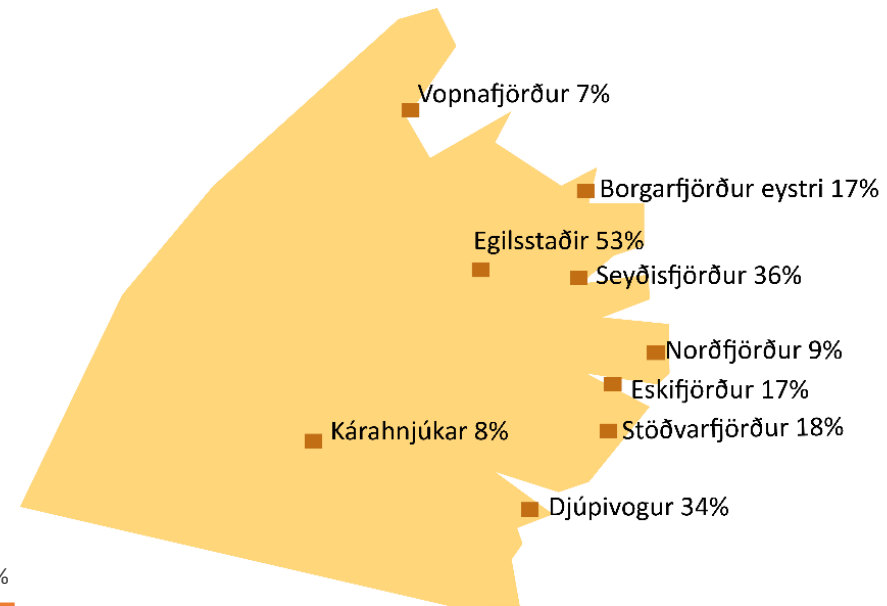


HEIMSÓKNIR Á AUSTURLAND

24,3% heimsóttu Austurland 2018.
Af þeim gistu 87,1% á Austurlandi.
Að jafnaði voru gistinætur 1,4 talsins.

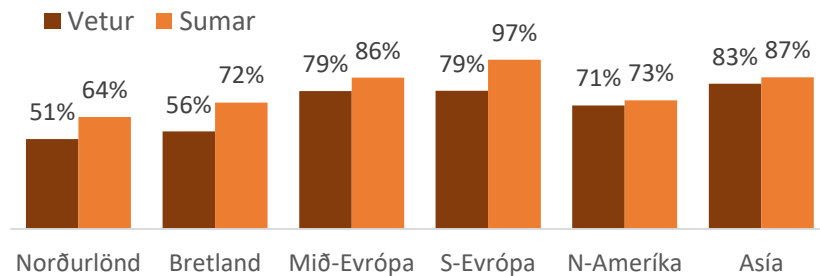
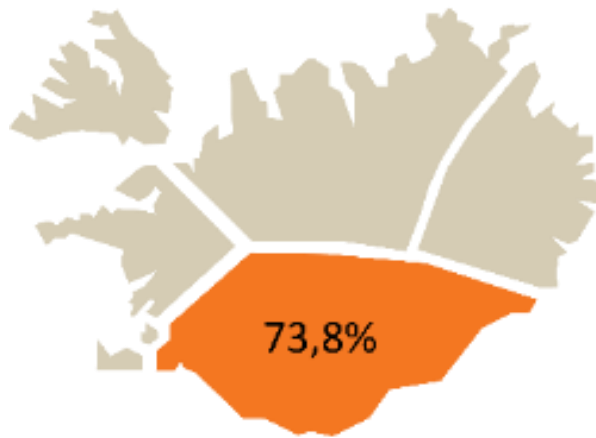


Dreifing ferðamanna

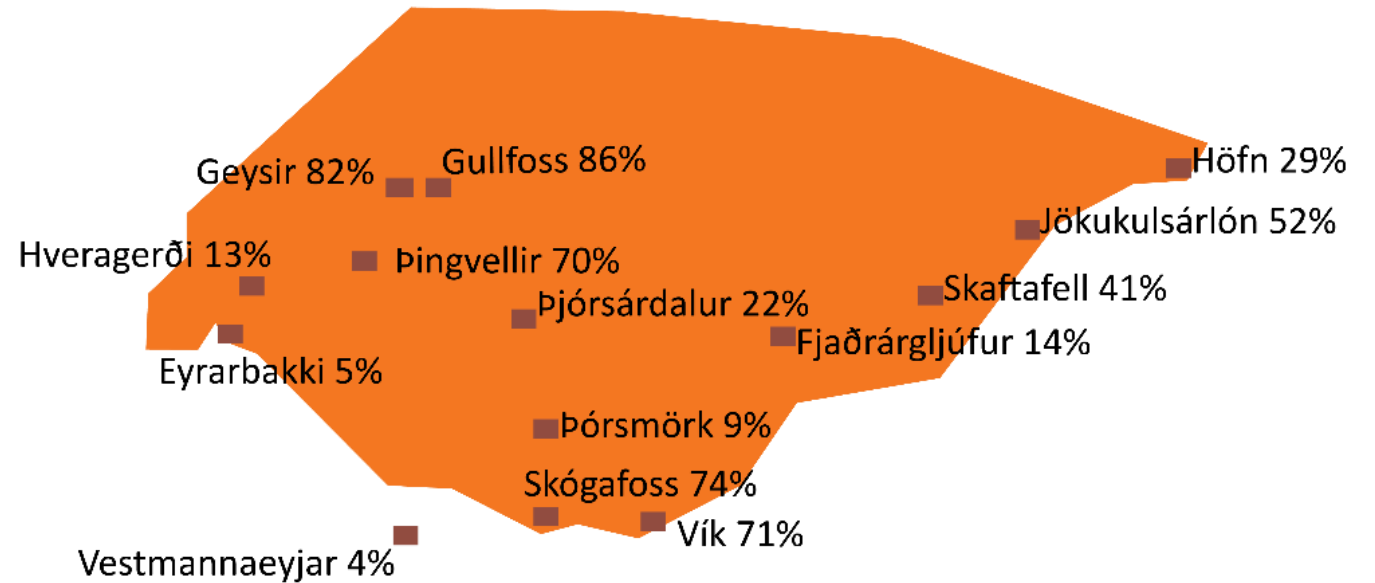


HEIMSÓKNIR Á SUÐURLAND

73,8% heimsóttu Suðurland 2018.
 Af þeim gistu 68,3% á Suðurlandi.
 Að jafnaði voru gistinætur 2,1 talsins



Dreifing ferðamanna



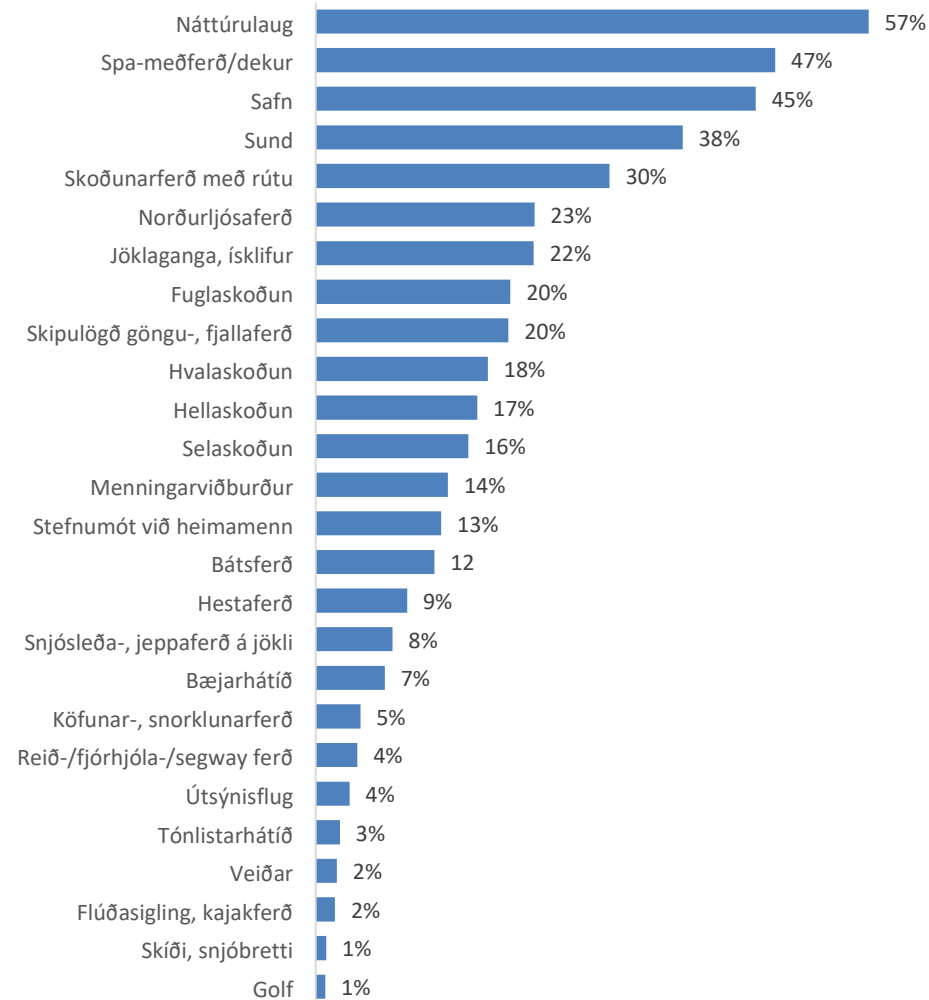


FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

AFÞREYING



HVAÐA AÐPREYING VAR NÝTT



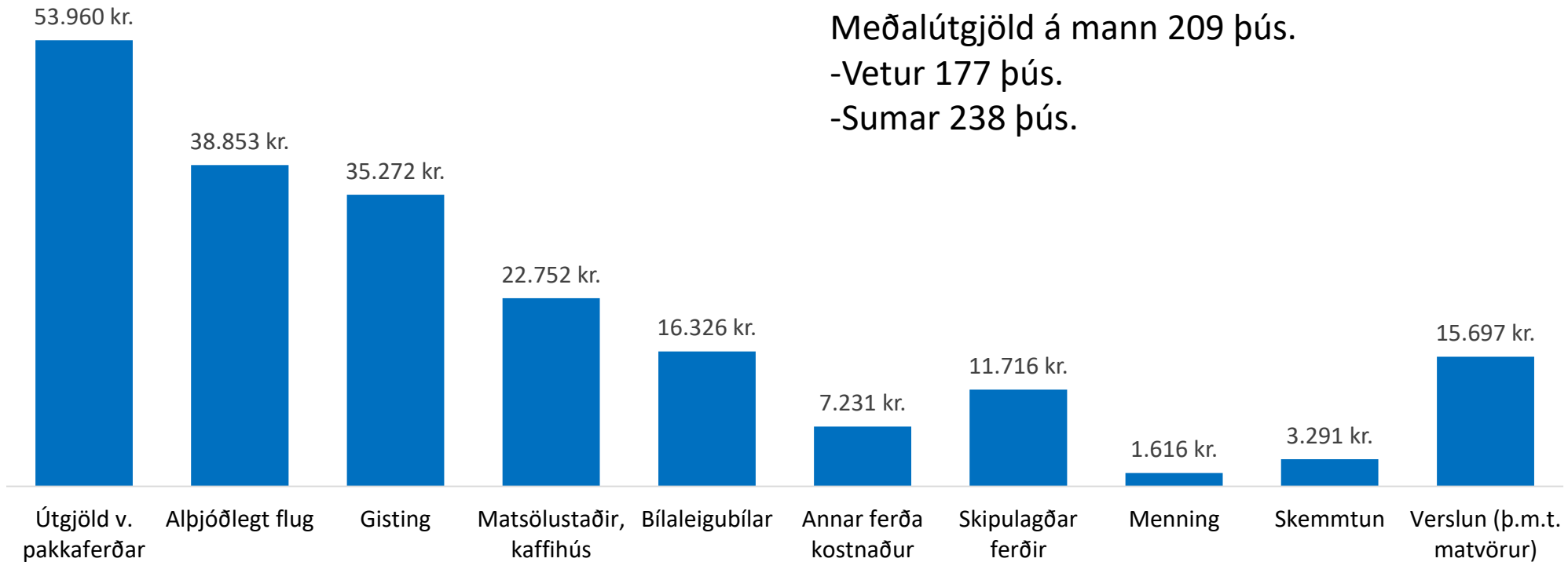


FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

ÚTGJÖLD/EYÐSLUHÆTTIR



MEÐALÚTGJÖLD Á MANN



Meðalútgjöld á mann 209 þús.

-Vetur 177 þús.

-Sumar 238 þús.



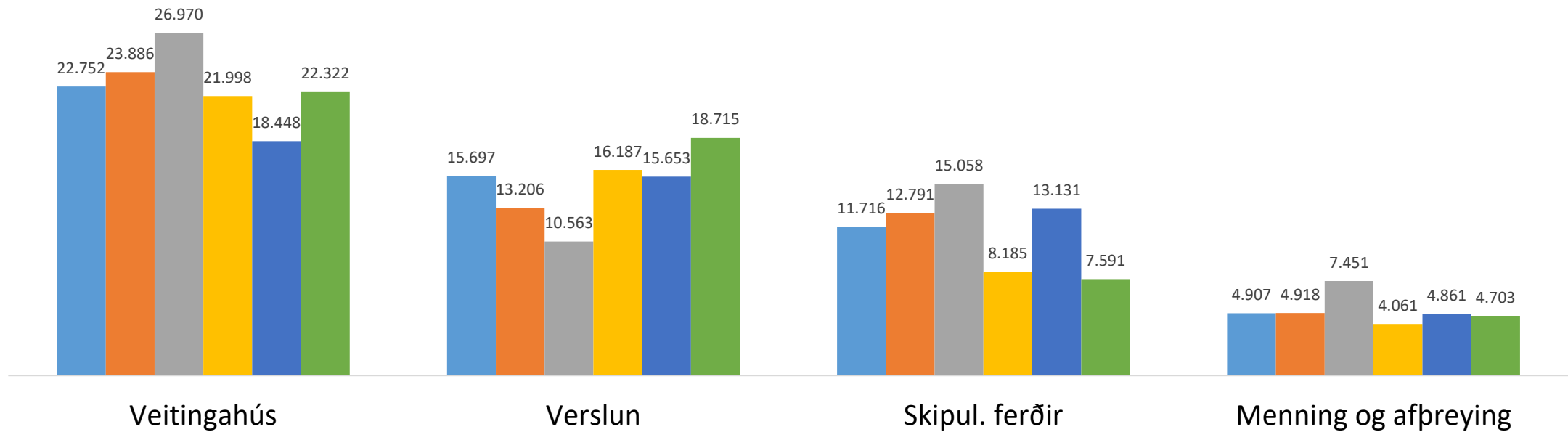
HEILDARÚTGJÖLD 2018

	% af heildar- útgjöldum	Milljónir kr.
Heildarútgjöld		450.863
<i>10 útgjaldahæstu þjóðirnar*</i>		
Bandaríkin	32,0%	144.477
Bretland	10,3%	46.362
Þýskaland	6,4%	28.813
Kína	6,2%	27.822
Frakkland	4,8%	21.624
Kanada	3,7%	16.487
Spánn	3,0%	13.382
Ítalía	2,0%	9.194
Taívan	2,0%	8.820
Sviss	1,9%	8.471

*Samanlagt voru útgjöldin 72,2% af heildarútgjöldum.

MEÐALÚTGJÖLD

■ Allir ■ Bandaríkin ■ Bretland ■ Þýskaland ■ Kanada ■ Frakkland



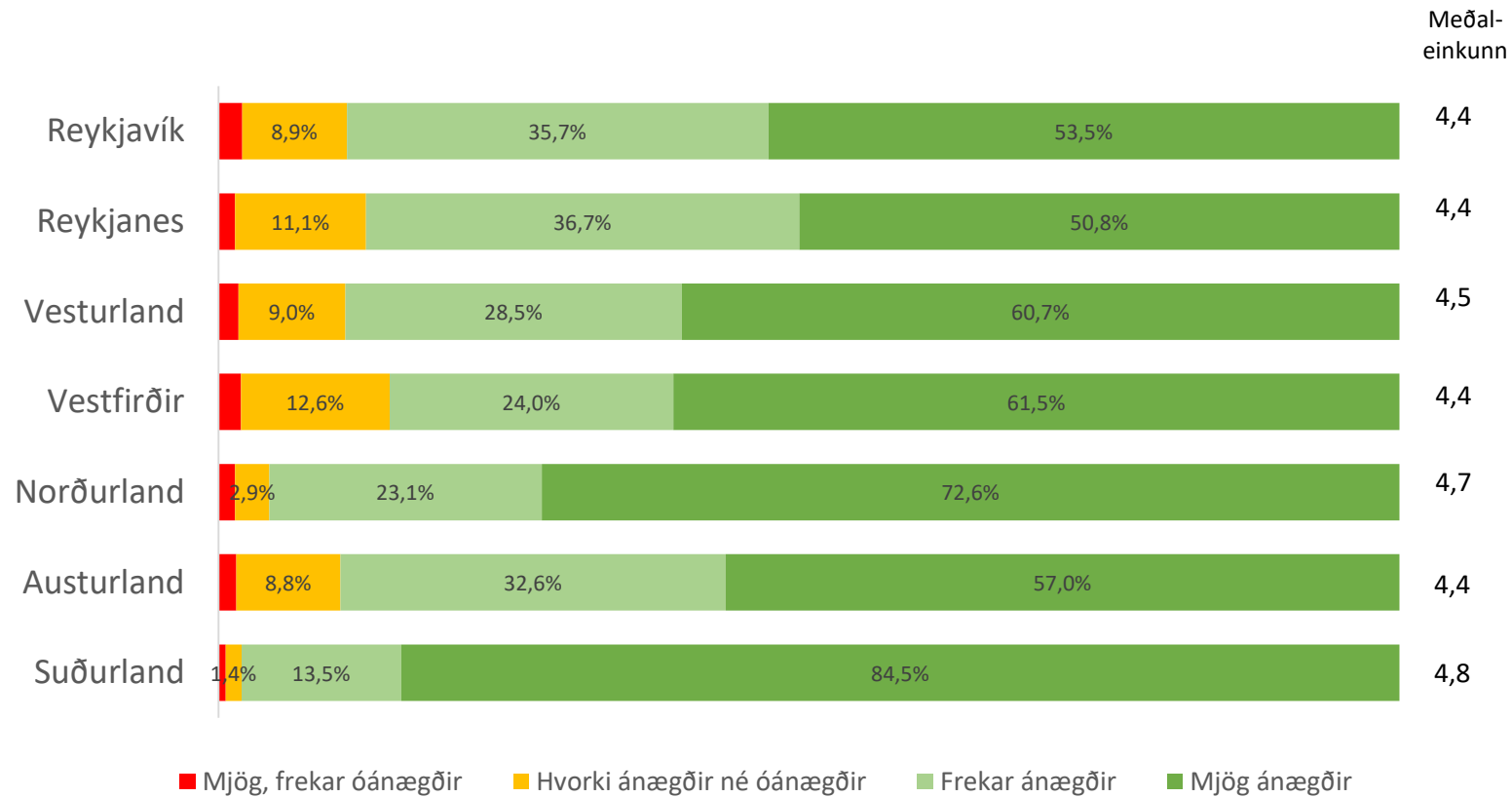


FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

VIÐHORF OG UPPLIFUN



ÁNÆGJA MEÐ LANDSHLUTA

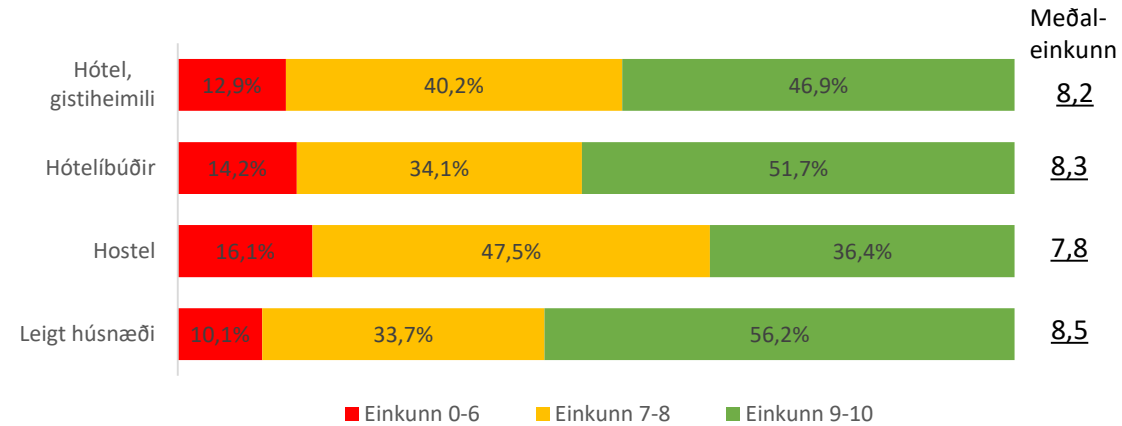


ÁNÆGJA MEÐ ÍSLANDSFERÐINA

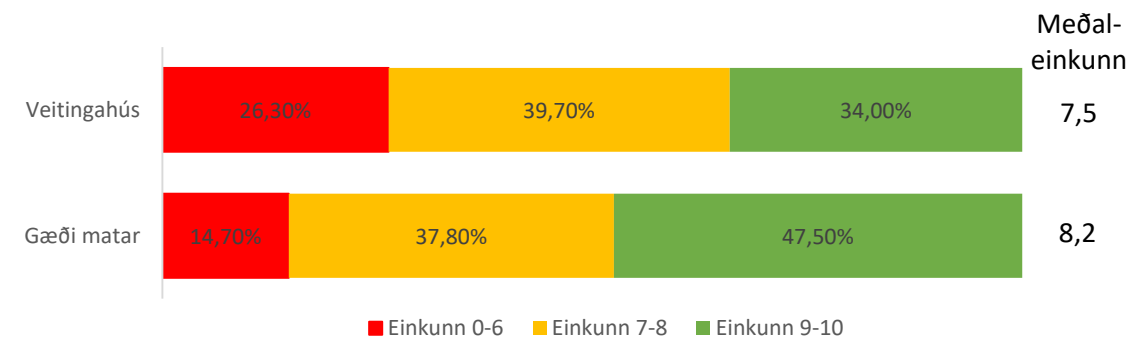


■ Mjög, frekar óánægðir ■ Hvorki ánægðir né óánægðir ■ Frekar ánægðir ■ Mjög ánægðir

ÁNÆGJA MEÐ GISTINGU

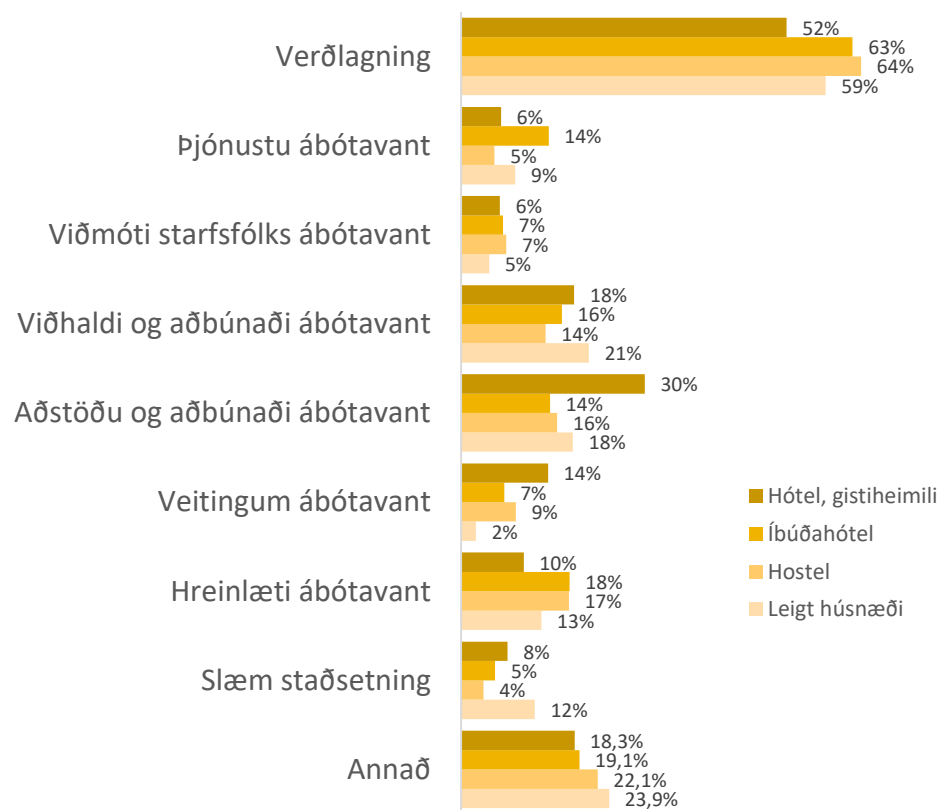


ÁNÆGJA MEÐ VEITINGAHÚS/MAT

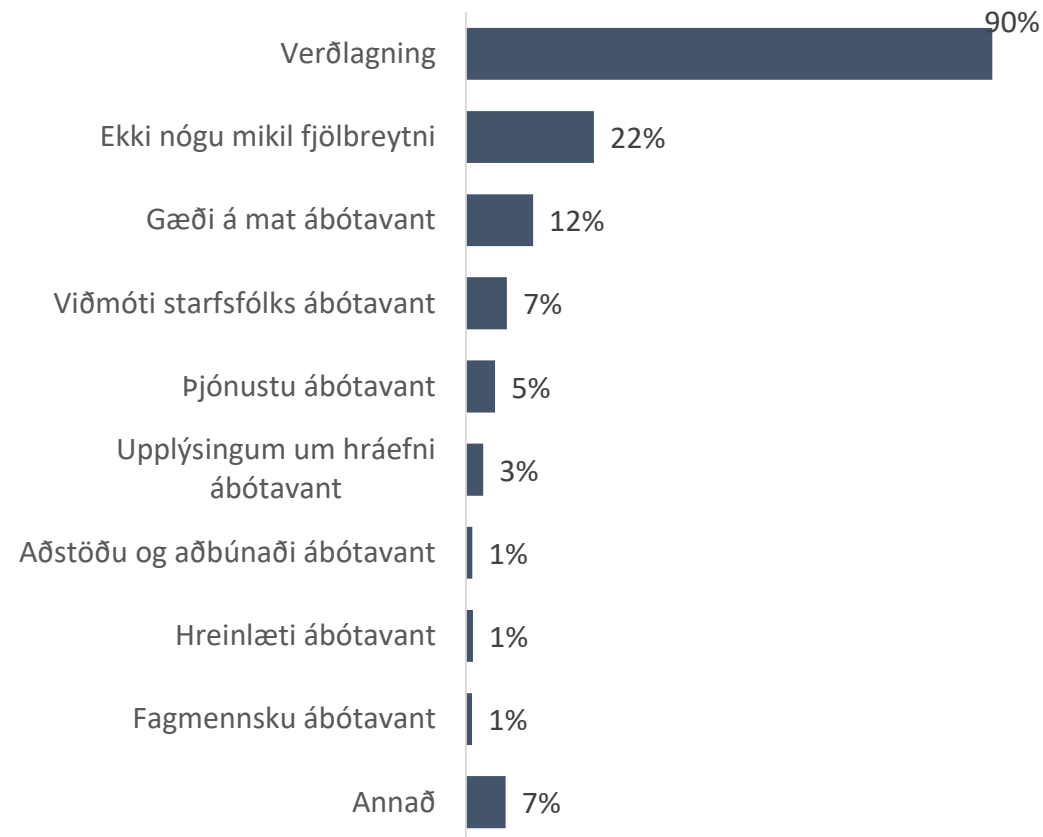


Hvað kom í veg fyrir að ekki var gefin hærri einkunn en 7

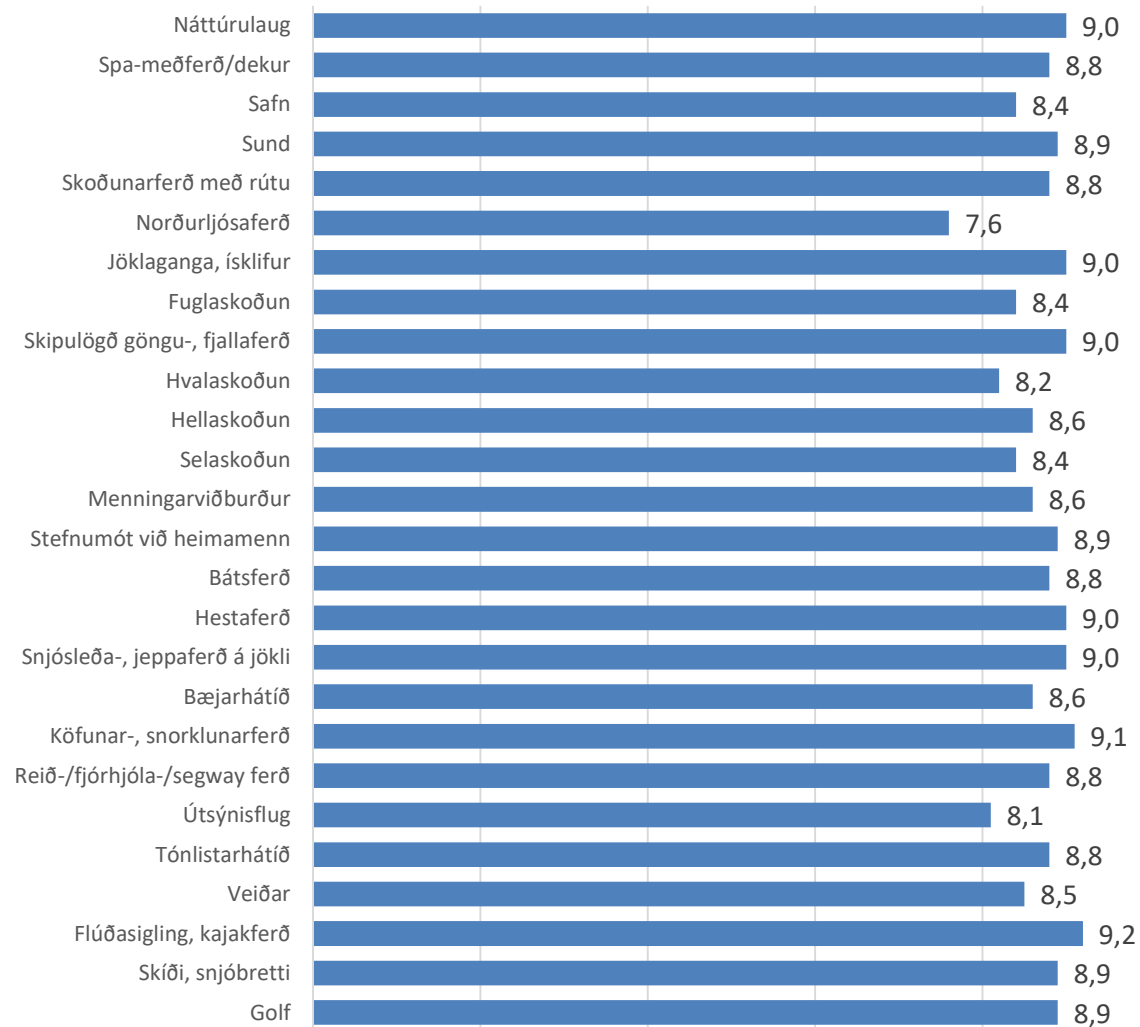
Gististaðir



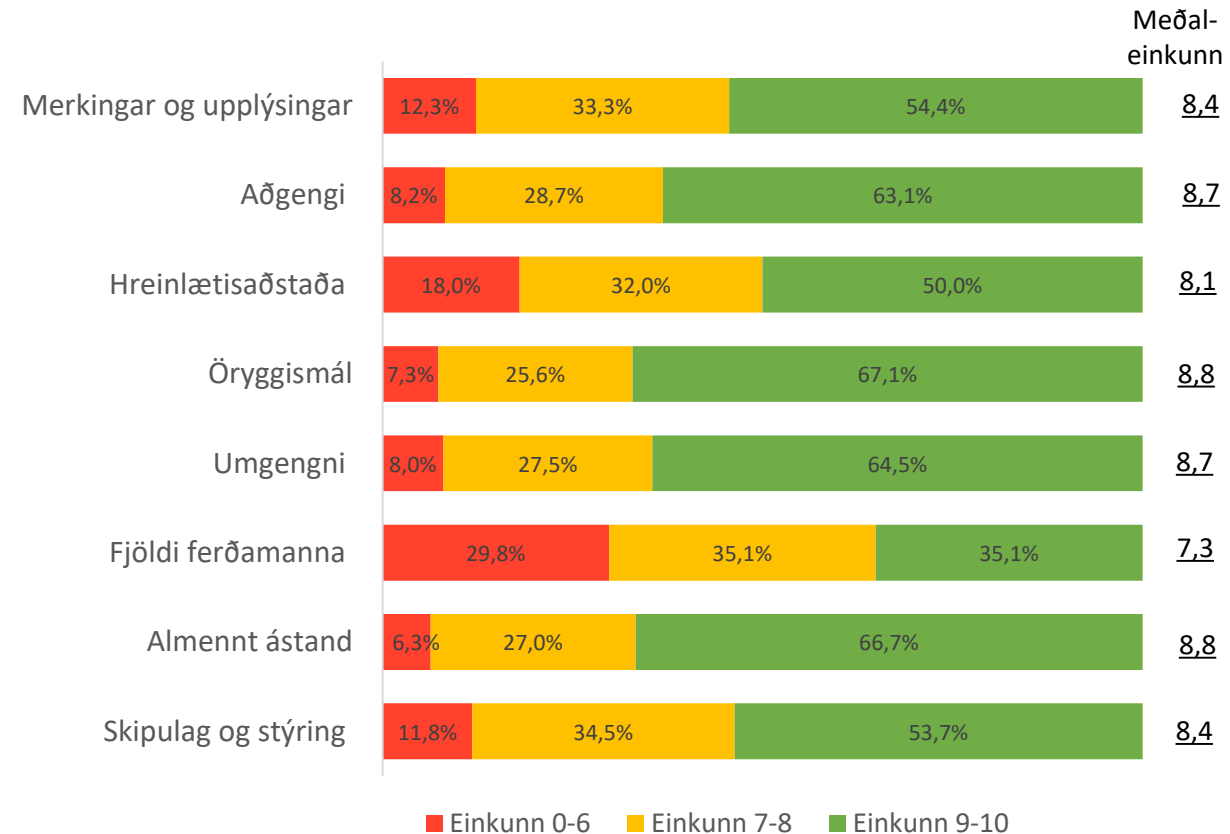
Veitingastaðir



ÁNÆGJA MEÐ AÞÞREYINGU

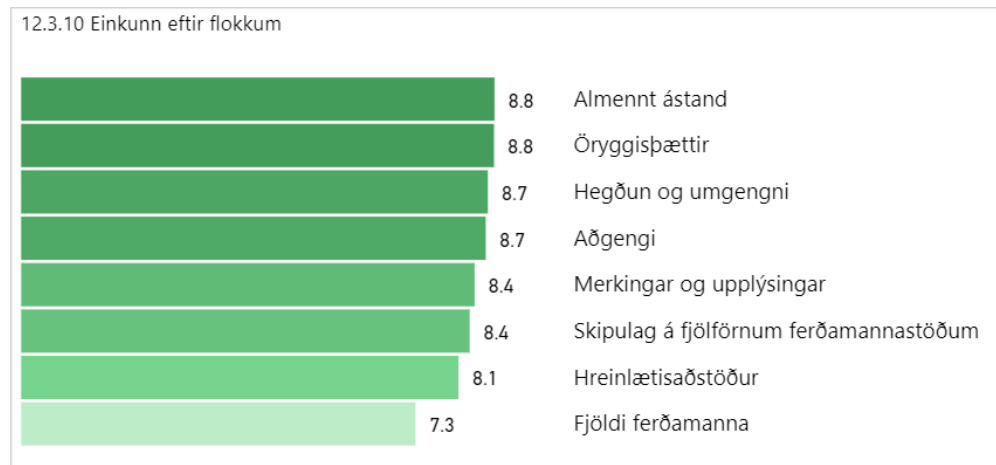
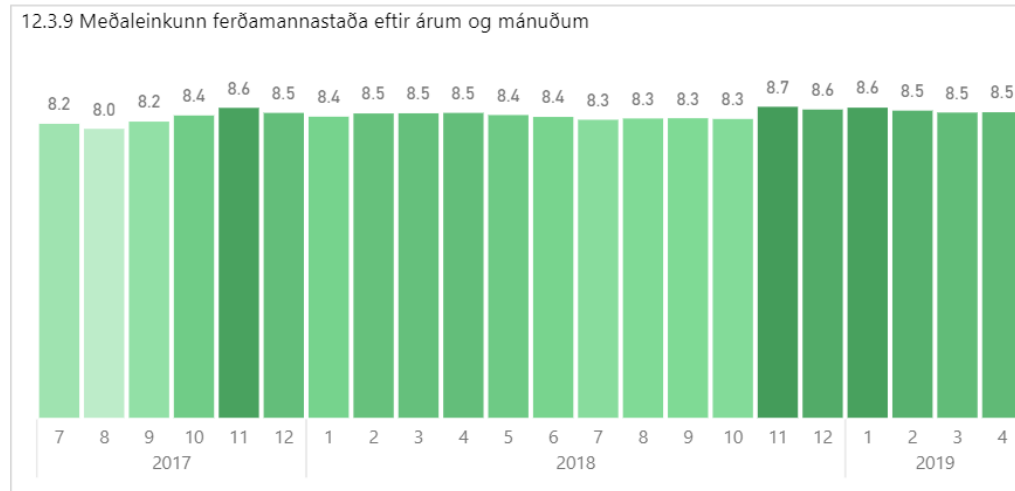
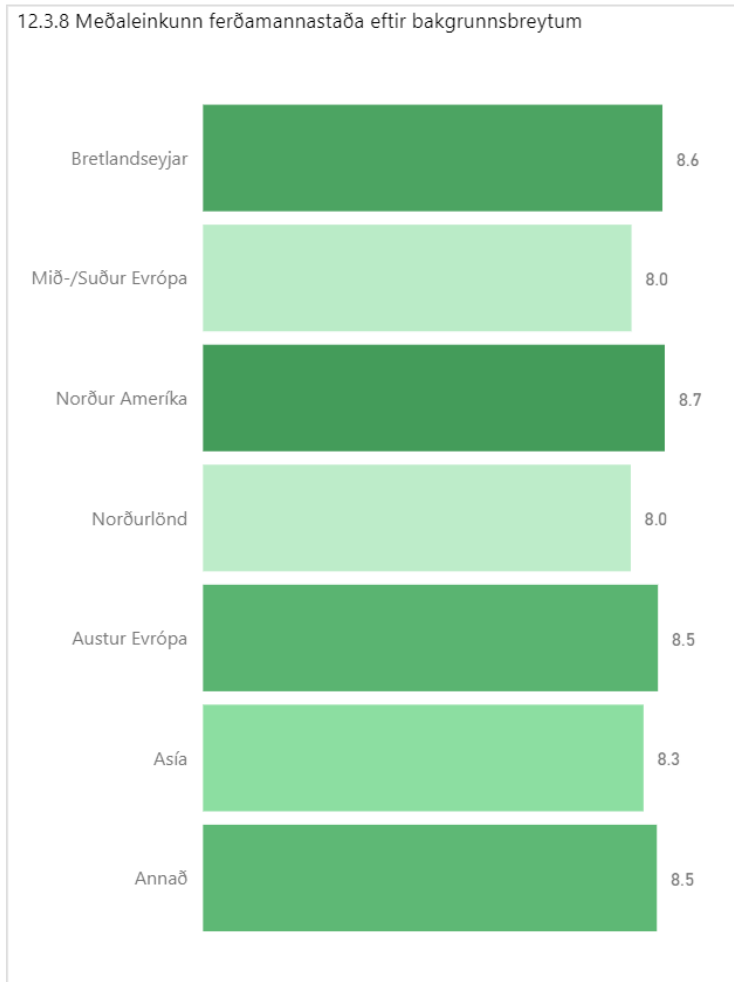


ÁLIT Á FERÐAMANNASTÖÐUM

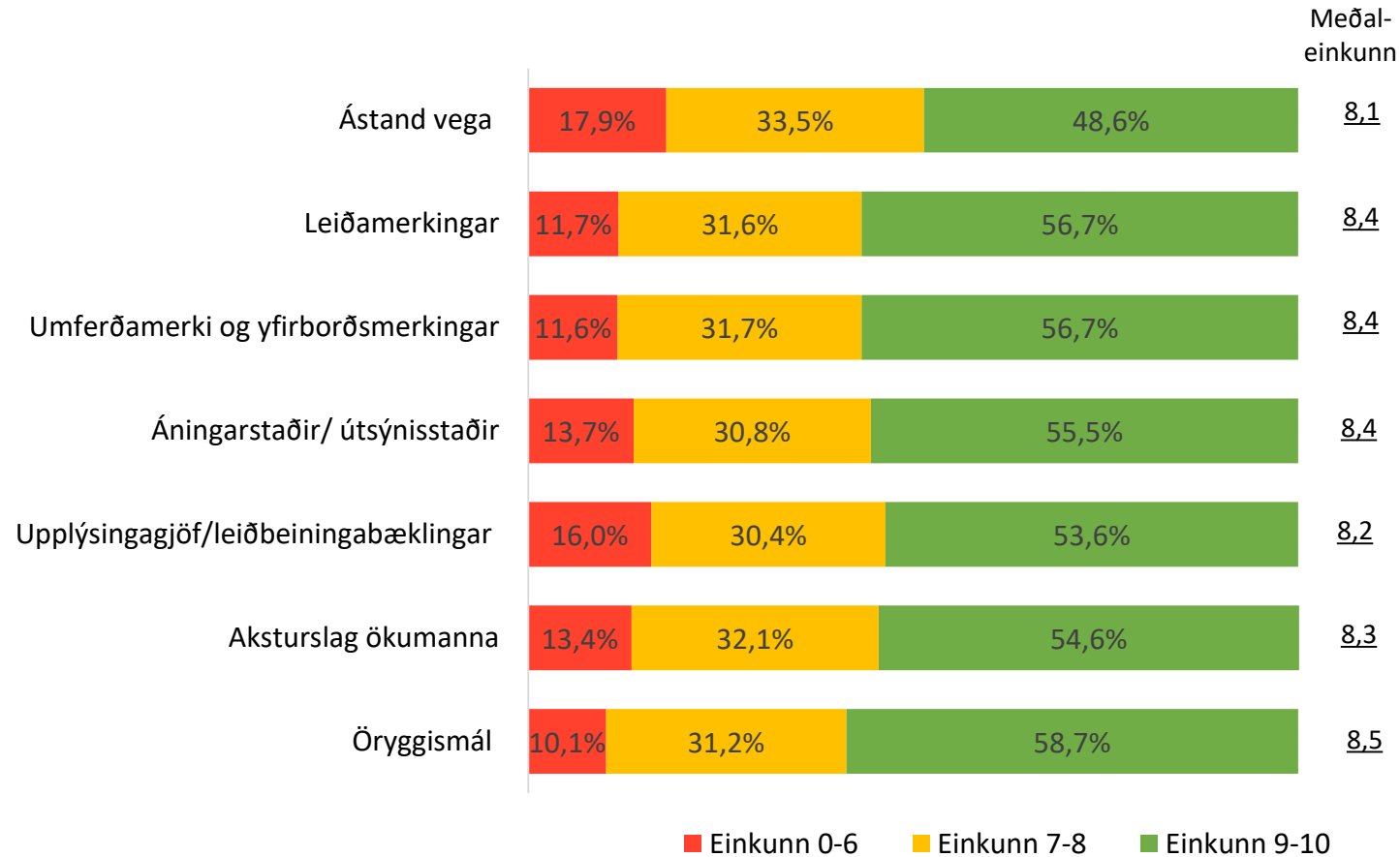


Heildarínægja með ferðamannastaði 8,4

ÁLIT Á FERÐAMANNASTÖÐUM (SJÁ MÆLABORÐ)



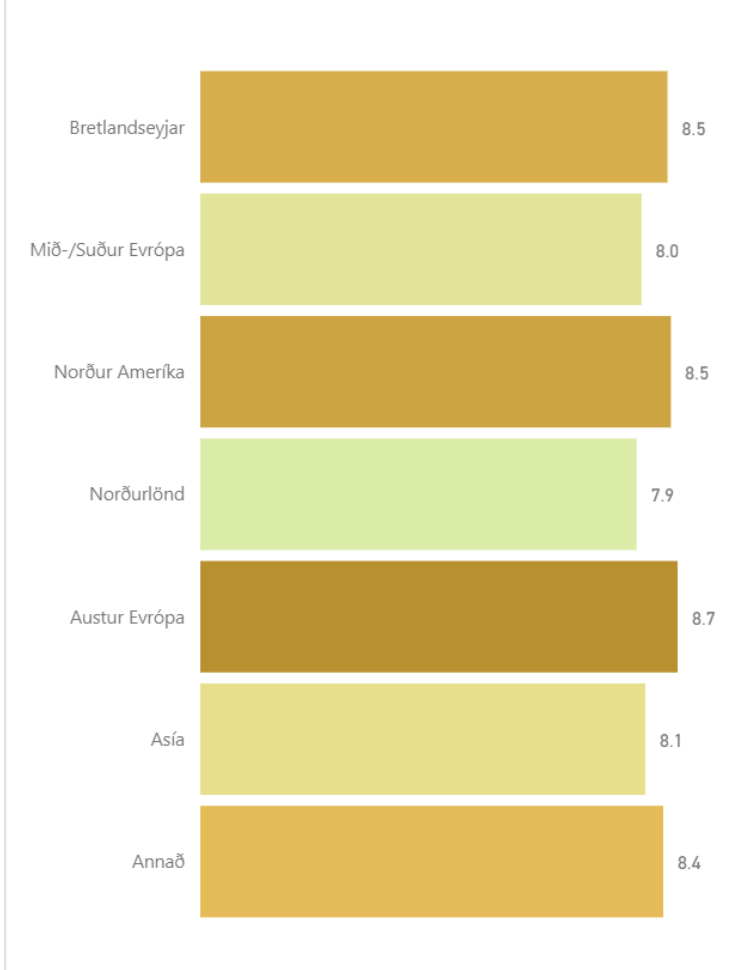
ÁLIT Á VEGAKERFINU



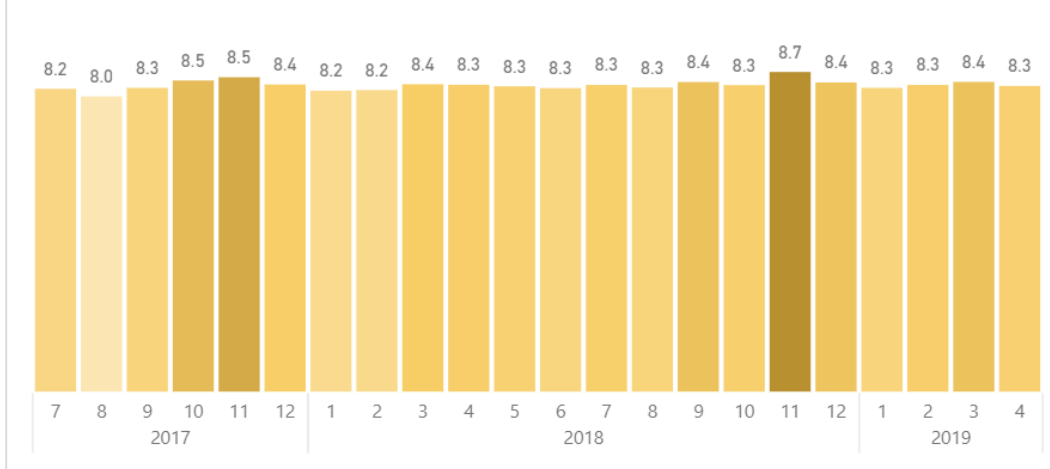
Heildaránægja með vegakerfi 8,3

ÁLIT Á VEGAKERFINU (SJÁ MÆLABORÐ)

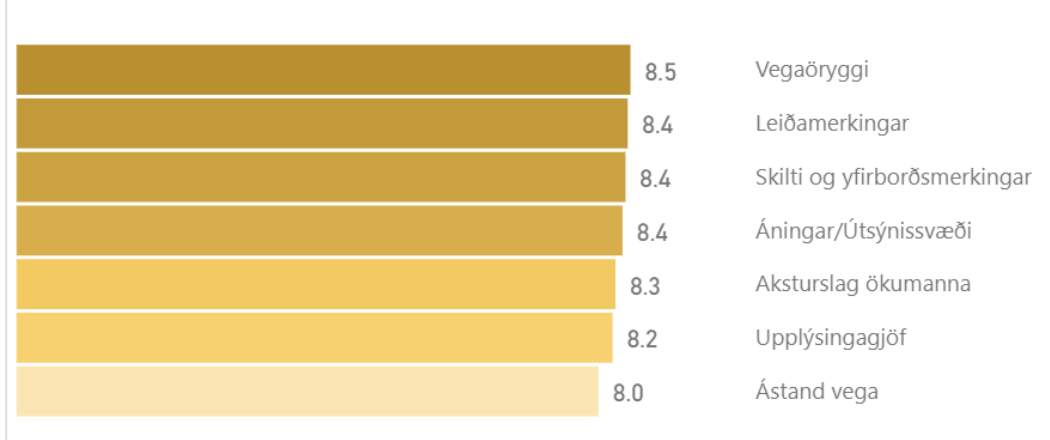
12.3.11 Meðaleinkunn vegakerfis eftir bakgrunnsbreytum



12.3.12 Meðaleinkunn vegakerfis eftir árum og mánuðum

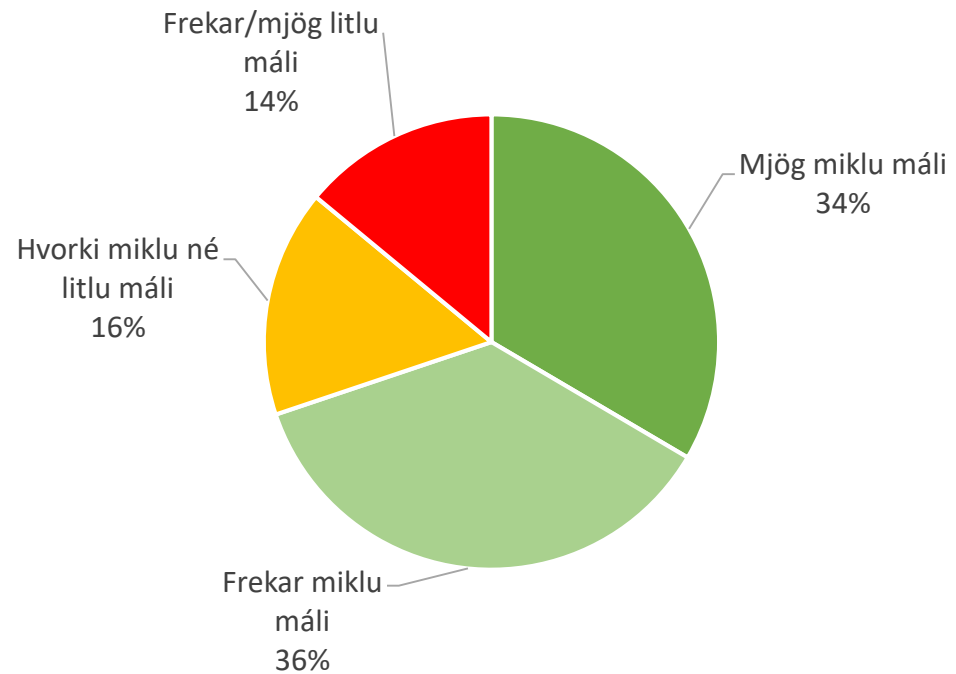


12.3.13 Einkunn vegakerfis eftir flokkum

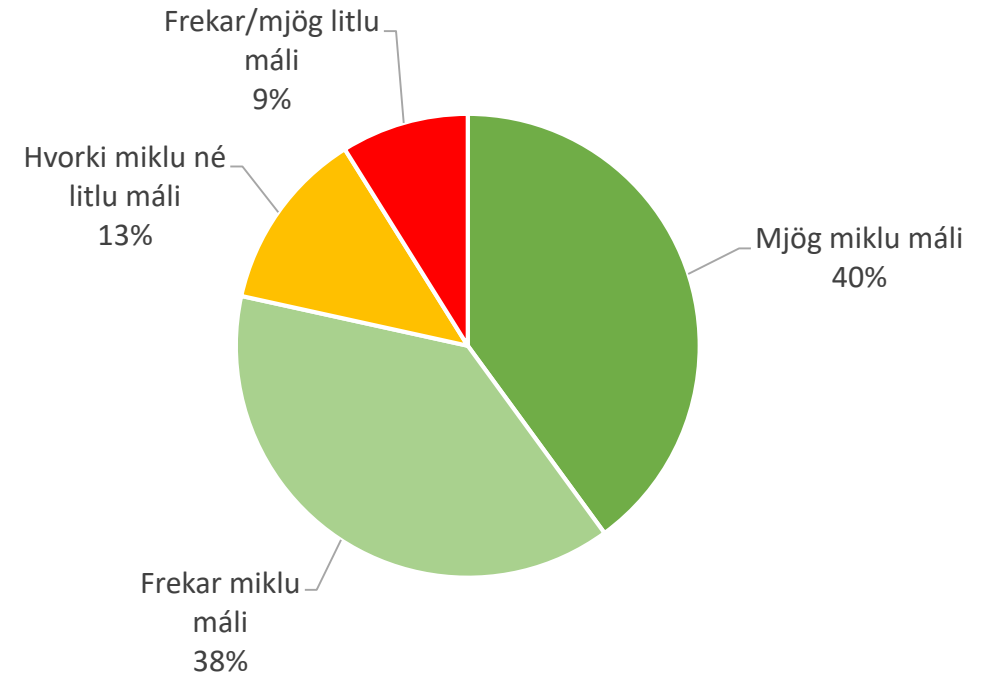


VAL Á FERÐAÞJÓNUSTUFYRIRTÆKI

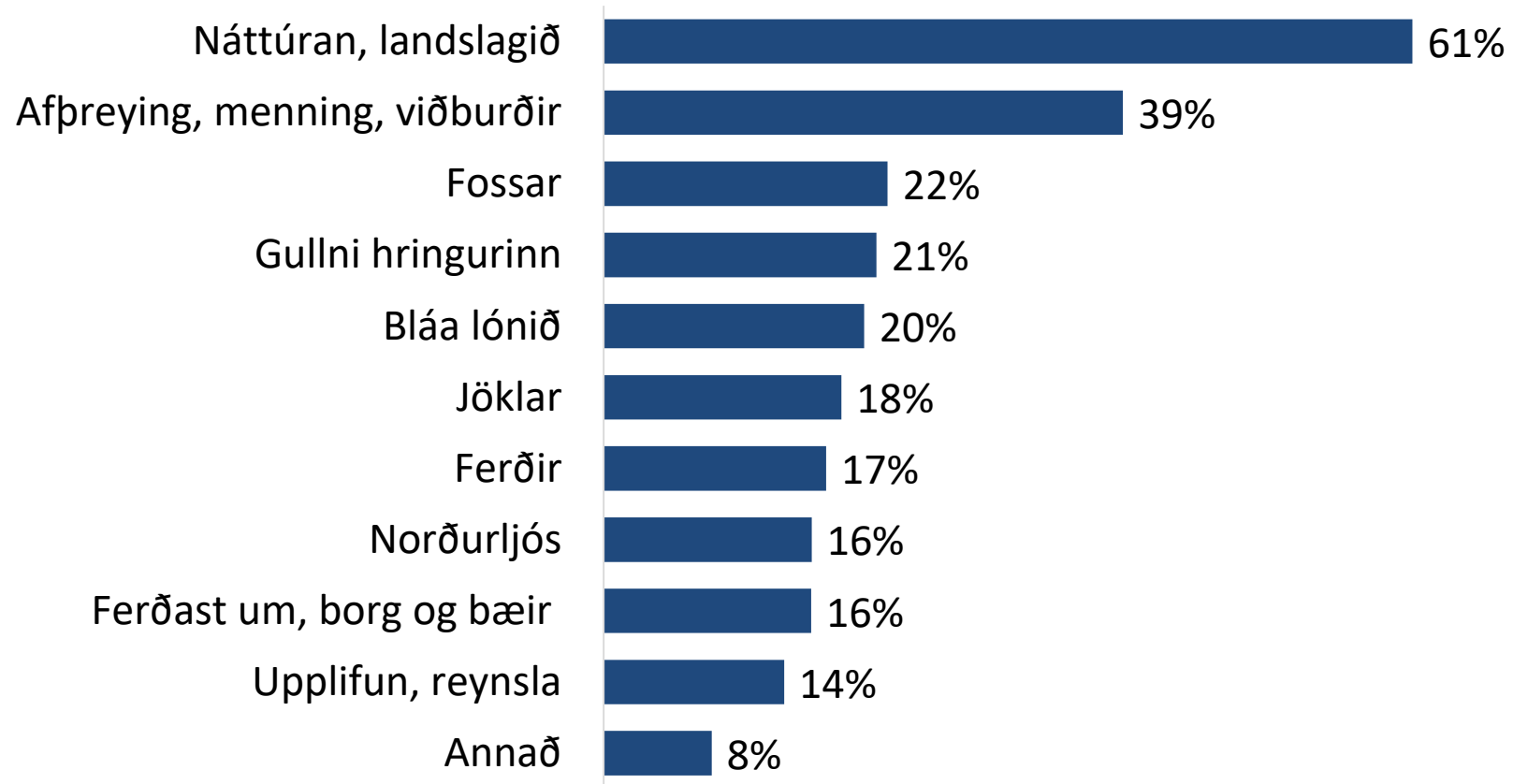
Gæðavottun



Umhverfisvottun



HVAÐ VAR MINNISSTÆÐAST ÚR FERÐINNI



HVAÐ VAR MINNISSTÆÐAST – NOKKUR JÁKVÆÐ UMMÆLI

- “The wilderness, freedom feeling, nature plays with you (like back sand beach, you never know when waves can hit you - experience) or storms when it is not possible to move with a car more than 5-10km/h”
- Standing on top of a glacier gave me the feeling of being on another planet.
- Feeling free and happy where ever my friend and I went. Never felt anything less than bliss each day here seeing and doing everything.
- Riding with 1,000 horses in the mountains
- Befriending a local cat in Hellisgerði park: an unexpected delight
- I BOUGHT A POSTER AND LEFT IT ON THE BENCH. WHEN I TRACED MY STEPS TO GO BACK TO THE PLACE AFTER ABOUT AN HOUR, IT WAS STILL THERE.
- When it became normal to drink tea with the police in my tent at -30
- Driving at night and pulling off the road to enjoy watching the stars
- Driving in crazy conditions
- As someone who enjoys being in the outdoors, this was just the perfect place for someone like me. In the 23 hours I was in Iceland I managed to climb a mountain, run the shore trail in Reykjavik, and drive South to the ocean.
- As a geologist it is a fantastic, dynamic landscape that is different from season to season and often day to day.

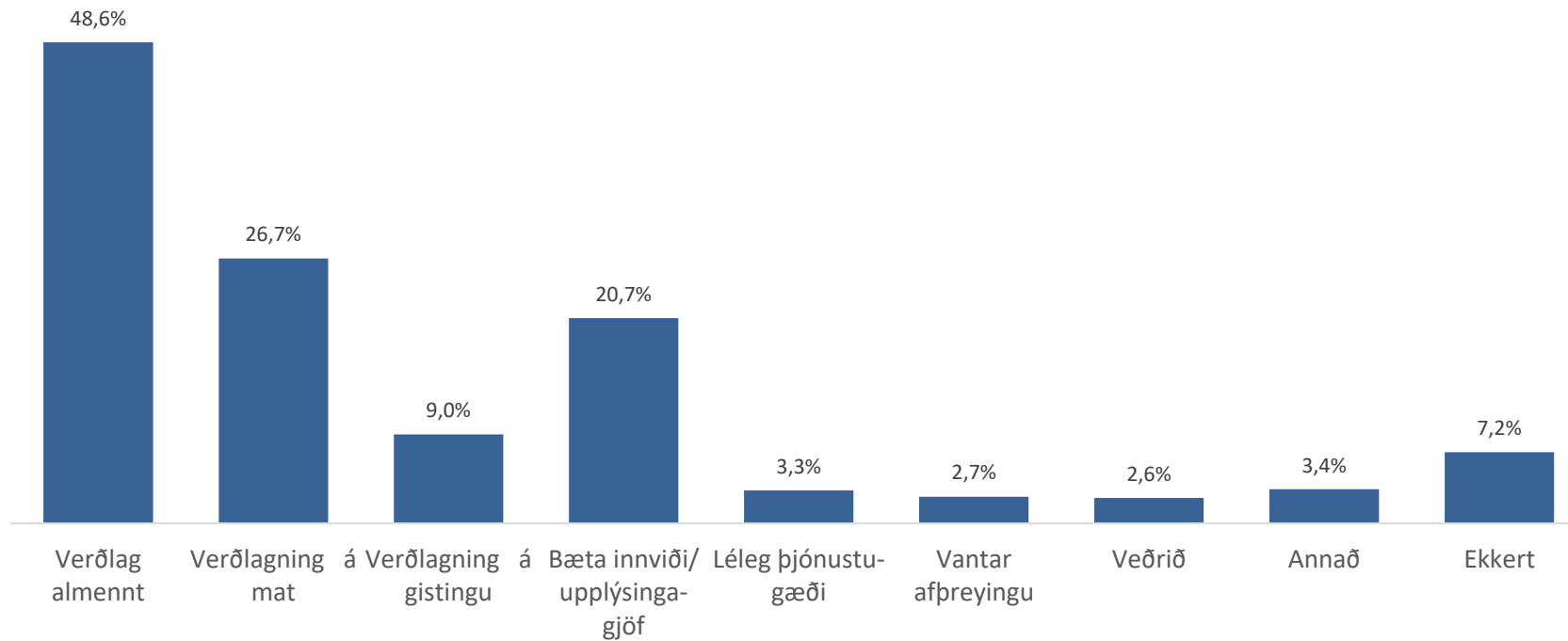


HVAÐ VAR MINNISSTÆÐAST – NOKKUR NEIKVÆÐ UMMÆLI

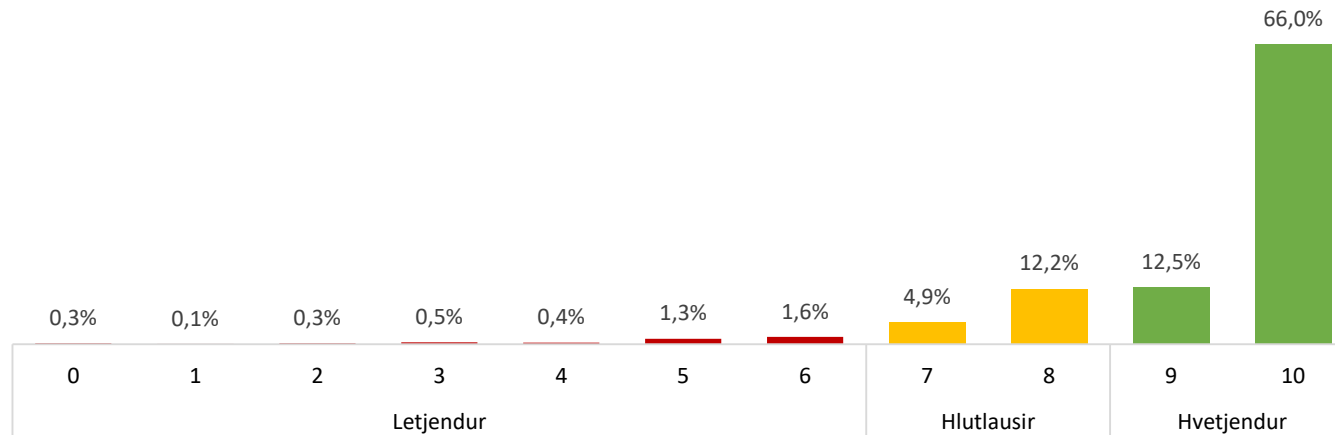
- I cant forget our visit to strukkor geysir as it was very windy, me and my friend almost slipped on to the hot water as were losing Our balance its as if were dancing / skating on ice..
- Cancelled Northern Lights trips (x2) with no alternative or cultural options !!!!!
- My wife and I found that Iceland was a very expensive place to visit. We eat out most nights whilst in England and this lifestyle was just not affordable in Iceland.
- So pricey I didn't even enjoyed, neither bothered to try new things
- Getting ripped off by taxi driver at the airport. Terrible experience but memorable.
- Terrible Unpaved roads - no railings, narrow and full of potholes - made getting to major tourist sites difficult.



HVAÐ MÁ BÆTA Í FERÐAÞJÓNUSTUNNI

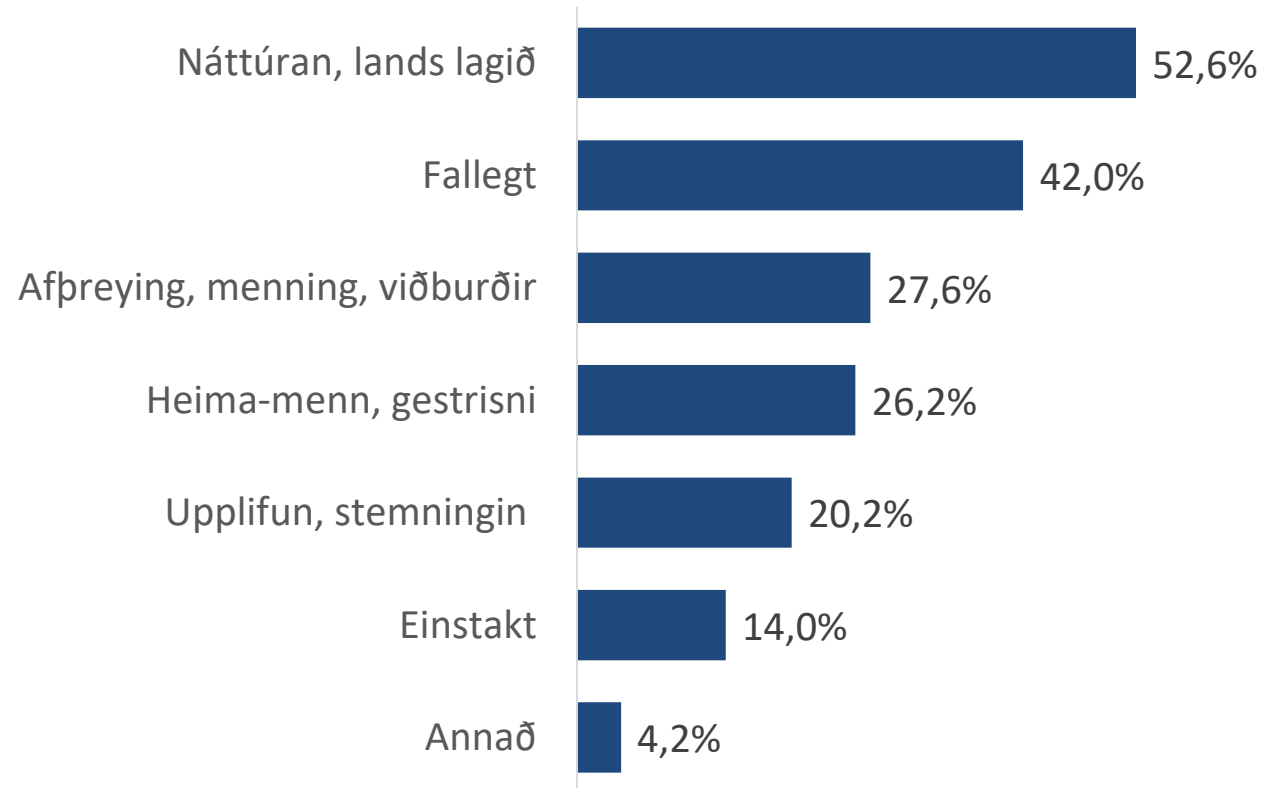


HVERSU LÍKLEGT ER AÐ MÆLT SÉ MEÐ ÍSLANDI SEM FERÐAMANNALANDI VIÐ VINI, FJÖLSKYLDU OG VINNUFÉLAGA

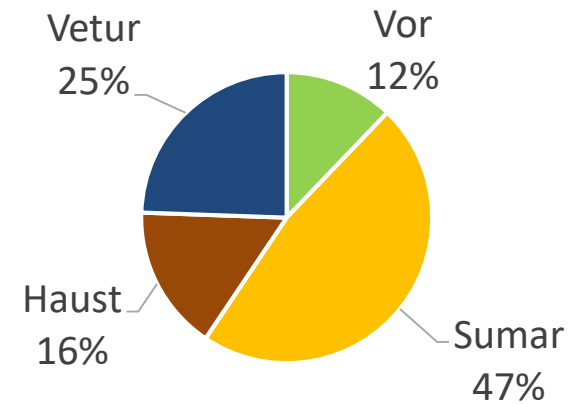
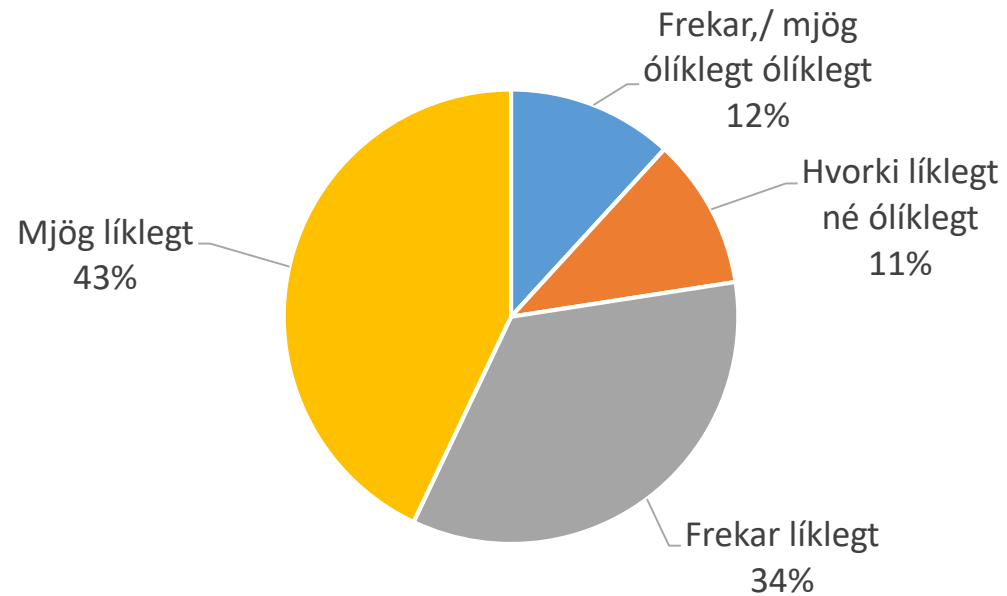


NPS = 74
Hvetjendur - Letjendur

HVERSU LÍKLEGT ER AÐ MÆLT SÉ MEÐ ÍSLANDI SEM FERÐAMANNALANDI - 9-10 Í EINKUNN



ER LÍKLEGT AÐ SVARENDUR FERÐIST AFTUR TIL ÍSLANDS (%)



SAMANTEKT

- Ísland laðar einkum til sín vel menntaða tekjuháa ferðamenn sem ferðast á eigin vegum um landið.
- Netið er langöflugasti miðillinn bæði hvað varðar upplýsingagjöf, skipulagningu bókun.
- Ákvörðunartökuferlið að Íslandsferð er langt.
- Þó svo náttúran sé aðalaðdráttarafl landsins hafa margir aðrir þættir áhrif.



SAMANTEKT

- Erlendir ferðamenn nýta náttúrutengda afþreyingu í miklum mæli og gefa henni góða einkunn.
- Margt má bæta varðandi innviði og þjónustupætti.
- Ferðahegðun er ólík eftir markaðssvæðum.
- Þeir sem vilja koma aftur til Íslands vilja flestir að koma að sumri.
- Íslandsferðin stendur í langflestum tilfellum undir væntingum.



KÖNNUN - FRAMUNDAN

Frá og með júní 2019 verða eftirfarandi breytingar gerðar á könnun.

- Spurningum um álagsvísa fyrir náttúrustaði og upplifun ferðamanna verður bætt við flugvallahluta könnunar.
- Spurningum sem nýtast við markhópagreiningu verður bætt við nethluta könnunar.
- Sp. um heimsóknir eftir landshlutum færast í flugvallahluta könnunar.





FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD

NIÐURSTÖÐUR MÁ NÁLGAST Á

www.ferdamalastofa.is

