

# Ferðamálastofa

# Ferðalög Íslendinga

Hvaða 3 atriði finnst þér að hið opinbera eigi að leggja mesta áherslu á næstu 5 árin, til að stuðla að uppbyggingu íslenskrar ferðapjónustu?

**Opin svör þátttakenda**

Mars 2015

Efni skýrslunnar er háð höfundarrétti MMR.  
Öll opinber dreifing eða fjölritun er óheimil nema með skriflegu samþykki MMR.  
MMR er aðili að ESOMAR.  
Allur réttur áskilinn: © Markaðs- og miðlarannsóknir ehf.  
MMR er skrásett vörumerki Markaðs- og miðlarannsóknna ehf.



## Efnisyfirlit

---

**Bls. Efni**

3 Framkvæmd

4 Vikmörk í skoðanakönnunum

*[fms08] Hvaða 3 atriði finnst þér að hið opinbera eigi að leggja mesta áherslu á næstu 5 árin, til að stuðla að uppbyggingu íslenskrar ferðaþjónustu?*

5 Fyrsta atriði nefnt - greining

6 Öll atriði - greining

7 Öll atriði skráð - opin svör

### Lýsing

Verkkaupi	Ferðamálastofa
Dagsetning gagnaöflunar	9. til 14. janúar 2015
Aðferð	Netkönnun (spurningavagn)
Úrtak	Íslendingar á aldrinum 18-80 ára valdir handahófskennt úr hópi álitsgjafa MMR*
	7 993 einstaklingar
Svarhlutfall	62,1%

Vogtölur Niðurstöður könnunarinnar eru vigtaðar með tilliti til kyns, aldurs, búsetu og mentunnar í þýði. Sjá vogtölur í meðfylgandi töflu:

Vogtölur eftir kyni		Vogtölur eftir búsetu	
Karl	1,05	Höfuðborgarsvæðið	1,06
Kona	0,95	Landið	0,91
Vogtölur eftir aldri		Vogtölur eftir menntun	
18-29 ára	1,28	Grunnskóli (skylda)	2,06
30-39 ára	1,02	Starfsnám	0,43
40-49 ára	0,81	Bóklegt framhaldsnám	1,15
50-59 ára	0,93	Verklegt framhaldsnám	1,13
60-67 ára	0,85	Próf úr sérskólum á eða við háskólastig	0,47
68 ára og eldri	1,06	Háskólanám	0,80

\* Hópur álitsgjafa MMR telur liðlega 18.000 einstaklinga sem valdir hafa verið með tilviljunarúrtaki úr þjóðskrá og fengnir til þátttöku í netkönnunum með símakönnun. Viðurkenndum aðferðum er beitt svo svörun endurspeglir lýðfræðilega samsetningu þjóðskrár. Hópurinn er endurnýjaður vikulega allt árið um kring til að bæta fyrir brottfall og tryggja eðlilega endurnýjun.

#### Um opinbera birtingu niðurstaðna úr könnunum MMR:

Óheimilt er að birta niðurstöður kannana opinberlega nema með skriflegu leyfi MMR. Ef niðurstöður eru birtar skal nafn þess sem greiðir fyrir viðkomandi könnun tekið fram ásamt því sem niðurstöður viðkomandi spurningar skulu gerðar opinberar í heild sinni, þar með talið þær forsendur sem svarendum eru gefnar áður en spurninginni er svarað. MMR áskilur sér jafnframt rétt til að gera ofangreindar upplýsingar opinberar við birtingu niðurstaðna af hálfu kaupanda.

Reykjavík 6. mars 2015  
 MMR/Markaðs og miðlarannsóknir ehf  
 Ármúla 32  
 108 Reykjavík  
<http://www.mmr.is/>

## Vikmörk í skoðanakönnunum

Í viðhorfskönnunum er jafnan einhver tilviljanarkennd skekkja sem er til komin vegna þess að úrtakið sem lagt er til grundvallar rannsókninni endurspeglar þýðið ekki fyllilega. Hægt er að meta hversu mikil tilviljanakennd úrtaksvilla er að líkindum. Þegar það er gert er oftast miðað við 95% marktæktarmörk eða vissu. Í töflunni hér að neðan hafa vikmörk verið reiknuð fyrir nokkrar hlutfallstölur miðað við 95% vissu og með hjálp hennar er hægt að áætla gróflega hversu mikil úrtaksvillan er.

Tafla fyrir 95% vikmörk

Hlutfall	Fjöldi svara								
	50	100	150	200	300	500	700	900	1100
5 eða 95%	6,0%	4,3%	3,5%	3,0%	2,5%	1,9%	1,6%	1,4%	1,3%
10 eða 90%	8,3%	5,9%	4,8%	4,2%	3,4%	2,6%	2,2%	2,0%	1,8%
15 eða 85%	9,9%	7,0%	5,7%	4,9%	4,0%	3,1%	2,6%	2,3%	2,1%
20 eða 80%	11,1%	7,8%	6,4%	5,5%	4,5%	3,5%	3,0%	2,6%	2,4%
25 eða 75%	12,0%	8,5%	6,9%	6,0%	4,9%	3,8%	3,2%	2,8%	2,6%
30 eða 70%	12,7%	9,0%	7,3%	6,4%	5,2%	4,0%	3,4%	3,0%	2,7%
35 eða 65%	13,2%	9,3%	7,6%	6,6%	5,4%	4,2%	3,5%	3,1%	2,8%
40 eða 60%	13,6%	9,6%	7,8%	6,8%	5,5%	4,3%	3,6%	3,2%	2,9%
45 eða 55%	13,8%	9,8%	8,0%	6,9%	5,6%	4,4%	3,7%	3,3%	2,9%
50%	13,9%	9,8%	8,0%	6,9%	5,7%	4,4%	3,7%	3,3%	3,0%

Dæmi: Hlutfall þeirra sem segjast eingöngu hafa ferðast innanlands mælist 30% í skoðanakönnun þar sem 700 einstaklingar svöruðu spurningunni. Með því að finna samsvarandi hlutfallstölu og fjölda svarenda í töflunni má sjá að vikmörkin eru 3,4%. Að teknu tilliti til þessa getum við þá fullyrst með 95% vissu að fjöldi þeirra sem ferðaðist eingöngu innanlands sé á bilinu 26,6% og 33,4% ( $30\% \pm 3,4\%$ ).

[fms08] Hvaða 3 atriði finnst þér að hið opinbera eigi að leggja mesta áherslu á næstu 5 árin, til að stuðla að uppbyggingu íslenskrar ferðaþjónustu? [Opin spurning]



- Fyrsta atriði nefnt

Svör	Fjöldi	Hlutfall%	Vikmörk +/-
Innv. iðir/ Uppbygging/ Aðgengi/ Skipulag	132	26,9%	3,9%
Gjaldtaka/ Skattur/ Gistináttgjalld/ Ókeypis aðgangur	73	14,9%	3,1%
Samgöngur/ Vegakerfi	69	14,0%	3,1%
Aðkoma hins opinbera/ Efirlit/ Stuðningur/ Markaðsmál/ Menntun	59	11,9%	2,9%
Náttúrupassi	33	6,7%	2,2%
Salernisaðstaða	23	4,7%	1,9%
Verðlagning	23	4,6%	1,9%
Stýring/ Fjöldatakmörkanir/ Annað	12	2,4%	1,4%
Annað	11	2,2%	1,3%
Fjöldi svara	491	88,4%	
Tóku afstöðu	491	49,4%	
Tóku ekki afstöðu**	502	50,6%	
Fjöldi svara	993	100,0%	
Spurðir*	993	100,0%	
Ekki spurðir	0	0,0%	
Fjöldi þátttakenda	993	100,0%	

		Innv. iðir/ Uppbygging/ Aðgengi/ Skipulag	Gjaldtaka/ Skattur/ Gistináttgjalld/ Ókeypis aðgangur	Samgöngur/ Vegakerfi	Aðkoma hins opinbera/ Efirlit/ Stuðningur/ Markaðsmál/ Menntun	Umhverfisvernd/ Umgengni	Náttúrupassi	Salernisaðstaða	Verðlagning	Stýring/ Fjöldatakmörkanir/ Dreifing ferðamanna	Annað	Fjöldi svara
Allir	Allir	26,9%	14,9%	14,0%	11,9%	11,6%	6,7%	4,7%	4,6%	2,4%	2,2%	491
Kyn	Karl	30,6%	18,6%	14,2%	13,3%	7,3%	6,2%	2,3%	2,5%	1,7%	3,3%	273
	Kona	22,3%	10,2%	13,9%	10,3%	17,0%	7,3%	7,7%	7,3%	3,2%	0,8%	218
Aldur	18-29 ára	28,4%	13,4%	11,5%	12,1%	13,2%	5,4%	0,8%	6,7%	2,6%	6,0%	125
	30-39 ára	27,5%	8,2%	12,7%	10,5%	18,9%	8,8%	3,0%	6,5%	2,7%	1,2%	97
	40-49 ára	29,6%	17,8%	17,7%	10,0%	9,3%	1,5%	8,0%	2,0%	2,4%	1,8%	82
	50-64 ára	28,3%	18,8%	12,4%	14,9%	8,4%	6,6%	6,3%	1,2%	2,5%	0,4%	120
	65-80 ára	17,5%	16,7%	19,3%	10,8%	6,5%	12,8%	7,8%	7,4%	1,3%	-	66
Búseta	Höfuðborgarsvæðið	29,8%	13,3%	13,5%	11,0%	13,0%	7,5%	3,4%	4,4%	2,6%	1,6%	313
	Nærsvæitir höfuðb.	24,8%	28,1%	11,2%	11,9%	9,3%	2,4%	2,8%	2,5%	3,0%	4,0%	65
	Landið	20,3%	11,7%	17,2%	14,5%	9,0%	7,2%	9,5%	6,4%	1,4%	2,8%	112
Menntun	Grunnskóli (skylda)	20,7%	16,5%	21,5%	10,4%	2,1%	11,3%	7,8%	4,8%	-	4,8%	95
	Starfsnám	18,9%	12,5%	19,8%	9,6%	12,7%	4,2%	5,3%	12,2%	-	4,8%	21
	Bóklegt framhaldsnám	32,5%	9,1%	13,4%	8,1%	13,3%	4,7%	4,4%	9,4%	1,8%	3,2%	74
	Verklegt framhaldsnám	22,0%	23,3%	15,4%	8,2%	15,5%	9,2%	4,1%	-	1,2%	1,2%	75
	Sérskólar við hásk.stig	30,4%	16,3%	7,3%	13,5%	6,7%	11,9%	6,9%	2,1%	2,2%	2,6%	20
	Háskólanám	29,9%	13,7%	10,8%	13,8%	14,8%	4,3%	3,4%	4,1%	4,5%	0,7%	199
Starf	Stjórnendur og sérfræðingar	30,8%	14,0%	11,3%	13,1%	12,3%	4,0%	6,4%	2,5%	4,1%	1,7%	167
	Tæknar og skrifstofufólk	29,3%	19,2%	12,3%	11,0%	8,9%	5,9%	4,4%	5,5%	2,0%	1,4%	72
	Þjónustu- og afgr.fólk	25,5%	5,6%	18,0%	10,6%	13,9%	3,6%	6,4%	9,0%	4,9%	2,5%	42
	Iðnaðarm. og sérh. í iðnaði	23,2%	21,1%	14,8%	2,8%	22,3%	11,6%	2,2%	-	2,2%	-	41
	Véla-/verkaf./Sjóm./Bændur	17,0%	22,4%	26,0%	13,1%	6,4%	9,1%	4,0%	-	1,9%	-	32
	Námsmenn	27,9%	18,1%	10,6%	12,1%	8,4%	4,0%	-	11,0%	-	7,9%	75
	Ekki útvinnandi	22,2%	7,0%	18,9%	13,3%	10,9%	16,3%	7,2%	4,2%	-	-	61
Heimilist.	Undir 250 þúsund	14,8%	10,8%	3,3%	21,2%	16,4%	6,8%	5,9%	14,0%	2,0%	4,9%	49
	250-399 þúsund	27,2%	18,6%	9,8%	3,8%	15,4%	10,1%	3,5%	5,3%	2,1%	4,1%	62
	400-599 þúsund	28,0%	16,1%	13,0%	16,6%	5,7%	9,3%	2,9%	3,4%	1,6%	3,3%	92
	600-799 þúsund	23,4%	14,4%	16,0%	8,9%	14,8%	0,8%	9,7%	5,5%	3,4%	3,2%	70
	800 þúsund eða hærra	25,2%	14,7%	18,8%	10,3%	13,9%	5,5%	3,6%	3,8%	3,8%	0,4%	147

\*Spurðir voru: Allir

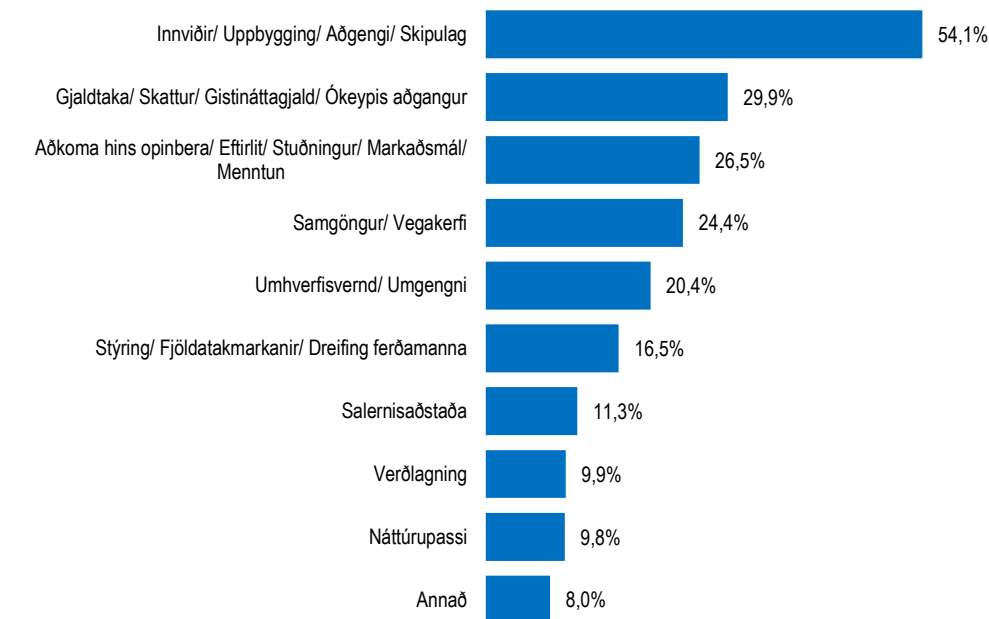
\*\*Þeir sem tóku ekki afstöðu eru þeir sem svöruðu annað hvort 'veit ekki' eða 'vil ekki svara'

[fms08] Hvaða 3 atriði finnst þér að hið opinbera eigi að leggja mesta áherslu á næstu 5 árin, til að stuðla að uppbyggingu íslenskrar ferðaþjónustu? [Opin spurning]



- Öll atriði

Svör	Fjöldi	Hlutfall%	Vikmörk +/-
Innvíðir/ Uppbygging/ Aðgengi/ Skipulag	265	54,1%	4,4%
Gjaldtaka/ Skattur/ Gistináttgjaldir/ Ókeypis aðgangur	147	29,9%	4,1%
Aðkoma hins opinbera/ Eftirlit/ Stuðningur/ Markaðsmál/ Menntun	130	26,5%	3,9%
Samgöngur/ Vegakerfi	120	24,4%	3,8%
Stýring/ Fjöldatakmörkanir/ Dreifing ferðamanna	81	16,5%	3,3%
Salernisaðstaða	56	11,3%	2,8%
Verðlagning	49	9,9%	2,6%
Náttúrpassi	48	9,8%	2,6%
Annað	39	8,0%	2,4%
Fjöldi svara	491		
Tóku afstöðu	491	49,4%	
Tóku ekki afstöðu**	502	50,6%	
Fjöldi svara	993	100,0%	
Spurðir*	993	100,0%	
Ekki spurðir	0	0,0%	
Fjöldi þátttakenda	993	100,0%	



		Innvíðir/ Uppbygging/ Aðgengi/ Skipulag	Gjaldtaka/ Skattur/ Gistináttgjaldir/ Ókeypis aðgangur	Aðkoma hins opinbera/ Eftirlit/ Stuðningur/ Markaðsmál/ Menntun	Samgöngur/ Vegakerfi	Umhverfisvernd/ Umgengni	Stýring/ Fjöldatakmörkanir/ Dreifing ferðamanna	Salernisaðstaða	Verðlagning	Náttúrpassi	Annað	Fjöldi svara
Allir	Allir	54,1%	29,9%	26,5%	24,4%	20,4%	16,5%	11,3%	9,9%	9,8%	8,0%	491
Kyn	Karl	53,1%	35,9%	28,9%	25,3%	12,7%	15,3%	7,2%	9,0%	9,1%	10,3%	273
	Kona	55,2%	22,6%	23,4%	23,3%	30,0%	17,9%	16,5%	11,0%	10,7%	5,0%	218
Aldur	18-29 ára	53,4%	29,1%	32,4%	20,0%	21,8%	21,7%	3,7%	11,6%	11,2%	10,2%	125
	30-39 ára	52,6%	20,4%	21,5%	24,2%	24,3%	11,4%	8,8%	14,3%	12,4%	3,7%	97
	40-49 ára	58,9%	37,3%	25,7%	31,5%	17,1%	12,6%	13,0%	6,0%	3,1%	8,7%	82
	50-64 ára	59,1%	34,4%	26,6%	21,3%	18,9%	19,3%	16,9%	4,8%	8,8%	8,7%	120
	65-80 ára	42,1%	28,3%	23,0%	30,2%	18,8%	13,6%	17,4%	14,3%	13,4%	7,7%	66
Búseta	Höfuðborgarsvæðið	56,9%	27,0%	27,7%	23,3%	21,7%	19,1%	10,9%	8,5%	11,3%	8,1%	313
	Nærsvæitið höfuðb.	46,9%	50,1%	19,4%	24,9%	17,1%	11,5%	11,0%	10,8%	4,0%	6,9%	65
	Landið	50,3%	26,5%	27,0%	27,3%	18,8%	12,1%	12,7%	13,2%	9,1%	8,4%	112
Menntun	Grunnskóli (skylda)	36,2%	35,9%	18,5%	27,7%	8,7%	14,6%	16,4%	13,4%	14,0%	8,9%	95
	Starfsnáám	56,2%	30,3%	15,6%	27,9%	25,8%	19,1%	9,1%	19,1%	8,2%	11,5%	21
	Bóklegt framhaldsnám	66,3%	19,8%	25,0%	25,9%	25,0%	19,9%	9,0%	13,0%	9,8%	8,1%	74
	Verklegt framhaldsnám	49,8%	36,2%	24,2%	22,3%	20,1%	9,5%	11,9%	5,9%	14,5%	4,2%	75
	Sérskólar við hásk.stig	63,2%	29,2%	29,2%	16,0%	13,4%	13,9%	14,0%	6,8%	11,9%	5,1%	20
	Háskólanám	58,1%	29,6%	31,2%	24,5%	24,1%	19,2%	9,9%	8,2%	6,3%	9,1%	199
Starf	Stjórnendur og sérfræðingar	57,2%	31,1%	32,0%	23,1%	21,8%	19,6%	11,0%	7,9%	5,8%	9,7%	167
	Tæknar og skrifstofufólk	55,6%	28,9%	20,6%	24,8%	16,3%	11,1%	11,4%	11,5%	5,9%	10,3%	72
	Þjónustu- og afgr.fólk	54,1%	23,3%	22,8%	37,3%	24,7%	19,9%	10,3%	10,0%	12,3%	4,8%	42
	Iðnaðarm. og sérh. í iðnaði	49,1%	37,4%	9,0%	16,9%	28,2%	7,1%	14,3%	5,9%	21,3%	4,9%	41
	Véla-/verkf./Sjóm./Bændur	32,9%	32,5%	17,3%	30,4%	9,9%	7,8%	5,4%	9,3%	13,5%	-	32
	Námsmenn	51,7%	31,4%	33,9%	16,4%	18,2%	18,4%	5,9%	15,5%	7,5%	12,4%	75
	Ekki útvinnandi	59,3%	25,6%	25,6%	31,2%	22,1%	20,7%	21,1%	9,8%	17,0%	3,7%	61
Heimilist.	Undir 250 þúsund	46,9%	24,0%	34,1%	15,1%	23,7%	30,9%	8,5%	14,9%	12,2%	7,9%	49
	250-399 þúsund	52,8%	37,3%	31,1%	21,0%	29,1%	15,3%	7,2%	9,9%	12,4%	9,9%	62
	400-599 þúsund	54,1%	33,0%	27,9%	25,1%	18,2%	14,2%	14,4%	10,6%	12,0%	5,1%	92
	600-799 þúsund	51,1%	31,4%	13,7%	27,2%	19,4%	11,5%	13,5%	13,4%	0,8%	15,3%	70
	800 þúsund eða hærra	52,6%	28,0%	28,8%	29,4%	21,0%	18,5%	7,7%	8,4%	10,7%	7,0%	147

\*Spurðir voru: Allir

\*\*Þeir sem tóku ekki afstöðu eru þeir sem svöruðu annað hvort 'veit ekki' eða 'vil ekki svara'

- Öll skráð svör

FLOKKUN: Aðkoma hins opinbera/Eftirlit/Stuðningur/Markaðsmál/Menntun

- Að draga úr svartri starfsemi í greininni, sem er mjög mikið um.
- Að ferðaþjónusta sé viðurkennd
- Að gera landeigendum kleift að verja sín svæði með meiri fjármagni eða leifa að rukka erlenda ferðamenn
- Að kenna sveitarfélögum á landsbyggðinni að þau þurfa að vinna að uppbyggingu líka, ekki bara hið opinbera.
- Að laga betur tjaldstæðinn
- jan.00
- Að náttúruperlur verði í vörslu ábyrgra aðila um viðhald og eftirlit
- Að skapa einkaaðilum svigrúm til að bæta þjónustu og aðstöðu á ferðamannastöðum í einkaeigu, m.a. með innheimtu einkaðila á aðgangsgjaldi
- Að útrýma svartri starfsemi ú greininni
- Aðstöðu á Tjaldsvæðum
- Afnema gjaldeyrishöft (2)
- Auga gæslu á öllum ferðamannastöðum
- Auglýsa áfram vel
- Auglýsa landið
- Auglýsa landið okkar enn meir
- Auglýsa norðurland betur
- Auka eftirlit með hálendi/fáförnum vegum (vegna ágangs og skemmdarverka).
- Auka eftirlit með utanvegaakstri
- Auka eftirlit og skýra reglur varðandi gististaði
- Auka fjármagn til þjóðgarða
- Auka kröfur til þeirra sem selja ferðaþjónustu - er of oft sjoppulegt
- Auka löggæslu á hálendinu, hugsanlega í samstarfi við björgunarsveitir
- Auka markaðsetningu á gistingu utan Höfuðborgarsvæðisins
- Auka samkeppnishæfni ferðaþjónustu
- Aukið eftirlit lögreglu úr lofti og þjóðvegi 1.
- Aukna fjölbreytni í menntun innan ferðaþjónustunnar
- Aukning fjár í ferðaiðnaðinn
- Auknu fjármagni veitt í rannsóknir á ferðamálum
- Betra eftirlit með fyfirtækjum í ferðaþjónustu
- Betri aðgæsla á hálendinu
- Betri aðstaða fyrir venjuleg tjöld
- Betri eftirlit
- Betri tjaldsvæði.
- Betri upplýsingagjöf til ferðamanna
- Búa til fleiri auglýsingamyndbönd í líkingu við Inspired by Iceland myndbandið því fólk hefur áhuga á svoleiðis
- Bæta eftirlit með ferðaþjónustu
- Bæta gæðaimyndina og útiloka og útrýma allri svartri starfsemi og öllu okri í leigugjöldum
- Bæta kennslu erlendra tungumála í skólum.
- Bæta þjónustu á helstu skoðunarsvæðum
- Efla eftirlit með ferðaþjónustu aðilum
- Efla eftirlit með gistingu
- Efla eftirlit með greininni
- Efla gæslu, bæði löggæslu og landvörslu
- Efla menningu á landsbyggðinni
- Efla rannsóknir á ferðaþjónustu
- Eftirlit
- Eftirlit með að ferðaþjónustuaðilar greiði skatt
- Eftirlit með leyfum
- Eftirlit með svartri atvinnustarfsemi
- Eftirlit með þeim sem selja þjónustu
- Eftirlit, löggæsla
- Einfalda leyfiskerfi ferðaþjónustunnar
- Einfalda umsóknarferli við stofnun þjónustu
- Einföldun í styrkjakerfi, framlag í uppbyggingu á ákv. verkefnum/svæðum
- Ekki auka regluverk ferðaþjónustunnar
- Ekki stefna að fjölgun ferðamanna heldur auknum tekjum
- Engin mannvirki á hálendið og setja rafínur í jörð sem allra víðast
- Fá dýra ferðamenn sem er tilbúnir að eyða
- Fá fleiri ferðamenn yfir veturinn
- Ferðamálarauðuneyti
- Félagslega kerfið
- Fjármagn

- Öll skráð svör

- Fjölga landvörðum um allt land það mundi bæta öll viðkvæm svæðog líka umgengni
- Flottan og gagnvirkur vef, bæði á íslensku og ensku.
- Framtíðar stefnumótun
- Fyrirbyggja svarta starfsemi í ferðaþjónustu, bætt eftirlit
- Fækka ferðamönnum sem ferðast ódýrt þ.e. koma með öll aðföng með sér
- Góð þjónusta á ferðamannastöðum
- Góm ið þá sem vinna svart og leyfislausir
- Gæsla á vinsælum ferðamannastöðum
- Hafa afslátt fyrir Íslendinga í ferðir svo þeir vilji njóta landsins
- Hafa íslenska leiðsögumenn í öllum hópum sem koma til landsins
- Hafa langtímamarkmið
- Hafa mjög virkt skattalegt eftirlit með ferðaþjónustu
- Hafa ódýr og góð tjaldsvæði
- Halda Inspired by Iceland herferðinni áfram eða eitthverri svipaðri.
- Halda ímynd Íslands erlendis við og passa að hún staðni ekki
- Heilbrigðisþjónusta
- Herða eftirlit með ólöglegri starfsemi í ferðaþjónustu
- Herða eftirlit með vondri umgengni
- Herða eftirlit og umgengni á þessum stöðum
- Hert skattaftirlit með ferðaþjónustufyrirtækjum
- Hvít starfsemi
- Hætta að byggja upp þess þjónustu því allt á Íslandi er orðið dýrara fyrir almenning
- Ímynd Íslands, t.a.m. áhrif af gosinu í Holuhrauni og önnur náttúruvá ef á við
- Kennslu
- Koma lögum á þjónustuna
- Krónan
- Kynna aðra landshluta en "naflann". Þ.e. Aðra landshluta en Rvík og gullna hringinn. T.d Vestfirði sem virðist varla vera til hjá yfirvöldum ferðamála
- Kynna land og þjóð
- Kynning á minna þekktum svæðum
- Langtímahugsun
- Láta borga fyrir að láta björgunarsveitir sækja fólk ef hefði verið hægt að koma í veg fyrir það.
- Láta ferðaþjónustuna í friði
- Leggja áherslu á að fyrirtæki í ferðaþjónustu fylgi settum reglum
- Leggja meiri fjárlög í leiðsögunám og ferðamálafræði
- Leggja meiri pening í verkið
- Leyfa einkaaðilum að byggja upp eigin svæði
- Leyfa landeigendum að rukka fyrir átroðning eða borga þeim
- Löggilda leiðsögumannsstarfið og herða allar reglur varðandi ferðir erlendra gesta á eigin vegum. Marka skýra stefnu um það hvernig landið okkar er kynnt og hvers konar ferðafólk við viljum laða að landinu, hvaða mynd við viljum draga upp af landi og þjóð. Sérstaklega þarf að taka á sívaxandi fjölda ferðamanna sem leigja sér bíla og lenda í vandræðum vegna skorts á þekkingu og reynslu.
- Markaðsetja allt landið
- Markaðsetja íslenska labakjötið, úrbeinað í kjótsúpu, og góða steik,læri file
- Markaðssetning annarra svæða/Leggja áherslu á önnur svæði en þessi tYPisku "vinælu" svæði sem ferðamenn sækja á. Auka markaðssetningu á þeim svæðum sem fá minni athygli ferðaþjónustufyrirtækja
- Markaðssetningu erlendis (nýta meðbyrinn)
- Meira eftirlit með samkeppni
- Mennta fólk fyrir greinina.
- Menntun fólks sem vill vinna við ferðaþjónustu
- Minna reglugerðarfargan
- Móta framtíðarsýn varðandi hverskonar ferðaþjónustu við viljum reka
- Móta stefnu í gjaldtöku
- Móttökuaðstöðu
- Mætti passa uppá gestrisni Íslendinga með auglýsingaherferð gagnvart útlendingum. Að við bjóðum erlenda ferðmenn velkomna.
- Nysköpun - Stuðning við sprotafyrirtæki
- Nýungar t.d. lyfta upp á Esju
- Passa að þeir aðilar veita ferðaþjónustu séu með tilskilin leyfi og greiði skatta af öllum tekjum
- Passa betur uppá réttindi starfsmanna í ferðaþjónustu
- Passa uppá svindlara sem ekki borga skatt
- Pening fyrir uppbyggingu ferðamannastaða
- Ráða fleiri landveði. Líka heilsárs
- Reglusetningu
- Ríki og ferðaþjónsta vinni saman ekki á móti hvor öðru
- Rútuferðir sem tengjast hringinn í kringum landið ALLT árið



## [fms08] Hvaða 3 atriði finnst þér að hið opinbera eigi að leggja mesta áherslu á næstu 5 árin, til að stuðla að uppbyggingu íslenskrar ferðaþjónustu? [Opin spurning]



### - Öll skráð svör

- Setja drullusokkana út-þeir sem villa á sér heimildir með ömulegri framkomu til ferðamanna-svind-léleg þjónusta og fleira.
- Setja kvóta á byggingu hótélherbergja svo stefni ekki í offramboð og þar með hrúni á ákveðnum stöðum og þar með atvinnumissi
- Sérstakt fé í markaðssetningu norðurlands og austurlands
- Skapa betri umgjörð um ferðaþjónustu
- Skothelt regluverk
- Skólakerfið
- Skylda allar rútur til að vera með Ísl. farastjóra
- Stefnuþróun í ferðaþjónustu
- Stíðja áfram við markaðsetningu og setja meira fé í rannsóknir á ferðaþjónustu
- Stofnun þjóðgarða
- Stuðningur
- Styðja við íslenska ferðaþjónustu
- Styðja við uppbyggingu
- Styðja við uppbyggingu einstaklinga við að byggja upp og reka smáhótel
- Styrkja erlenda kvikmyndaframleiðslu á Íslandi
- Styrkja ferðamannastaði
- Styrkja garðyrkjubændur og mest sóttu náttúruperlur Íslands.
- Styrkja sjálfstæða aðila við uppbyggingu merkisstaða.
- Styrkja þá á landsbyggðinni sem vilja reyna eitthvað fjárhagsleg til að komast í gang
- Stöðva skatt svik í ferðaþjónustunni
- Stöðva svarta starfsemi í greininni og gera auknar kröfur til ferðaþjónustu aðila
- Taka ferðaþjónustufyrirtæki föstum tökum hvað varðar laun og ráðningarsamninga þeirra sem þar vinna
- Tryggingasamningar vegna erlendra ferðamanna sem björgunarsveitir bjarga
- Tryggja að erlendir ferðamenn geti komið kvortunum um verð, þrif og gæði áleiðis til réttra yfirvalda S.s. Heilbrigðiseftirts
- Tryggja að ferðamenn geti treyst því að öll þjónusta sem þeir fá sé lögleg og tryggð ef slys verður
- Tryggja eignarhald ríkis/sveitarfélaga á helstu náttúruperlum
- Uppbygging tjaldsvæða
- Upplýsa landsmenn um það sem hægt er að gera hér á landi
- Uppræta ólögleg gistiheimili
- Uppræta svarta starfsemi
- Útdeiling ferðaþjónustustyrkja taki mið af seldri þjónustu (VSK skilum) á viðkomandi svæði
- Veita styrki til að reka margvíslega afþreyingu - til fróðleiks, skemmtunar og ævintýraferða
- Verja meira fé til stuðnings ferðaþjónustu
- Vinna gegn svartri atvinnustarfsemi í greininni
- Vinna í skattsvikum í ferðaþjónustu
- Það er ekki hlutverk hins opinbera að ábyrgjast hagnað einkaaðila, sem sagt ekkert
- Það verður að koma í veg fyrir svarta starfsemi sem er blettur á ferðaþjónustu
- Öflugri löggæsla á vegum úti.

### FLOKKUN: Gjaldtaka/Skattur/Gistináttagjald/Ókeypis aðgangur

- Að auka þjónustu og aðstöðu á ferðamannastöðum í eigu ríkisins, m.a. með innheimtu aðgangsgjalds
- Að ferðaþjónusta greiði skatta eins og aðrar greinar í landinu (3)
- Að innheimta vsk. af allri ferða þjónustu líka rútu fyrirtæki Engyeonga
- Að Íslendingar verði ekki gerðir að gestum í eigin landi með náttúrupassa eða viðlíka
- Að Íslendingar þurfi ekki að greiða aðgang að sínum auðlindum/eignum
- Að Landið sé fyrir ferðamenn, taka gjald af þeim sem selja þjónustuna ekki einstaklingum.
- Að leggja gjöld á ferðamenn til að fækka þeim sem eyða litlu
- Að takmarka ekki aðgang Íslendinga að náttúruauðlindum
- Aðgangseyri á náttúruperlur okkar (Gullfoss - Geysir ....o.fl.)
- Afmema áform um náttúrupassa og notast frekar við gjöld á flugfargjöld
- Afmema gjöld
- Afmema skattinn
- Beita sér gegn ofurálagningu á þjónustu
- Best væri að taka komugjald af ferðam til að geta byggt upp
- Brottfarargjald á ferðamenn eins og víða tíðkast ca 2000 kr.
- Einfalda innheimtu
- Ekkert, Ef eitthvað ákveðið fyrirtæki er að fá hlunnindi í formi skattfríðinda vegna síns reksturs getur það bara notið þau hlunnindi til þess að byggja upp þá staði sem það vill að ferðamenn sjái.
- Ekki borga náttúru passa við eignum þetta land
- Ekki hafa náttúrupassa - frekar skatta eða landamæragjald
- Ekki hækka skatta á ferðaþjónustu
- Ekki náttúrupassa, Heldur gistináttagjald
- Ekki of mikinn skatt
- Ekki rukka á útsýni og berjamó

- Öll skráð svör

- Ekki rukka fyrir að skoða Ísland
- Ekki selja náttúrupassa heldur fella gjöldin inn í flugmiða eða eitthvað slíkt
- Erlendir ferðamenn eru tilbúnir að borga aðeins meira
- Ég vil ekki þurfa að borga fyrir að skoða landið mitt :(
- Falinni gjaldtöku á ferðamenn, t.d. inngöngugjald til landsins
- Fá tekjur af náttúrupassa/komugjaldi og framkvæma strax á vinsælustu ferðamannastöðunum tila þó varna skemmdum
- Ferðagjald í formi skatts við komu til landsins
- Ferðamanna skattur (2)
- Finna lausn á opinberri inheimtu vegna uppbyggingar og þjónust á ferðamannastöðum
- Finna og setja á ásættanlega leið til inheimtu nauðsynlegar gjalda
- Finna sanngjarna leið til gjaldtöku
- Gistináttagjald (4)
- Gistináttagjald í stað náttúrupassa
- Gistináttagjald og leggja af náttúrupassa hugmyndir
- Gjald á farþega, farþegaskipa
- Gjald í einhverri mynd
- Gjald taka af ferðamönnum
- Gjaldtaka
- Gjaldtaka á ferðamannastöðum
- Gjaldtaka á vinsælustu ferðamannastöðunum.
- Gjaldtaka við komu til lands - t.d.1000 kr
- Gjaldtöku af ferðamönnum
- Gjaldtöku í hófi þar sem það á við
- Gjaldtöku á ferðamannastöðum
- Greiða sama vask og önnur fyrirtæki í landinu 24%
- Hafa aðgengi frjálst fyrir Íslendinga, en útlendir gestir borgi gjald í farmiða til landsins.
- Hafa eitt VSK-þrep
- Hafa ekki áhyggjur af því að útlendingar hætti við að koma ef farseðlar hækka því við eigum ekkert við að fá þá inn í landið því þei skilja ekkert eftir sig nem ÚTSPARKAÐ moldarflög.
- Hafa gjald við komuna til landsins, ekki náttúrupassa
- Hafa ókeypis fyrir íslendinga
- Hafa skattakerfið gegnsætt svo að svört atvinnustarfsemi þrífist ekki
- Halda áframa að haf FRÍTT fyrir íslendinga að skoða landið sitt
- Hóflæg skattlagning
- Hóflæga gjaldtöku
- Hóflæga og heppilega gjaldtöku fyrir heimsókn á ferðamannastaði
- Hækka gistinátta gjald, engan náttúrupassa
- Hækka gjaldtöku af erlendum ferðamönnum og verja 100% til að bæta aðstöðu
- Hækka skatta á erlenda ferðamenn
- Hætta með náttúrupassann og stja á gistináttagjald
- Hætta við ferðapassa, kostar meira í eftirliti en hann skila í tekjum
- Hætta við náttúrupassann, leggja gjald frekar á flug eða hóteltistingar
- Hætta við náttúrupassa og auka í stað þess gistináttagjaldið og láta það renna á þá staði sem eru í mestir þörf vegna ágangs eða uppbyggingar
- Innheimta gistináttagjald til að fjármagna ferðaþjónustu
- Innheimta gjald af ferðamönnum , ekki náttúrupassa, heldur við komuna til landsins
- Innheimta gjald til uppbyggingar ferðamannastaða
- Innheimta gjald til viðhalds ferðamannastaða
- Innheimta komuskatt á alla ferðamenn sem koma til landsins. Sú upphæð rinni óskert í uppbyggingu fjölsóttustu ferðamannastaðin
- Innheimta pening frá ferðamönnum
- Innheimta réttan kostnað af infrastruktuur, t.d. að þeir sem stunda þungaflutninga á vegum borgi það sem þeir kosta í raun - rangir hvatar ýta allt of mörgum þungum bílum á litla vegi
- Innheimta sanngjarnt gjald af flugi í stað náttúrupassa
- Innheimta túrista skatt
- Innheimtu gistigjalds
- Íslendingar borga nú þegar með skattþ. til að vernda Ísland, túristar borga hjá skálum/setrum fyrir ákveðin svæði og fá passa.
- Íslendingar eiga ekki að borga inná ferðamannastaði innanlands.
- Koma á gistináttagjaldi
- Koma á gjaldi fyrir erlenda ferðamenn fyrir að skoða náttúru Íslands
- Koma í veg fyrir allar gjaldtökur og hætta alfarið við ferðamannapassann.
- Koma í veg fyrir inheimtu gjalds inn á ferðamannastöðum
- Koma í veg fyrir skattsvik í ferðaþjónustu svo hægt sé að nýta þá peninga til uppbyggingar í ferðaþjónustu
- Koma í veg fyrir/banna rukkanir/fégræðgi landeigenda við hvern hól og hæð á landinu
- Koma skikki á gjaldtöku fyrri ferðamenn

- Öll skráð svör

- Komu eða brottfarargjald
- Komugjald í stað náttúrupassa
- Komugjald til landsins (alls ekki náttúrupassa- Íslendingar greiða með sköttum sínum)
- Komugjöld á farþega með skipum og flugvélum
- Kostnað ef komið er með 10 eða fleiri farþega
- Laga skattaumhverfið
- Landið skuli vera frítt fyrir innlenda ferðamenn.
- Laga skatta
- Láta erlenda ferðamenn borga ekki Íslendinga
- Láta erlenda ferðamenn borga skatt við innkomu í landi
- Láta ferðamenn borga fyrir að njóta náttúrunnar
- Láta ferðaþjónustu aðilla bera um 60 % kostnaðarins
- Láta ferðaþjónustuna um að innheimta gjöld af ferðamönnum
- Láta fólk borga fyrir heimsókn í þjóðgarða
- Láta útlenska ferðamenn borga fyrir Íslenska náttúru (Þau eru að skemma hana)
- Láta þá sem koma borga aðgang að náttúruperlum
- Leggja á gistináttgjald, ekki náttúrupassa, til að standa straum af því
- Leggja gjald á alla farseðla útlendinga til Íslands.
- Leggja gjald á erlenda ferðamenn - gistináttgjald
- Leggja komugjald á alla útlendinga sem koma með skipum til landsins
- Leggja lágt gjald á helstu ferðamannastaði
- Leyfa gjaldtöku
- Lofið litlu fyrirtækjunum að dafna, minnkið skattin á þeim..
- Lækka gjöld á eldsneyti
- Lækka álögur á bíleigendur
- Lækka skatta (7)
- Lækka vsk og skattinn á mat og öðru sem þau voru að hækka
- Ná skattækjum af greininni
- Náttúrugjald á flugmiða
- Niðurfelling skatta
- Nota vsk af ferðaþjónustu til uppbyggingar í stað náttúrupassa
- Ókeypis aðgang að náttúru Íslands
- Passa upp á skattq og gjöld
- Reyna að hafa eitthvað stöðugt umhverfi þ.e. skattalega séð.
- Rukka lágmarks auðlindagjald til eiga fyrir uppbyggingu
- Rukka aðgengi með söfnunarkössum á ferðamannastöðum þar sem fólk er í sjálfsvald sett hvort það vill styrkja uppbyggingu og viðhald á staðnum
- Rukka á náttúruperlur Íslands
- Rukka ferðamenn
- Rukka ferðamenn fyrir aðgang að Íslenskri náttúru
- Rukka fyrir aðgang að náttúrunni
- Rukka inn á náttúruperlur
- Rukka lágmarksgjald
- Rukka túristann
- Rukka útlendinga en leyfa Íslendingum að fara um sitt land án greiðslu
- Setja á aðgangsskatt inn í landið.
- Setja á ESTA gjald (10 Evrur)
- Setja á gistináttgjald
- Setja á gistináttgjald og gjald á bíleigur í stað náttúrupassa
- Setja á komugjald til að greiða fyrir uppbyggingu ferðaþjónustustaða
- Setja á skatt til að fjármagna ferðamannastaði sem ríkið á
- Setja komugjald á alla farþega til landsins
- Setja komugjald á ferðamenn
- Setja skatt á erlenda ferðamenn núna
- Sjá til þess að ferðaþjónustuaðilar skili lögbundnum sköttum
- Skatta
- Skatta ferðaþjónustu jafnt og aðra þjóðfélagsþega
- Skattalegar hagræðinga
- Skattalækkun
- Skattlagning (2)
- Skattlagning á gististaði til uppbyggingar vinsælla áfangastaða
- Skattleggja erlenda ferðamenn til að nota til uppbyggingar á ferðamannastöðum.
- Skattleggja ferðaþjónustu
- Skattleggja ferðamenn

- Öll skráð svör

- Skattleggja ferðaþjónustuna til að halda við skoðunarstöðum
- Skattleggja þá sem koma til landsins. og á sérlega þá sem koma úr skipunum.
- Skattur á ferðamannaíðnaðinn
- Skattur á ferðamenn
- Sleppa verðlagningu á náttúruperlur
- Taka e-s konar gjald fyrir aðgang að náttúrunni.
- Taka gjald af ferðamönnum
- Taka gjald af ferðamönnum með komugjöldum
- Taka gjald af ferðamönnum(ekki Íslendingum)
- Taka gjald fyrir heimsóknir á alla helstu staðina á hálendinu S.s. Landmannalaugar og Hveravelli og Þórsmörk
- Taka gjald fyrir heimsóknir í Þjóðgarða
- Taka gjöld
- Taka komugjald
- Taka upp einhverskonar greiðslu fyrir útlendinga að landinu
- Taka upp ferðapassa í öðru formi en nú er gert ráð fyrir
- Taka upp komugjöld
- Tryggja frjálsta og óhefta för Íslendinga um eigið land án sérstaks kostnaðar.
- Tryggja heilbrigða skattheimtu og að farið sé eftir kjarasamningum í ferðaþjónustu
- Vsk á ferðaþjónustu eins og aðra atvinnstarfssemi.
- Það þeir borgi sem njóta
- Þeir sem gista landið og nota til umferðar eiga að greiða fyrir það
- Öll ferðaþjónusta fari í 24,5% VSK

**FLOKKUN: Innviðir/Uppbygging/Aðgengi/Skipulag**

- Að byggja upp aðstöðu á helstu ferðamannastöðum.
- Að bæta þjónustu
- Að ekki verði farið framúr sér með byggingu hotela og öðruslíku og svo springur bólan
- Að gæta öryggi ferðamanna - handrið, göngustígar - menntun leiðsögumanna
- Að halda við ferðamannastöðum og endurnýja. Vanda til verks með hönnun og framkvæmdir
- Að hægt sé að losa sig við úrgang á viðeigandi hátt
- Að kenna þjónustuaðilum á landsbyggðinni hvað felist í orðinu ferða-ÞJÓNUSTA
- Að lmestsóttu ferðamannastaðirnir fái fjármagn til laga það sem afvega hefur farið á þeim stöðum
- Aðbúnað
- Aðbúnaður á ferðamannastöðum
- Aðbúnaður við ferðamannastaði
- Aðgengi (15)
- Aðgengi á ferðamannastaði
- Aðgengi að ferðamannastöðum
- Aðgengi að svæðum og göngustíga
- Aðgengi að vinsælum stöðum
- Aðgengi á ferðamannastöðum
- Aðgengi á ferðamannastöðum, göngustígar, tröppur o.þ.h.
- Aðgengi og salerni á fjölsóttum ferðamannastöðum
- Aðgengi, stígar og pallar
- Aðstaða (3)
- Aðstaða við ferðamannastaði
- Aðstöðu ferðamanna á vinsælum stöðum
- Aðstöðu við ferðamannastaði
- Afmarka svæði á fjölförnum stöðum vegna ágangs
- Afmarkaða göngustíga
- Afnema alla endurgreiðslu í skattkerfinu og nota féð frekar til uppbyggingar innviða
- Afþreigingu (ferðamennsku )
- Almenilega net tengingu um allt land
- Auðveldara aðgengi og byggja upp aðstöðu sem hæfir náttúrunni
- Auðveldara aðgengi að hálendinu
- Auka fjármagn til uppbyggingu/viðhaldi á ferðamannastöðum
- Auka fræðslu til ferðamanna t.d. um ábyrgðina að aka sjálfur um landið
- Auka gæði gistingar en ekki á serja það úti verðlag
- Auka upplýsingar og öryggi ásamt kröfum til þjónustuaðila
- Auka viðhald og þjónustu á ferðamannastöðum
- Auka þjónustu við ferðamannastaði s.s. wc og bílastæði
- Aukinni þjónustu á borð við bílastæði, salernisaðstöðu, göngustígar, ruslafötur, bekkir o.fl.
- Áhersla á gæði ferðaþjónusta.
- Bætt aðgengi, göngstíga, palla osfrv.

- Öll skráð svör

- Betra aðgengi
- Betra aðgengi að ferðamannastöðum
- Betra aðgengi að fjölmennustu stöðunum
- Betra aðgengi að náttúruperlum til verndunar
- Betra aðgengi að upplýsingum
- Betra aðgengi að vinsælum ferðamannastöðum
- Betra aðgengi/aðkoma.
- Betra kynningarefni um notkun á okkar landi
- Betri tjaldstæði
- Betri aðgengi að stöðunum
- Betri aðstaða
- Betri aðstöðu og betri aðbúnaði til að mæta aukningu ferðamanna
- Betri aðstöðu við marga þekktu ferðamannastaði
- Betri merkingar.
- Betri upplýsinga þjónusta fyrir ferðamenn sem ferðast um hálendið
- Betri þjónusta
- Betrir uppbygging á ferðamannastöðum sem ríkið á
- Bilastæði og aðkoma að áhugaverðum stöðum - vegakerfi
- Bilastæði þar sem lagt er gegn gjaldi til að mæta kostnaði við uppbyggingu.
- Þjóða upp á allan andskota því útlenskir ferðamenn vilja prufa allt
- Byggja betri aðstöðu á ferðamannastöðum.
- Byggja göngustíga (úr timbri) um náttúrufyribæri með peningunum sem útlendingar borga til að sjá það (svo hægt sé að venda hana).
- Byggja um grunnstoðir í ferðaþjónustu
- Byggja upp aðstöðu á ferðamannastöðum
- Byggja upp aðstöðu á fjölförnum stöðum
- Byggja upp almennilega aðstöðu við helstu ferðamannastaði - sé aðstaða fyrir hendi er ekkert að því að taka gjald fyrir þá þjónustu
- Byggja upp ákveðna ferðamanna staði og beina fjöldanum þangað sem að þola það
- Byggja upp fáfarnari staði til að dreifa álagi
- Byggja upp ferðamannastadi (3)
- Byggja upp ferðamannastaði á snyrtilegan hátt
- Byggja upp ferðamannastaðina, stígar, snyrtingar, veitingar og fl.
- Byggja upp fleiri tjaldsvæði með góðri þjónustu
- Byggja upp göngustíga og þjónustu
- Byggja upp helstu ferðamannastaði
- Byggja upp innviði
- Byggja upp innviði á ferðamannastöðum
- Byggja upp innviði á náttúrustöðum til að forðast mikinn átroðning
- Byggja upp náttúruverndarsvæði með peningum sem fengnir eru með gjaldi á ferðalög erlendra ferðamanna.
- Byggja upp og bæta aðgengi á mest sóttu ferðamannastöðunum
- Byggja upp og bæta algengustu ferðastaðina
- Byggja upp og lagfæra umgjörðina í kringum fjölmenna ferðamannastaði
- Byggja upp og vernda ásamt því að vinna að því að ferðamastraumurinn dreifist betur um landið allt t.d um Vestfirði.
- Byggja upp ónýttu ferðamannastaði
- Byggja upp svæði áður en þau eiðaleggast
- Byggja upp svæði sem eru að skemmast vegna átroðnings
- Byggja upp þjónustu miða við þarfir ekki of mikið.
- Byggja upp þjónustu við helstu ferðamannastaði
- Bæt upplýsingagjöf til ferðamanna um hættur við akstur og göngur á afskettum stöðum landins
- Bæta aðgengi ferðamanna að ferðamannastöðum
- Bæta aðgengi (2)
- Bæta aðgengi að ferðamannastöðum
- Bæta aðgengi að ferðamannastöðum með verndun þeirra að sjónarmiði
- Bæta aðgengi að ferðamönnustöðum
- Bæta aðgengi að hálendinu
- Bæta aðgengi að íslenskri náttúru
- Bæta aðgengi á vinsælum ferðamannastöðum
- Bæta aðgengi ferðamanna
- Bæta aðgengi og aðstöðu á ferðamannastöðum
- Bæta aðgengi og aðstöðu á fjölsóttustu ferðamannastöðunum
- Bæta aðkomu að mest sóttu ferðamannastöðunum
- Bæta aðstöðu (2)
- Bæta aðstöðu að vinsælum ferðamannastöðum
- Bæta aðstöðu á ferðamannastöðum (5)

- Öll skráð svör

- Bæta aðstöðu á fjölsóttum stöðum. Göngustígar, þjónustumiðstöðvar .
- Bæta aðstöðu á helstu ferðamannastöðum
- Bæta aðstöðu á mestu ferðamannastöðunum
- Bæta aðstöðu til að minnka ágang
- Bæta aðstöðu við algenga ferðamannastaði (öryggi ferðamanna)
- Bæta aðstöðu við ferðamannastaði (WC, göngustígar)
- Bæta aðstöðu við vinsæla ferðamannastaði
- Bæta aðstöðu/aðgengi til að anna eftirspurn
- Bæta aðstöðu við ferðamannastaði
- Bæta alla innviði, þ.e. leggja alvöru fjármuni í endurbætur
- Bæta merkingar og skilti
- Bæta merkingar við ferðamannastaði (upplýsingaspjöld)
- Bæta skipulag og koma í veg fyrir græðgin í kringum Geysi endurtaki sig
- Bæta umgengni og aðstöðu á vinsælum ferðamannastöðum
- Bæta upplýsingar um akstur utanvega og merkingu gönguleiða á ferðamannastöðum
- Bæta þjónustu sem á að taka á móti öllu fólkinu
- Bæta öryggi (2)
- Bætt aðgengi að ferðamannastöðum.
- Bætt aðgengi á ferðamannastöðum
- Bættri aðstöðu í kringum mest sóttu staðina og að vernda náttúruna f. ágangi.
- Eða láta gjöldin renna óskert til lagfæringar, uppbyggingar og beturumbóta á vegakerfinu.
- Efla fleiri ferðamannastaði
- Efla innviði ferðaþjónustu (efla mentun á fagfólki innan greinarinnar T.d kokkar, þjónar, hótelfarfsfólk)
- Efla vöxt lítilla fyrirtækja
- Eflingu gæða innan ferðaþjónustunnar
- Ekki undir neinum kringumstæðum fleiri hotel í miðbæ Reykjavíkur
- Faglega þjónustu
- Fagmennsku
- Fagmenntað fólk í störfum ferðaþjónustunnar
- Fjarskipti
- Fjárnafsta í innviðum ferðaþjónustunnar
- Fjárhagsleg aðstoð á uppbyggingu í fáförum landshlutum
- Fjármagn til uppbyggingar á ferðamannastöðum
- Fjölbreytni
- Fjölgja gistirýmum
- Fjölgja hótélum
- Fleiri skemmtilega atburði á höfuðborgarsvæðinu - eitthvað við að vera fyrir útlendinga
- Fleiri borð/bekki sem hægt er að stoppa og borða nesti.
- Forvarnir hálandi
- Framkvæmdir á vinsælum ferðamannastöðum
- Frítt aðgengi að náttúruperlum Íslands
- Frjálssara aðgengi
- Fræðsla um umgengni í náttúrunni
- Fylgjast með aðstöðu útivistarsvæða
- Gera skoðunurstaði á Íslandi með góða aðkomu
- Gera betra aðgengi
- Gera betra aðgengi á vinsælum stöðum
- Gera fleiri göngustíga
- Gera göngustíga og útsýnispalla, ásamt girðingurm við hættulega staði
- Gera göngustíga á sem flestum ferðamannastöðum
- Gera göngustíga og bílastæði á ferðamannastöðum
- Gera kröfu um uppbyggingu aðstöðu og skipulags á fjölmennum ferðamannastöðum
- Gera meiri greinamun á göngustígum og aksturgötum
- Gera tjaldbuum og öðrum sem nota tjaldsvæði landsins að fa oðyra þjónustu sína okkur Íslendingum kurteisi en ekki koma fram við okkur eins og við seum annarsflokks og umfram alt ekki spyryja ertu Íslendingur eða utlendingur ef .
- Gera þeim kleift sem nota tjaldstæðinn að komast í það en ekki loka öllu sem heitir þaðastaða vegna skorts á heitu vatnnaþ því að tjaldstæðis skuli vera vistvænt eins og var s.l. sumar a dyrasta tjaldsvæði landsins og jafnframt þjóðgarður og donalegustu frammkomu af því að þu varst Íslendingur
- Gistimöguleika í Reykjavík
- Gott aðgengi
- Gott aðgengi að ferðamannastöðum (2)
- Gott aðgengi að nestisaðstöðu
- Gott aðgengi að upplýsingum um hvað er í boði hvar
- Gott aðgengi í þjóðgördum fyrir fatlaða

- Öll skráð svör

- Góð aðstaða á fjölmennum stöðum
- Góð uppbygging ferðamannastaða
- Góða matsölustaði
- Góðar merkingar
- Góðar merkingar ferðamannastaða
- Góðar upplýsingar
- Gæði
- Gæði í ferðaþjónustu
- Gönguferðir og annað sport
- Gönguleiðir
- Göngupalla eða stiga til að hlífa landinu og passa þessa villuráandi ferðamenn
- Göngustíga (3)
- Göngustíga og vegagerð
- Hafa gott samkomulag við landeigendur
- Hafa góða þjónustu á helstu ferðamannastöðum
- Hafa meiri stjórn á ferðamannastöðum
- Hafa vinsæla staði betur skipulagðá og leggja göngustíga svo að landið eyðileggist ekki
- Heildarsýn afþreyingar gerð skil (vefsíða þar sem hægt er að skoða allt það sem er í boði)
- Hlusta a fagmenntað folk í ferðaþjónustu og landgræðslu
- Hlúa að menningu, sögu og náttúru Íslands.
- Hreinsun
- Huga vel að svæðunum
- Hætta að byggja upp þess þjónustu því allt á Íslandi er orðið dýrara fyrir almenni
- Innleiða veður og færðarkerfi í gps gegnum netið líkt og er í öðrum löndum
- Innviði
- Innviði á ferðamannastöðum
- Íslenska starfsmenn
- Koma upp aðstöðu á ferðamannastöðum
- Koma upp aðstöðu á fjölförnu ferðamannastöðum
- Koma upp aðstöðu á fjölmennustu stöðunum
- Koma upp gönguleiðum á ferðamannastöðum
- Koma upp útsýnispalli við gíg eldfjallsins upp á hálendi í nomhrauni
- Kyning-skilti
- Kynningarefni fyrir túrista hvernig eigi að umgangast og ferðast um landið
- Laga að stöðu
- Laga aðgengi að ferðamannastöðum (3)
- Laga aðstöðu við vinsæla áfangastaði
- Laga aðstöðu á ferðamannastöðum fyrir skattfé
- Laga aðstöðu og aðgengi á ferðamannastöðum
- Laga ferðamannastaði
- Laga göngustíga (3)
- Lagfæra aðgengi að stöðum sem eru eftirsóttir
- Lagfæra aðstöðu við helstu ferðamannastaði. Aðstaða við Jökulsárlón er mjög slæm, sérstaklega bílastæðin
- Lagfæra skemdir á ferðamannastöðum
- Lagfæra vinsælustu ferðamannastaði
- Lagfæra/gera við stígi/götur.
- Lagningu stiga
- Láta útlenska ferðamenn fá bæklung um hvað má ekki gera á Íslandi
- Láta þá sem hafa arð af ferðaþjónustu greiða kostnað við uppbyggingu
- Leggja áherslu á gæði íslensks vörumerkis bæði lands, þjónustu og framleiðslu og fylgja því eftir að við stöndum undir því
- Leggja áherslu á dreifðari byggðir
- Leggja göngustíga til að vernda umhverfið. Fólk heldur sig á stígnum.
- Leggja stíga á ferðamannastöðum
- Leiðsögn
- Lögleiða stjórnugjöf, sama gangi yfir alla = aukin gæði þjónustu
- Meiri fræðslu
- Merkingar á áhugaverðum stöðum
- Merkingar við vegi
- Merkja á ensku ef er ófært
- Merkja betur gönguleiðir
- Minnka álagið á náttúruna
- Móttaka
- Muna að landið er mun stærra en höfuðborgarsvæðið

- Öll skráð svör

- Nota gjaldið til að koma á snyrtingu vítt um land og upplýsinga miðstöðum við ferðamannaastaði
- Nota þá peninga til uppbyggingar á ferðamannastöðum
- Nýsköpun
- Opnun fleiri veitingastaða yfir hátíðarnar
- Ódýra afþreyingu
- Ódýra gistingu
- Reiðvegi
- Ruslatunnur við helstu stopp á þjóðvegum
- Salernis og þjónustubyggingar
- Samgöngur, snyrtiaðstaða, aðgengismál
- Sjá til þess að ferðaþjónustuaðilar komi fram af heiðarleika, besta aulýsingin
- Skila gjaldtökunni til uppbyggingar þangað sem þörfin er brýn
- Skilgreinilegar merkingar
- Skilti og merkingar
- Skipulag (2)
- Skipulag innviða
- Skipulagsmál
- Skipuleggja ferðamannaastaði betur
- Skipulögð uppbygging á ferðamannastöðum
- Skrá og gefa tjaldsvæðum opinberan gæðastimpil með stjörnuþjöf. Allt of mikið af tjaldsvæðum sem eru þeim sjálfum og landi og þjóð til skammar.
- Skylda bílaleigur að upplýsa túrista um íslenskar ökuáðstæður
- Staðlaða vottun og upplýsingarnar vandaðar sett fram um hvern stað fyrir sig
- Standa á bremsunni í taumlausri uppbyggingu langt umfram þarfr og oftast af fjárvana aðilum, sem og stæstar líkur eru á skipbroti jafnvel á fyrsta rekstrarári. Þjóðin er látin borga brúsann.
- Stígar
- Stígar og frágangur
- Stórauka viðhald og uppbyggingu á ferðamannastöðum
- Stuðla að fjölbreyttum möguleikum fyrir ferðamenn
- Stuðla að sterkari innviðum
- Stuðla að uppbyggingu aðstöðu þar sem hana vantar
- Stuðla að uppbyggingu ferðaþjónustustaða
- Styðja betur við merkingu gamalla gönguleiða og skráningu og samantekt örnefna. Þetta er menningararfur sem má ekki glatast.
- Styðja við uppbyggingarstarf á ferðaþjónustustöðum
- Styðja við uppbyggingu á öryggi ferðamannaastaða
- Styrkja álagsstaði
- Styrkja innviðina
- Takmarka fjölda stórra fyrirtækja í ferðaþjónustu og hafa eftirlit með starfsemiinni
- Tryggja aðgangi sem eyðileggur ekki náttúruna
- Tryggja aðgengi sem skemmir ekki náttúruna
- Tryggja hættuleg svæði (að þau séu vel merkt - lokuð af etc)
- Tryggja næg bílastæði á fjölförnum stöðum
- Tryggja öryggi ferðalanga á göngusvæðum t.d. við fossa
- Tryggja öryggi ferðamanna
- Umhirðu á ferðamannastöðum
- Uppbygging innviða
- Uppbygging
- Uppbygging aðstöðu á ferðamannastöðum
- Uppbygging á álagssvæðum þannig að umferð gangandi sé stýrt
- Uppbygging á ferðamannastöðum
- Uppbygging á fjölförnum ferðamannastöðum til að vernda náttúruna
- Uppbygging á helstu náttúrustöðum sem vendar þá
- Uppbygging ferðamannaastaða (9)
- Uppbygging göngustíga við vinsæla ferðamannaastaði
- Uppbygging innviða
- Uppbygging og viðhald ferðamannaastaða
- Uppbyggingu (5)
- Uppbyggingu á ferðamannastöðum td. veitingahús tjaldstæði wc aðstöðu.
- Uppbyggingu á svæðinu
- Uppbyggingu á þeim stöðum sem heimsóttir eru
- Uppbyggingu fjölfarinna ferðamannaastaða
- Uppbyggingu göngustíga
- Uppbyggingu og vernd náttúru við vinsæla áfangastaði
- Uppbyggingu til að bæta umgengni



- Öll skráð svör

- Uppbyggingu tjaldsvæða
- Uppbyggingu vinsælla ferðamannastaða svo þeir þoli betur átroðninginn
- Uppbyggingu þjónustu á helstu stöðum
- Uppbyggingu, þar sem álag er mikið
- Upplýsa ferðaþjónustu aðila um hvernig megi stuðla að umhverfisvernd til framtíðar
- Upplýsing til ferðamanna sem hingað koma um vegakerfið etc
- Upplýsingaflæði
- Upplýsingar
- Upplýsingar til elendra ferðamanna
- Upplýsingar um staði
- Upplýsingarskilti. Fræðsla um svæðið.
- Upplýsingaskilti og merkja göngu og akstursleiðir
- Upplýsingaþjónustu á helstu stöðum
- Úrbætur á aðstöðu á ferðamannastöðum
- Úrbætur á ferðamannastöðum m.t.t. álags á náttúru
- Úrbætur á merkingum á vegakerfi landsins
- Útsýnispalla/gönguleiðir á pöllum
- Veita fjármagni til uppbyggingar/verndunar áfangastaða ferðamanna
- Veita góðar og aðgengilegar upplýsingar um hvern stað
- Verja gönguleiðir og halda þeim við
- Viðhald (2)
- Viðhald á ferðamannastöðum
- Viðhald á vinsælum ferðamannastöðum
- Viðhald svæða
- Viðhalda þeim stöðum sem er og byggja nýja staði.
- Þjónust
- Öryggi (3)
- Öryggi á ferðamannastöðum
- Öryggi á ferðamannastöðum, verðir, skilti í helstum tungumálum o.fl.
- Öryggi á helstu stöðum t.d. gullfoss og geysi
- Öryggi ferðamanna (4)
- Öryggi ferðamanna á ferðamannastöðum
- Öryggismál (2)

**FLOKKUN: Náttúrupassi**

- Ekki náttúrupassa (7)
- Ekki náttúrupassa fyrir íslendinga. Íslendingar borga skatta á Íslandi. Útlendingar ekki og því ekki um mismunun að ræða.
- Ekki náttúrupassa handa íslendingum
- Ferðapassi
- Ferðapassi til að bæta aðgengi á stöðum
- Hætta við ferðapassa
- Hætta við náttúrupassann, mun aldrei greiða fyrir aðgang að eigin landi
- Hætta við náttúrupassa (6)
- Koma á innheimtu náttúrupassa
- Komast í gang með náttúrupassa
- Lata ferðamenn greiða fyrir náttúrupassa
- Lata erlenda ferðamenn borga ferðamann passa
- Leyfa náttúrupassa
- Ná niðurstöðu með náttúrupassa og hvernig verja skal fjármunum í uppbyggingu staða - göngustígar osfrv
- Náttúrupassa (14)
- Náttúrupassa, leggst á fargjöld útlendinga, en verður inni í sköttum okkar
- Náttúrupassagjald af erlendum ferðamönnum við komuna til landsins
- Náttúrupassi fyrir erlenda ferðamenn
- Samþykkja náttúrupassa
- Sleppa náttúrupassa
- Taka upp náttúrupassa

**FLOKKUN: Salemisaðstaða**

- 150 WC um landið
- Að auka hreinlætisaðstöðu eða styrkja það.
- Að koma á góðri salemisaðstöðu sem viðast
- Aðgengi að hreinlætisaðstöðu
- Aðgengileg hreinlætis aðstaða.
- Aðstaða (salemi oþh) á vinsælum ferðamannastöðum
- Aðstaða fyrir ferðamenn svo sem WC

## - Öll skráð svör

- Almenn aðstaða eins og salernisaðstaða
- Almenningssalerni
- Auka klósettaðstöðu á ferðamannastöðum
- Auka salernisaðstöðu
- Byggja upp salernisaðstöðu á ferðamannastöðum sem síðan má vel rukka inn á
- Bæta hreinlætisaðstöðu á hálendi og alls staðar, WC!! sem og að þrifa salerni vel á tjaldstæðum.
- Bæta salernis aðstöðu (9)
- Bætt aðstaða með salernisaðstöðu og kunningu á hverjum stað
- Fjölga salernisaðstöðum og ruslatunnum
- Fleiri salerni
- Frágang hreinlætisaðstöðu og stiga við fjölsóttu
- Gott aðgengi að wc um allt land
- Hafa salernisþjónustu á fjölförnum stöðum.
- Hreinlætiaðstæður bættar
- Hreinlætisaðstaða
- Hvetja sveitarfélög til að koma upp viðunandi salernisaðstöðu fyrir ferðamenn í hverjum bæ.
- Klósetaástaða
- Klósettímál á hálendi
- Klósettvaða vinsæla ferðamannastaði
- Koma upp salernisaðstöðum víða og þar mætti innheimta gjald.
- Laga hreinlætisaðstöðu
- Laga wc aðstöðu
- Salerni (4)
- Salerni á ferðamannastöðum
- Salerni á fleirri staði og það má kosta á þau
- Salernisaðstaða á milli bæjarkjarna
- Salernisaðstöðu (7)
- Salernisþjónustu við þekktu ferðamannastaði
- Setja upp almennilega salernisaðstöðu í nálægð við svæði
- Setja upp salerni við helstu náttúruperlur landsins!
- Setja upp salernisaðstöðu
- Snyrtilegt salerni á hverjum stað
- Snyrting (2)
- Styðja uppbyggingu salerna á vinsækum ferðamannastöðum
- Wc víða

## FLOKKUN: Samgöngur/Vegakerfi

- 2 alla vegi
- Að vegagerðin sjái um sinn þátt í ferðaþjónustu!
- Almenna vegagerð
- Bertri þjóðvegi
- Betra viðhald á vegum
- Betri samgöngur
- Betri vegagerð.
- Betri vegi (5)
- Betri vegi á landsbyggðinni
- Betri vegi á Vestfjörðum og norðurlandi vestra
- Betri vegi um landið
- Betri vegum á Vestfjörðum
- Betri þjóðvegi (2)
- Bilastæði
- Byggja upp flug frá Keflavík til annarra staða á Íslandi t.d. akureyri
- Bæta samgöngukerfið - sérstaklega m.t.t. hjóreiða
- Bæta samgöngur (4)
- Bæta samgöngur að náttúrperlum og laga vegakerfið
- Bæta samgöngur á vestfjörðum
- Bæta vegagerð, rukka á stöðunum sjálfum
- Bæta vegai landsins, sérstaklega vegi á Vestfjörðum :)
- Bæta vegakerfið (6)
- Bæta vegakerfið á hálendinu svo hægt sé að fara þangað á venjulegum bílum
- Bæta vegakerfið. Vegir á aunnarverðum Vestfjörðum og sums staðar á Ströndum er varla hægt að bjóða nema vel búnum bílum um hásumarið
- Bæta vegi (6)
- Bæta vegi á hálendinu.
- Bæta vegi t.d á Vestfjörðum

- Öll skráð svör

- Bæta vegskerfið
- Bæta þjóðvegi (3)
- Bætta vegi á vestfjörðum
- Bættar samgöngur (2)
- Bættar samgöngur um landið
- Bættir vegir
- Efla samgöngur á þökkalegu verði ekki okra á ferðamönnum
- Fleiri gáttir millilandaflugs inn í landið
- Fleirri göng á Vestfjörðum
- Fækka mjóum brúm
- Fækkun brúa á hringvegi
- Gangnagerð
- Gera lendingar millilandaflugvéla á Akureyri eða Egilsstöðum að raunhæfum valkosti.
- Gera við malarvegi, hefta oftar búa til útskot og merkja þau
- Gott vegakerfi
- Góða vegi (2)
- Góðar samgöngur
- Halda áfram að bæta vegi
- Halda vegum til opinna ferðamannastaða opnum og í góðu lagi allt árið
- Halda þjóðveginum öruggum.
- Heilsárs veg um Kaldadal
- Hjólastíga í dreifbýli
- Hjólreiðarstíga meðfram þjóðvegi 1
- Hugsu betur um snjómokstur
- Innanlandsflug (2)
- Jarðgangnagerð í meira mæli
- Laga hringveginn, breikka og malbika alla leiðina
- Laga kritiska punkta í vegakerfi
- Laga vegi (7)
- Laga vegi og viðhalda þeim um allt land
- Laga vegina um landið
- Laga þjóðvegi (2)
- Lagfæra vegakerfið
- Lagfæring á vegakerfinu (2)
- Ljúkja við vegina á Vestfjörðum á Barðastströnd
- Millilandaflug á fleiri staði
- Millilandaflug um akureyrarflugvöll
- Minnka fjölda einbreiðra brúa
- Nýjar og betri samgöngur til og frá Vestmannaeyjum
- Ódýrari flugsamgöngum innanlands
- Samgöngukerfið-vegi
- Samgöngur (7)
- Samgöngur - Malbika hringveg og vestfirði
- Setja fjármagn í vegasamgöngur
- Siglingar
- Skipuleggja í heild vegi um hálendið
- Snjómokstur
- Stuðla að flugi til og frá öðrum landshlutum en rek/kef t.d egilsst og akureyri
- Stuðla að millilandaflugi beint á landsbyggðina
- Styrkja uppbyggingu flugvallar á Akureyri
- Stækka flugvöllinn
- Tryggja Reykjavíkflugvöll þar sem hann er!
- Tvöfalda suðurlandsveginn og vesturlandsveginn
- Uppbygging fleiri alþjóðaflugvalla
- Uppbygging innanlandsflugvalla
- Uppbygging vegakerfis
- Uppbyggingu á flugvöllum víðar en í Keflavík.
- Vegabætur
- Vegaframkvæmdir
- Vegagerð (10)
- Vegagerð á hálendi
- Vegakerfið (9)
- Vegakerfið, malbik á fjölsóttu staði og göng í gegnum Reynisfjall í Vík í Mýrdal

- Öll skráð svör

- Vegakerfinu
- Vegaútbætur
- Vegi á vestfjörðum
- Vegi og merkingar
- Vegir
- Viðhald á slitlagi þjóðvegum landsins
- Viðhalda vegum (3)
- Vinna að uppbyggingu vegakerfis í dreifbýli

**FLOKKUN: Stýring/Fjöldatakmörkanir/Dreifing ferðamanna**

- Að dreifa álagi - þ.e. að stýra ferðamönnum á fleiri staði.
- Að hleypa ákveðnu magni inn á eftirsóttustu svæðin
- Að skemmtiferðaskipin skilji meira eftir en raun ber vitni
- Aðgerðir sem takmarka aðgengi erlendra ferðamanna
- Auglýsa fleiri staði til að dreifa álaginu
- Auka dreifingu ferðamanna (3)
- Auka tekjur ríkisins á ferðamanna straumnum
- Áhersla á fleiri landshluta
- Þjóða upp á fleiri ferðir á vestfjörðum
- Draga úr álagi á ofnýttu staði eða gera varnaraðgerðir
- Draga úr ferðamannastraumi
- Draga úr komu erlendra ferðamanna
- Dreifa álagi (3)
- Dreifa álagi á helstu ferðastaði
- Dreifa ferðamannafjöldanum betur um allt land
- Dreifa ferðamönnum betur um landið (3)
- Dreifa ferðamönnum víðar (2)
- Dreifa ferðamönnum um landið - ekki miða bara við suðvesturhornið með uppbyggingu þjónustu
- Dreifa gestum betur um landið, ekki sjálfsgagt að allir erlendir gestir þurfi að vera á suð-vestur horninu
- Dreifa túristum betur
- Dreifingu á fjölda ferðamanna
- Dreifingu ferðamannastraumsins um landið.
- Dreifingu um árið.
- Dreifingu um landið
- Dreyfa ferðamönnum
- Einbeita sér betur að innlendum ferðamönnum
- Fara á aðra fallega staði á Suðurlandi en "gullna hringinn", þar sem átroðslan er of mikil.
- Fá ferðamenn til að skilja meira eftir sig, eyða meira
- Fá meira út úr skemmtiferðaskipum annað en losa þvag og saur á sjó og landi
- Fjölga ferðamönnum yfir veturinn
- Fleiri celeb
- Fækka ferðamönnum og stýra álagi á viðkvæmstu náttúruperlur
- Gæta ágangs vinsælla ferðamannastaða
- Hafa stjórn á hlutunum - ekki nýtt loðdýraævintýri
- Huga betur að því hvað gistiskattur fer í
- Hætta að byggja upp þess þjónustu því allt á Íslandi er orðið dýrara fyrir almenni
- Koma í veg fyrir átroðning á helstu stöðum
- Koma í veg fyrir of fjölgun ferðamanna, koma í veg fyrir að við sitjum ekki uppi með 1000 ónotuð hótél eftir nokkur ár.
- Komið nóg af ferðaþjónust og túrista kjafæði.
- Kvótavæða greinina
- Laða að efnaðri ferðamenn
- Leggja áherslu á gæði ferðamanna frekar en fjölda
- Leggja áherslu á ferðamenn til Vestfjarða
- Leggja meiri áherslu á dýra þjónustu og stuðla þannig að við fáum fáa en efnaða ferðamenn
- Losna við fjöldaferðamennsku
- Minnka átroðning ferðamanna
- Ná til ríkari og efna meiri ferðamann og takmarka þá sem eru koma hér og lifa á ekki neinu
- Of margir erlendir ferðmenn
- Reyna að fá hingað betur borgandi ferðamenn
- Reyna að stuðla að betri nýtingu gistiplássna svo að störf innan geirans verði öruggari
- Reyna að stýra betur ferðamanninum
- Reyna dreifa ferðamönnum út á allt landið
- Selja færri ferðamönnum sem skilja meira eftir
- Skipuleggja og dreifa áganginum á hálendið.

- Öll skráð svör

- Skýra og ábyrga stefnumótun
- Stemma stigu við fjölgun erlendra ferðamanna til Íslands
- Stilla fjölda ferðamanna í hæfilegan fjölda gagnvart íbúum og náttúru
- Stjórna og jafna álag á aðsókn
- Stjórna umferð betur á hálendinu
- Stuðla að betri dreifingu á landinu, þ.e. að ferðamenn fari víðar en bara á suðvesturlandið
- Stuðla að blómlegum byggðum um allt land þar sem hvert styður annað
- Stuðla að ferðamenn dreifist betur um landið með hlutfallslega hærri fjárframlögum til jaðarsvæða.
- Stuðla að meiri dreifingu ferðamanna, 1) um landið 2) allt árið
- Stuðla að því að fáir en hærra borgandi ferðamenn komi
- Stuðla að dreifingu álagssins
- Stýra ágangi með bættu aðgengi að örðum stöðum en þessum vinsælustu
- Stýra ferðamannastraumi betur um viðkvæm svæði
- Stýra fjármagni til varnar átroðnings á viðkvæmum svæðum
- Stýra straumnum um allt landið
- Stýra streymi ferðamanna.
- Stýringu á ferðamannastaði/fjöldatakmörkunir á þekktu ferðamannastaði
- Taka ákvörðun um það hvort að vilji sé fyrir svo auknum fjölda ferðamanna til landsins eða ekki
- Takamarka umferð við ofurviðkvæm svæði.
- Takmarka aðgang
- Takmarka aðgang af vinsælum göngusvæðum
- Takmarka ágengi á viðkvæmustustaðina
- Takmarka átroðning á viðkvæm svæði
- Takmarka fjölda
- Takmarka fjölda ferðamanna á vissum stöðum
- Takmarka fjölda ferðamanna inn í landið
- Takmarka fjölda frá farþegaskip um á háannatímum
- Takmarka fjölda og stærð skemmtiferðaskipa
- Takmarka hvað ferðamenn geta komið með með sér á trukkum o.þ.h.
- Takmarka umferð á viðkvæmstu svæðin
- Takmarka umferð í þjóðgördum
- Takmarkanir
- Takmarkanir á rútuferðum
- Takmarka aðgang að viðkvæmum svæðum.
- Takmörkun aðgengis
- Vernda samfélagið - stoppa gullgrafaraæðið og svarta ferðaþjónustu
- Það er allt í lagi að ferðamenn panti tíma að komast á ákveðna staði innanlands það þarf ekki að taka við öllu þessu fólki á einu ári við erum ekki nema 320 þús við bara getum þetta ekki .
- Þarf að passa að ferðamenn gangi ekki of langt og skemmi náttúru okkar, þá sérstaklega hálendis, (t.d. á bilum með utanvegarakstri o.fl)
- Það eru til fleiri staðir en Gullfoss og Geysir

**FLOKKUN: Umhverfisvernd/Umgengni**

- Að ferðasvæði verða ekki ónýtt vegna fjölda ferðamanna
- Að hlúa að svæðum sem troðningur er mest. Gera göngustíga og setja upp stikur til að varna umgengni út fyrir stíg.
- Að verja staði sem eru einstakir
- Aðgerðir sem vernda náttúruna
- Aðlaðandi umhverfi
- Auka betri umgegna ferðamanna
- Álag á náttúruinjar
- Biða lengur með opnun hálendisvega, v. viðkvæms gróðurs
- Efla verndun svæða kringum náttúruperlur
- Ekki skemma náttúruperlur með mannvirkjum
- Finna betri leiðir til að vernda umhverfið
- Fjárveitingar til landvörslu
- Góð umgengni
- Græða landid
- Græða landið betur upp kringum ferðastaði
- Gæta náttúrunnar
- Gæta vel að náttúrunni
- Gæta þess að vel sé gengið um alla merka staði, og tillit tekið til náttúrunnar.
- Hreina náttúru
- Hreinleika
- Hreint loft-tært vatn- náttúran sem við höfum-
- Koma í vegg fyrir niðuniðslu vinsælla ferðamannastaða

- Öll skráð svör

- Koma í veg fyrir skemmdir vegna álags
- Koma í veg fyrir utanvegaakstur
- Landslag
- Leggja áherslu á sjálfbærni og vistvæna þjónustu.
- Leyfa okkur að njóta landsins eins og það er
- Náttúruvernd (11)
- Náttúruvernd með aukinn gæslu
- Náttúruvernd- Gjaldtöku
- Náttúruvænna
- Náttúruvernd
- Ófnota ekki náttúruna
- Passa að ganga ekki á náttúruna
- Passa náttúruna (2)
- Passa umhverfi og landið
- Passa uppá hálendið
- Sjálfbærni (3)
- Snyrtimennska og góð umgengni á landinu
- Standa vörð um náttúruna
- Stoppa utanvega akstur
- Stuðla að verndun viðkvæmra svæða
- Umgengi á náttúru
- Umgengni
- Umgengni við náttúruna
- Umhirda íslenskrar náttúru og efla varnir gegn eyðileggingu og ágangi
- Umhverfisvernd (3)
- Varðveislu viðkvæmra svæða
- Varðveita (viðhalda) náttúru fyrir ágangi ferðamanna
- Venda náttúra fyrir ágangi ferðamanna
- Verda hálendið með aukinni gæslu
- Verdu náttúrunnar
- Verja landið gegn átroðslu
- Verja náttúruperlur ágangi/átroðningi
- Vernda náttúruna
- Vernd (4)
- Vernd á landi fyrir ágangi.
- Vernd náttúrunnar
- Vernd viðkvæmra svæða
- Vernda ísl. náttúru. hætta að taka á móti meingandi stóriðju.
- Vernda íslenska natturu
- Vernda landið (2)
- Vernda landið fyrir átroðningi
- Vernda nátturu fyrir ágangi ferðamanna
- Vernda náttúruna fyrir of mörgum ferðamönnum
- Vernda náttúma
- Vernda náttúru fyrir ágangi erlendra ferðamanna
- Vernda náttúruna (4)
- Vernda náttúruna - göngustígar, náttúrupassi, kvóti á fjölda fólks
- Vernda náttúruna - salemi, upplýsingargjöf, alvöru eftirlit t.d. með utanvegaakstri
- Vernda náttúruperlurnar okkar. Laga helstu vegi að náttúruperlunum (td.Borgarfjörð Eystri og Ásbyrgi)
- Vernda svæðin betur fyrir ágangi - dreifa álagi
- Vernda viðkvæm svæði (3)
- Vernda viðkvæmar náttúruperlur
- Verndun hálendis
- Verndun landsins
- Verndun náttúrunnar /nota peninga sem koma inn í þessi atriði/erlendis borga allir fyrir slíka aðstöðu
- Verndun náttúru (8)
- Verndun náttúru með aðgangstakmörkunum og lagningu láttlausra göngustíga og slíks.
- Verndun náttúrunnar við ágangi
- Verndun svæða
- Verndun viðkvæmra ferðamannastaða
- Vinna að bættri umgengni
- Vinna gegn utanvegaakstri (3)

- Öll skráð svör

**FLOKKUN: Verðlagning**

- Að gera Íslendingum kleift að ferðast á sanngjörnu verði
- Að passa uppá verðlag
- Að verð verði lækkað á veitingum og gistingu
- Auðvelda ellilífeyrisþegum aðgang að ódýru gistiþlássi.
- Bensínverð
- Ekki of dýrt
- Ekki og dýrt að heimsækja staði
- Erlendir ferðamenn borgi sama verð fyrir vörur og þjónustu og íslendigar
- Fá betri verð á Almennar samgöngur / innanlandsflug
- Flugfargjöld
- Fylgjast með verðlagningu
- Gera íslendingum auðveldara/óðýrari að ferðast innanlands (eldsneyti,flug,enga nátturupassa)
- Gera íslendingum kleift að ferðast um landið án þess að öll verð séu m.v. kaupmátt í erl. gjaldmiðli
- Gæta hófs í verðlagningu og auka afþreyingu
- Hafa hemil á græðgi ferðaþjónustuaðila
- Halda eldsneytisverði í lágmarki
- Halda verði í hófi
- Halda verði niðri á sundstöðum
- Halda verði niðri á söfnum.
- Halda verði niðri á tjaldstæðum
- Halda verðlagi í skefjun
- Halda verðlagi og gengi stöðugu
- Halda öllu verði niðri fyrir innlenda
- Hóflega verðlagningu almennt
- Hófsamlegri verðlagningu
- Lágmarka kostnað í skoðunarferðir s.s. hvalaskoðun, söfn
- Leiðréttingu á gríðarlegum kostnaði þess að ferðast hér
- Lægra verð
- Lækka gjöld á bensíni
- Lækka eldsneyti (2)
- Lækka flugfargjöld innanlands
- Lækka gjöld á gistingu
- Lækka innanlandsflug
- Lækka matarverð
- Lækka skatta á eldsneyti
- Lækka verð á tjaldstæðum
- Lækka verð í sundlaugar
- Lækka verðið
- Lækka verðið a matvörum
- Lækkun á bensíni
- Lækkun á matvöru
- Lækkun á tjaldstæðum
- Lækkun flugfargjalda innanlands
- Ódýrara verð
- Ódýrari og betri veitingastaði úti á landi
- Passa upp á að verðskráning haldið sér og hún er sjáanleg á bæklingum eða auglýsingum
- Rétt vöruverð
- Sanngjörn verðlagning (3)
- Sjá til að flug innanlands sé ódýrara
- Sjá til þess að Íslendingar hafi efni á að ferðast og sækja þjónustu í eingin landi
- Stemma stígu við græðgisverðlagningu sbr. Bláa lónið o.fl.
- Verð a gistingu
- Verð fyrir íslendinga að ferðast
- Verðlag á afþreyingu
- Verðlagningu
- Verðlagningu á ferðamannastaði .

**FLOKKUN: Annað**

- Að leyfa fjárhættuspil á Egilsstöðum
- Betra veður
- Draga úr stóriðju áformum
- Eitt hvað sem er ókeypis, dagsferðir
- Ekkert, fyrirtæki sem fólk ákveður að eigin frumkvæði að stofna í ferðamannaíðnaði hlýtur að standa undir sér sjálft.

**[fms08] Hvaða 3 atriði finnst þér að hið opinbera eigi að leggja mesta áherslu á næstu 5 árin, til að stuðla að uppbyggingu íslenskrar ferðaþjónustu? [Opin spurning]**



**- Öll skráð svör**

- Ekki vera háð ferðaþjónustu
- Ferðamenn verða að taka þátt í björgunarkostnaði fyrir björgunarsveitir og þyrli það er ósanngjarnt að skattfé og söfnunarfé fari í þetta eingöngu svo er jafnvel ísl Sjómenn og aðrir íslendingar látnir biða af því það er verið að leita af erlendum ferðamönnum . Finnum leið til að gera þetta sanngjarnara.
- Ferðast
- Ferðaþjónustan gengur vel eins og er
- Finna ásættanlega leið til að dreifa þeim fjármunum
- Fjárhagur
- Fleira skildar hálandis ferðir
- Gera betur fyrir þá sem koma í staðin fyrir fjölga feramönnum
- Gera eins og vestur þýskaland eftir seinni heimstyrjöldinni
- Gleði
- Hafa gaman
- Halda ríkisstjórnarfundum á grasbalanum fyrir utan stjórnarráðið í lautarferðarstemmingu
- Hugmyndafræði þjóðgarða
- Hvetja Íslendinga til að læra meira af erlendum ferðamönnum, sem margir hverjir virðast bera miklu meiri virðingu fyrir landinu og hafa kunnáttu til að ferðast um það án þess að raska neinu.
- Hvetja Íslendinga til þess að ferðast innanlands.
- Hætta við olúvinnslu
- Innhaldsríka ferðamennsku
- Kostnað
- Kurteisi
- Kurteisi og hófstíllta verðlagningu
- Láta ekki fámenna þjónustaaðila -
- Leggja af íslensku krónuna til að bæta samkeppnisstöðu greinarinnar
- Menningu og listir
- Minjavernd
- Minnka stóriðju
- Ná af landinu græðgisstimplinum
- Rafbílavæða Ísland
- Ráða Tom Jones til að syngja í komusálnum í leifstöð alla laugardaga
- Reyna að láta ferðaþjónustuna borga sig sem heild
- Rukka fyrir þjónustuna
- Setja meira fjármagn í heilbrygðiskerfið
- Standa við gefin loforð
- Sýna skynsemi
- Tekjur
- Tímasetning
- Tryggja aðgang íbúa landsins að leiguhúsnæði á viðráðanlegu verði
- Uppbyggingu þjóðgarða
- Vera hreinskiöld í samskiptum og gjöldum til að missa ímyndina ekki í túristagildrudland
- Vinna
- Það er margt gott í gangi og hrósa því sem vel er gert og leita að misfellur
- /Evíntýri